



OBSERVATORIO PYME DE LA CONSTRUCCIÓN

RELEVAMIENTO 2010/2011
Resultados Finales

OBSERVATORIO DE LA CONSTRUCCIÓN

¿Qué es el Observatorio de la Construcción?

Un instrumento operativo para el monitoreo **permanente** de información sobre la situación de las empresas del sector.

Los datos estadísticos e informaciones que se relevan a partir de esta metodología tienen tres características distintivas:

- **Comparabilidad** temporal y regional de los datos monitoreados.
- **Continuidad** de los relevamientos de datos e informaciones.
- **Participación directa de los empresarios** en los relevamientos y en los análisis de los resultados obtenidos.

OBJETIVOS

- **Conocer** la evolución de la distribución territorial, sectorial y dimensional de las empresas de la Construcción.
- **Diagnosticar** anualmente la situación de las empresas del sector, las problemáticas que afectan su desarrollo y su nivel de “adaptabilidad” para sostener el buen desempeño a través del ciclo económico.
- **Compartir** información con todas las empresas que integran la industria.
- **Sensibilizar** a los actores empresarios y responsables de políticas públicas que afectan a la competitividad de las empresas de la Construcción, para la generación de un marco apropiado para el crecimiento y el desarrollo del sector.
- **Actuar** brindando soluciones concretas a los desafíos identificados mediante la acción directa de la Cámara de la Construcción.

1. **Preparación y Planificación.** La CAMARCO, junto con los especialistas de la Universidad de Bologna (UNIBO) y la Fundación Observatorio PyME (FOP) definen la muestra, el cuestionario y los aspectos técnicos del relevamiento.
2. **Trabajo de campo.** Encuestadores de FOP relevan los datos.
3. **Procesamiento y análisis de la Información.** Los datos son ordenados y tabulados. Los especialistas de FOP y UNIBO preparan los informes del relevamiento manejando los datos bajo la estricta confidencialidad que implica el secreto estadístico.
4. **Comunicación de los resultados.** Los informes se entregan a las empresas participantes, a las autoridades responsables de las políticas públicas y a otros actores. Se realizan seminarios para compartir la información recabada.
5. **Continuidad.** El trabajo se repite año a año logrando parámetros de comparación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Diagnosticar la situación de las empresas de la Construcción durante el período 2009/2010 y las perspectivas para 2011.

Resultado esperado: Informe sobre la situación y las perspectivas empresariales sobre la base de una encuesta a empresas de la Construcción con especial énfasis en:

- Expectativas de la Industria de la Construcción

Modalidad: Las empresas son visitadas por encuestadores de la Fundación Observatorio Pyme debidamente identificados quienes acercan el cuestionario.

UNIVERSO A ESTUDIAR:

Actividad de la Construcción Según CIIU Rev. 4 de Naciones Unidas

Esta sección incluye las actividades de construcción general y especializada de edificios y obras de ingeniería civil. Se incluye las nuevas obras, reparación, adición y alteración, la construcción de edificios pre fabricados o estructuras en el lugar y también las construcciones de naturaleza temporal. La construcción general es la construcción de viviendas enteras, edificios de oficinas, almacenes y otros edificios públicos, construcciones en granjas, etc; o la construcción de obras de ingeniería civil tales como, autopistas, calles, puentes, túneles, líneas de ferrocarril, campos de aterrizaje, puertos y otros proyectos acuáticos, sistemas de irrigación, sistemas de alcantarillado, instalaciones industriales, tuberías de distribución o transportación y líneas eléctricas, instalaciones deportivas, etc. Este trabajo puede realizarse por cuenta propia o a cambio de una retribución o por contrato. Partes del trabajo y algunas veces prácticamente todo el trabajo puede ser subcontratado. Unidades que llevan a cabo el trabajo completo para un proyecto de construcción están clasificadas aquí. También se incluye la reparación de edificios y trabajos de ingeniería. Esta sección incluye la construcción completa de edificios (división 41), la construcción completa de obras de ingeniería civil (división 42), así como también las actividades de construcción especializada, si son llevadas a cabo sólo como parte del proceso de construcción (división 43). El alquiler de equipo de construcción con operarios es clasificado con la actividad de construcción específica realizada con este equipo. Esta sección también incluye el desarrollo de proyectos de construcción para edificios u obras de ingeniería civil agrupando medios físicos, técnicos y financieros para realizar el proyecto y su posterior venta. Si estas actividades no son realizadas para la venta posterior de la construcción del proyecto, pero sí para su explotación (ej alquiler de espacios en estos edificios, elaboración de actividades en estas plantas), la unidad no estaría clasificada aquí, si no de acuerdo a su actividad operacional, es industria o actividades inmobiliarias, etc.

CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS SEGÚN SU TAMAÑO:

Tamaño	Tramo de Ocupados
Micro	Hasta 5 ocupados
PyME	Entre 6 y 150 ocupados
Grandes	Más de 151 ocupados

La muestra relevada está formada por 900 empresas constructoras, distribuidas en todo el país



Áreas geográficas comprendidas en las REGIONES

- **AMBA** (Área Metropolitana de Buenos Aires):

Ciudad Autónoma de Buenos Aires y partidos de Gran Buenos Aires.

- **Centro:**

los demás partidos de la Provincia de Buenos Aires, y las provincias de Córdoba, Entre Ríos y Santa Fe.

- **Cuyo:**

las provincias de Mendoza, San Juan y San Luis.

- **NEA** (Noreste Argentino):

las provincias de Chaco, Corrientes, Formosa y Misiones.

- **NOA** (Noroeste Argentino):

las provincias de Catamarca, Jujuy, La Rioja, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

- **Sur:**

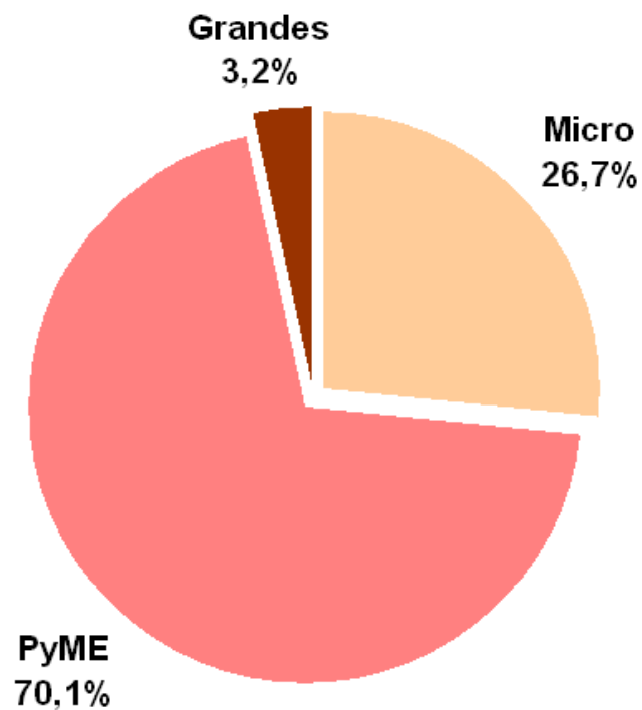
las provincias de Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.



RESULTADOS

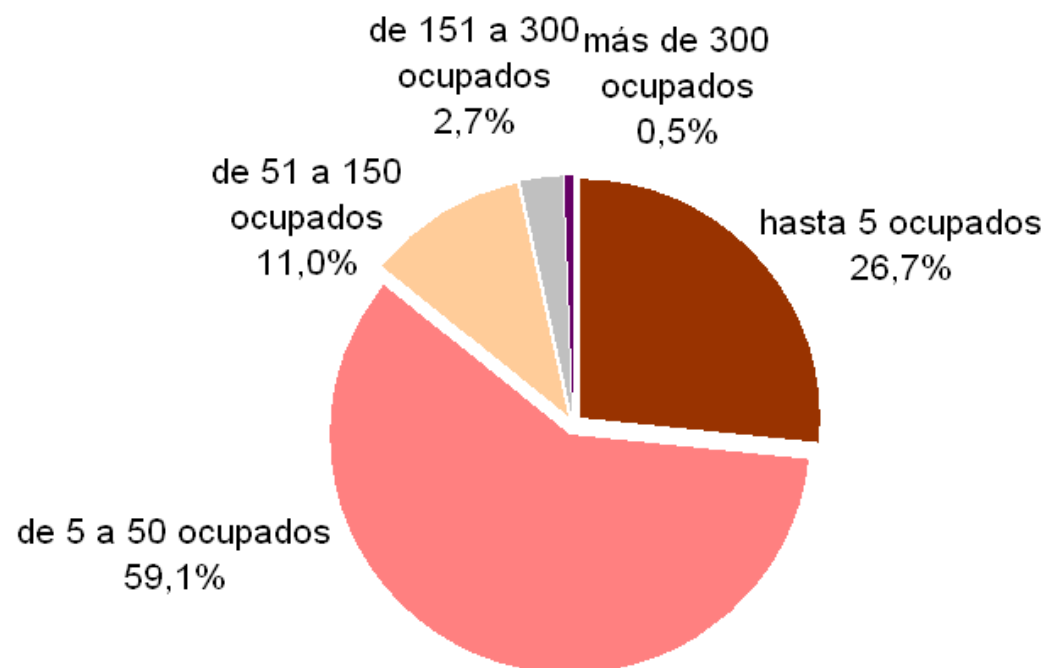
La Empresa: Características Generales

Distribución de acuerdo al tamaño por tramo de ocupados (% de empresas)



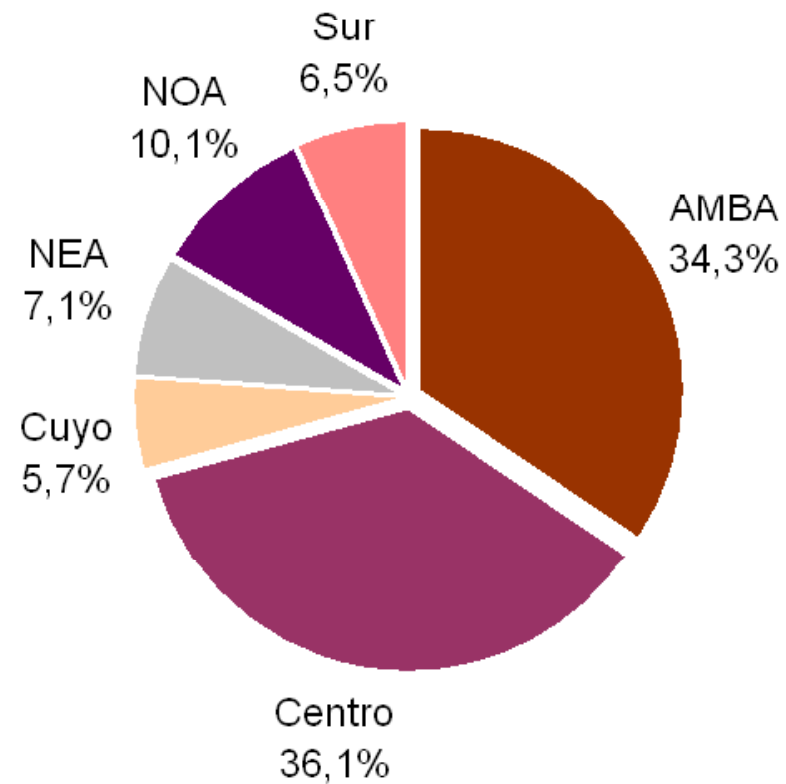
La Empresa: Características Generales

Distribución por tramo de ocupado desagregada (% de empresas)



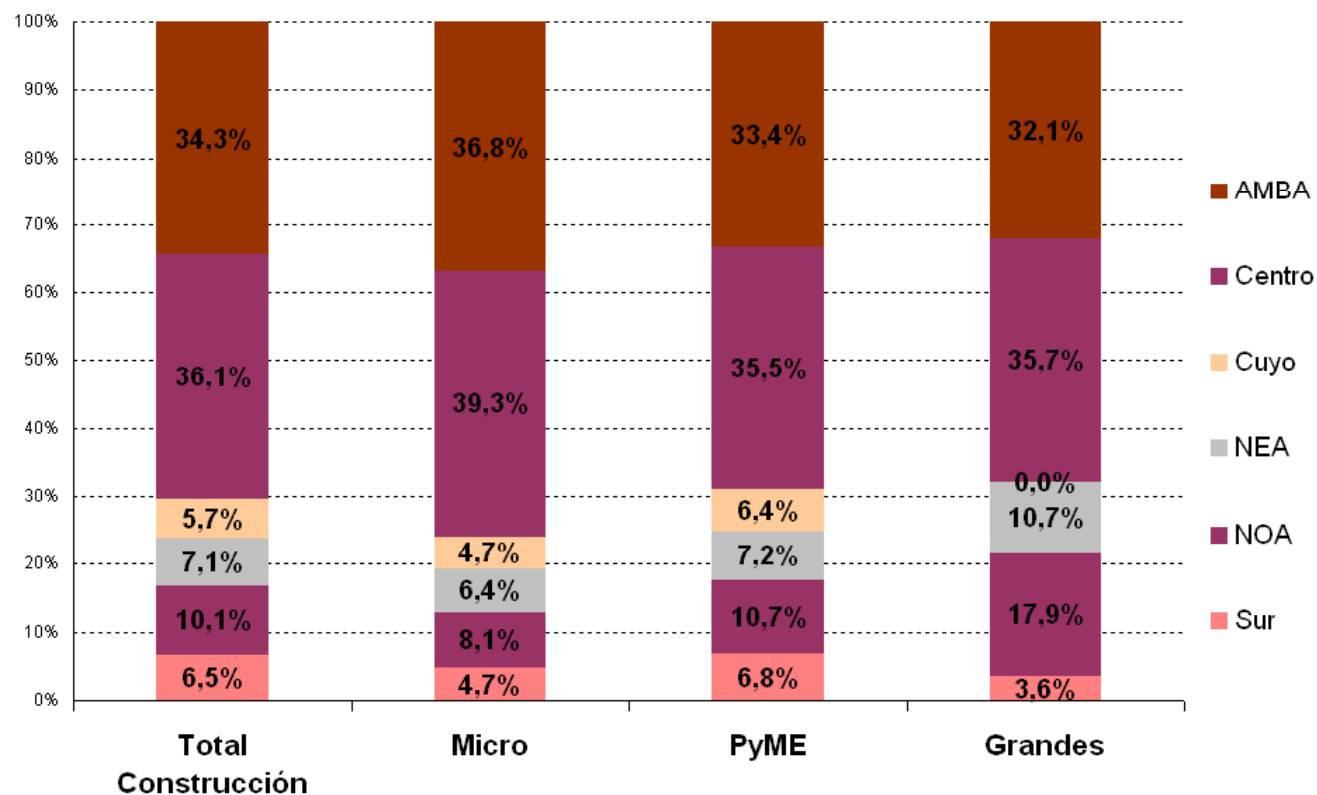
La Empresa: Características Generales

Distribución de acuerdo a la región geográfica de localización (% de empresas)



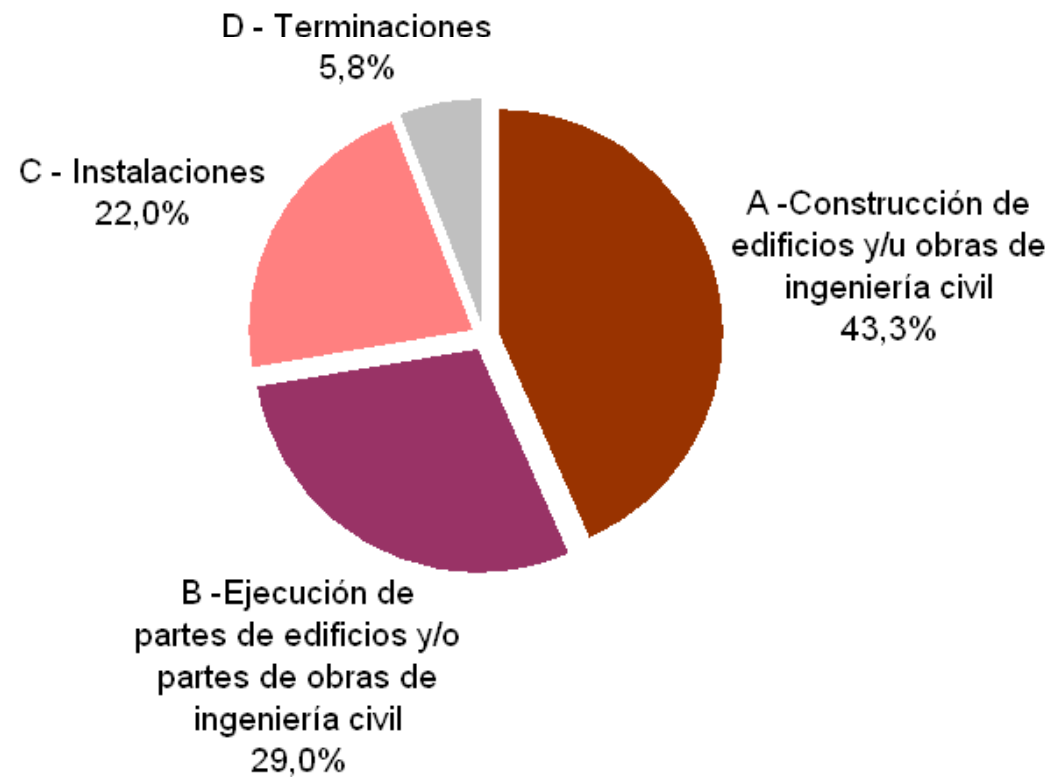
La Empresa: Características Generales

Distribución de acuerdo a la región geográfica de localización, por tamaño (% de empresas)



La Empresa: Características Generales

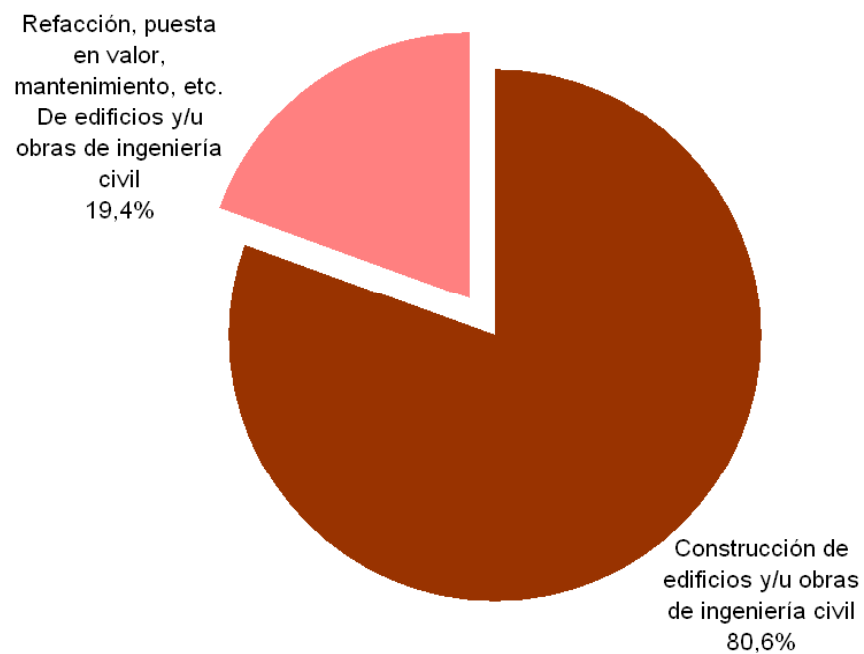
Distribución de acuerdo a la actividad principal (% de empresas)



La Empresa: Características Generales

Distribución de acuerdo a la actividad principal, por grandes sectores de actividad (% de empresas)

A - Construcción de edificios y/u obras de ingeniería civil



La Empresa:

Características Generales

Distribución de acuerdo a la actividad principal, por grandes sectores de actividad (% de empresas)

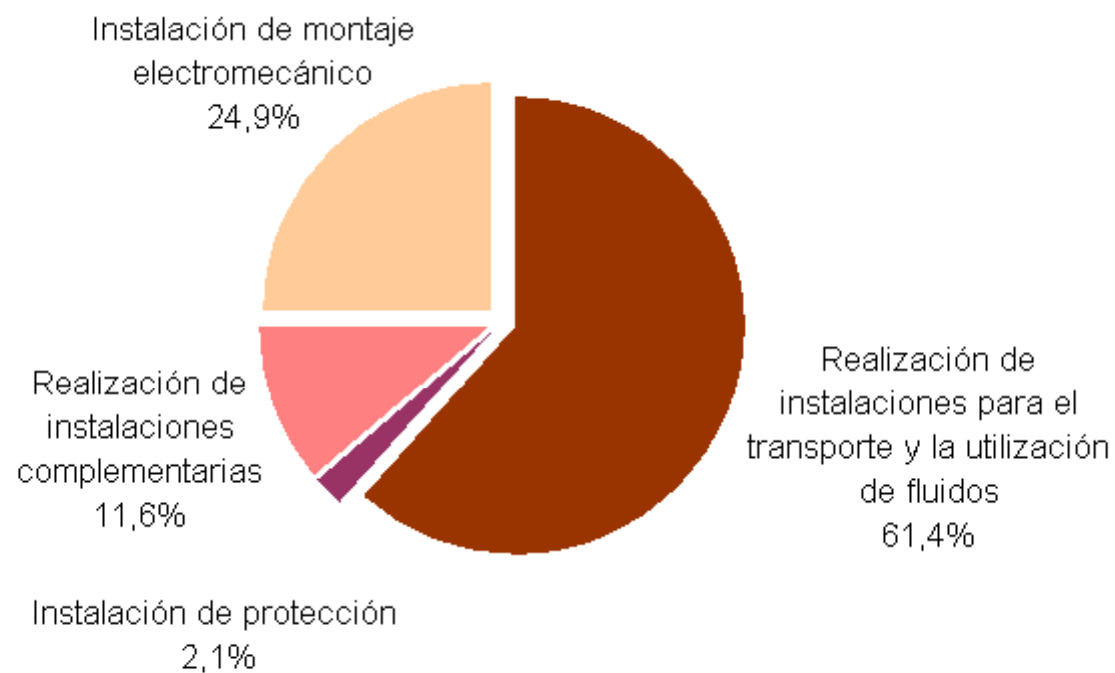
B – Ejecución de partes de edificios y/o partes de obras de ingeniería civil



La Empresa: Características Generales

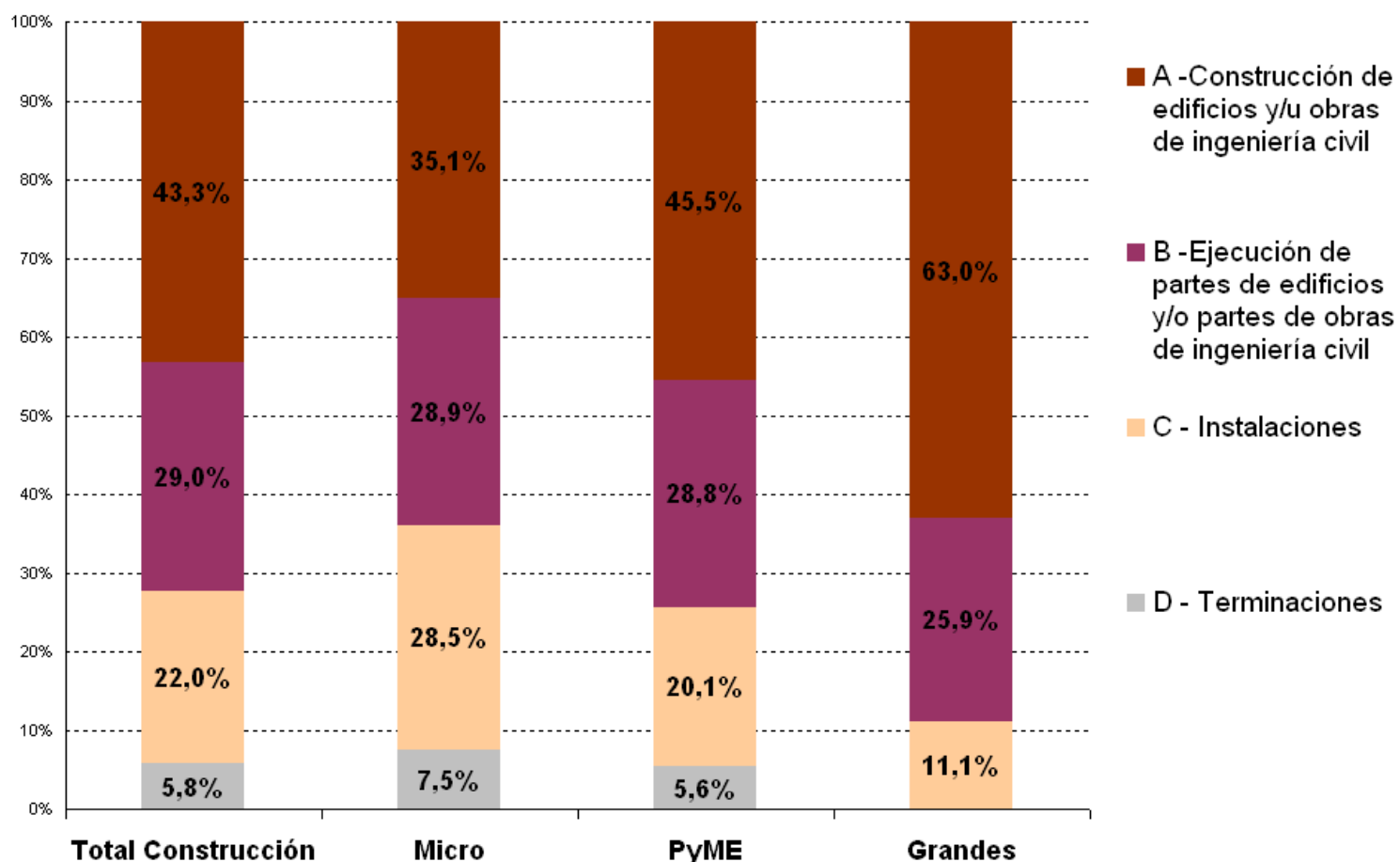
Distribución de acuerdo a la actividad principal, por grandes sectores de actividad (% de empresas)

C – Instalaciones



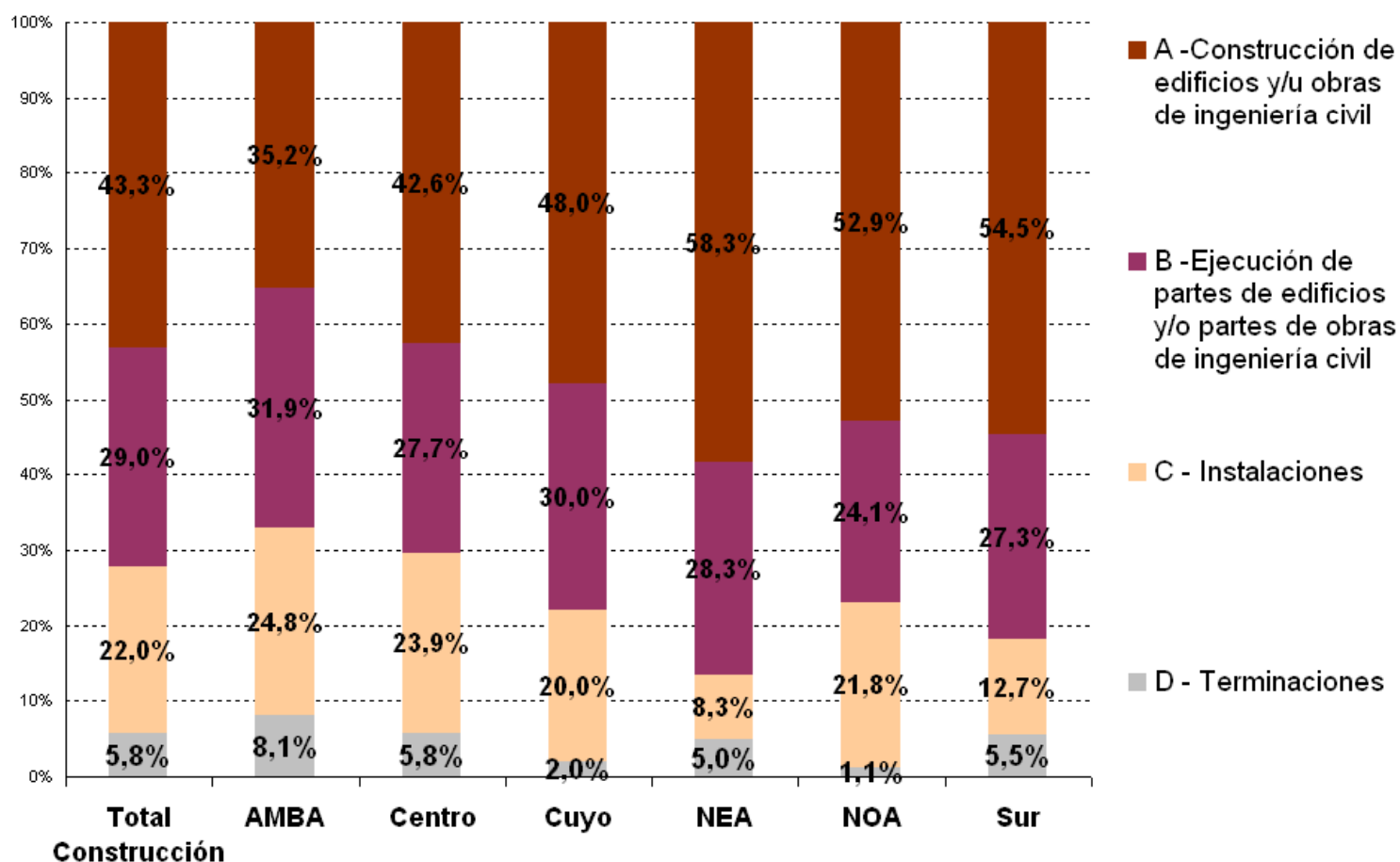
La Empresa: Características Generales

**Distribución de acuerdo a la actividad principal, por tamaño
(% de empresas)**



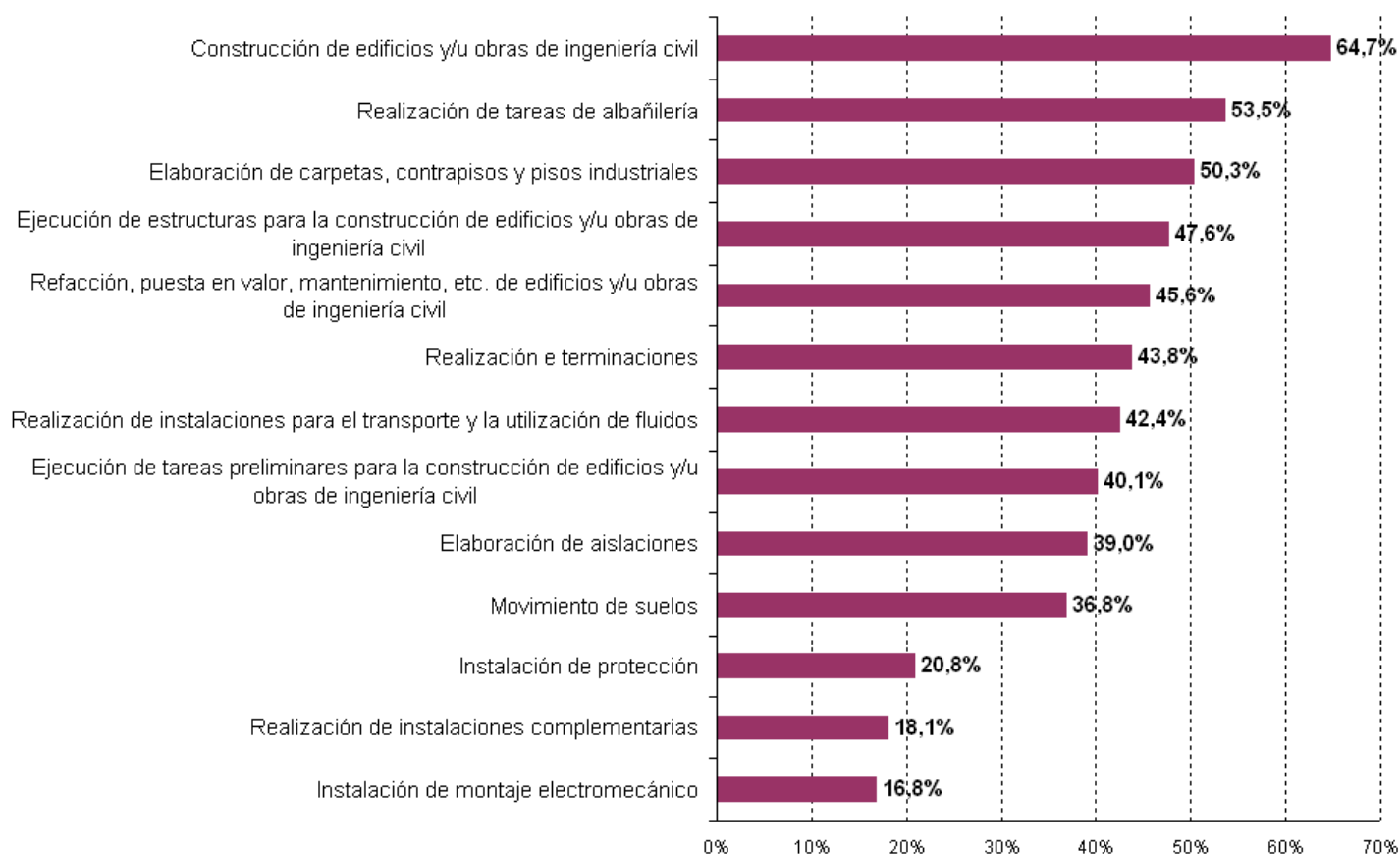
La Empresa: Características Generales

**Distribución de acuerdo a la actividad principal, por región
(% de empresas)**



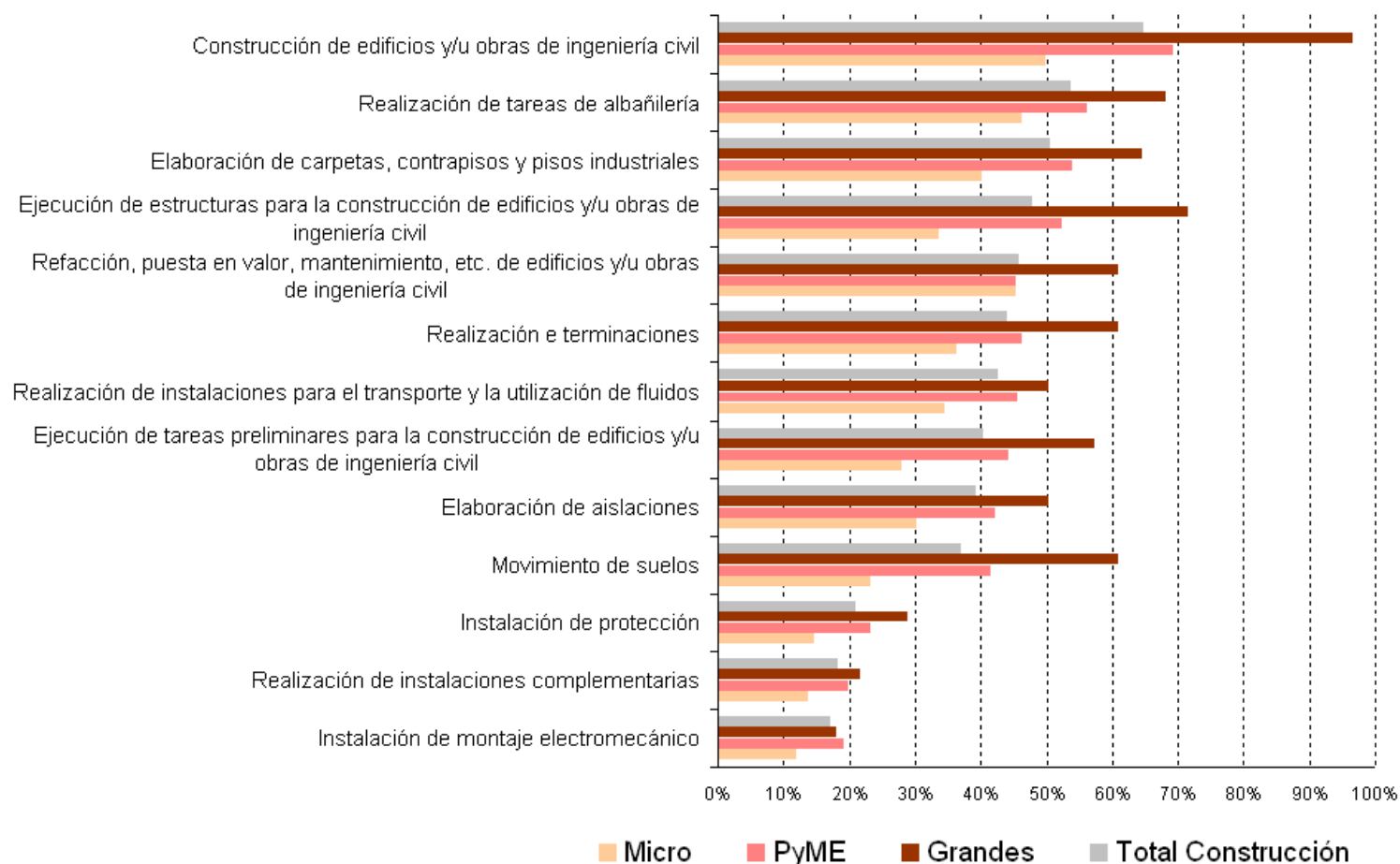
La Empresa: Características Generales

Proporción de empresas de acuerdo a las actividades que realizan habitualmente de forma directa



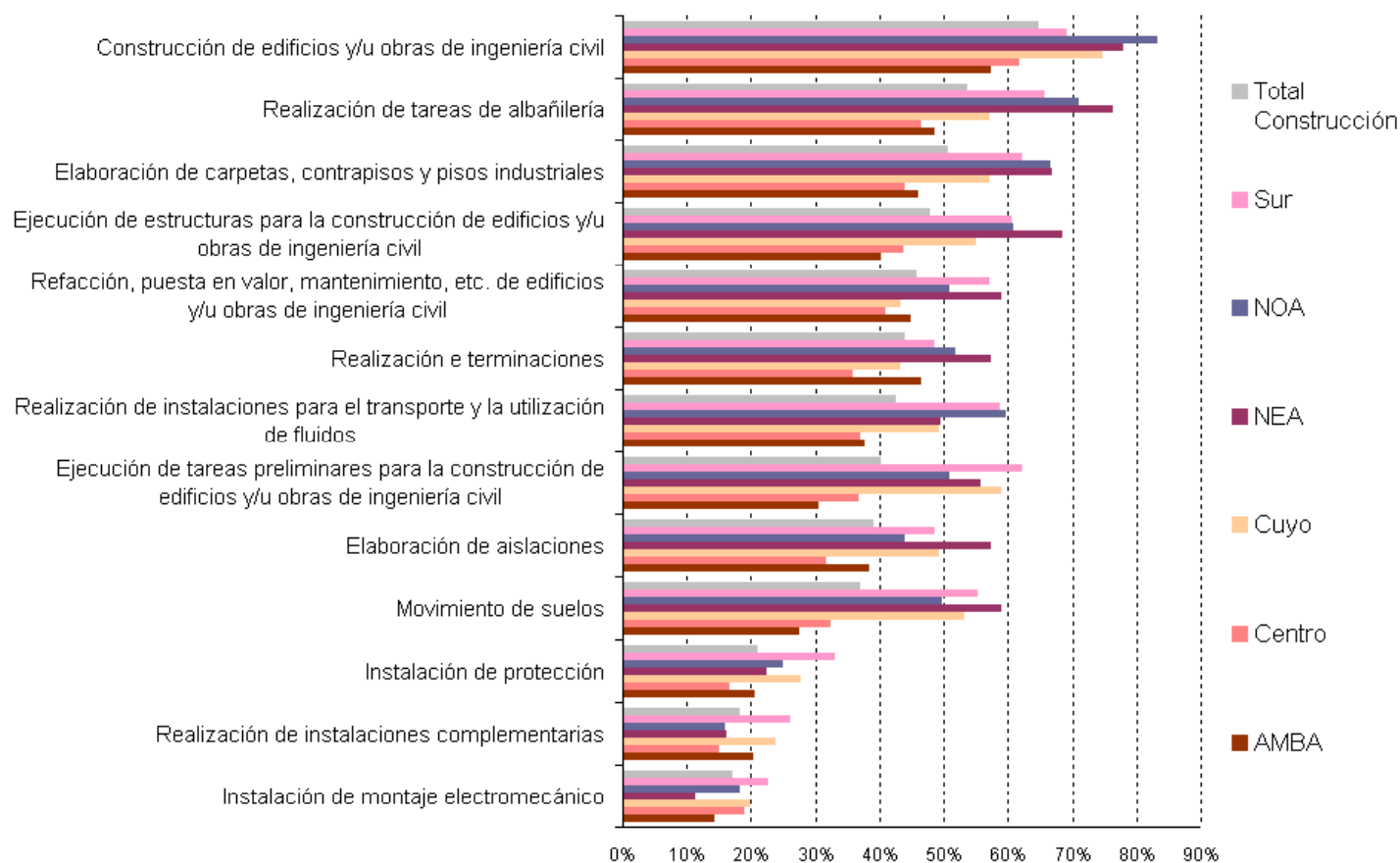
La Empresa: Características Generales

Proporción de empresas de acuerdo a las actividades que realizan habitualmente de forma directa, por tamaño



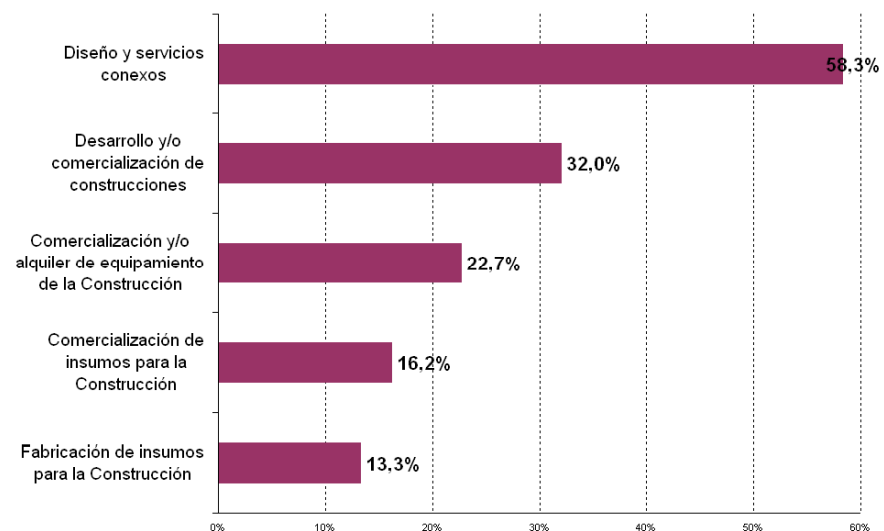
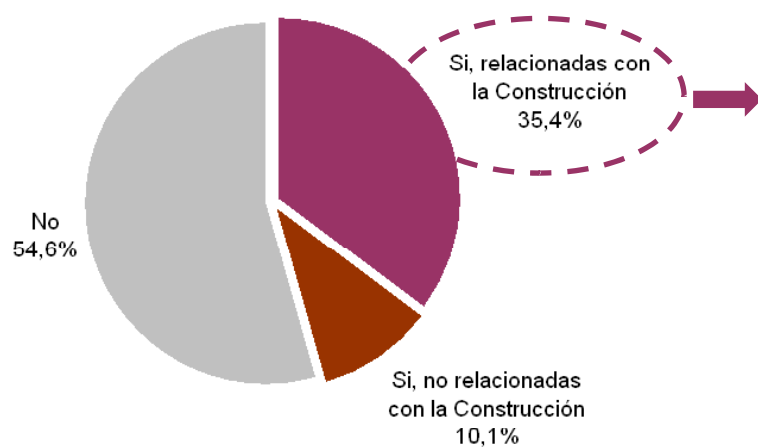
La Empresa: Características Generales

Proporción de empresas de acuerdo a las actividades que realizan habitualmente de forma directa, por región



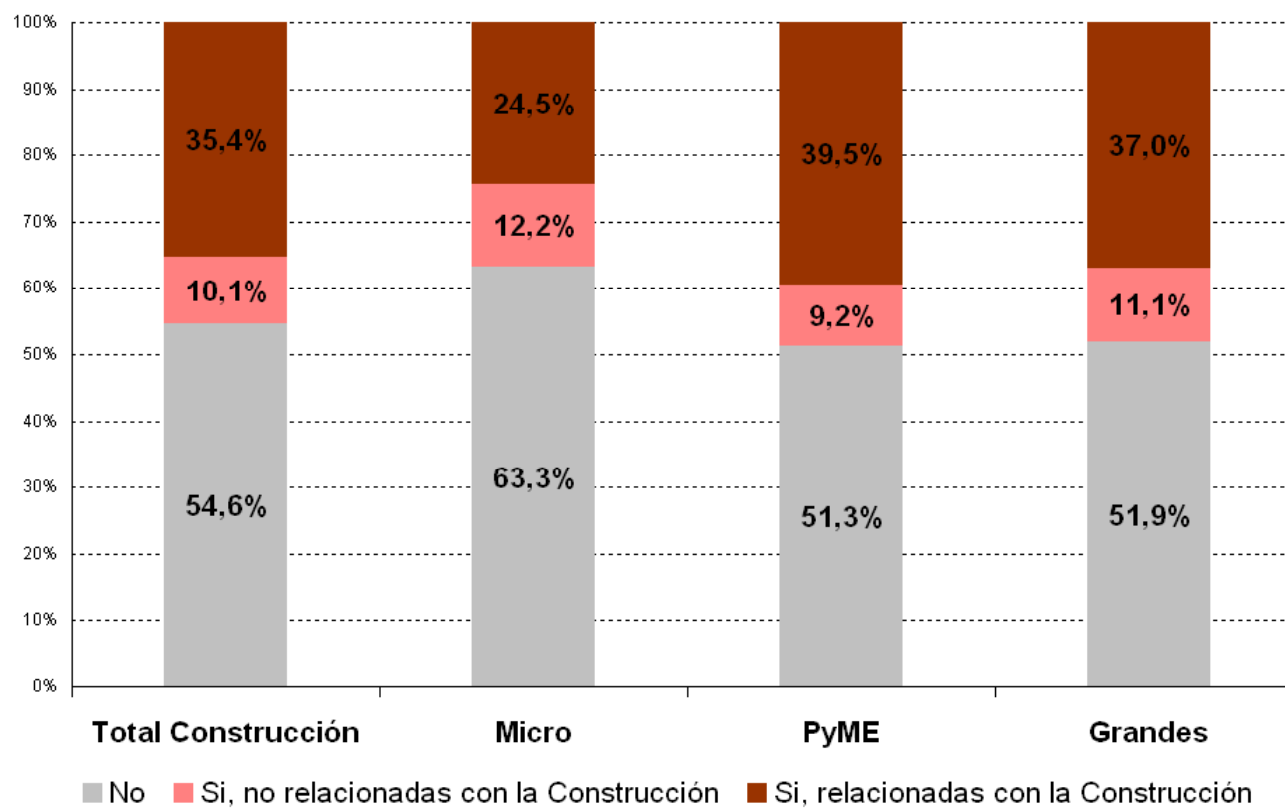
La Empresa: Características Generales

Proporción de empresas de acuerdo a si realizan actividades adicionales a la actividad principal



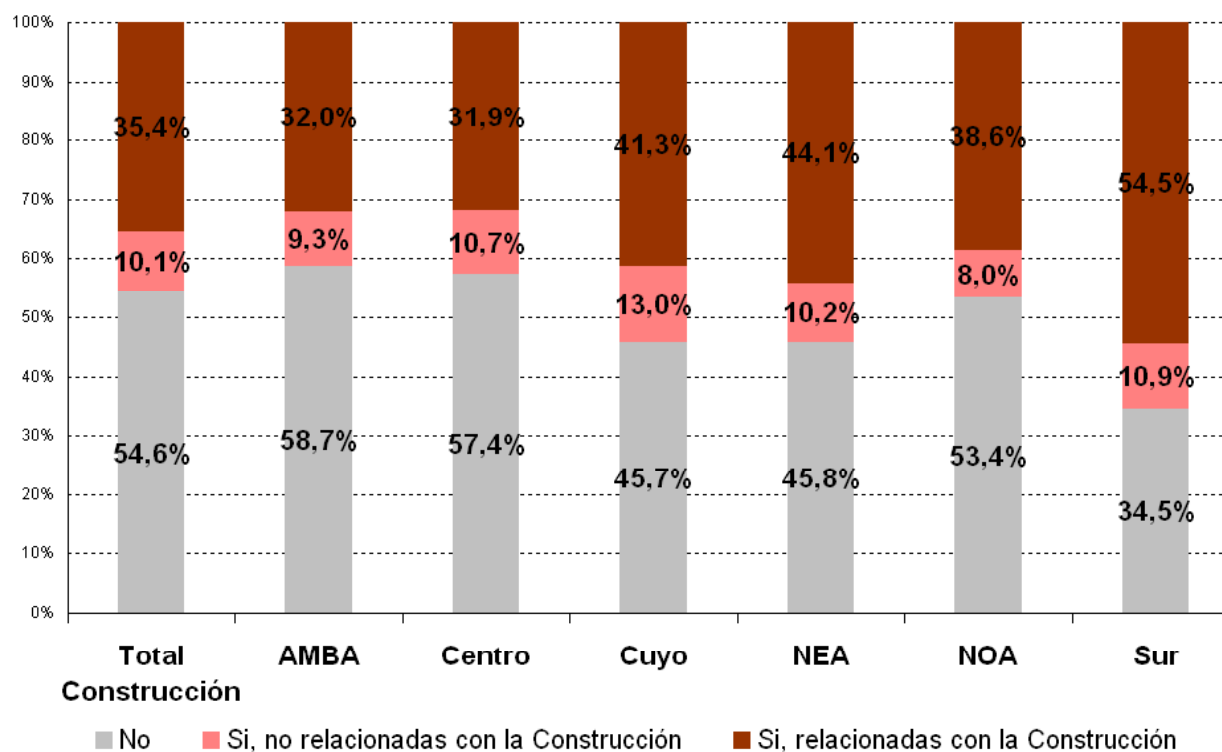
La Empresa: Características Generales

Proporción de empresas de acuerdo a si realizan actividades adicionales a la actividad principal, por tamaño



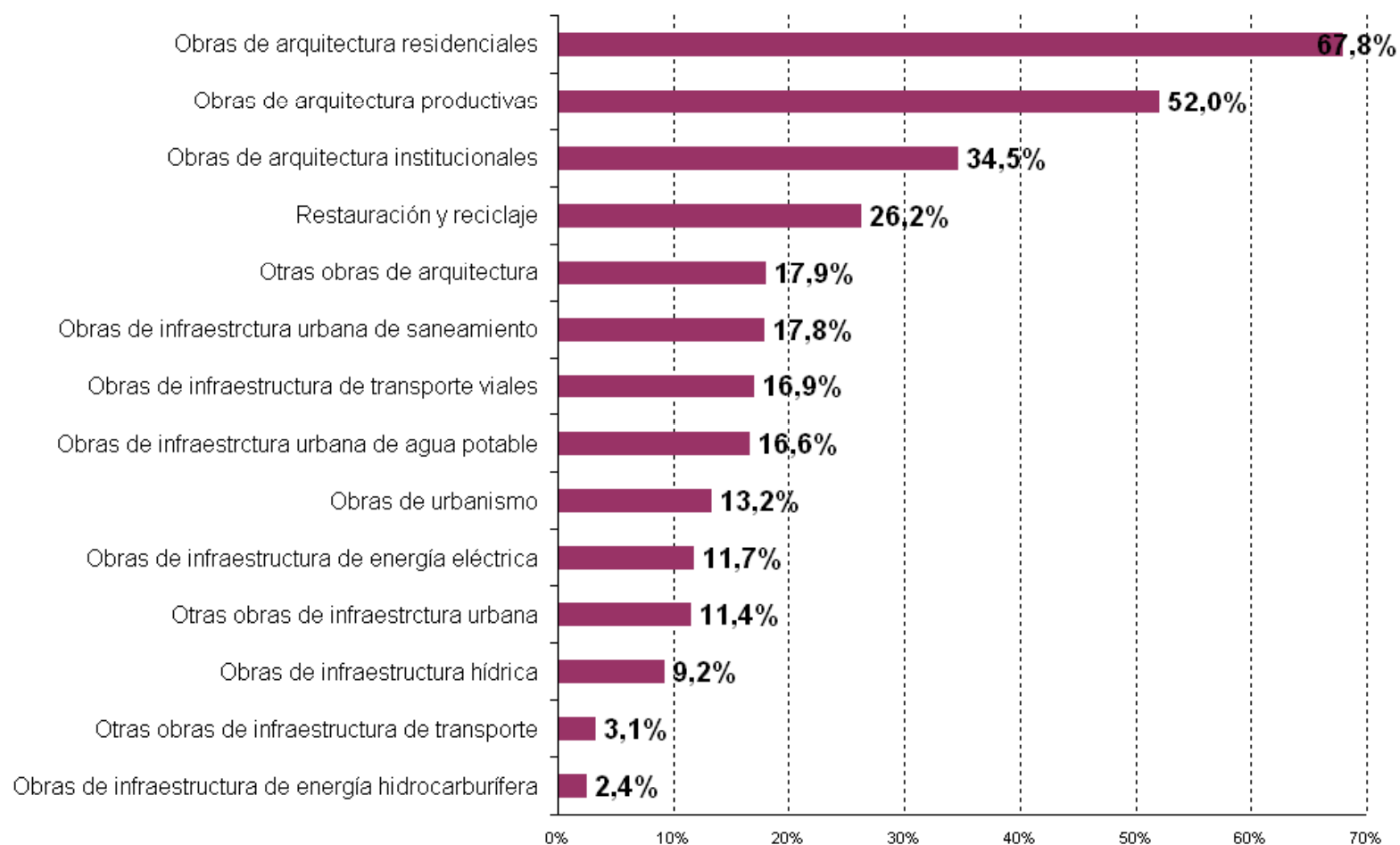
La Empresa: Características Generales

Proporción de empresas de acuerdo a si realizan actividades adicionales a la actividad principal, por región



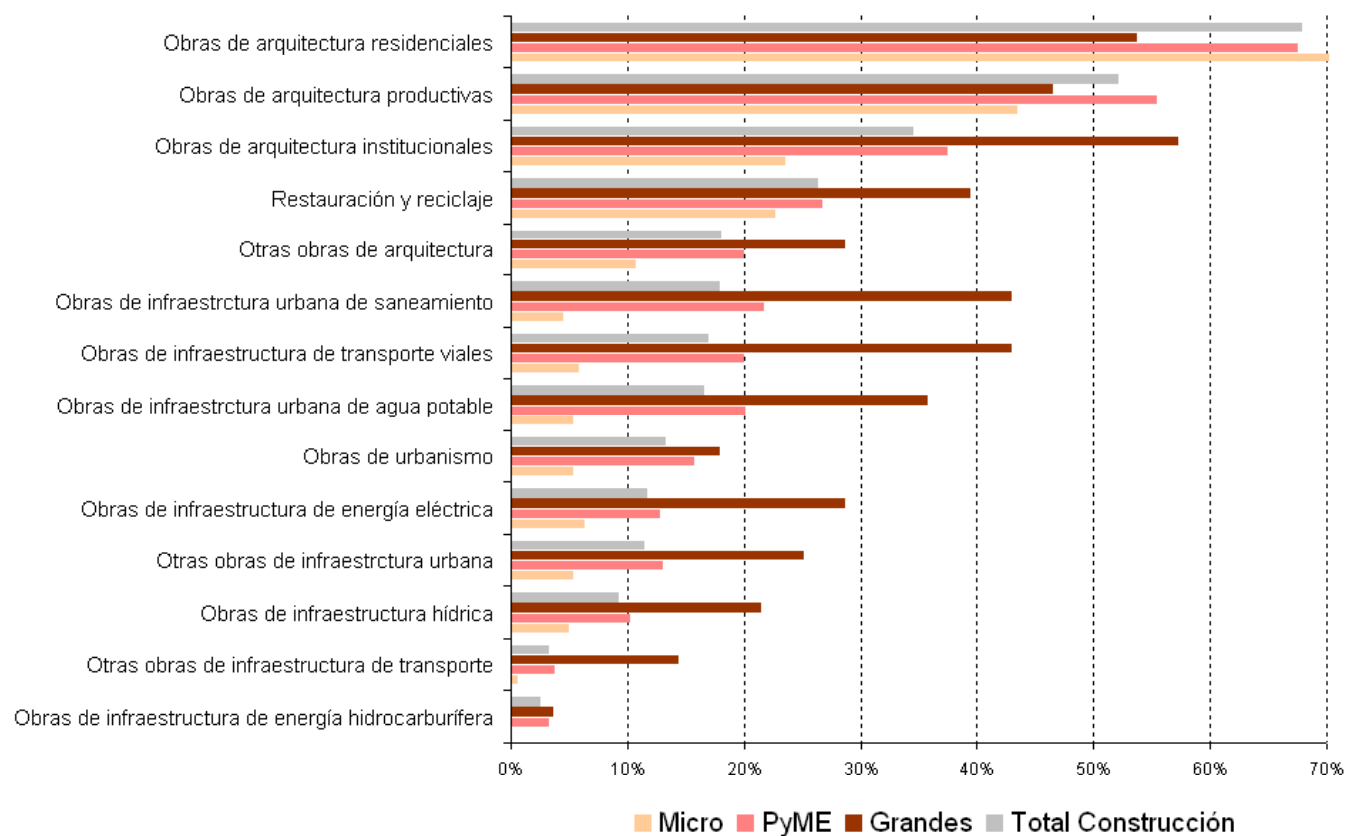
La Empresa: Características Generales

Proporción de empresas de acuerdo a los tipos de obra en los que habitualmente intervienen



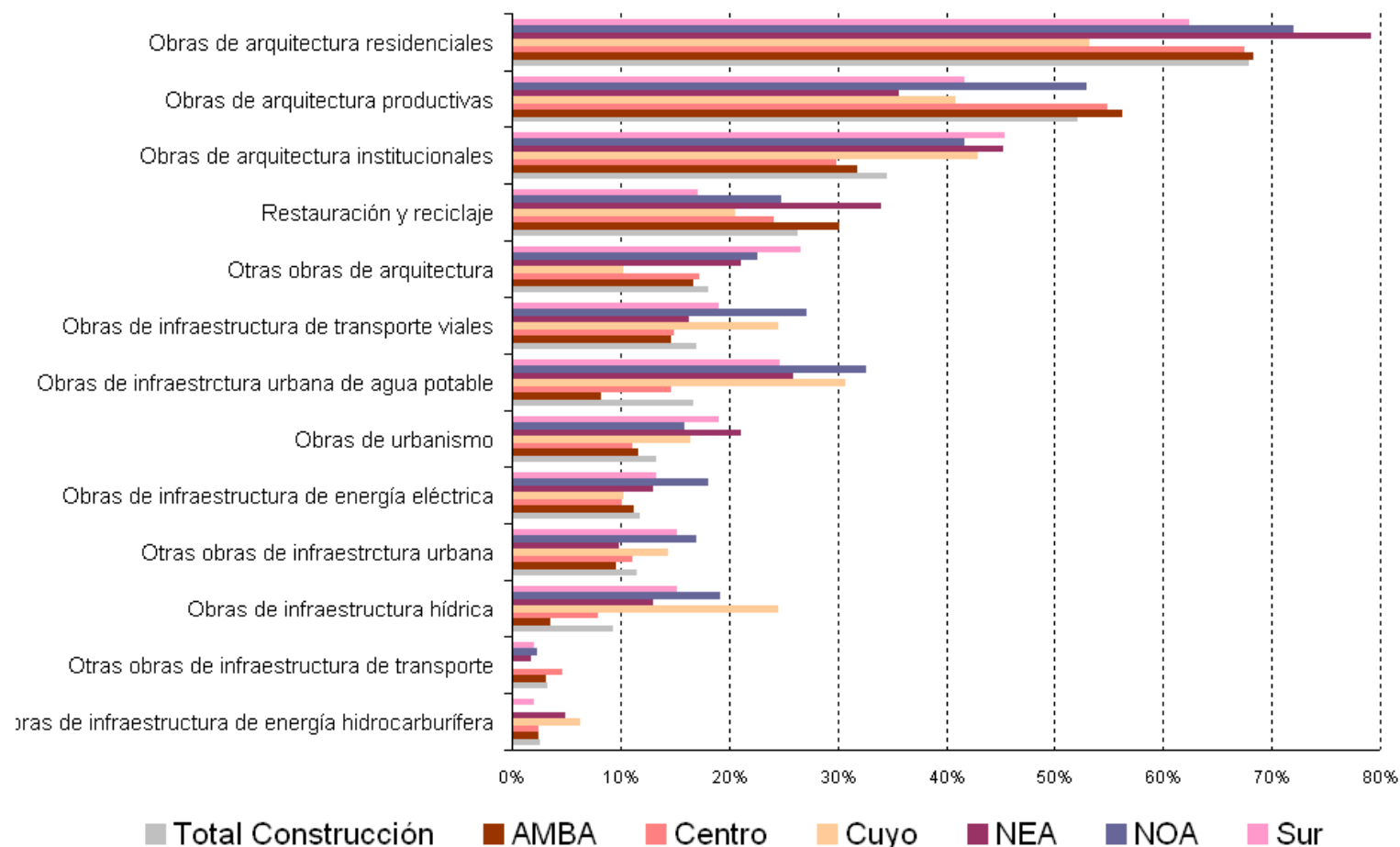
La Empresa: Características Generales

Proporción de empresas de acuerdo a los tipos de obra en los que habitualmente intervienen, por tamaño



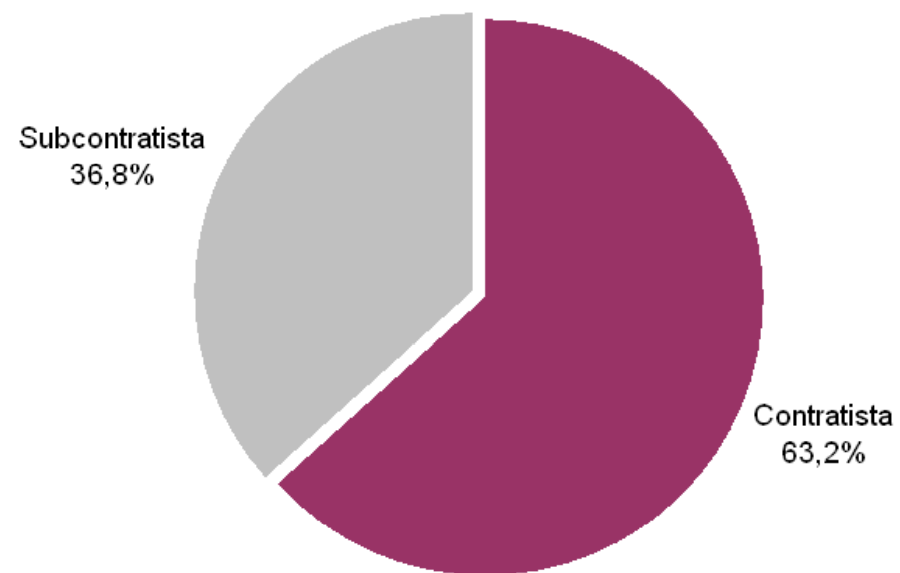
La Empresa: Características Generales

Proporción de empresas de acuerdo a los tipos de obra en los que habitualmente intervienen, por región



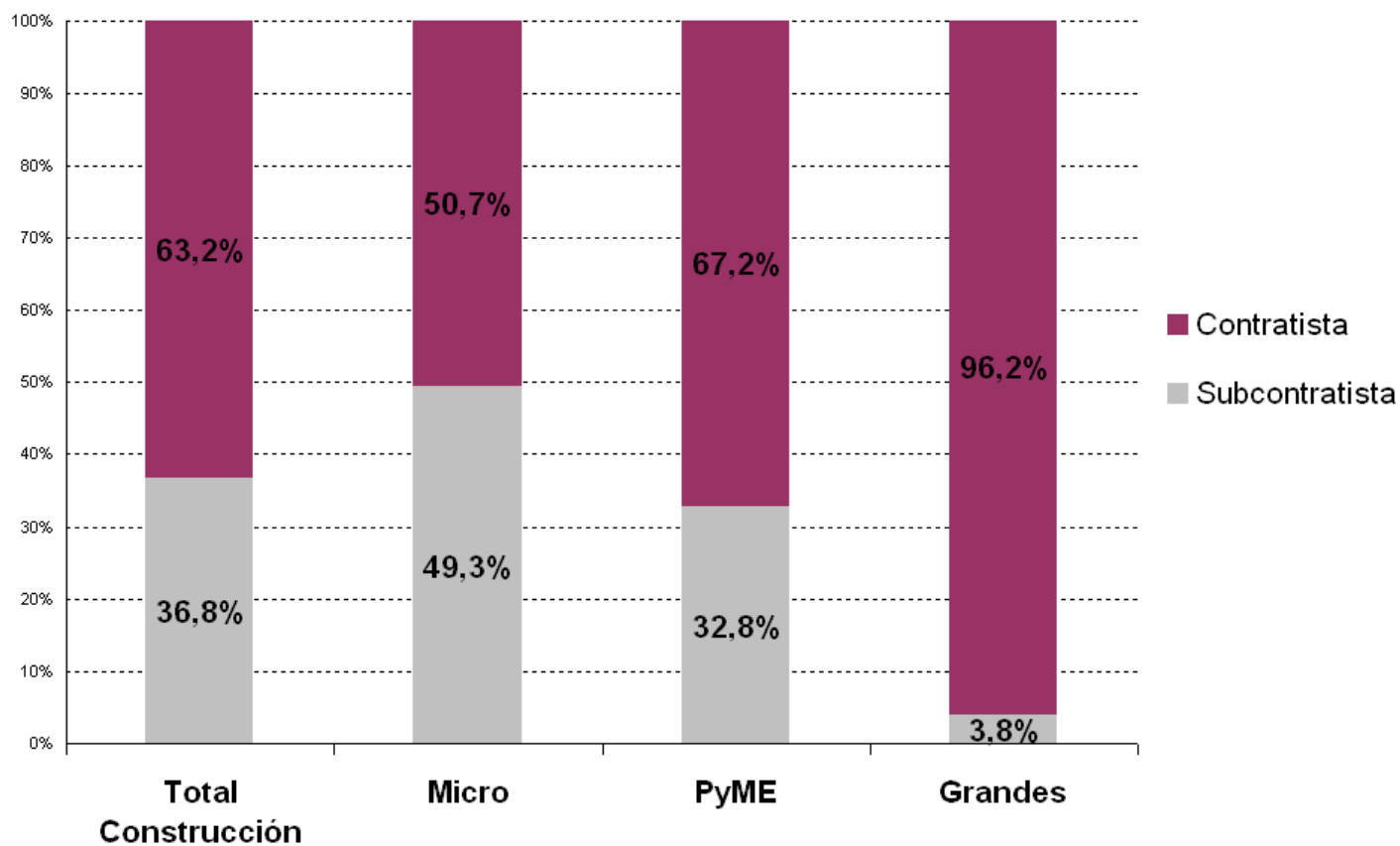
La Empresa: Características Generales

Proporción de empresas de acuerdo a si realizan con más frecuencia actividades como Contratistas o Subcontratistas



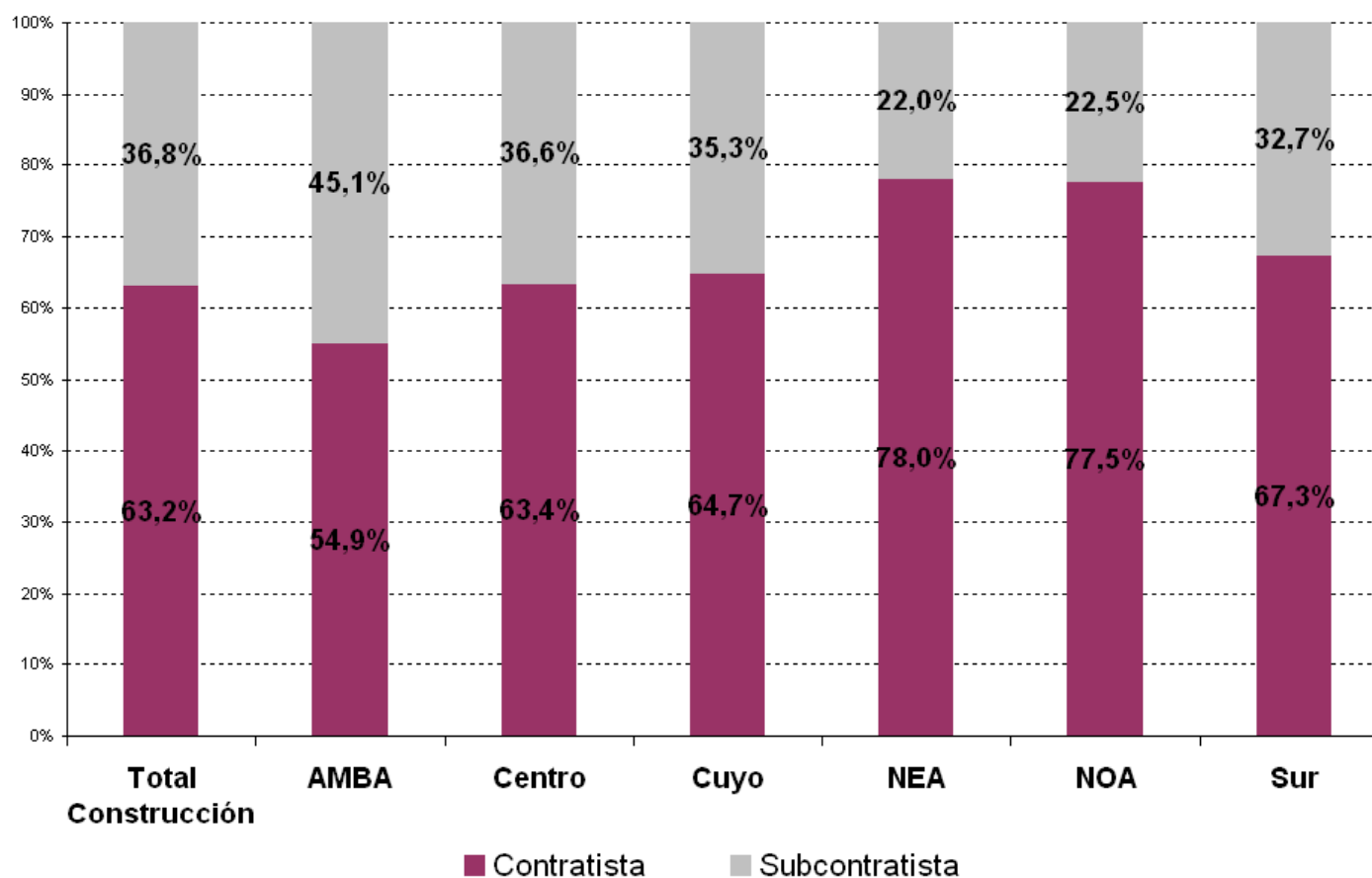
La Empresa: Características Generales

Proporción de empresas de acuerdo a si realizan con más frecuencia actividades como Contratistas o Subcontratistas, por tamaño



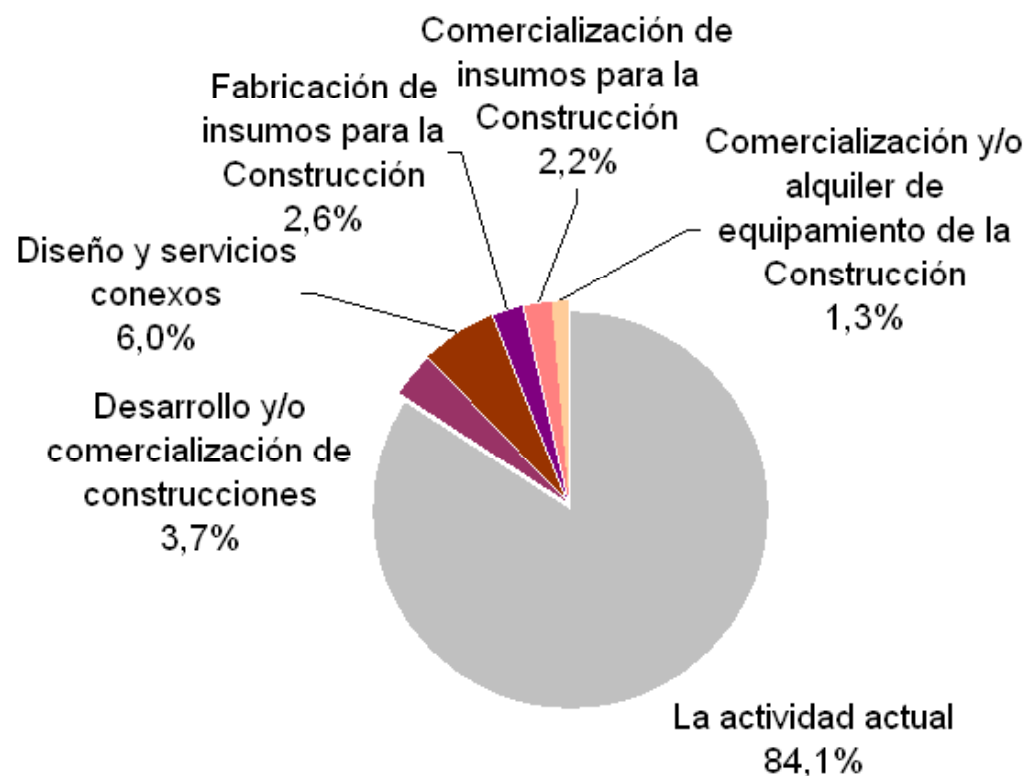
La Empresa: Características Generales

Proporción de empresas de acuerdo a si realizan con más frecuencia actividades como Contratistas o Subcontratistas, por región



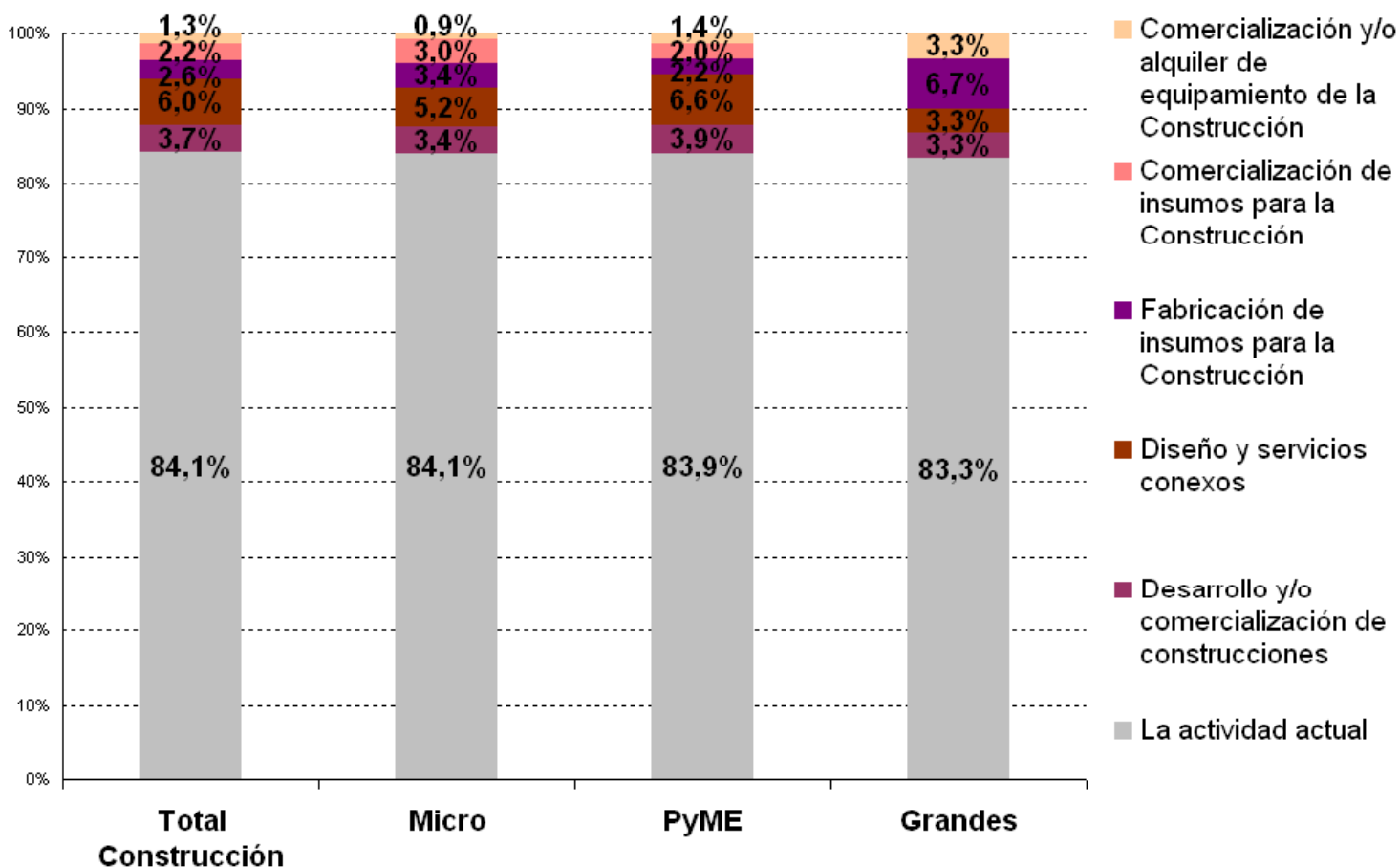
La Empresa: Características Generales

Proporción de empresas de acuerdo a la actividad principal desarrollada en los inicios de la empresa



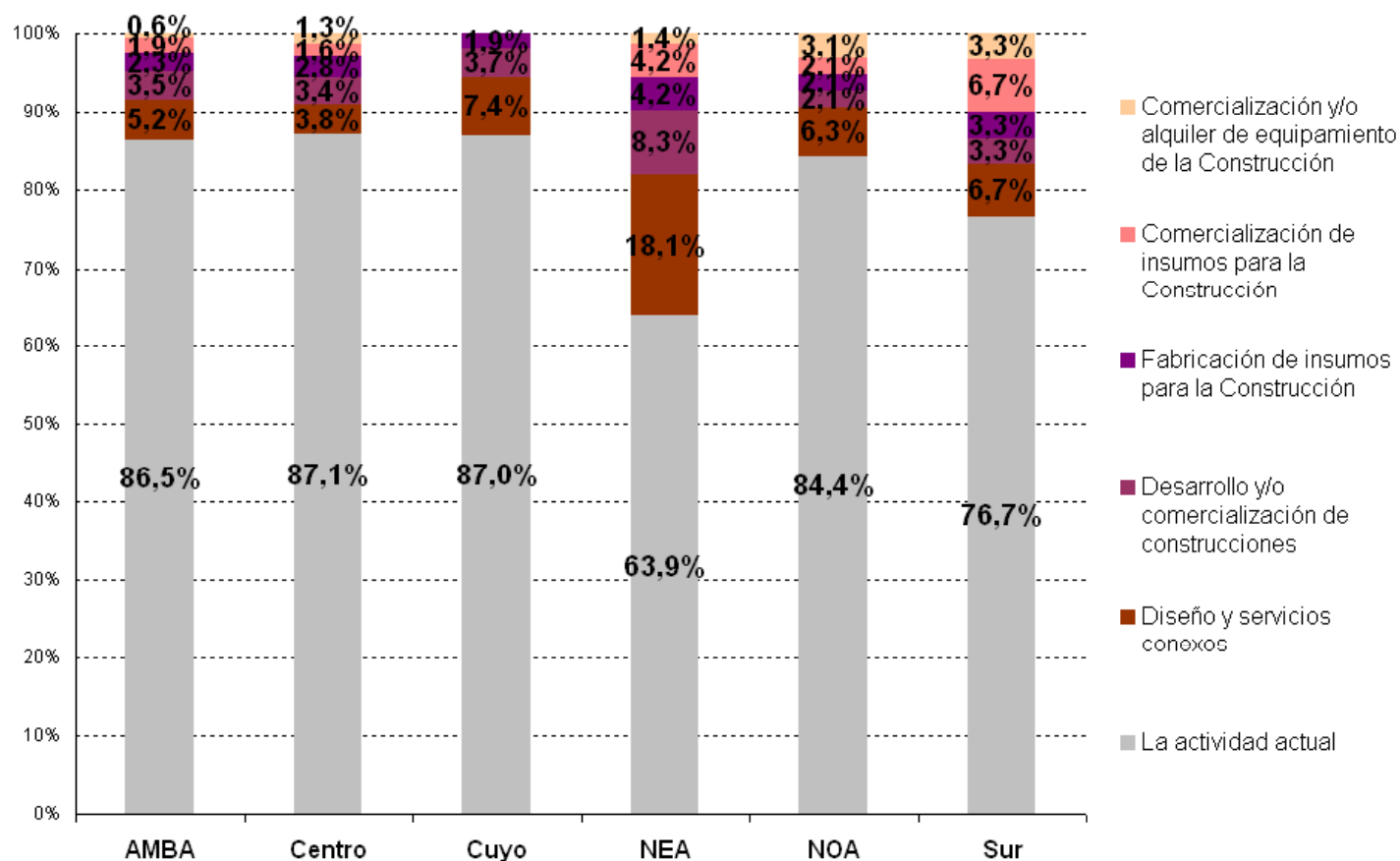
La Empresa: Características Generales

Proporción de empresas de acuerdo a la actividad principal desarrollada en los inicios de la empresa, por tamaño



La Empresa: Características Generales

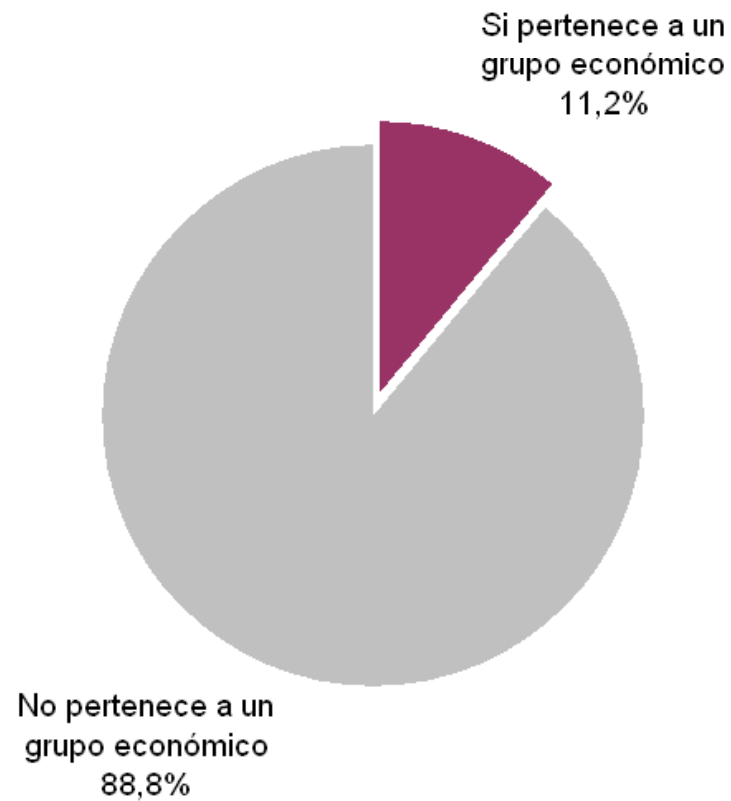
Proporción de empresas de acuerdo a la actividad principal desarrollada en los inicios de la empresa, por región



La Empresa:

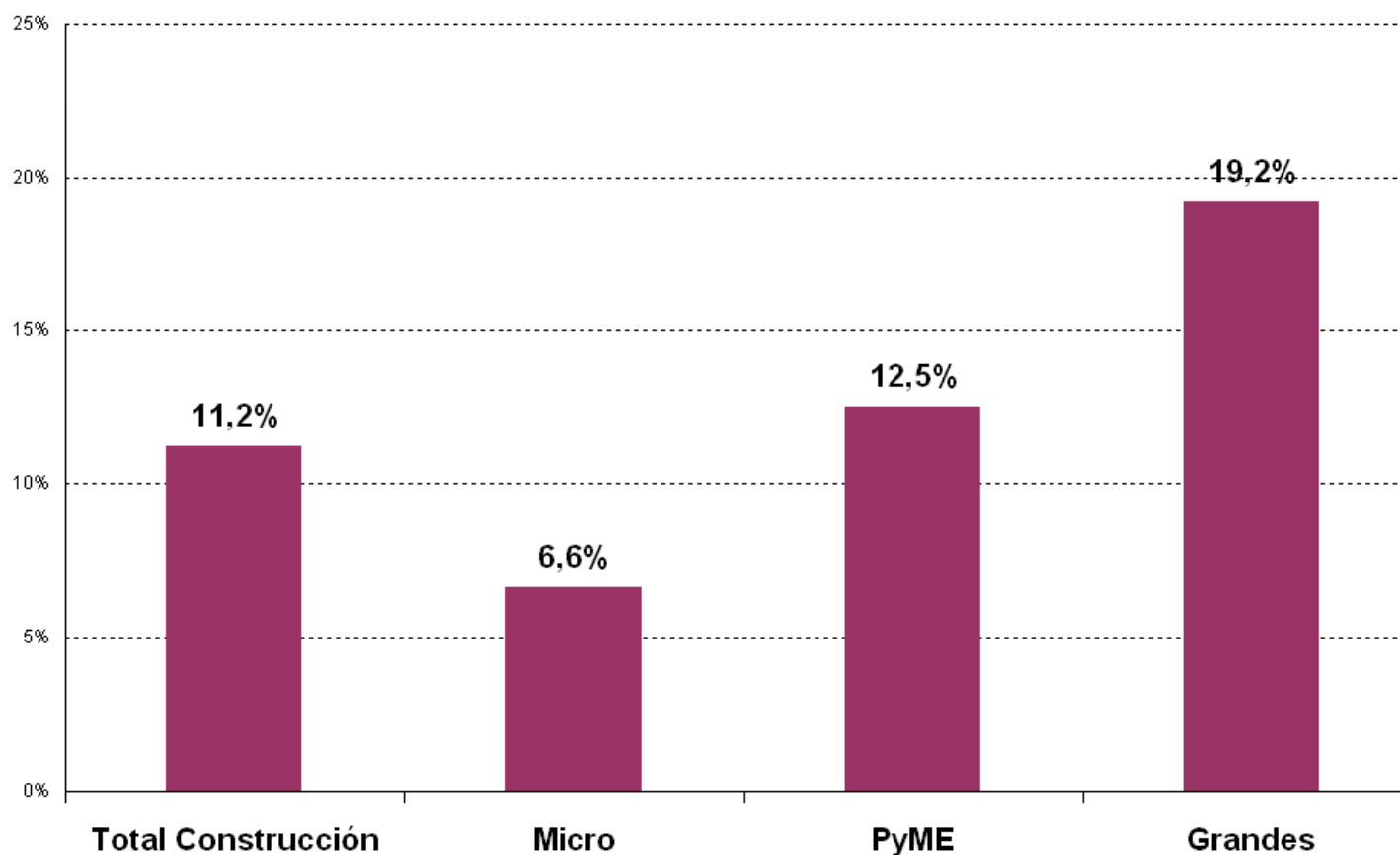
Características Generales

Proporción de empresas de acuerdo a pertenencia a un grupo económico



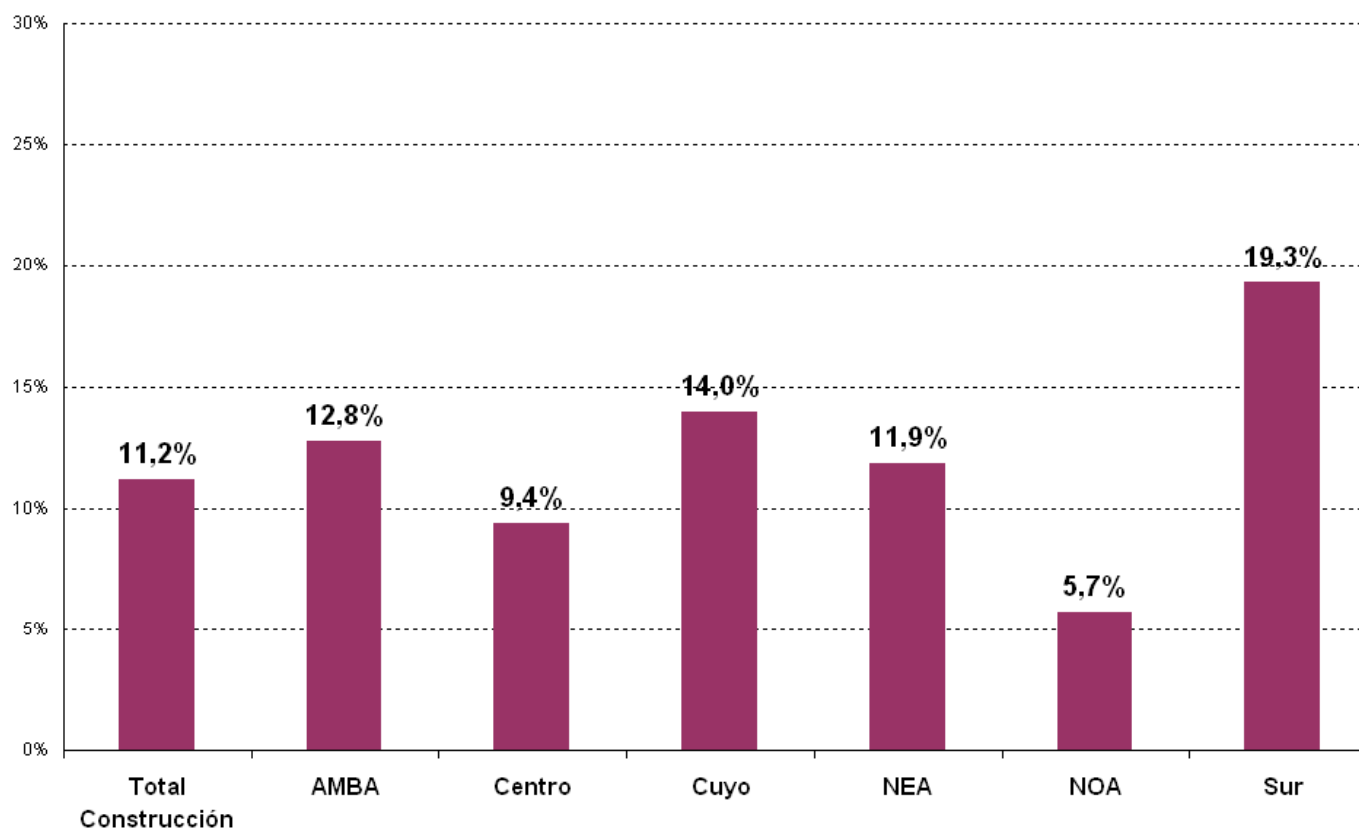
La Empresa: Características Generales

**Proporción de empresas que pertenece a un grupo económico,
por tamaño**



La Empresa: Características Generales

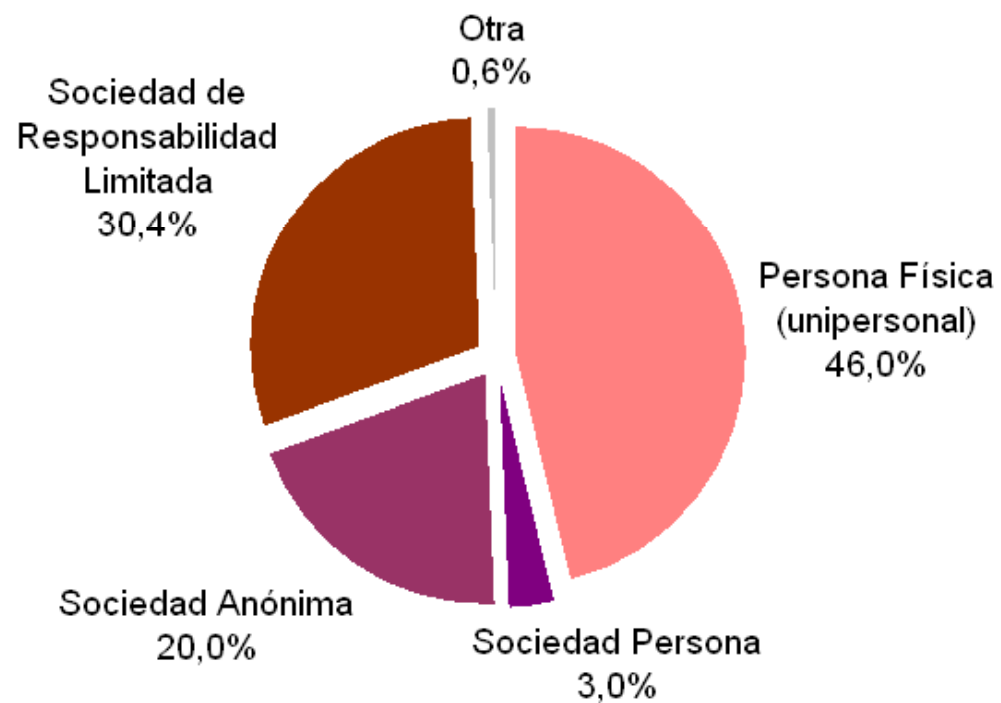
Proporción de empresas de acuerdo a pertenencia a un grupo económico, por región



La Empresa:

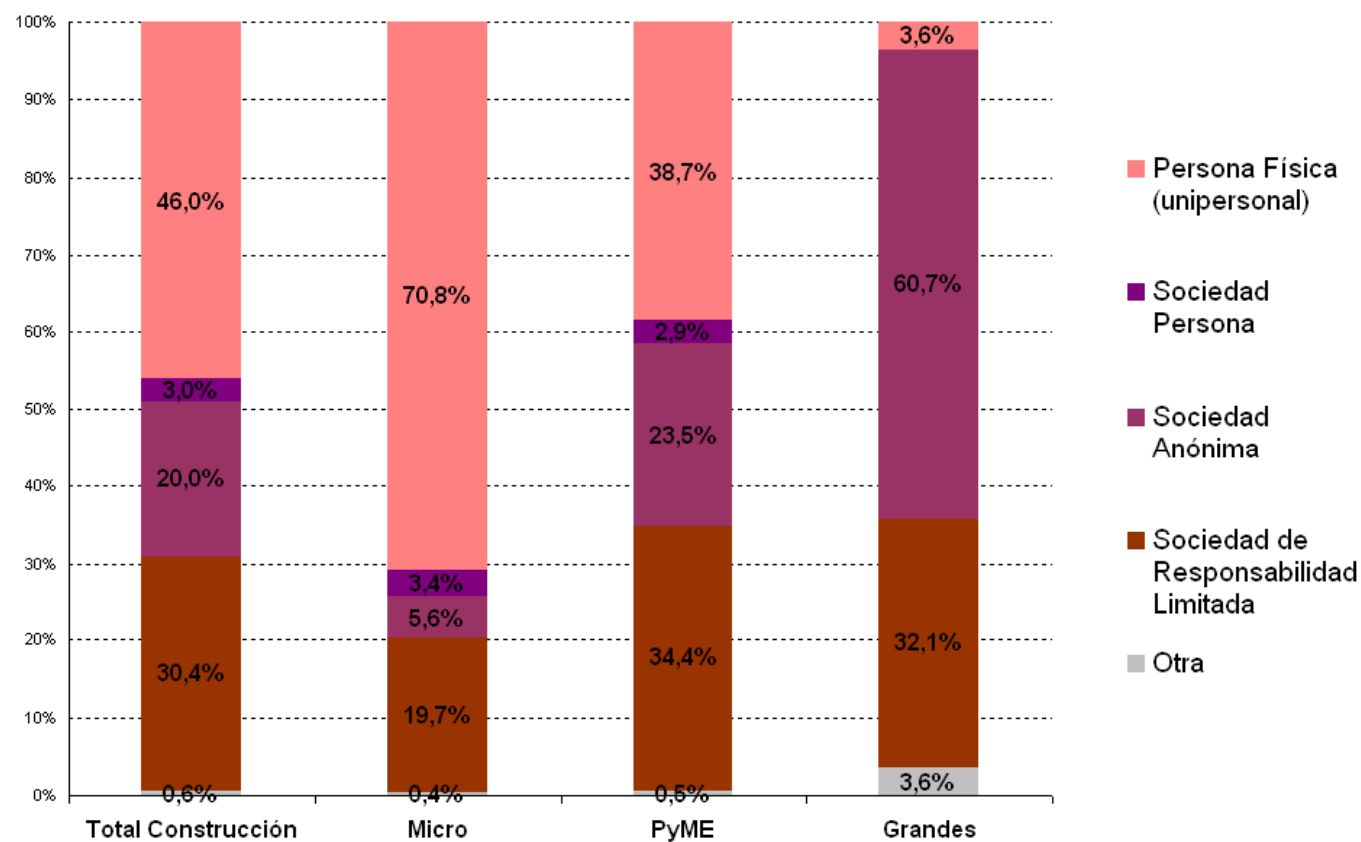
Características Generales

**Distribución de acuerdo a forma jurídica
(% de empresas)**



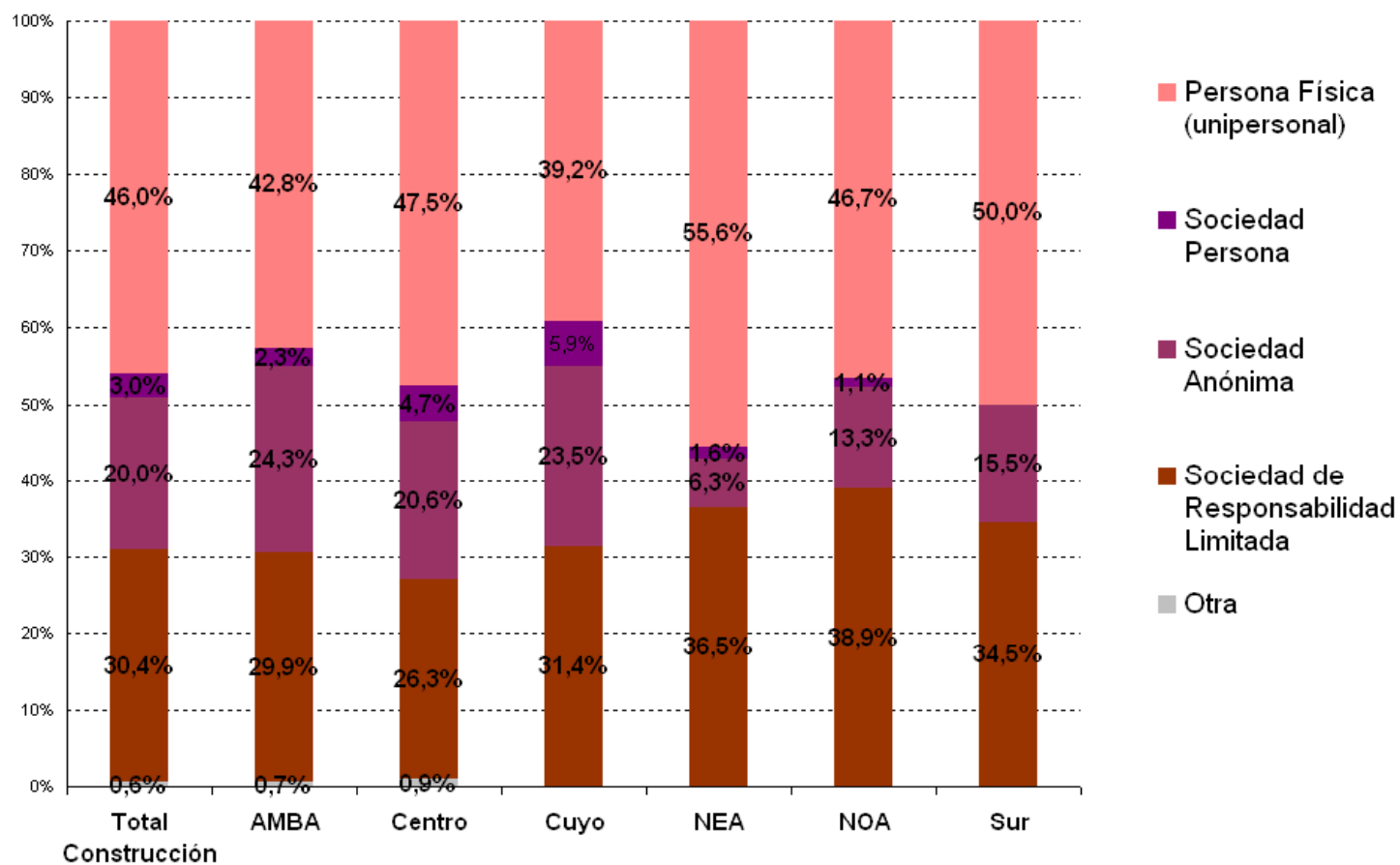
La Empresa: Características Generales

**Distribución de acuerdo a forma jurídica, por tamaño
(% de empresas)**



La Empresa: Características Generales

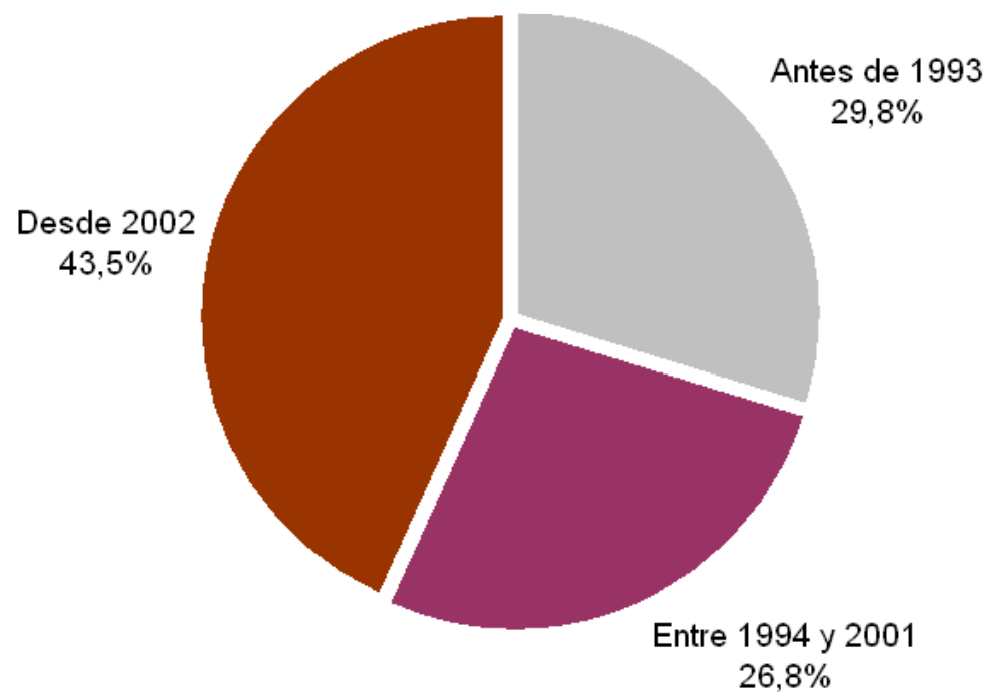
**Distribución de acuerdo a forma jurídica, por región
(% de empresas)**



La Empresa:

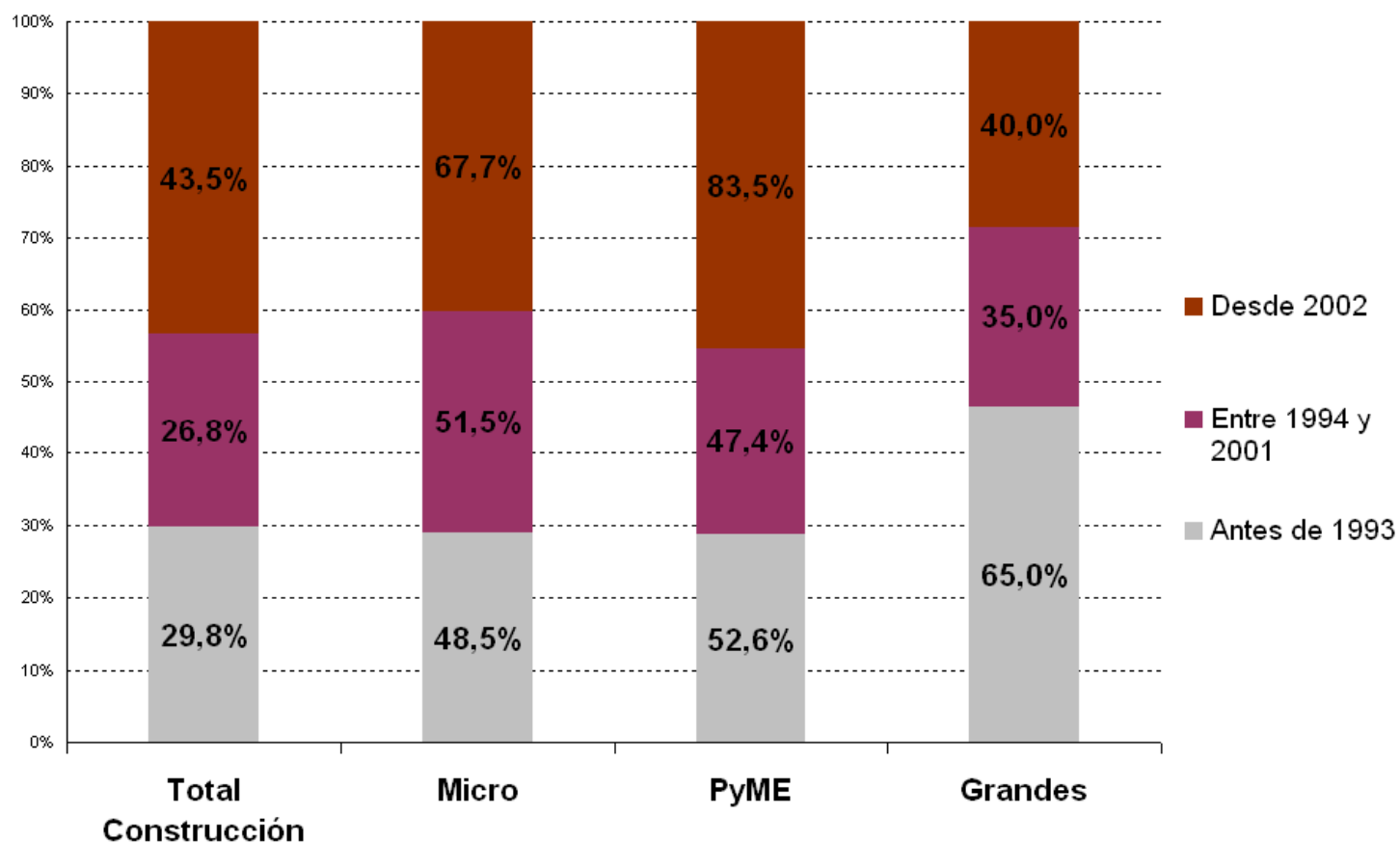
Características Generales

**Distribución de acuerdo a año en que la empresa empezó comenzó a operar con su actual razón social
(% de empresas)**



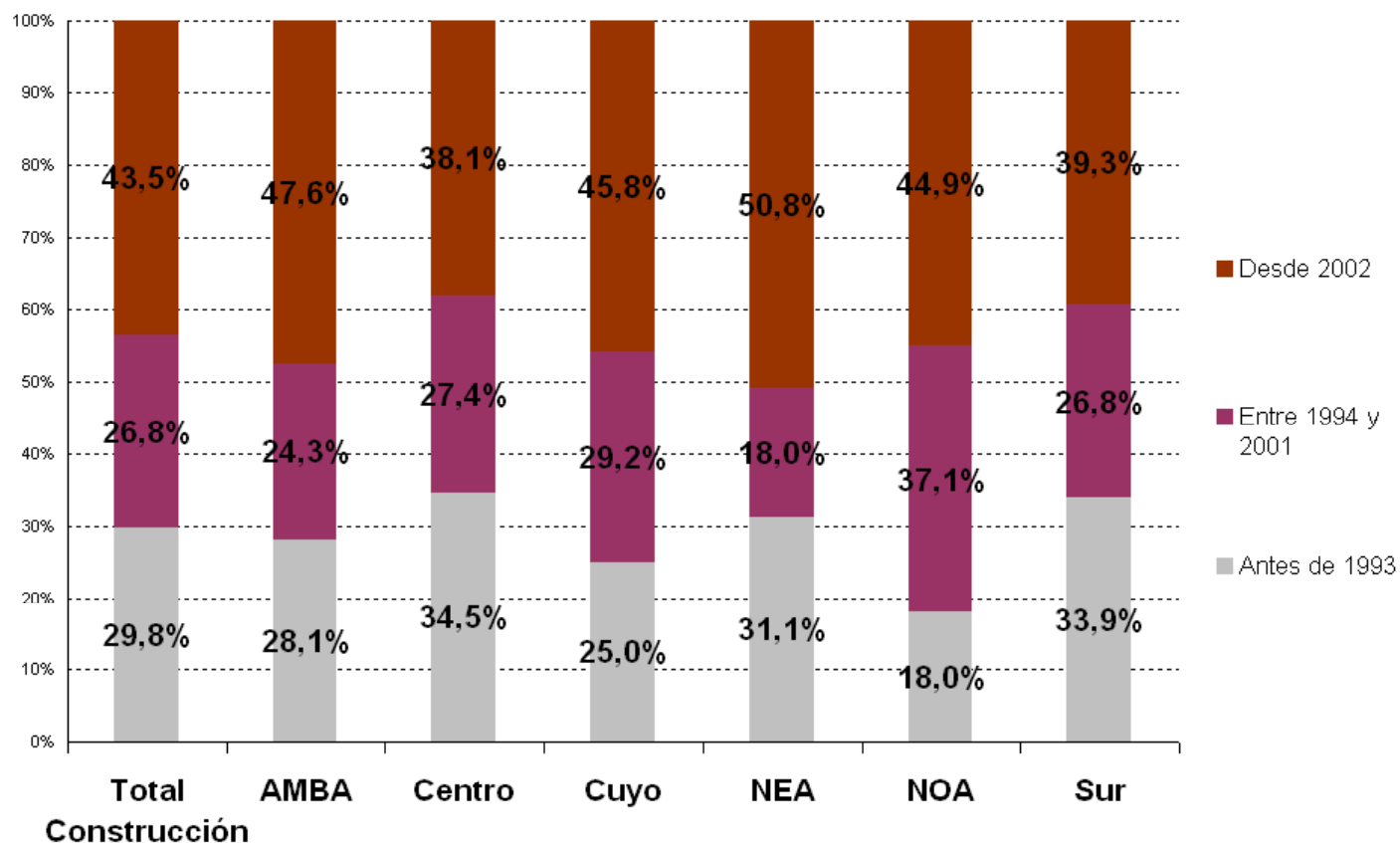
La Empresa: Características Generales

Distribución de acuerdo a año en que la empresa empezó comenzó a operar con su actual razón social, por tamaño (% de empresas)



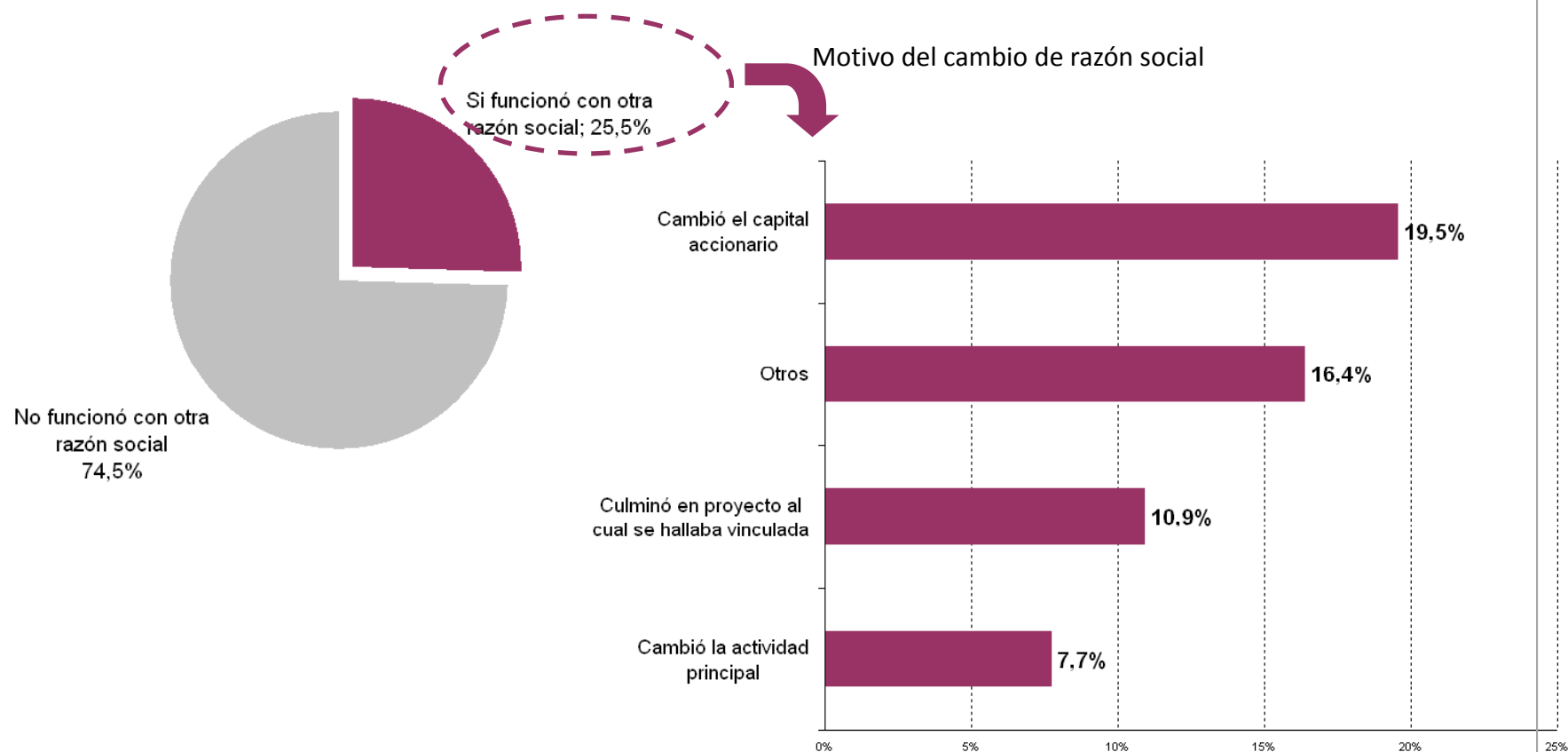
La Empresa: Características Generales

Distribución de acuerdo a año en que la empresa empezó comenzó a operar con su actual razón social, por región (% de empresas)



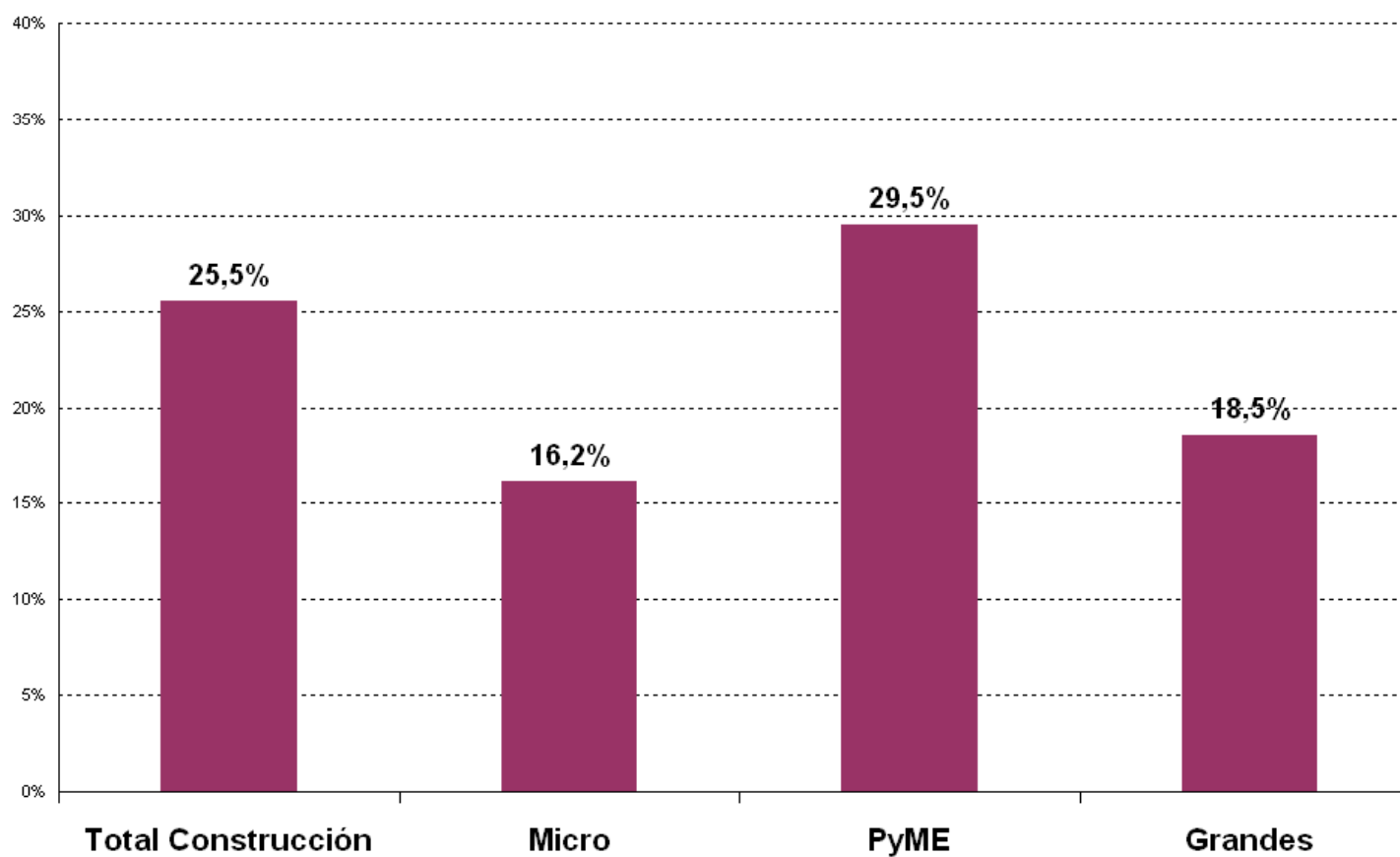
La Empresa: Características Generales

Proporción de empresas de acuerdo a si funcionó anteriormente con otra razón social y motivo del cambio de razón social



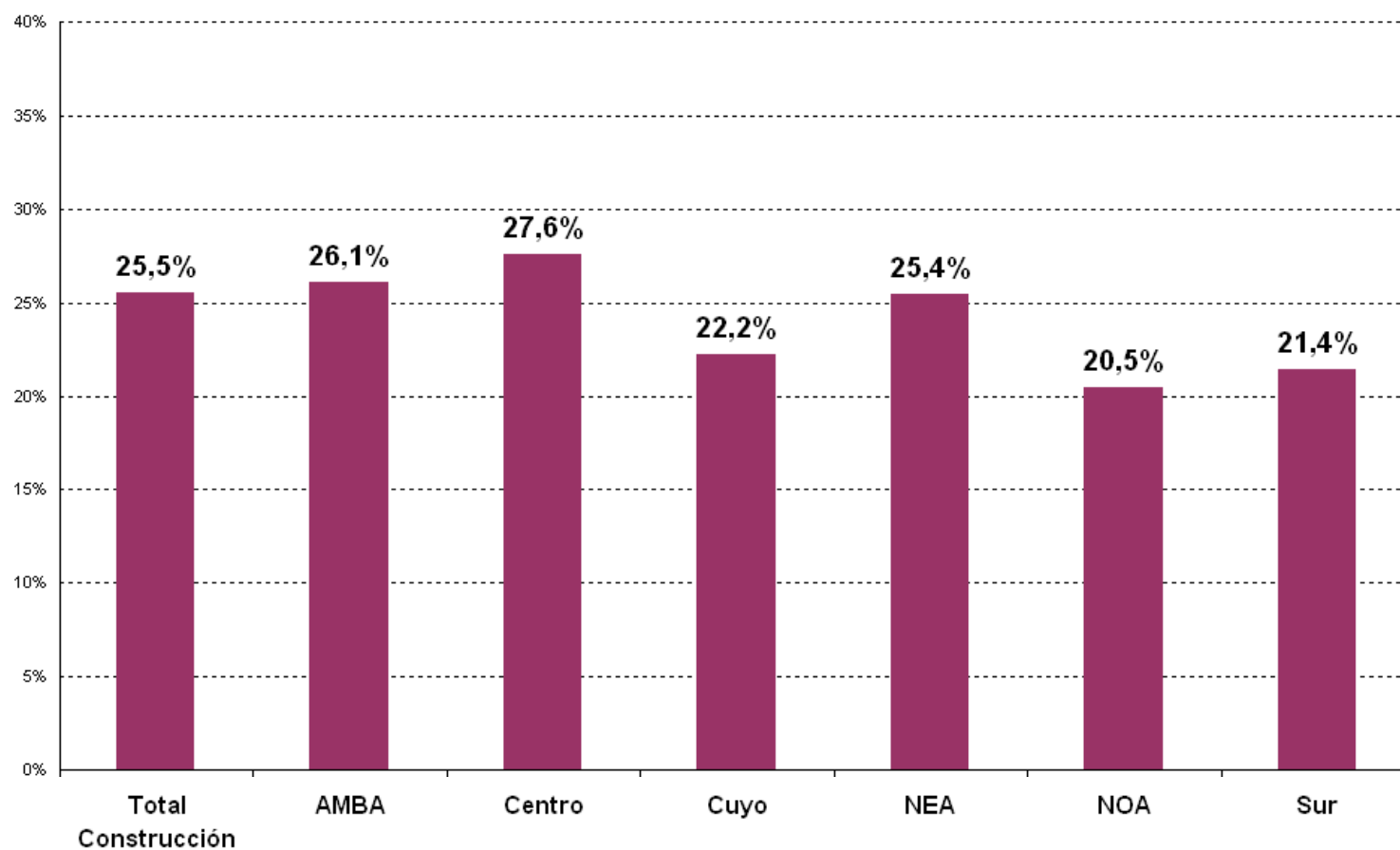
La Empresa: Características Generales

Proporción de empresas que funcionó anteriormente con otra razón social, por tamaño



La Empresa: Características Generales

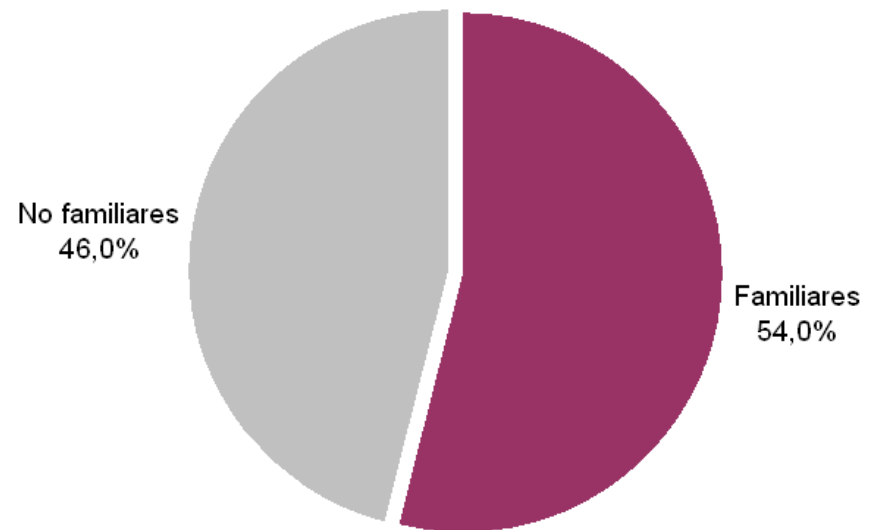
Proporción de empresas que funcionaron anteriormente con otra razón social, por región



La Empresa:

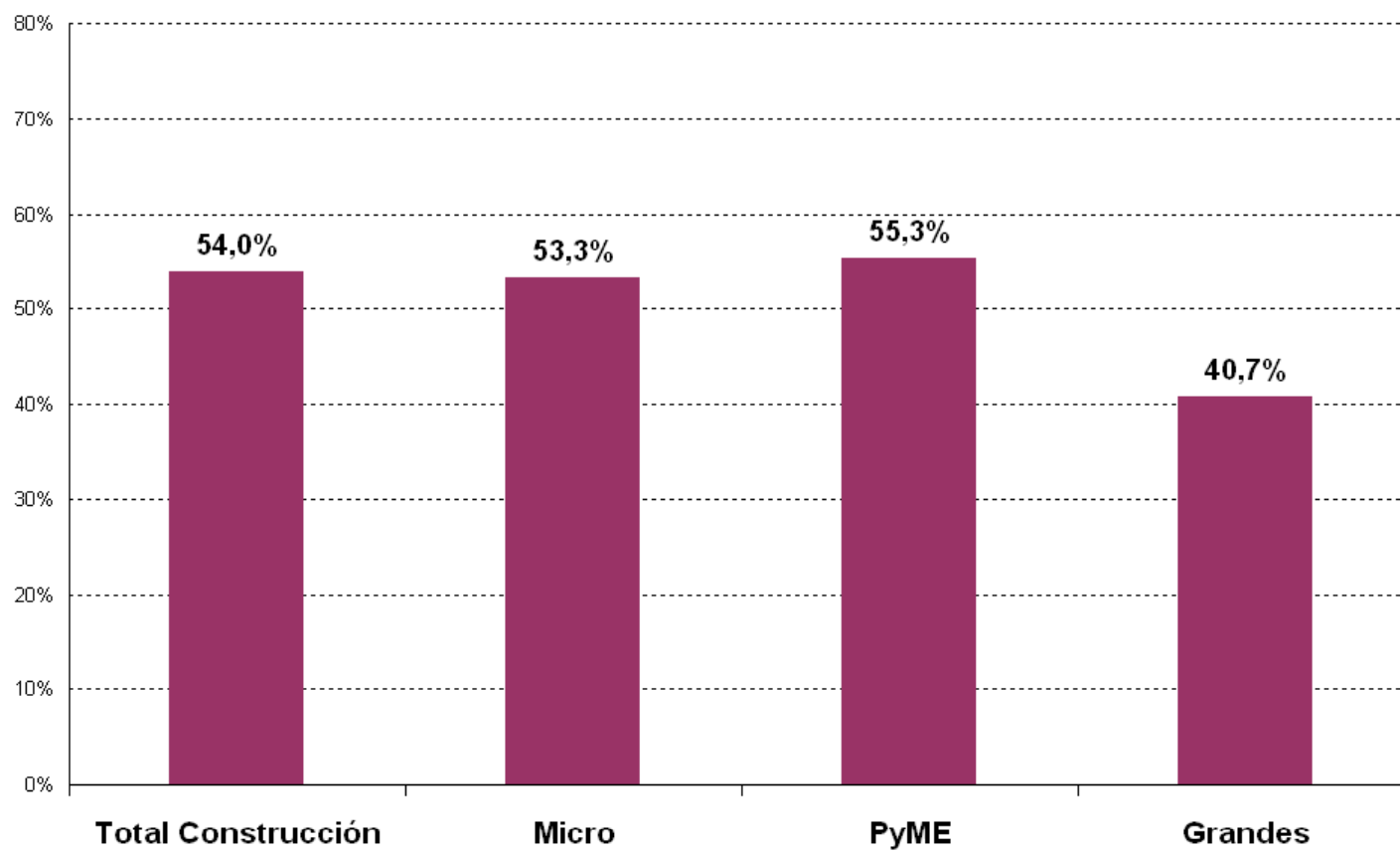
Organización societaria y de los socios

Proporción de empresas familiares



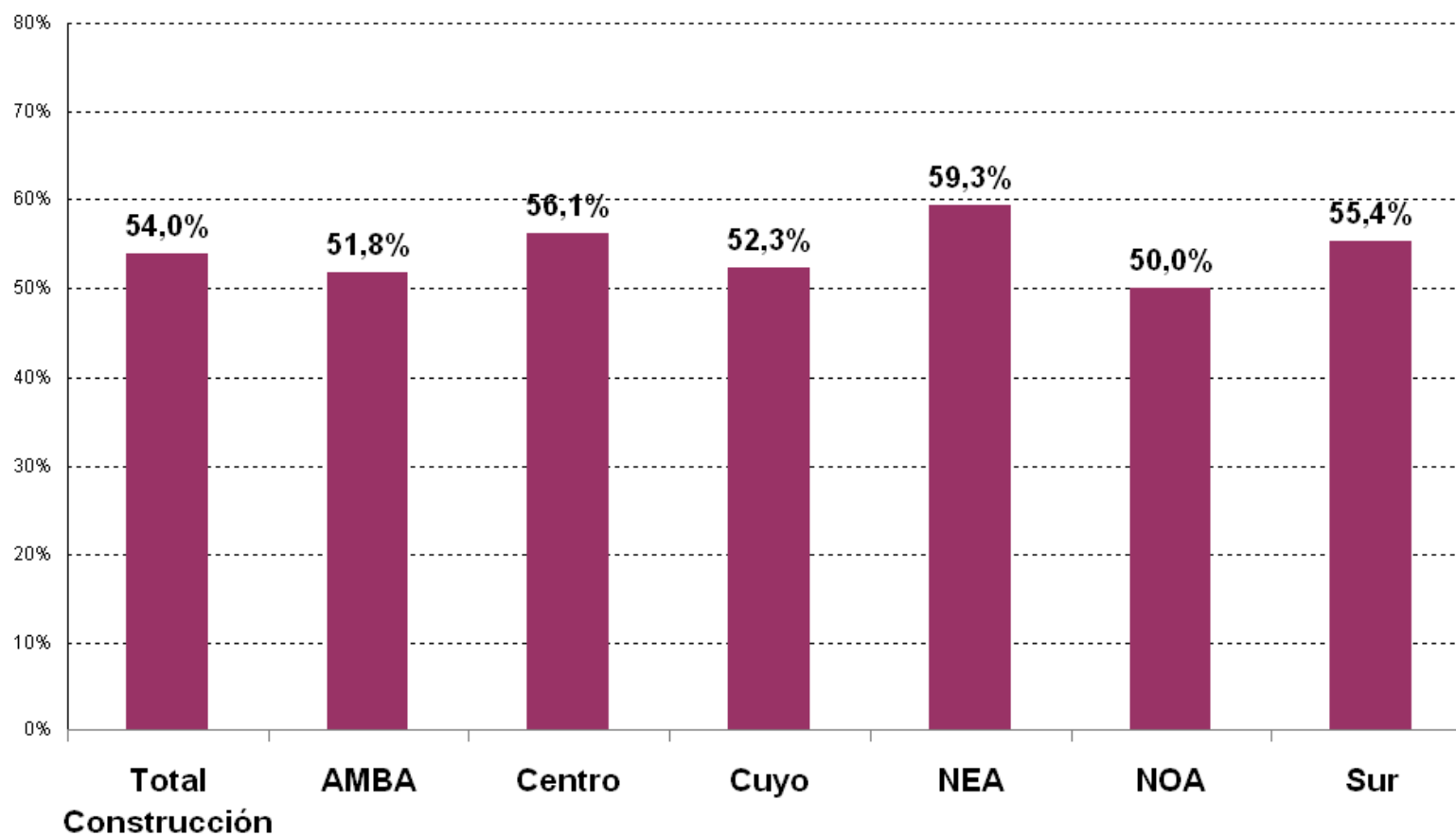
La Empresa: Organización societaria y de los socios

Proporción de empresas familiares, por tamaño



La Empresa: Organización societaria y de los socios

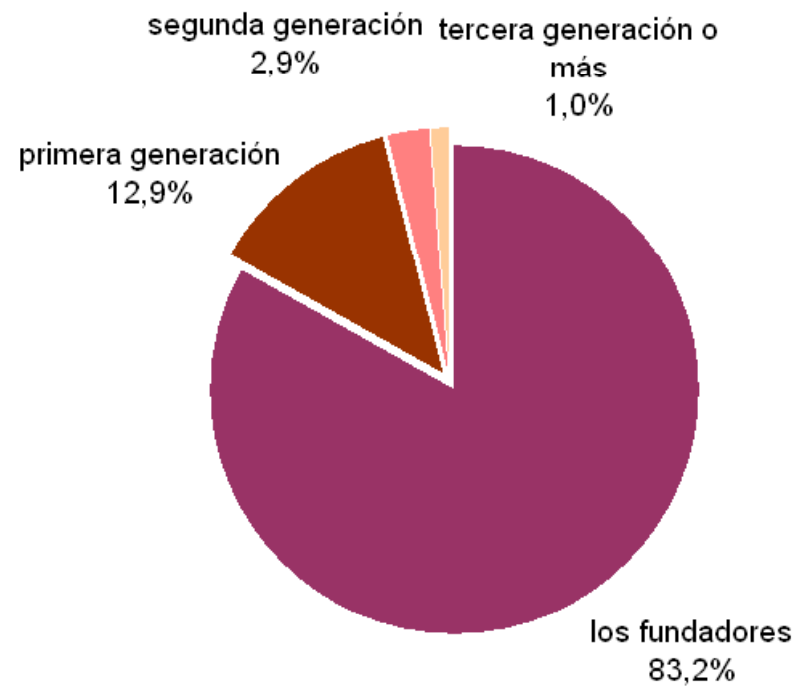
Proporción de empresas familiares, por región



La Empresa:

Organización societaria y de los socios

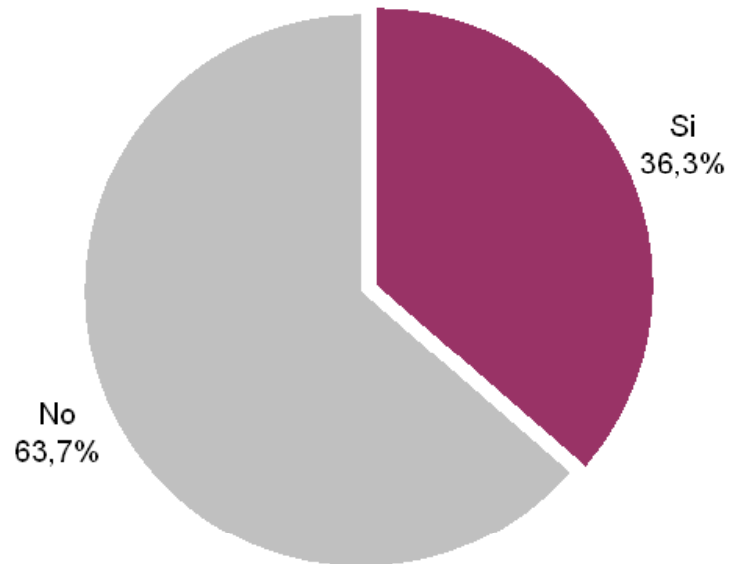
Proporción de empresas familiares de acuerdo a la conducción



La Empresa:

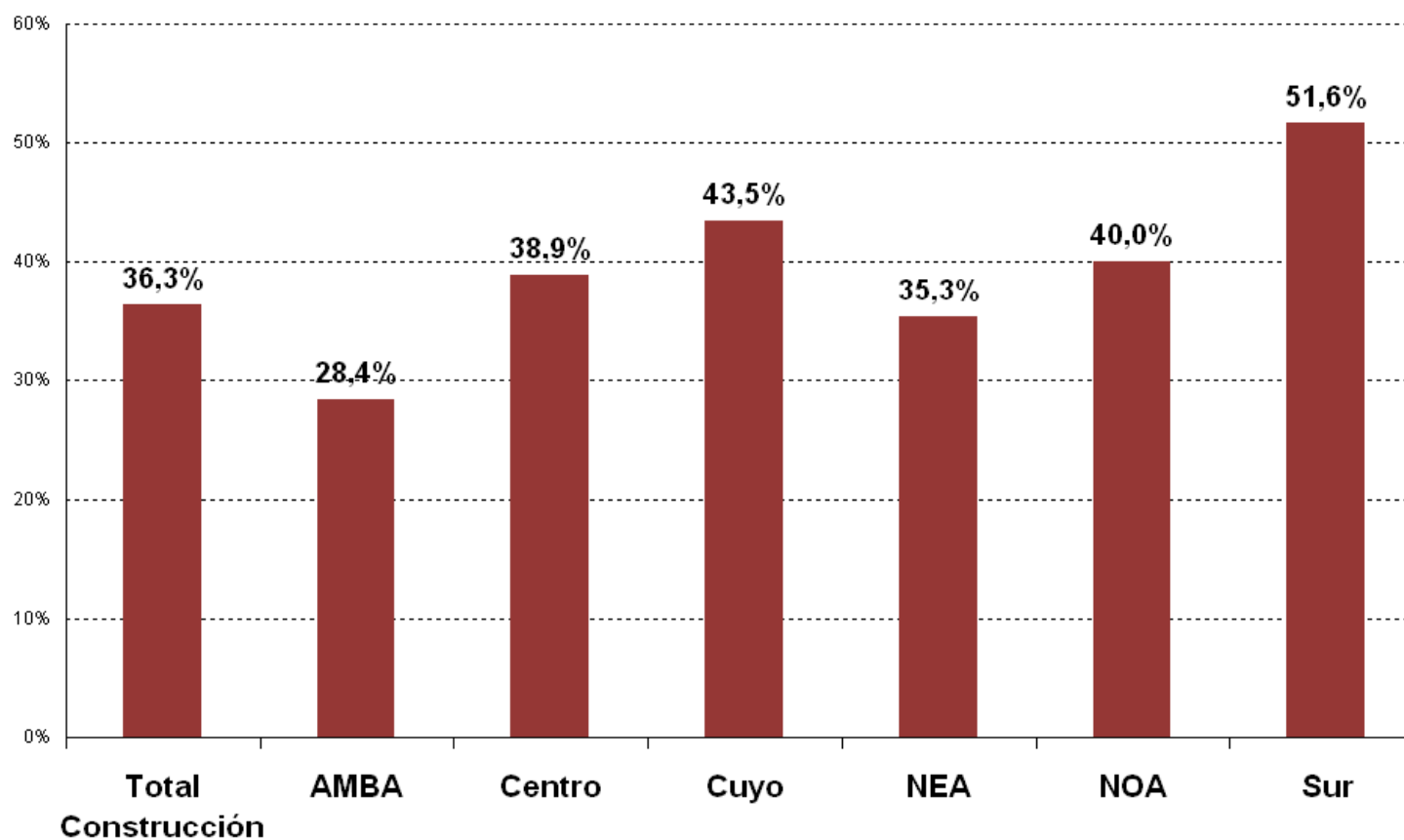
Organización societaria y de los socios

Proporción de empresas familiares de acuerdo a si planea incorporar más familiares



La Empresa: Organización societaria y de los socios

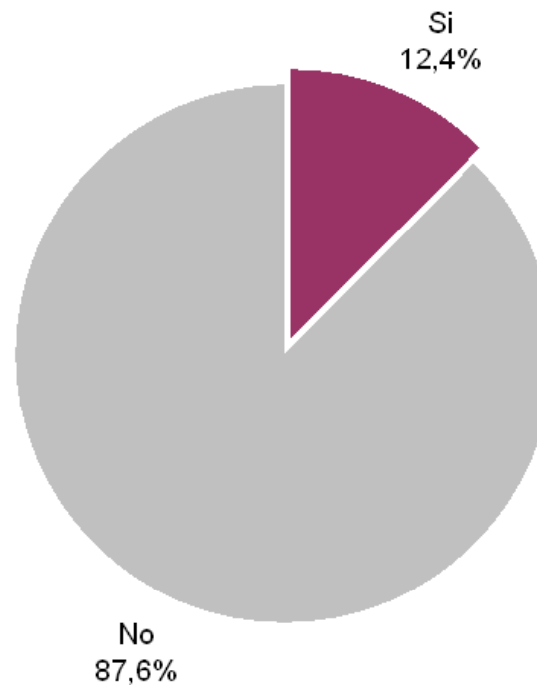
Proporción de empresas familiares que planea incorporar más familiares, por región



La Empresa:

Organización societaria y de los socios

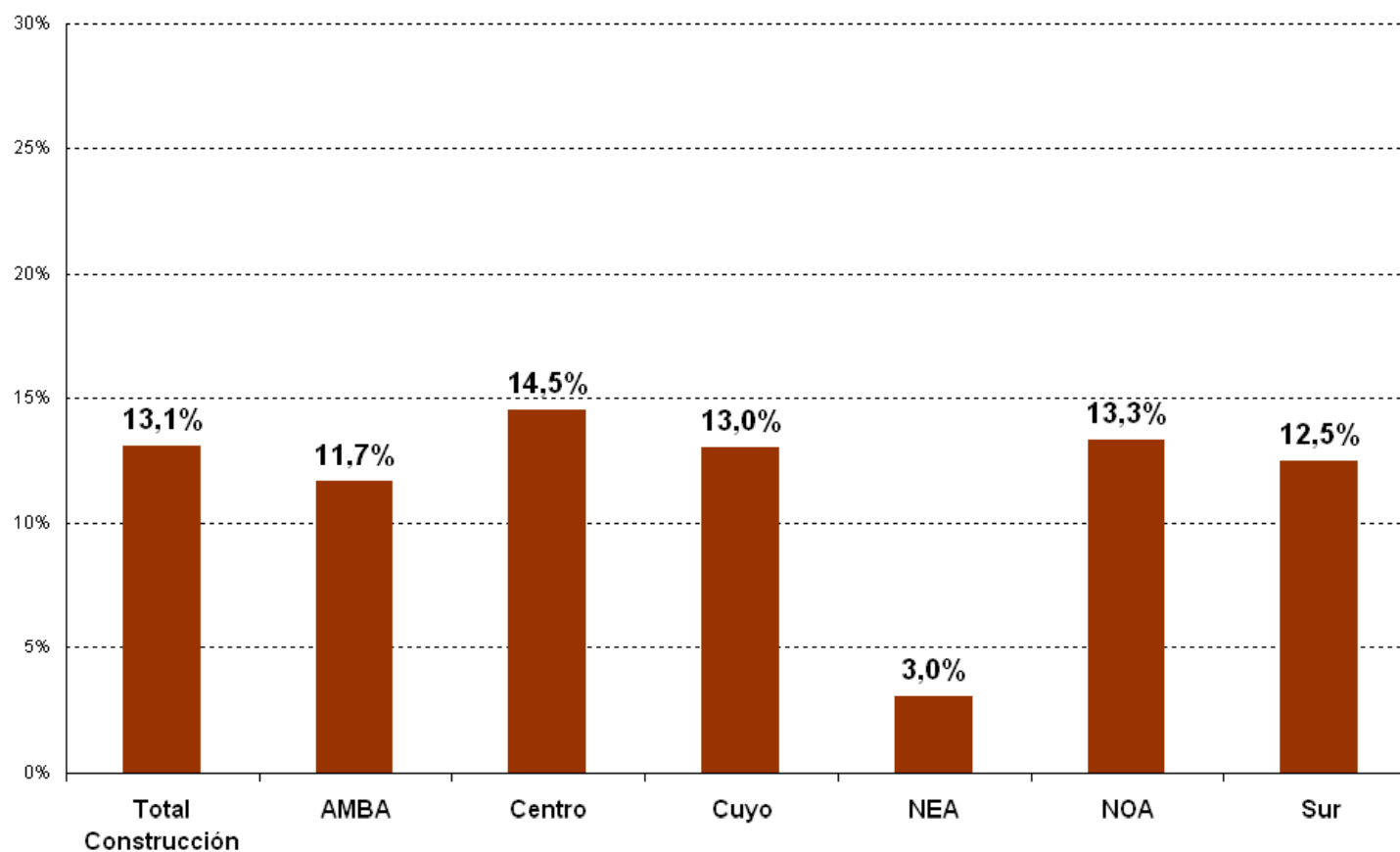
Proporción de empresas familiares de acuerdo a si cuenta con mecanismos, métodos y/o procedimientos para el ingreso de familiares



La Empresa:

Organización societaria y de los socios

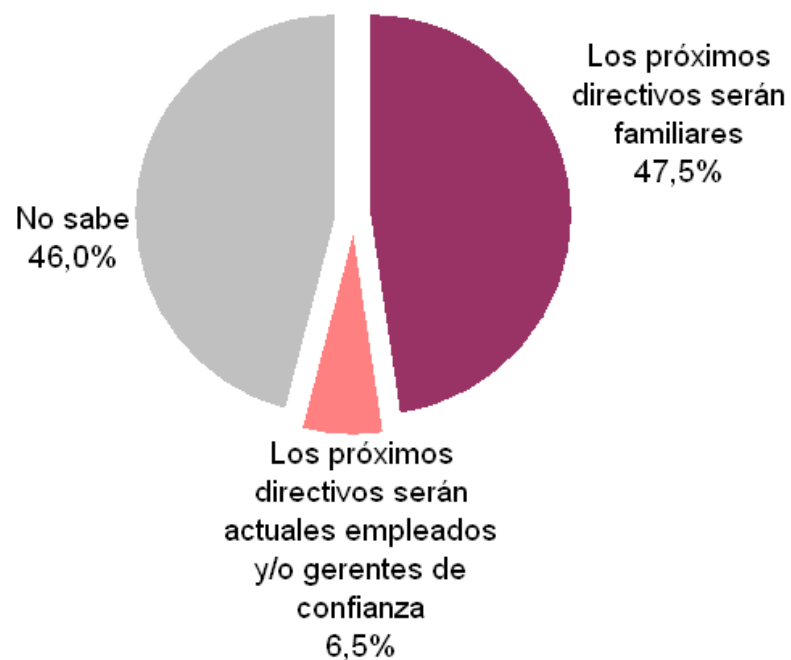
Proporción de empresas familiares que cuenta con mecanismos, métodos y/o procedimientos para el ingreso de familiares, por región



La Empresa:

Organización societaria y de los socios

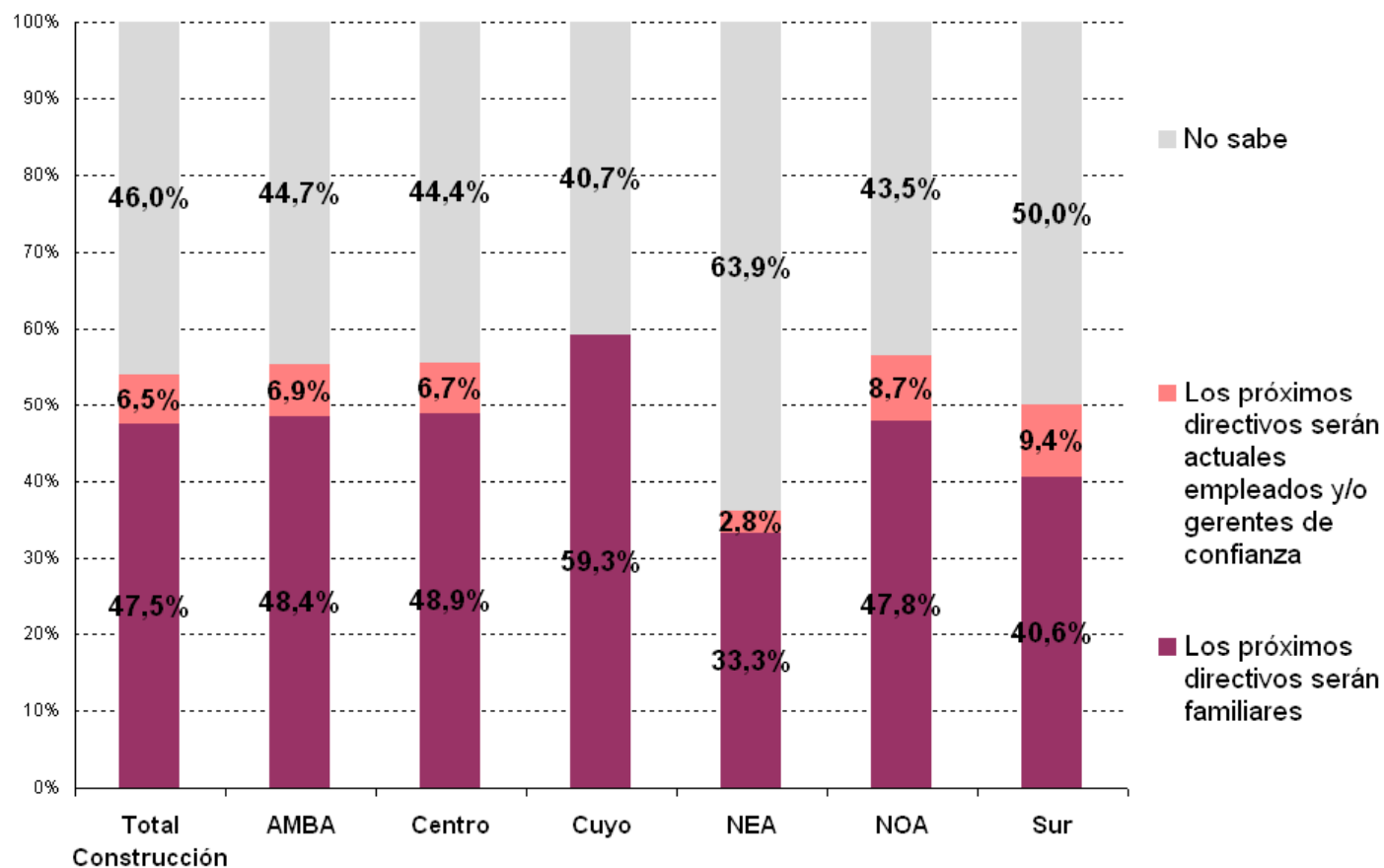
Proporción de empresas familiares de acuerdo a cómo se espera que sea el recambio generacional en la empresa



La Empresa:

Organización societaria y de los socios

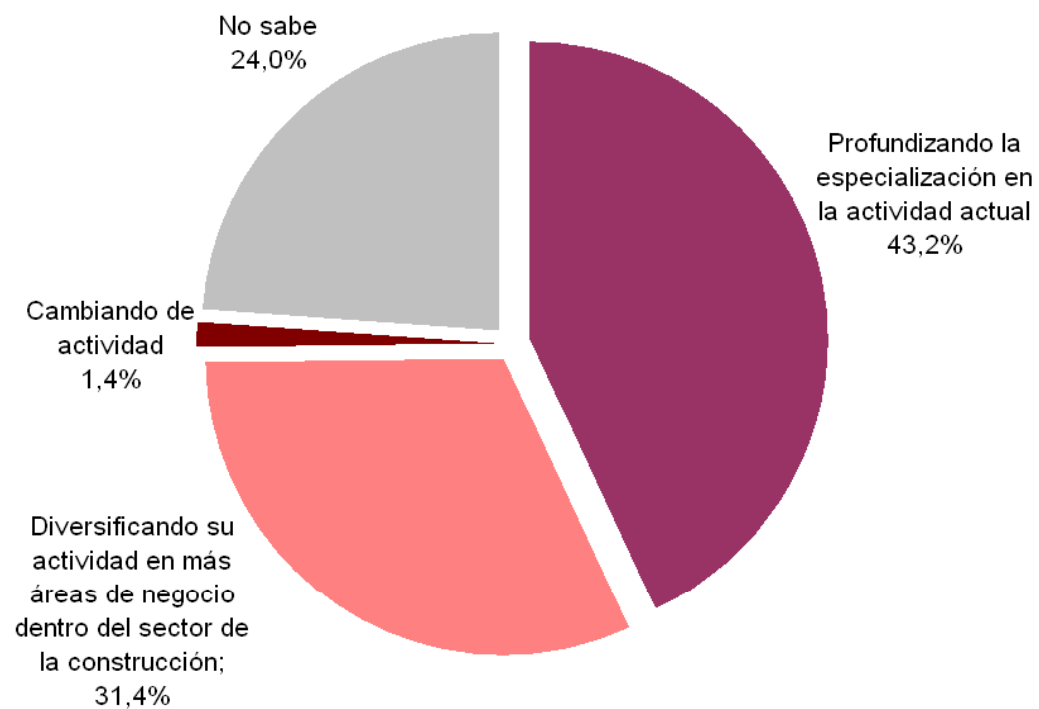
Proporción de empresas familiares de acuerdo a cómo se espera que sea el recambio generacional en la empresa, por región



La Empresa:

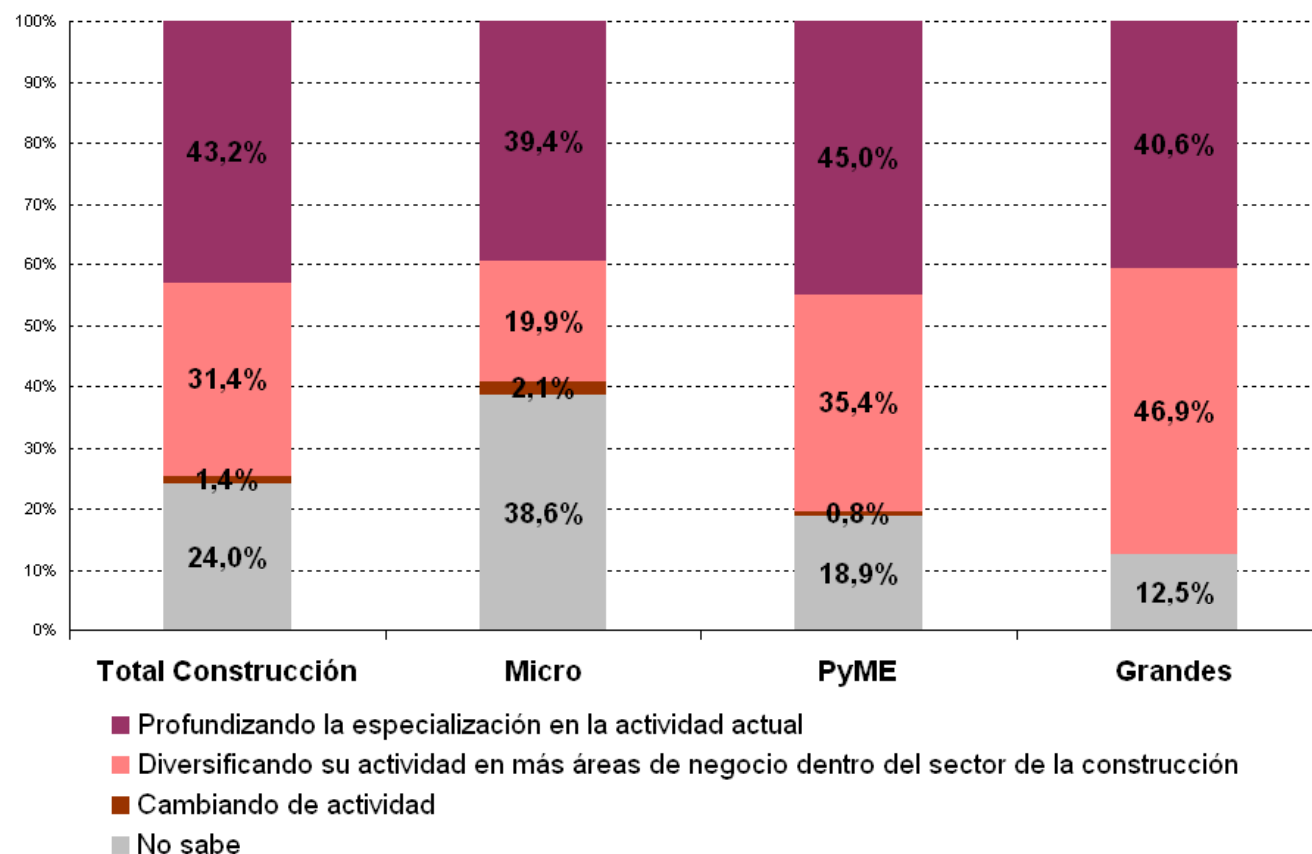
Organización societaria y de los socios

Proporción de empresarios de acuerdo a cómo imagina su empresa en 5 años



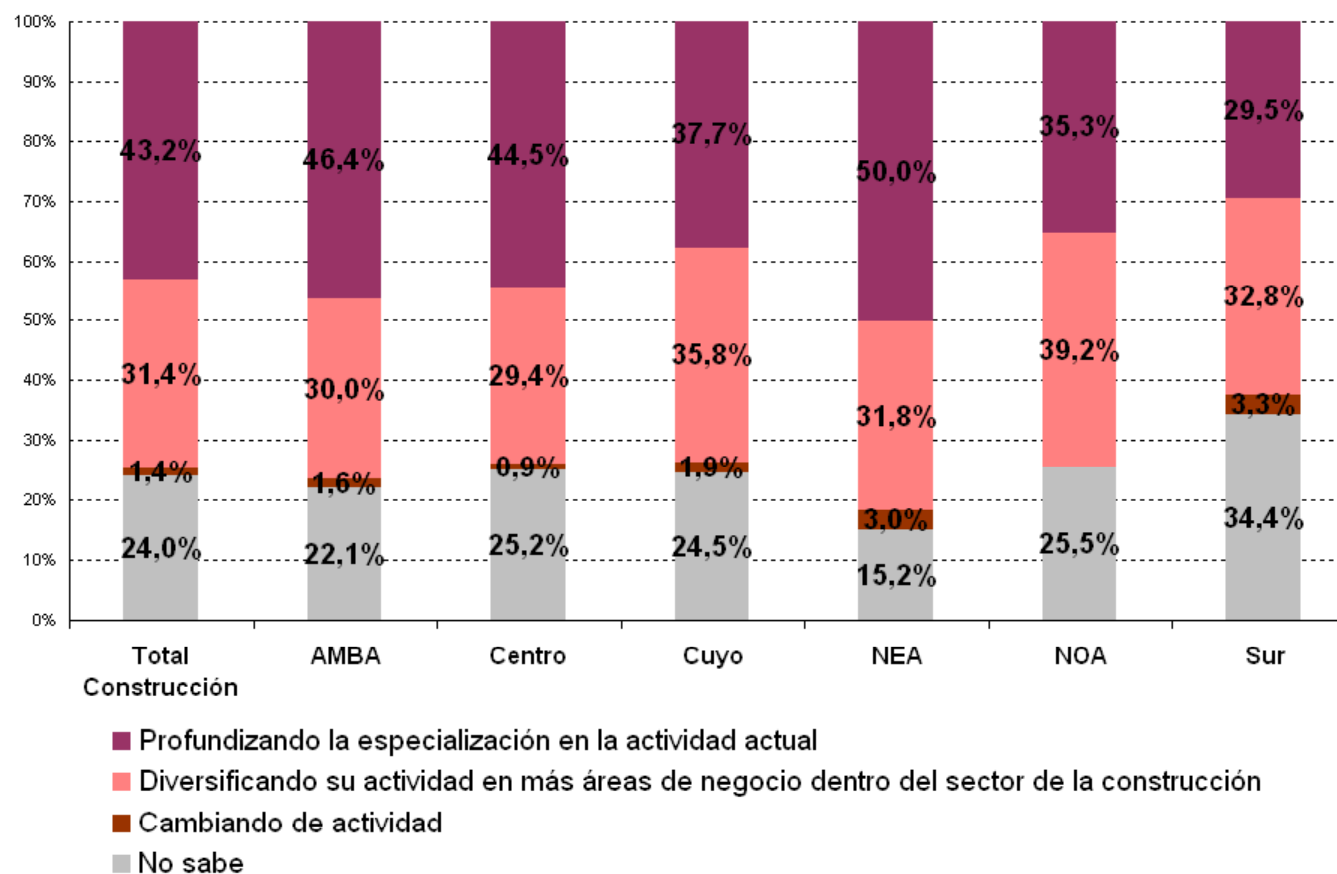
La Empresa: Organización societaria y de los socios

Proporción de empresarios de acuerdo a cómo imagina su empresa en 5 años, por tamaño



La Empresa: Organización societaria y de los socios

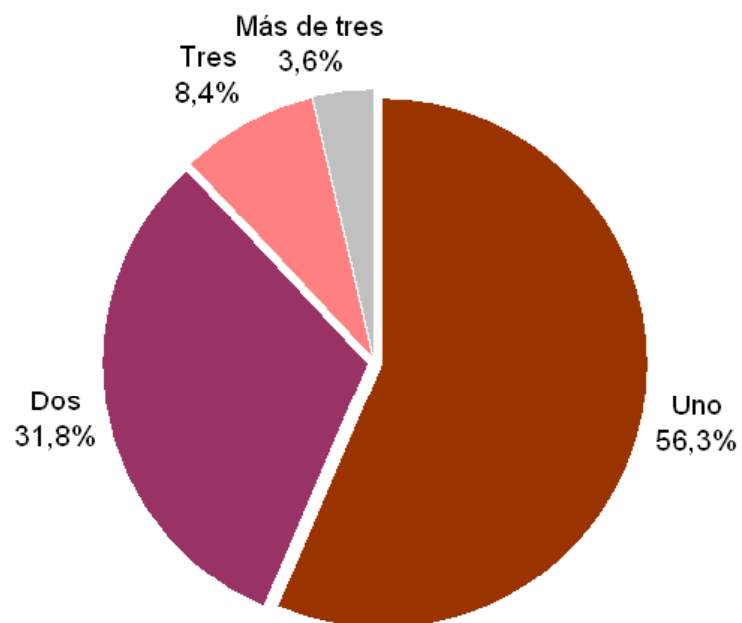
**Proporción de empresarios de acuerdo a
cómo imagina su empresa en 5 años, por región**



La Empresa:

Organización societaria y de los socios

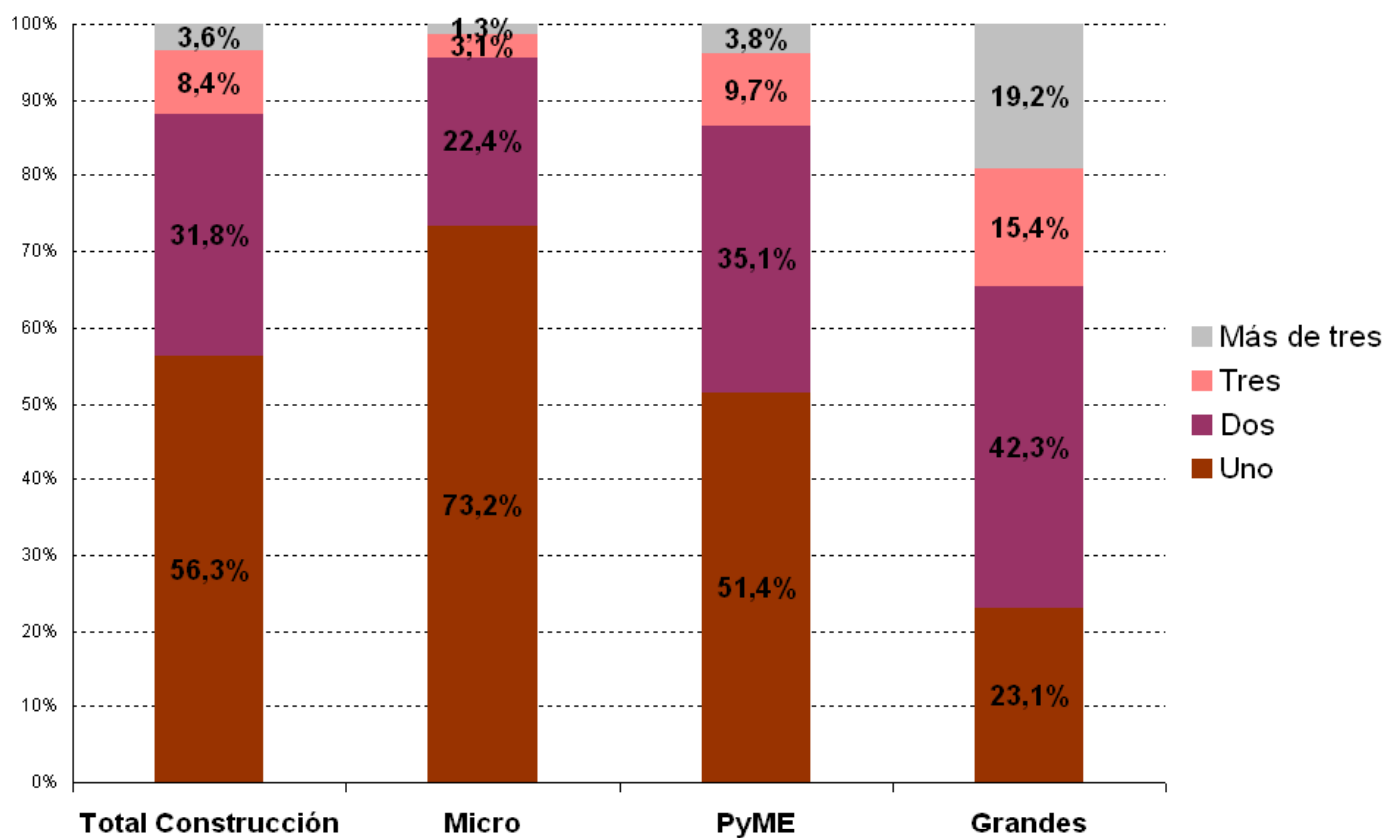
Proporción de empresas de acuerdo a cuántos son los socios que trabajan en la empresa



La Empresa:

Organización societaria y de los socios

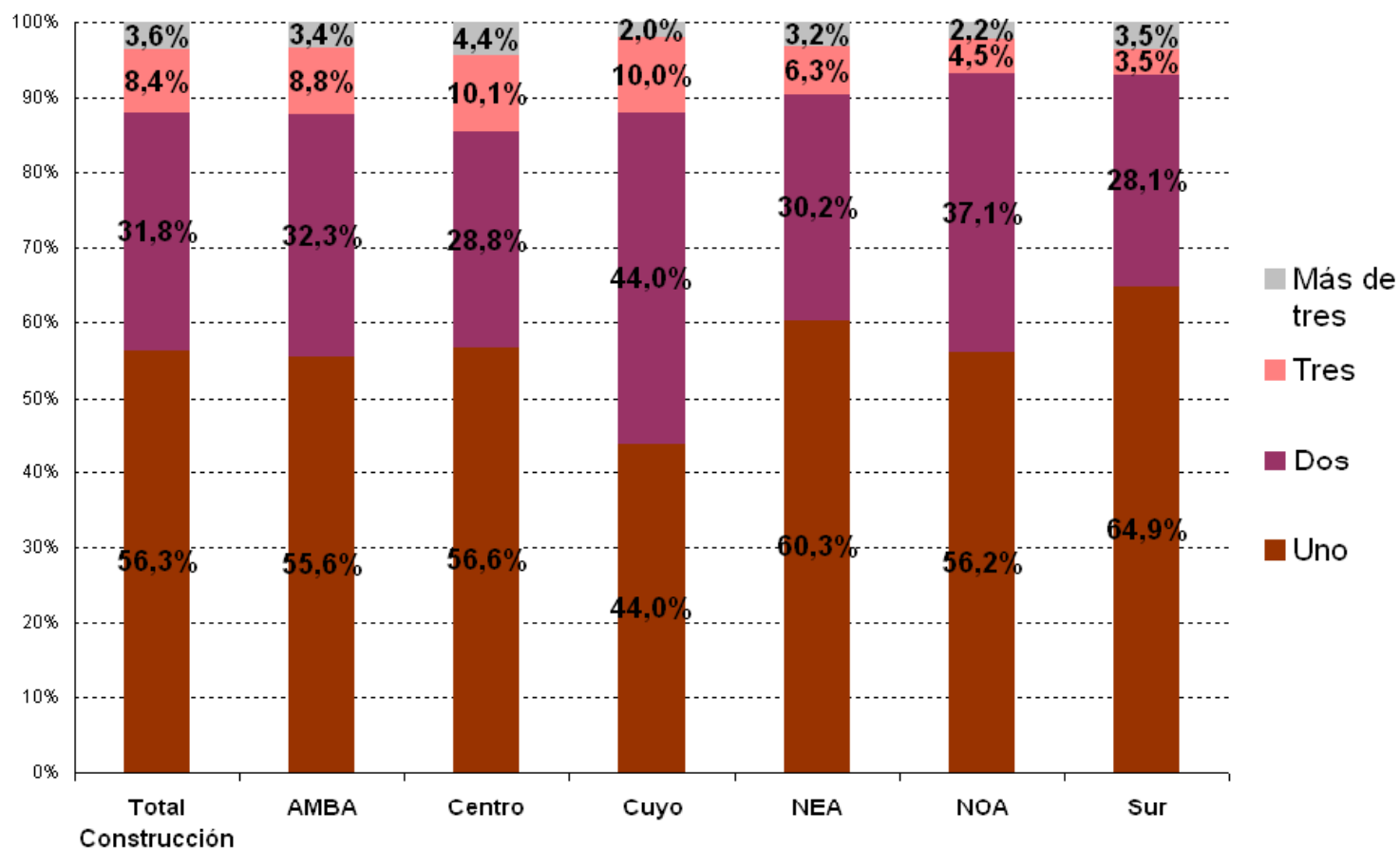
**Proporción de empresas de acuerdo a
cuántos son los socios que trabajan en la empresa, por tamaño**



La Empresa:

Organización societaria y de los socios

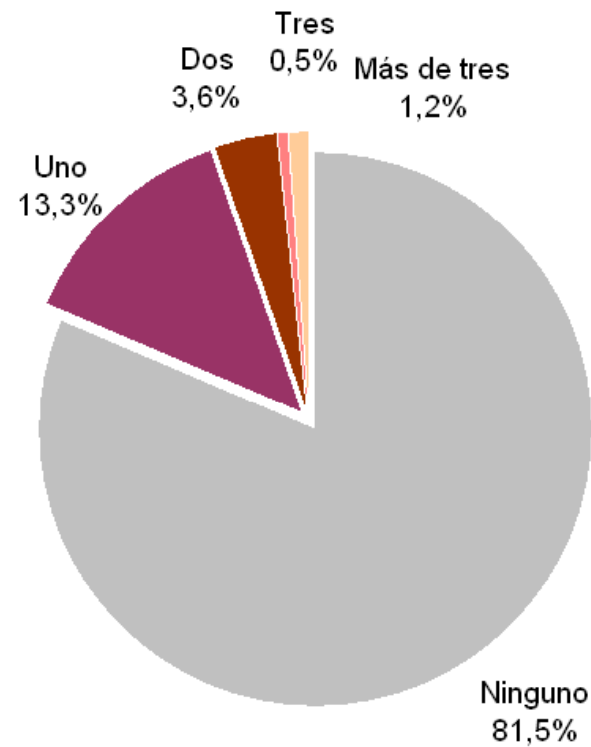
**Proporción de empresas de acuerdo a
cuántos son los socios que trabajan en la empresa, por región**



La Empresa:

Organización societaria y de los socios

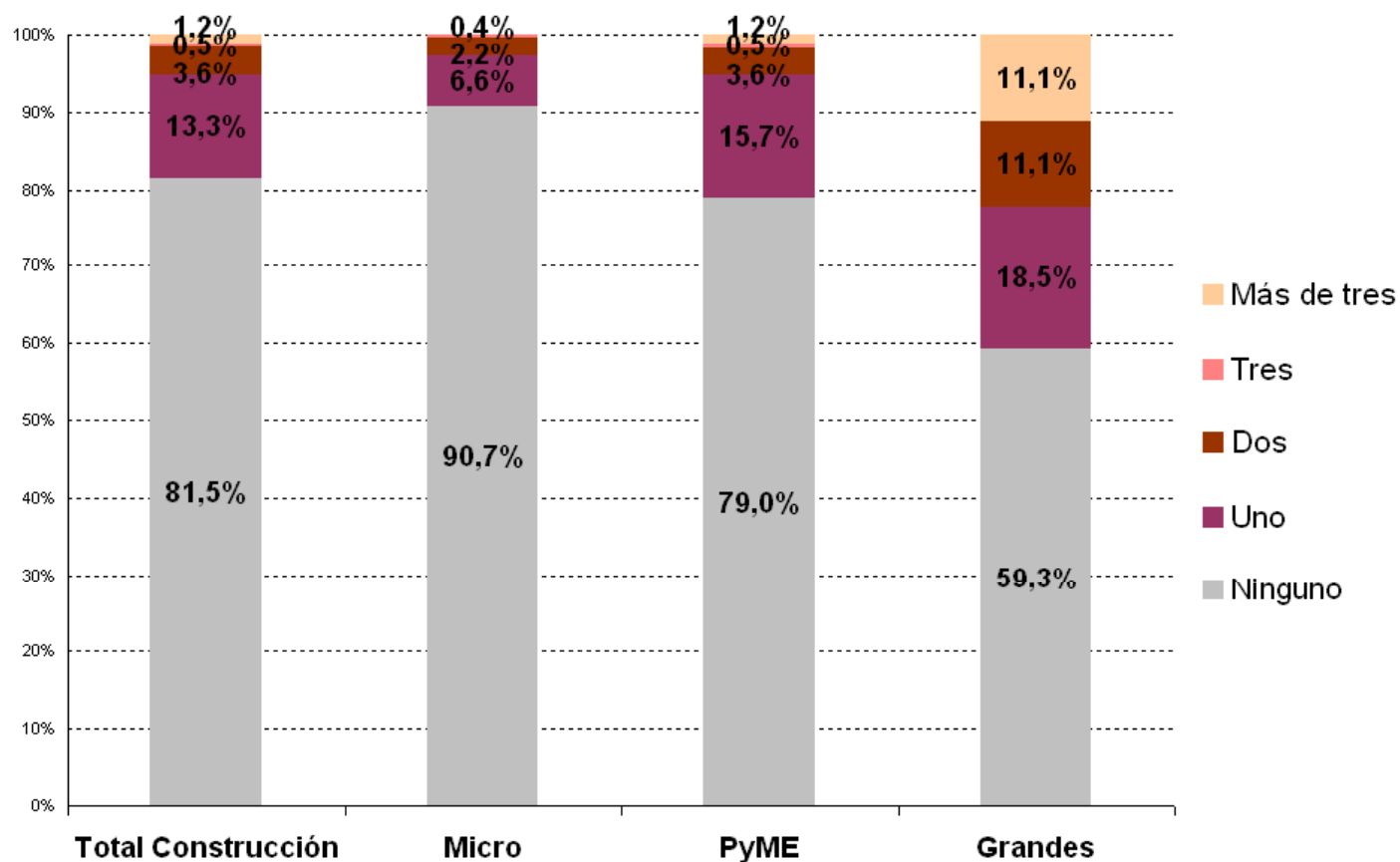
Proporción de empresas de acuerdo a cuántos son los socios que NO trabajan en la empresa



La Empresa:

Organización societaria y de los socios

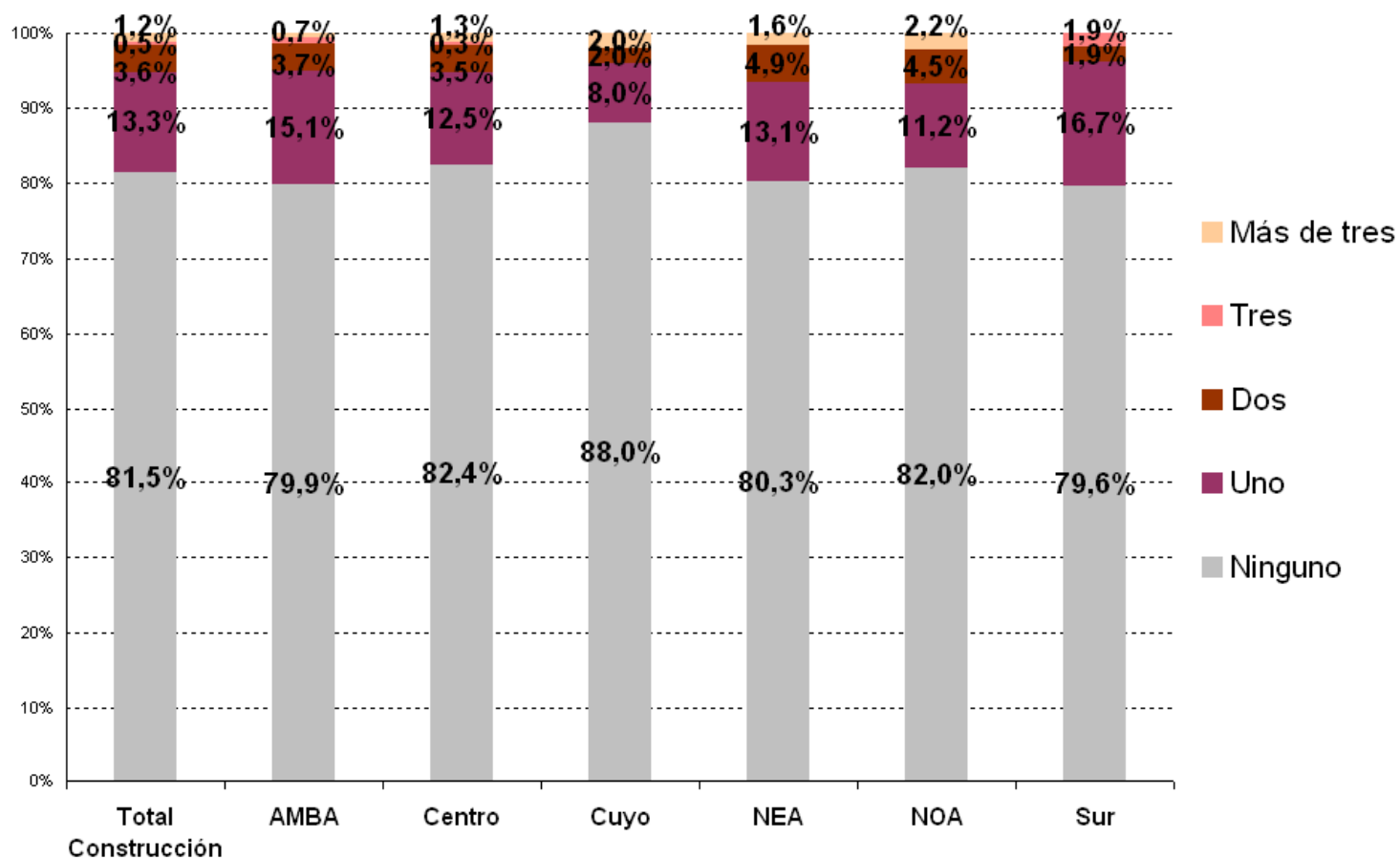
**Proporción de empresas de acuerdo a
cuántos son los socios que NO trabajan en la empresa, por tamaño**



La Empresa:

Organización societaria y de los socios

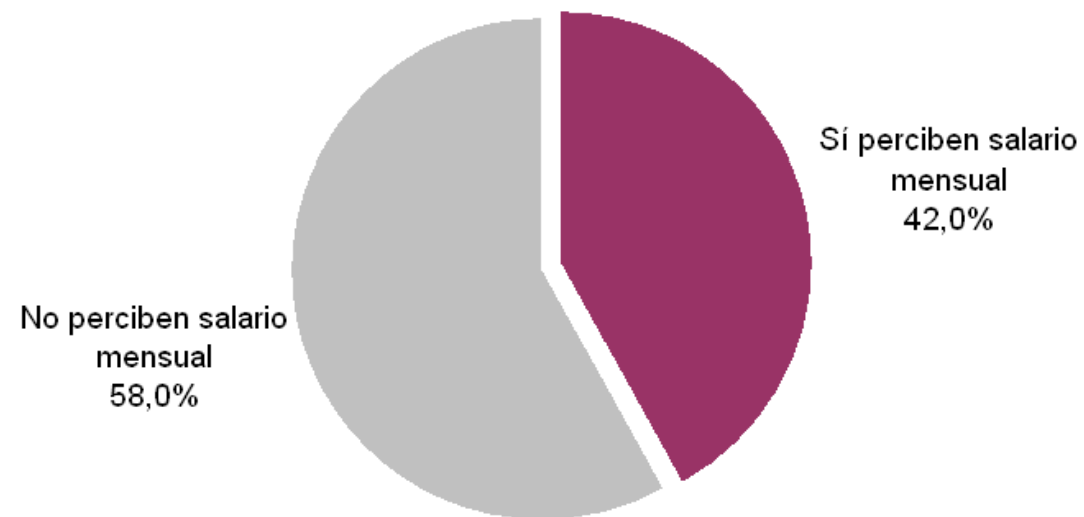
**Proporción de empresas de acuerdo a
cuántos son los socios que NO trabajan en la empresa, por región**



La Empresa:

Organización societaria y de los socios

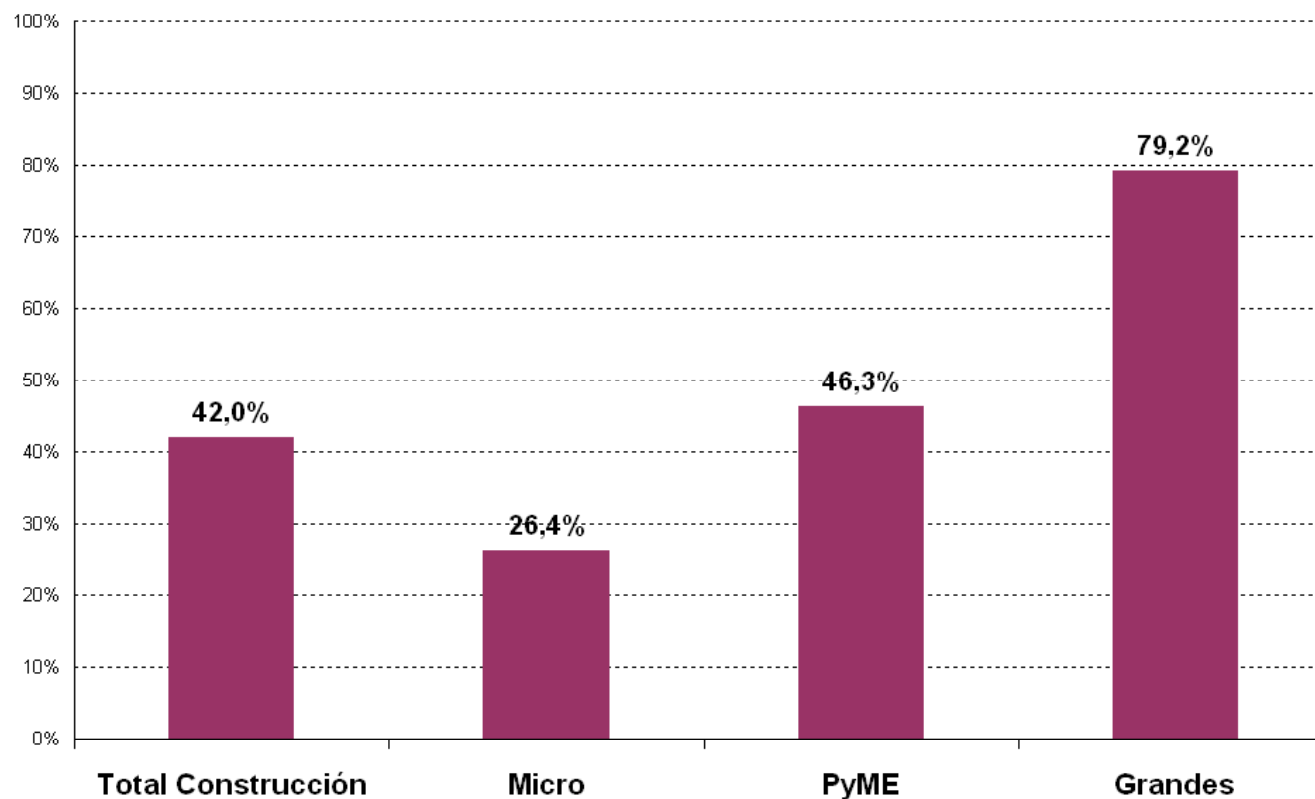
Proporción de empresas de acuerdo a si los socios que trabajan en la empresa perciben un salario mensual



La Empresa:

Organización societaria y de los socios

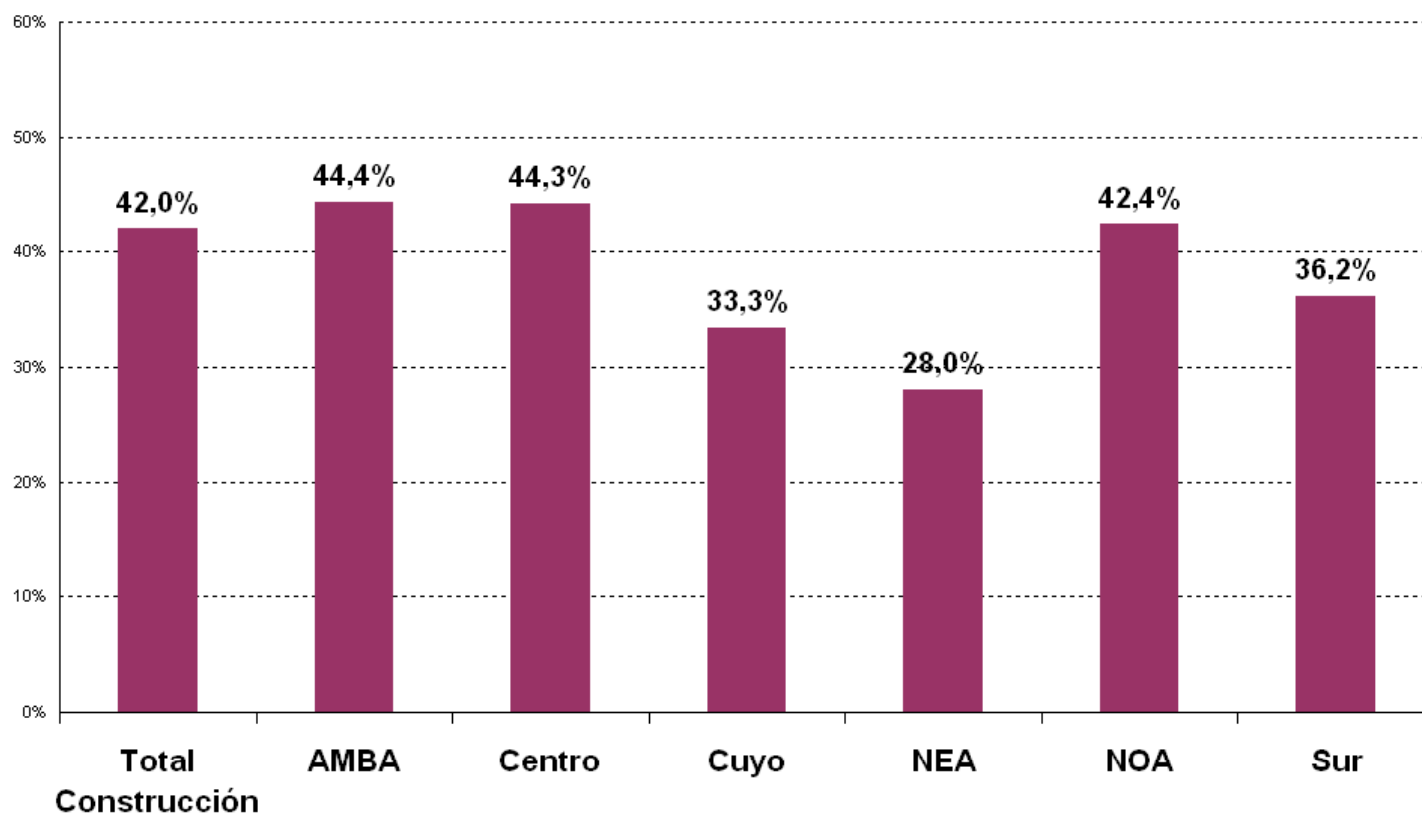
Proporción de empresas en las que los socios que trabajan en la empresa perciben un salario mensual, por tamaño



La Empresa:

Organización societaria y de los socios

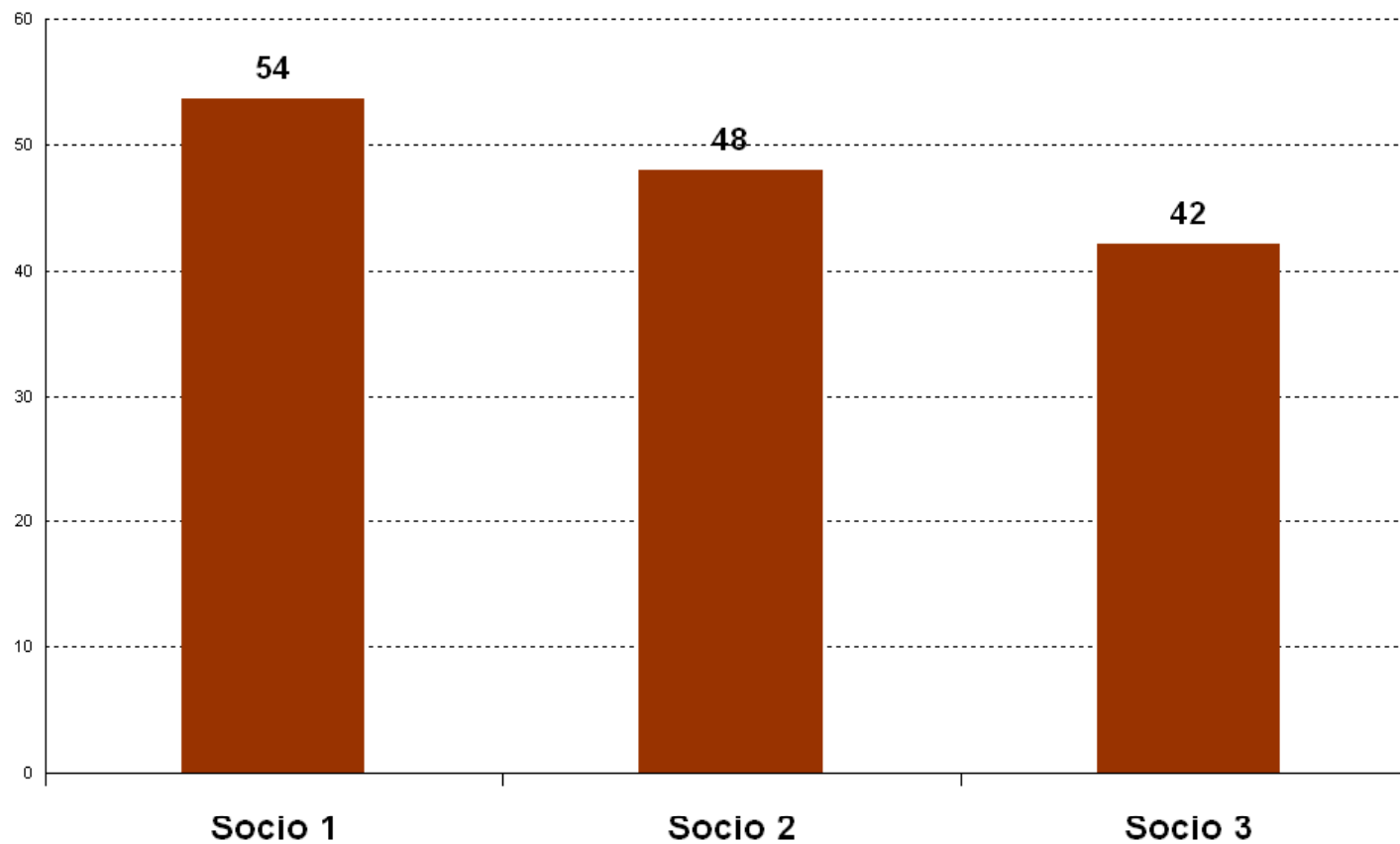
Proporción de empresas en las que los socios que trabajan en la empresa perciben un salario mensual, por región



La Empresa:

Organización societaria y de los socios

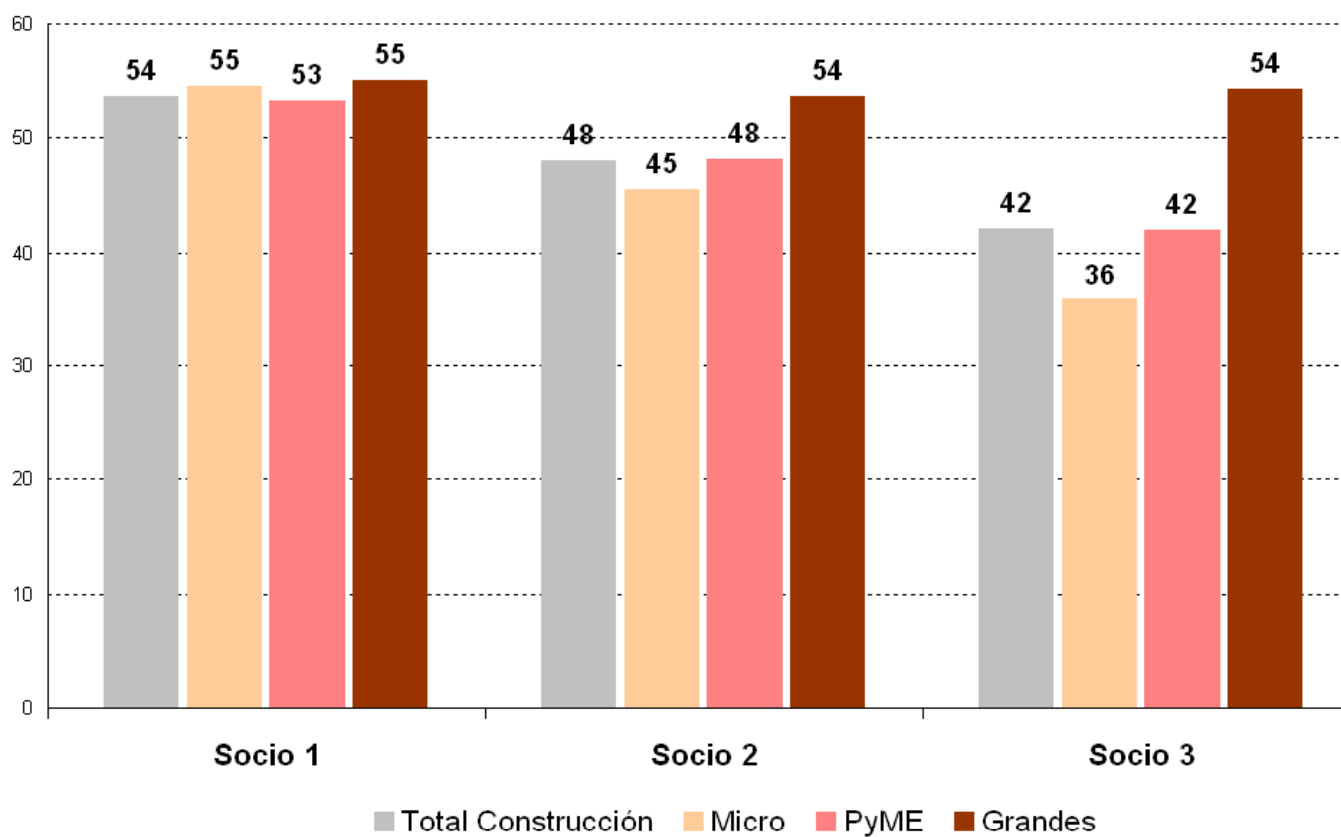
Características de los 3 principales socios Edad promedio en años



La Empresa:

Organización societaria y de los socios

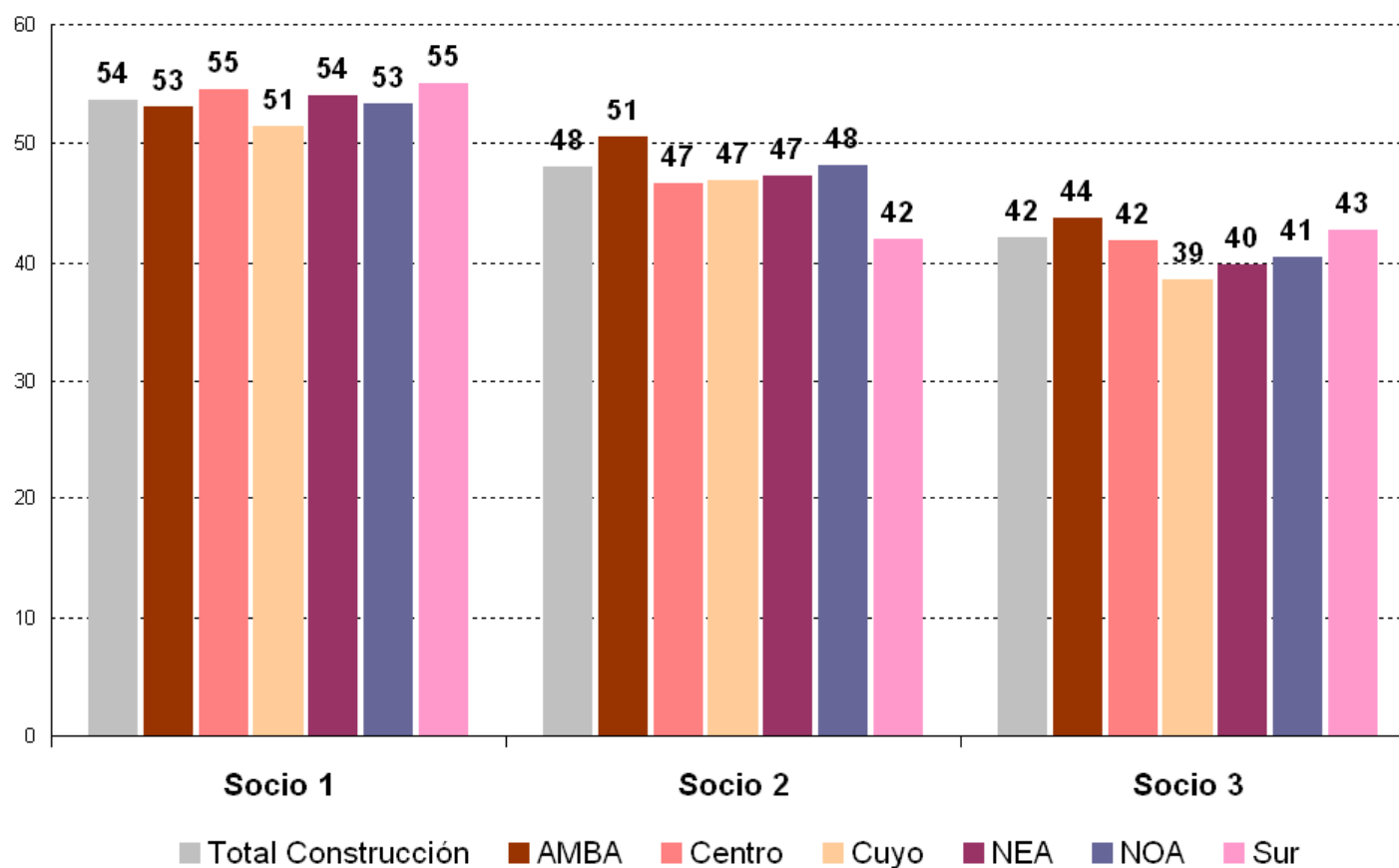
Características de los 3 principales socios, por tamaño
Edad promedio en años



La Empresa:

Organización societaria y de los socios

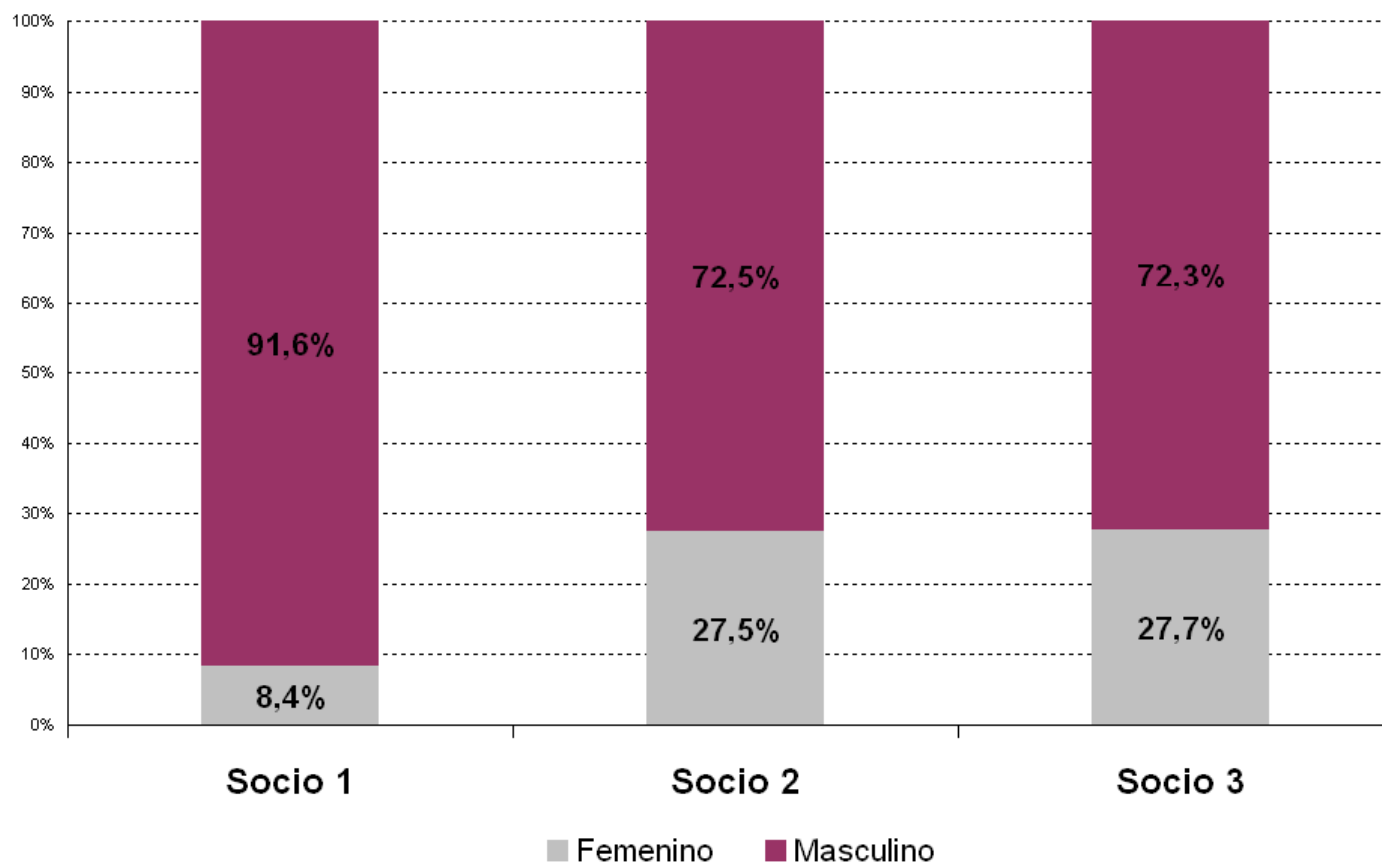
Características de los 3 principales socios, por región Edad promedio en años



La Empresa:

Organización societaria y de los socios

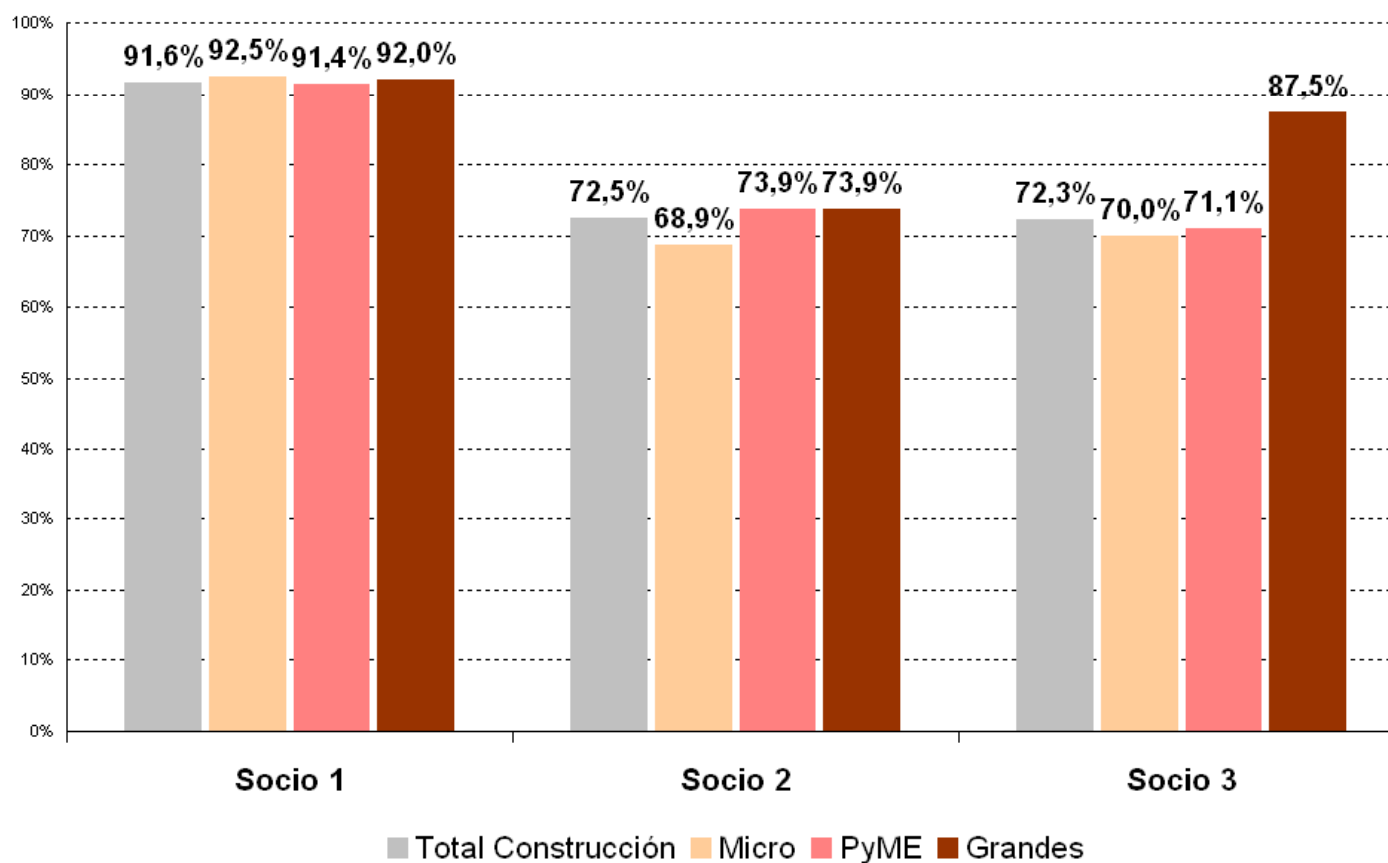
Características de los 3 principales socios Género (% de empresas)



La Empresa:

Organización societaria y de los socios

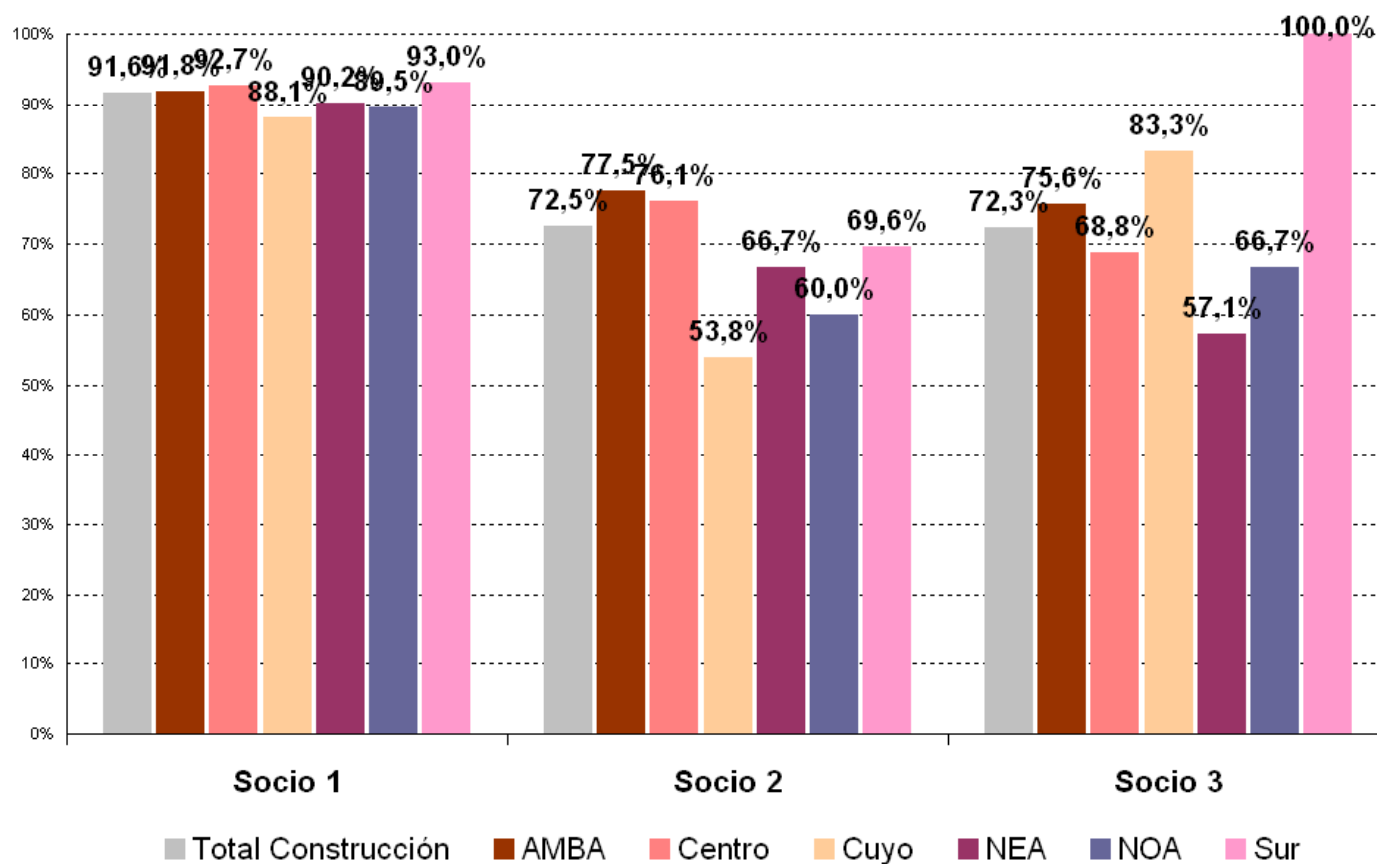
Características de los 3 principales socios % de empresas en las que el socio es de género masculino



La Empresa:

Organización societaria y de los socios

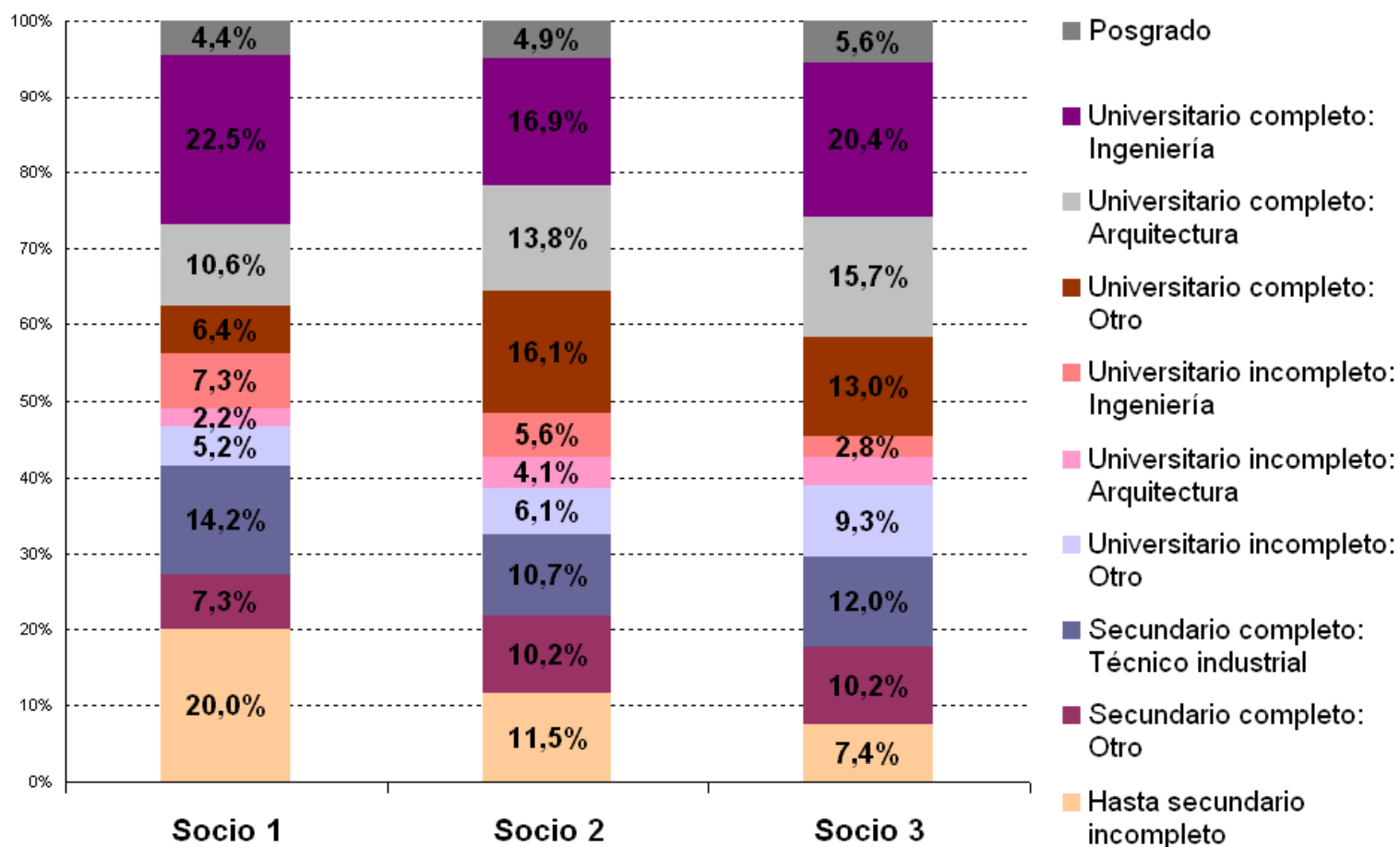
Características de los 3 principales socios % de empresas en las que el socio es de género masculino



La Empresa:

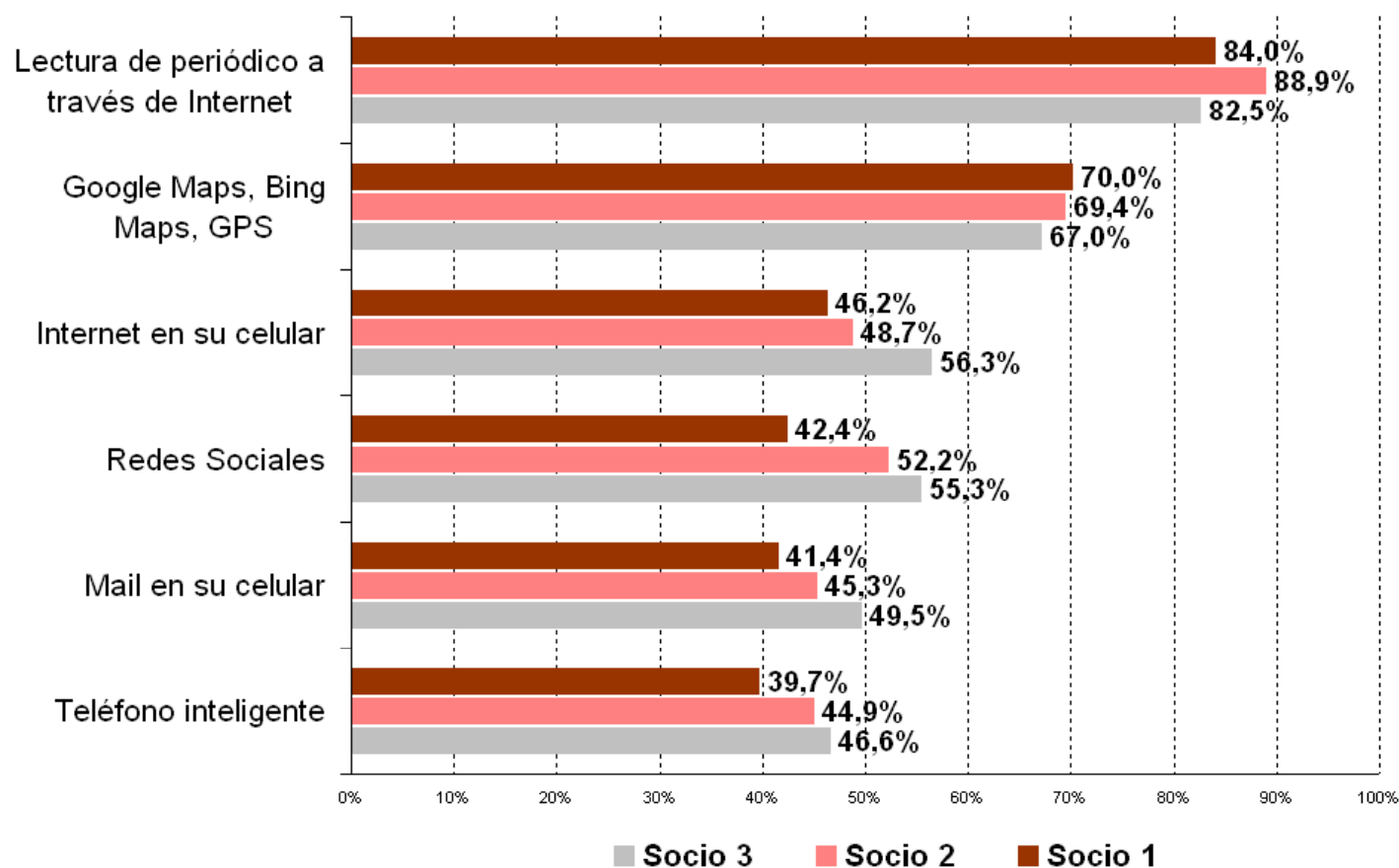
Organización societaria y de los socios

Características de los 3 principales socios Nivel de formación (% de empresas)



La Empresa: Organización societaria y de los socios

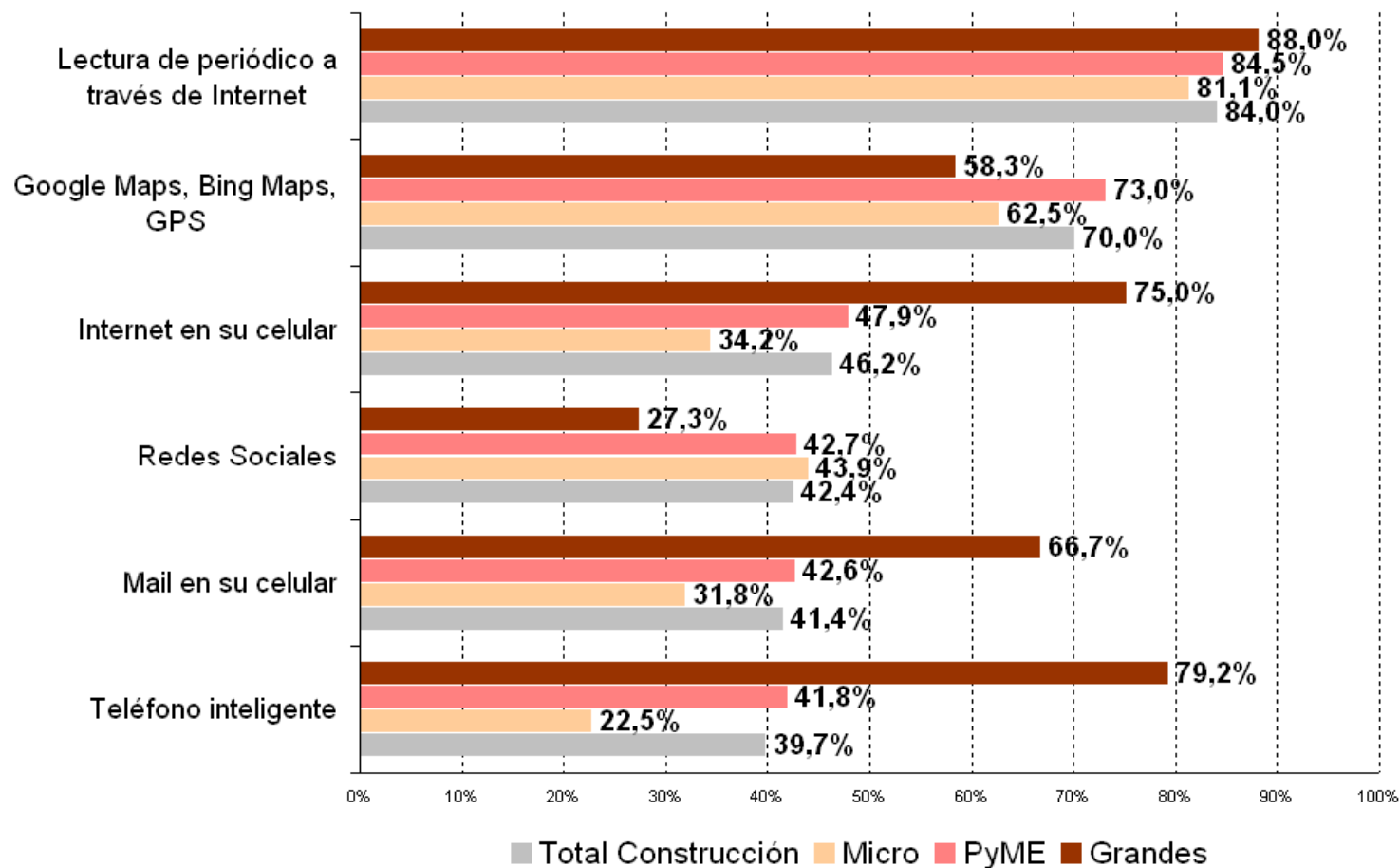
Proporción de empresas de acuerdo a la utilización de recursos informáticos por parte de los tres principales socios



La Empresa:

Organización societaria y de los socios

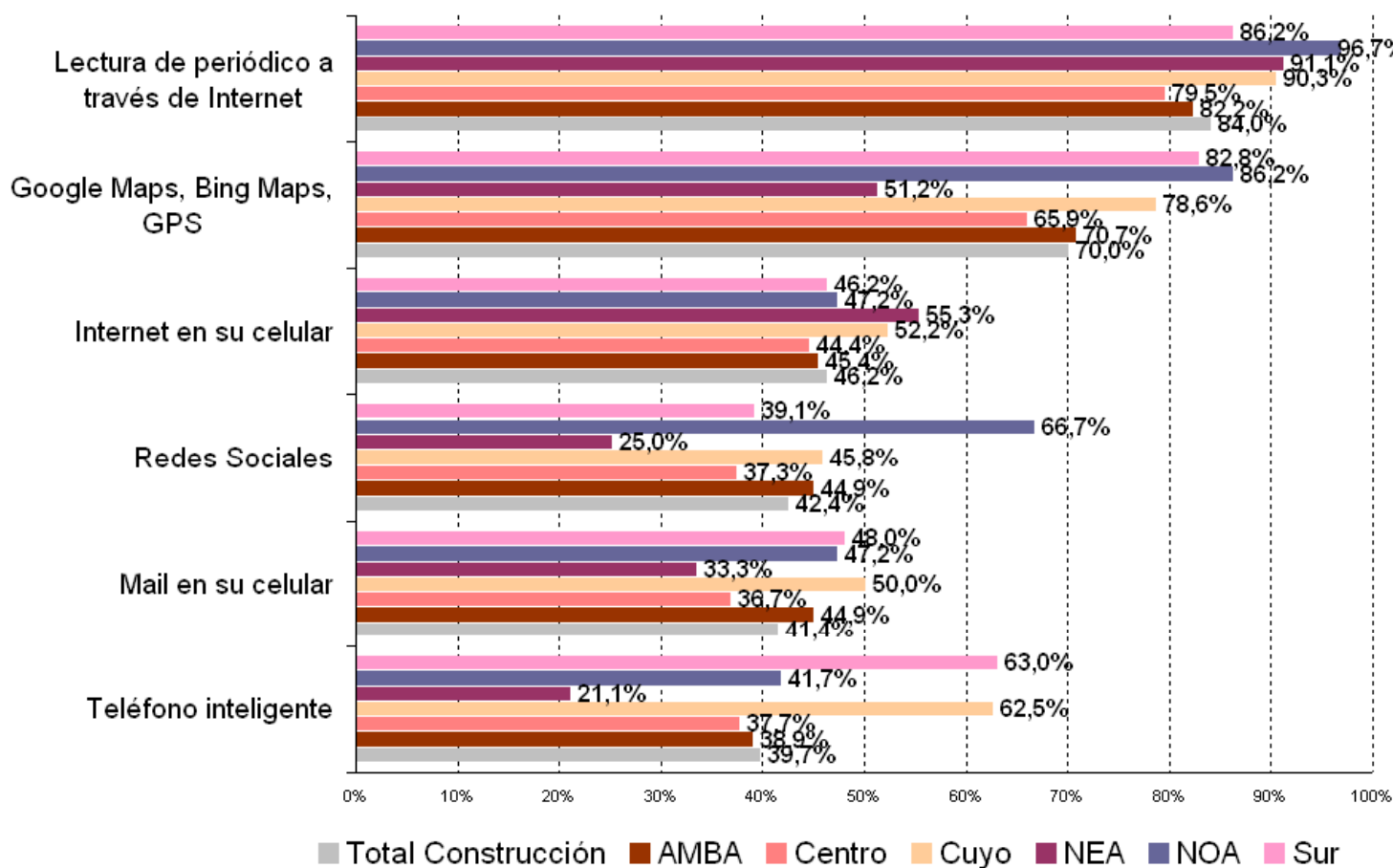
Proporción de empresas de acuerdo a la utilización de recursos informáticos por parte del Socio principal (Socio 1), por tamaño



La Empresa:

Organización societaria y de los socios

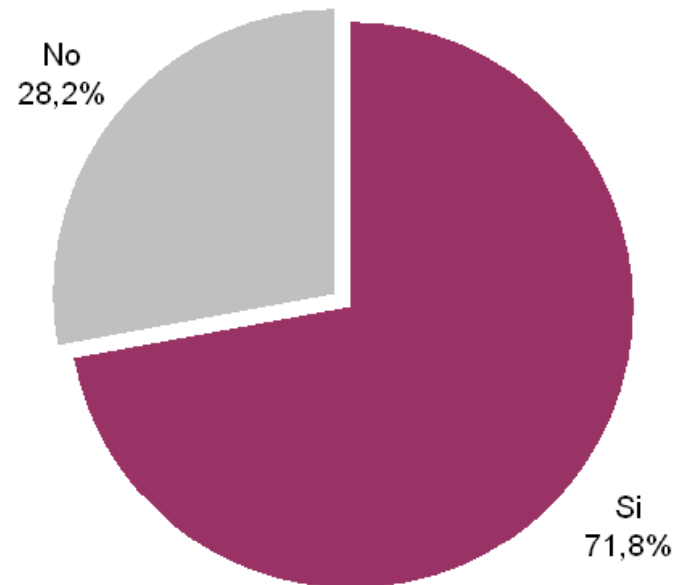
Proporción de empresas de acuerdo a la utilización de recursos informáticos por parte del Socio principal (Socio 1), por región



La Empresa:

Planificación y gestión de contratos

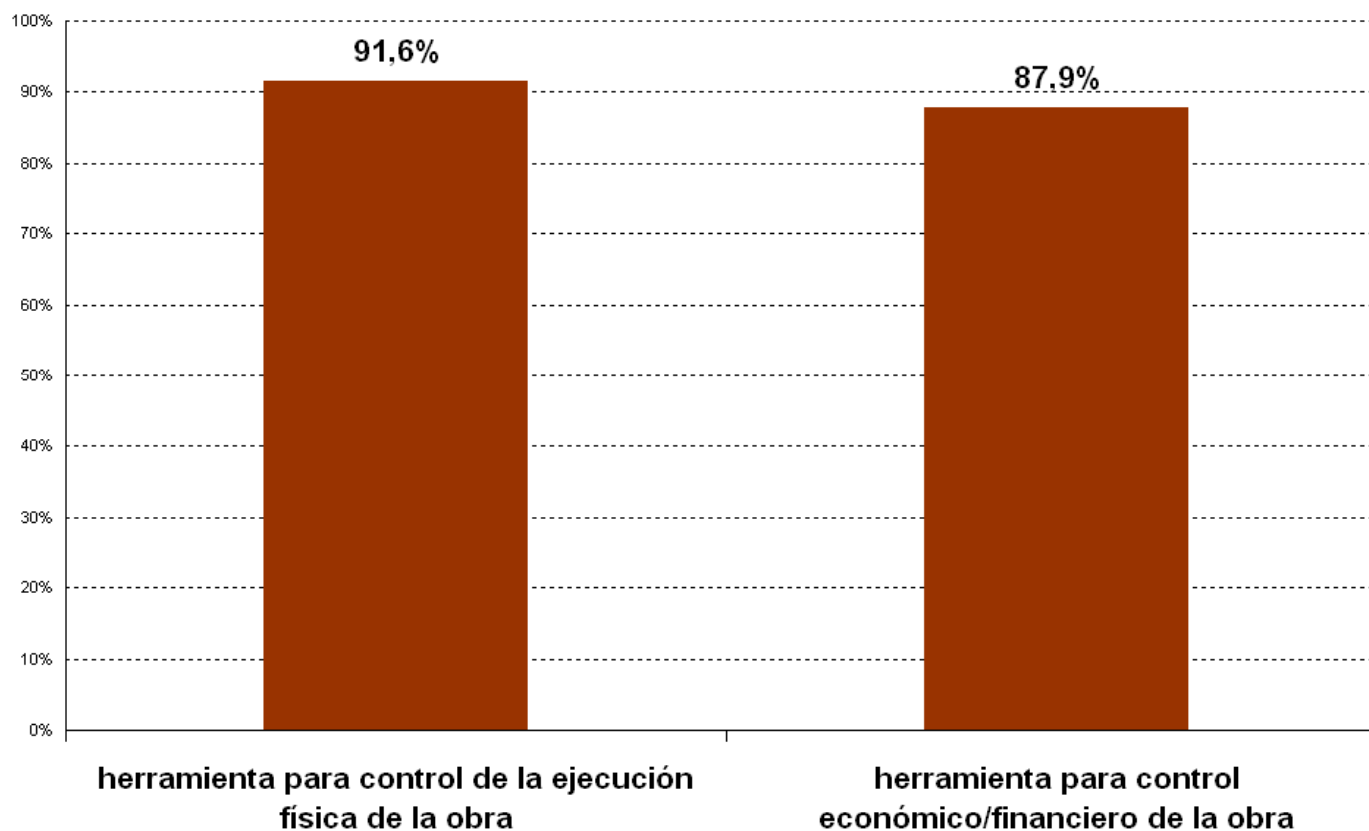
Proporción de empresas de acuerdo al uso de Programación de obra / Plan de trabajo en la ejecución de las obras



La Empresa:

Planificación y gestión de contratos

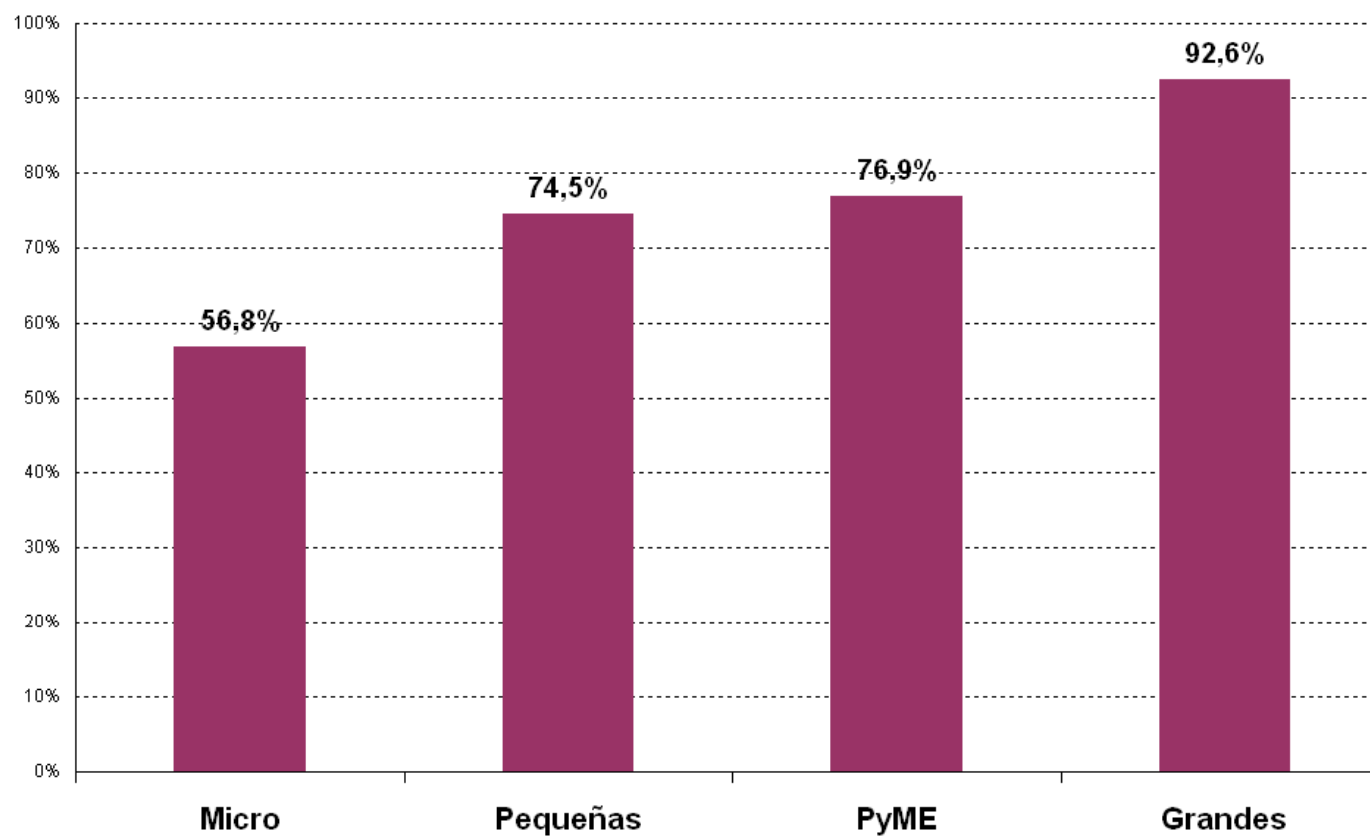
Fin con el que es empleado la Programación de obra / Plan de obra (% de empresas que lo emplean)



La Empresa:

Planificación y gestión de contratos

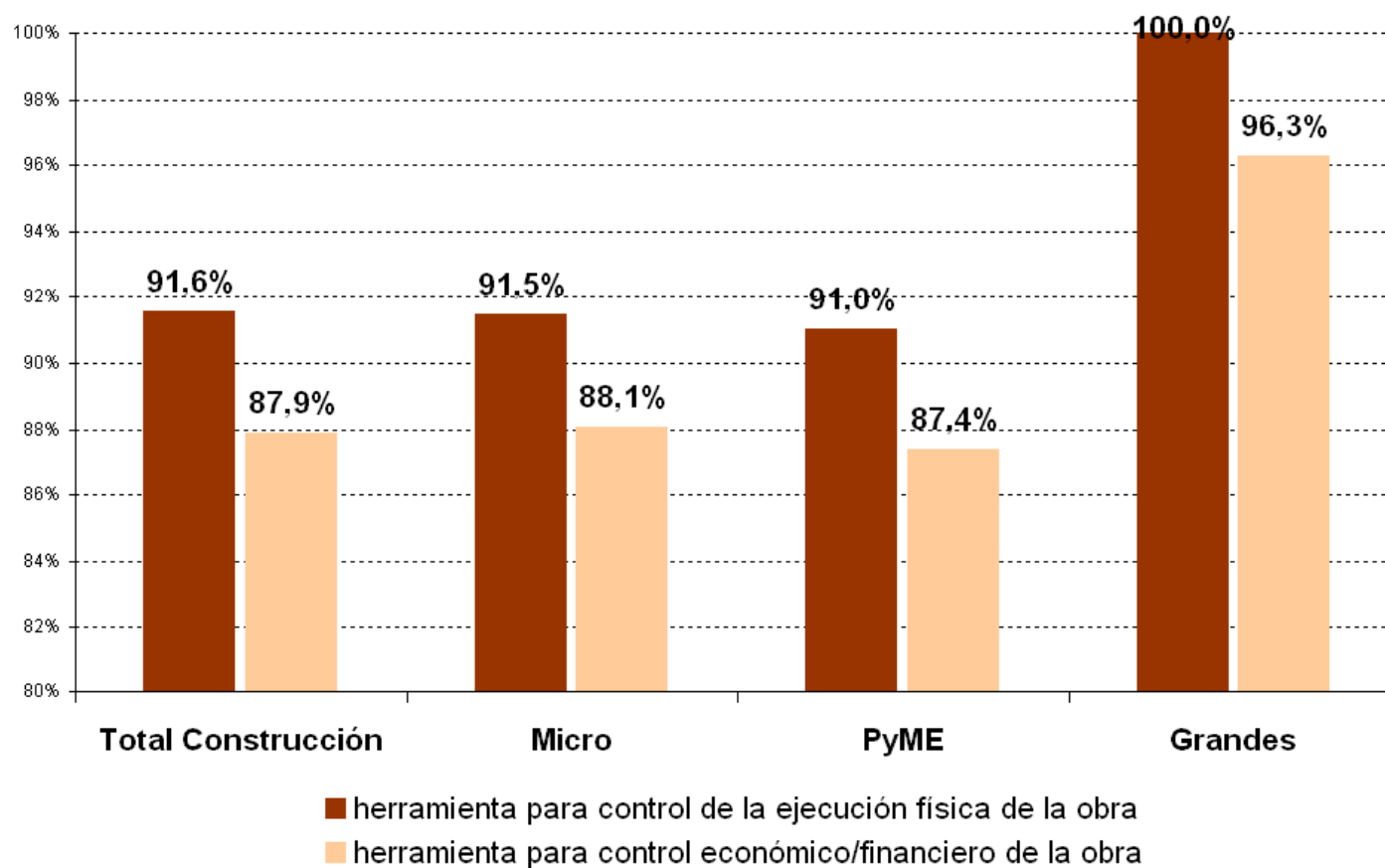
Proporción de empresas que utiliza Programación de obra / Plan de trabajo en la ejecución de las obras, por tamaño



La Empresa:

Planificación y gestión de contratos

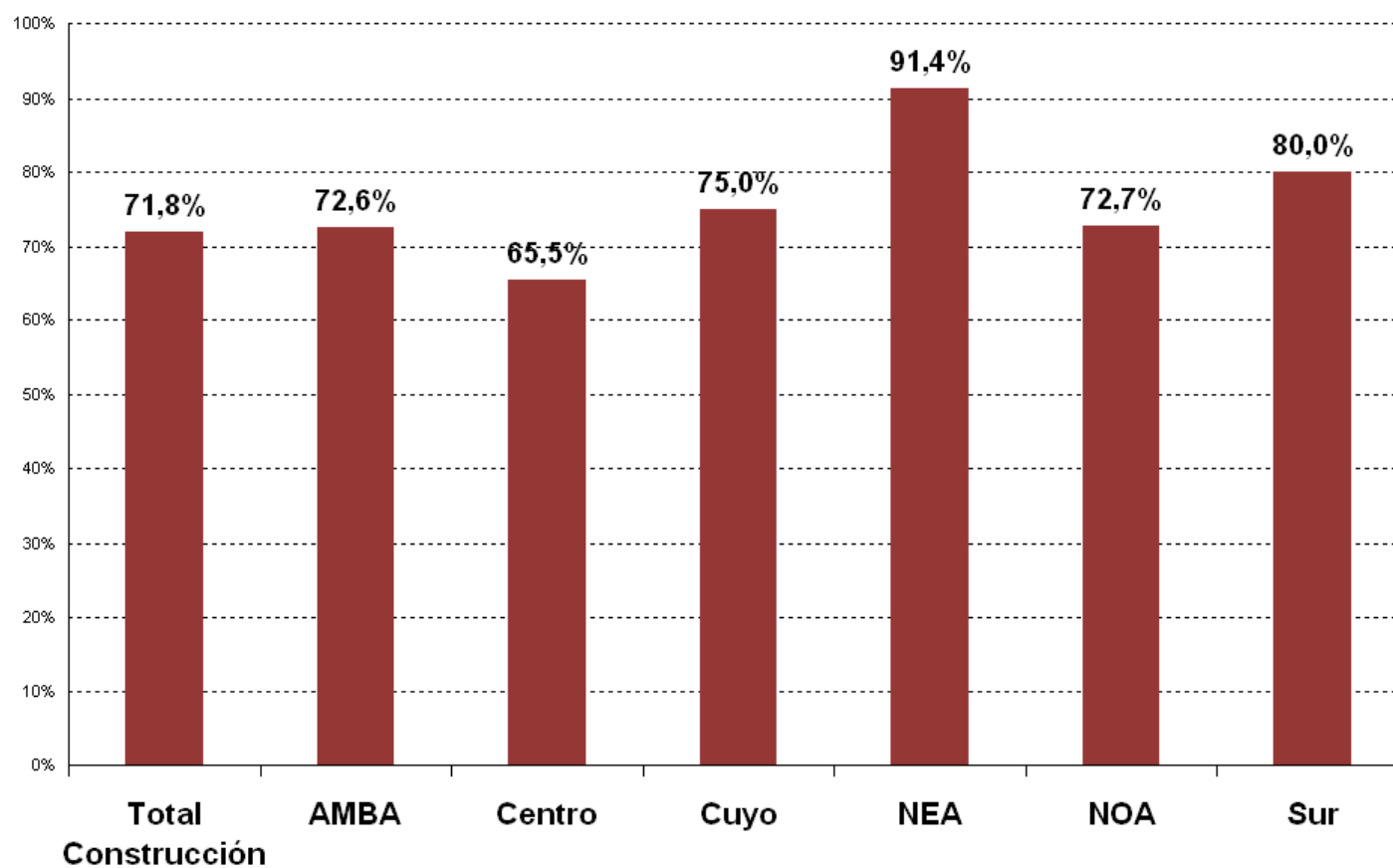
Fin con el que es empleado la Programación de obra / Plan de obra, por tamaño (% de empresas que lo emplean)



La Empresa:

Planificación y gestión de contratos

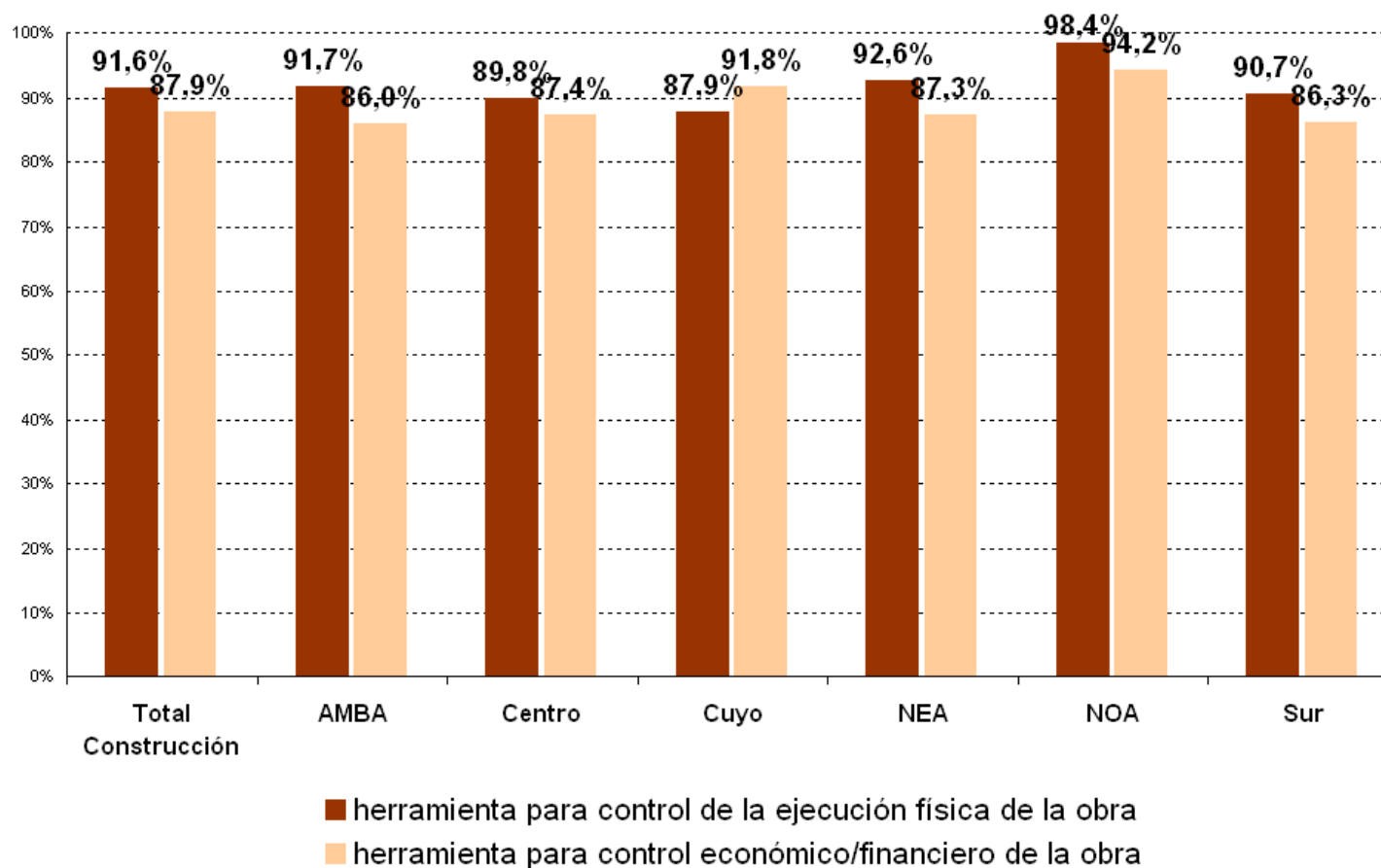
Proporción de empresas que utiliza Programación de obra / Plan de trabajo en la ejecución de las obras, por región



La Empresa:

Planificación y gestión de contratos

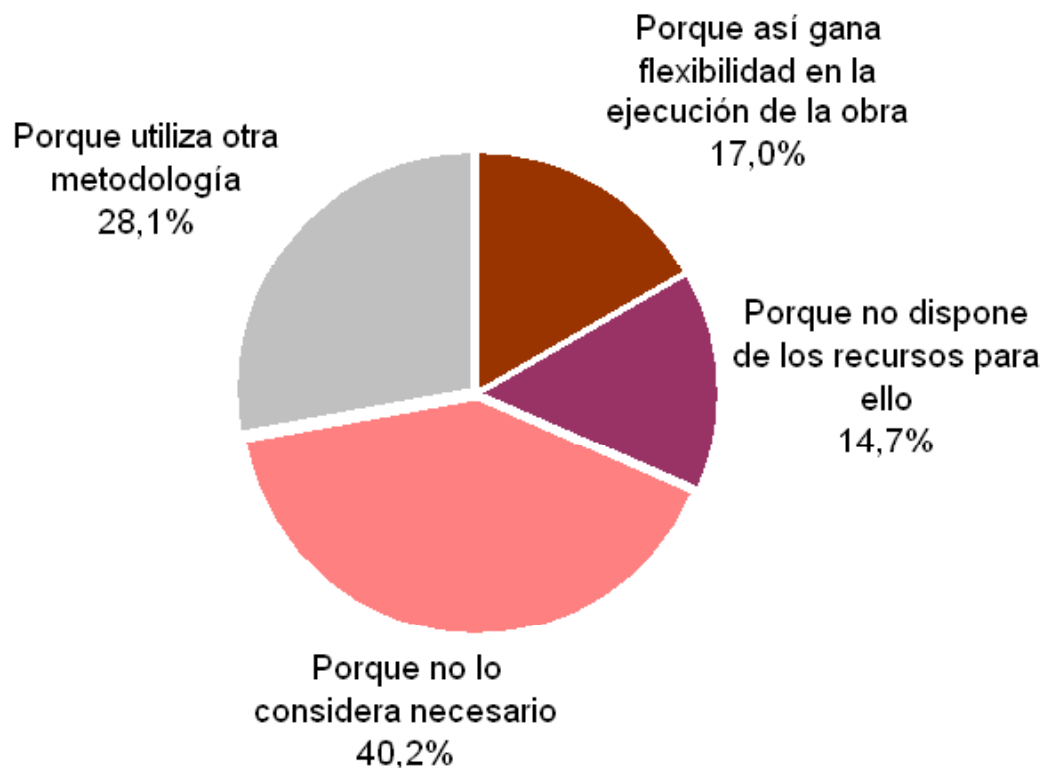
Fin con el que es empleado la Programación de obra / Plan de obra, por región (% de empresas que lo emplean)



La Empresa:

Planificación y gestión de contratos

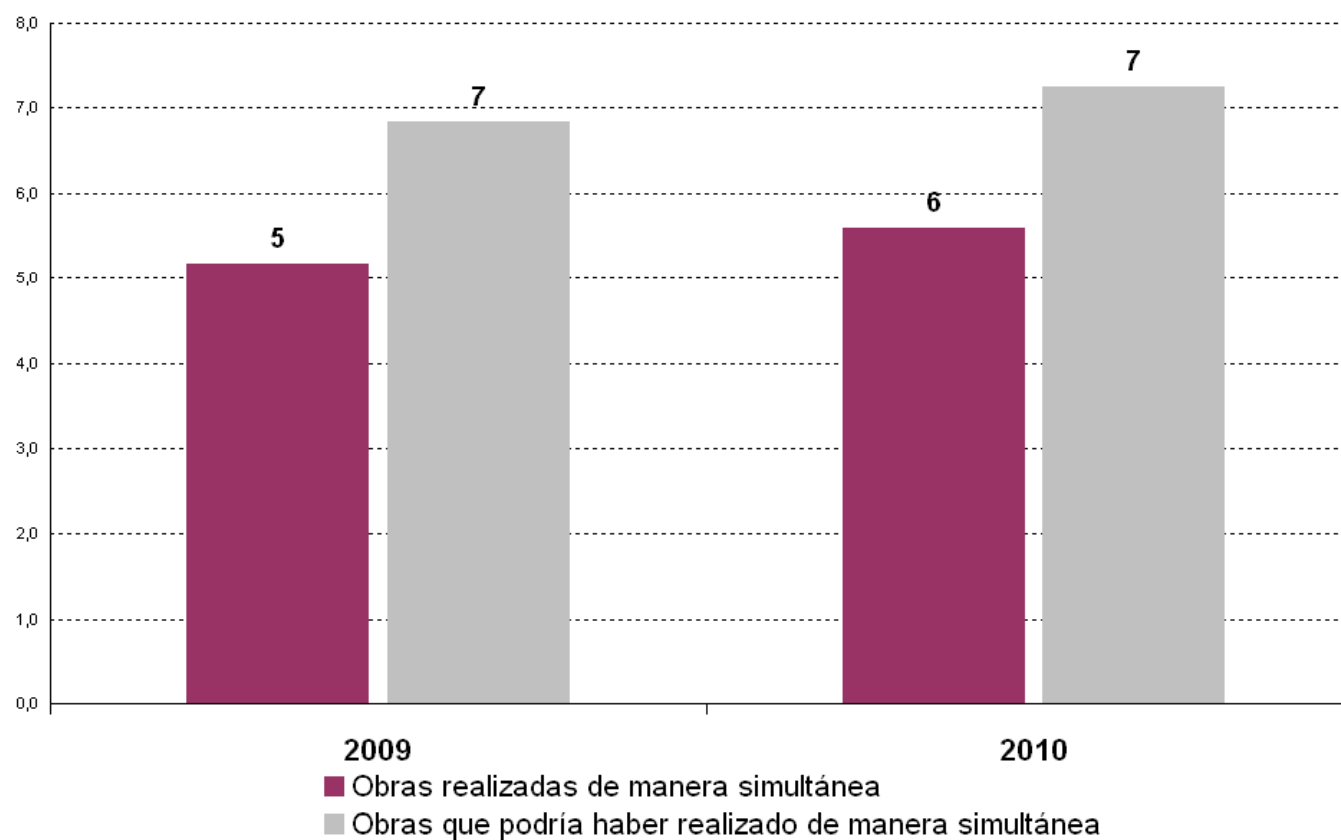
Motivos por los que los empresarios no utilizan Programación de obra / Plan de obra (% de empresas que no lo emplean)



La Empresa:

Planificación y gestión de contratos

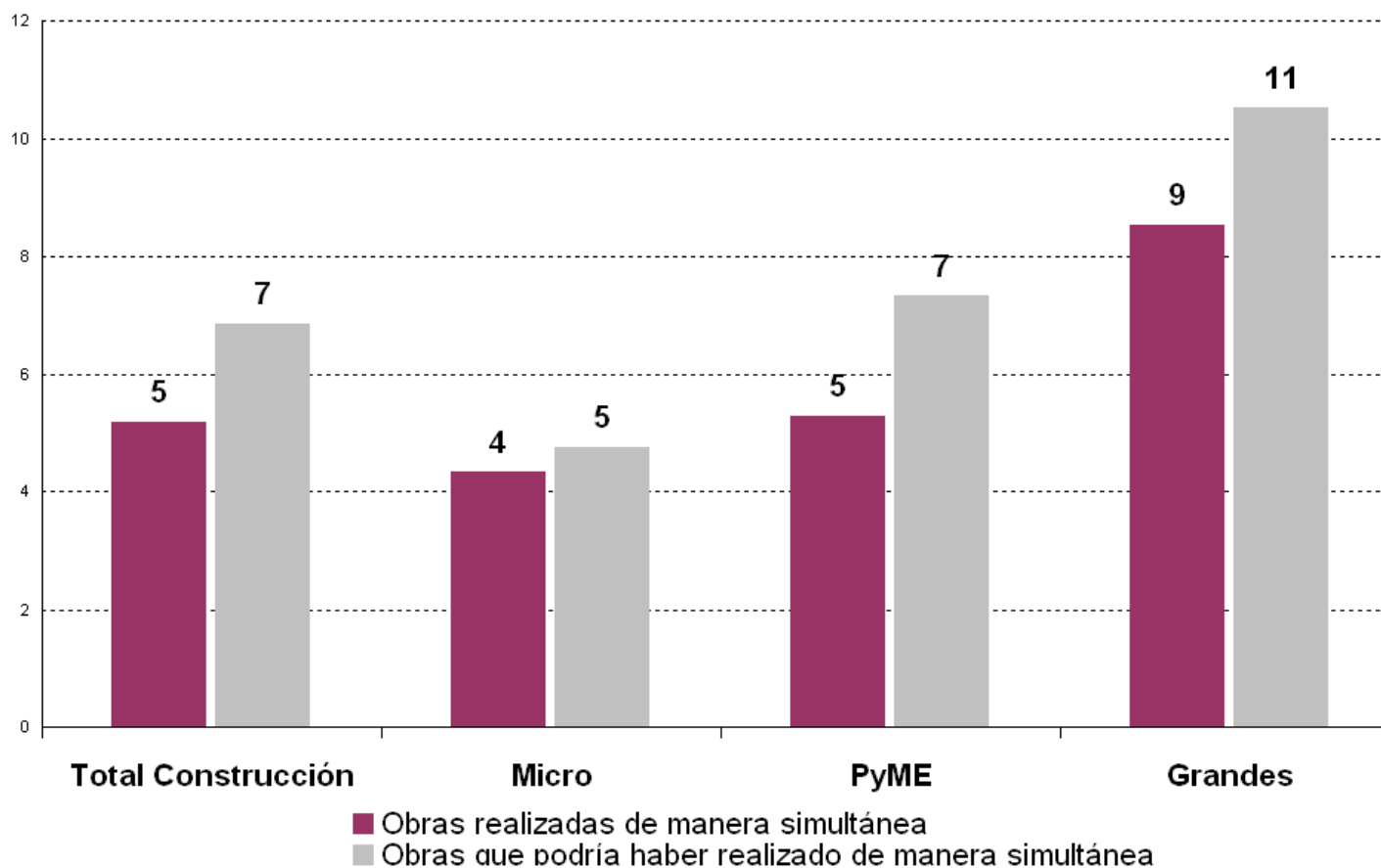
Capacidad de producción: Cantidad promedio de obras realizadas simultáneamente y que se podrían haber realizado (2009 y 2010)



La Empresa:

Planificación y gestión de contratos

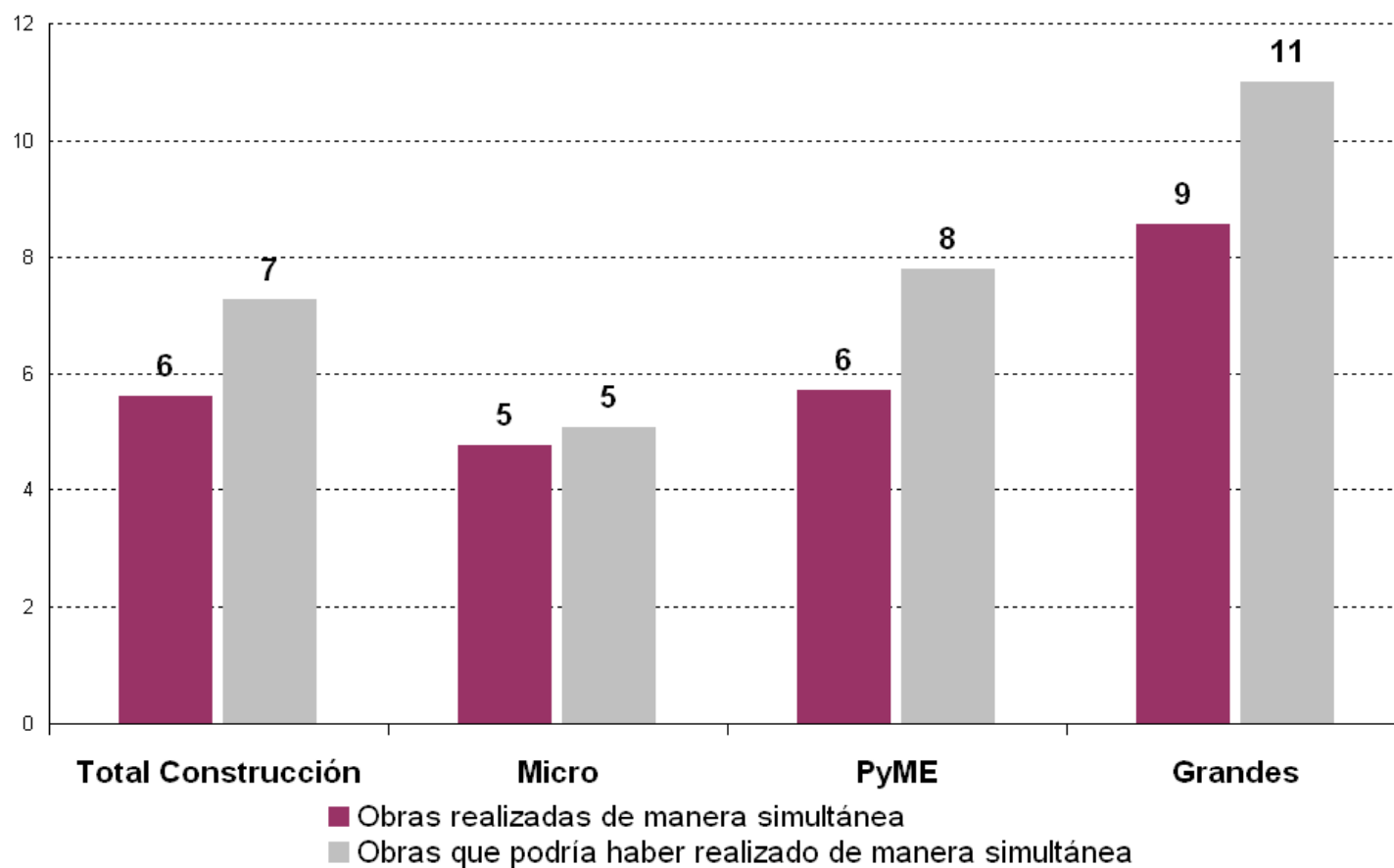
Capacidad de producción: Cantidad promedio de obras realizadas simultáneamente y que se podrían haber realizado durante 2009, por tamaño



La Empresa:

Planificación y gestión de contratos

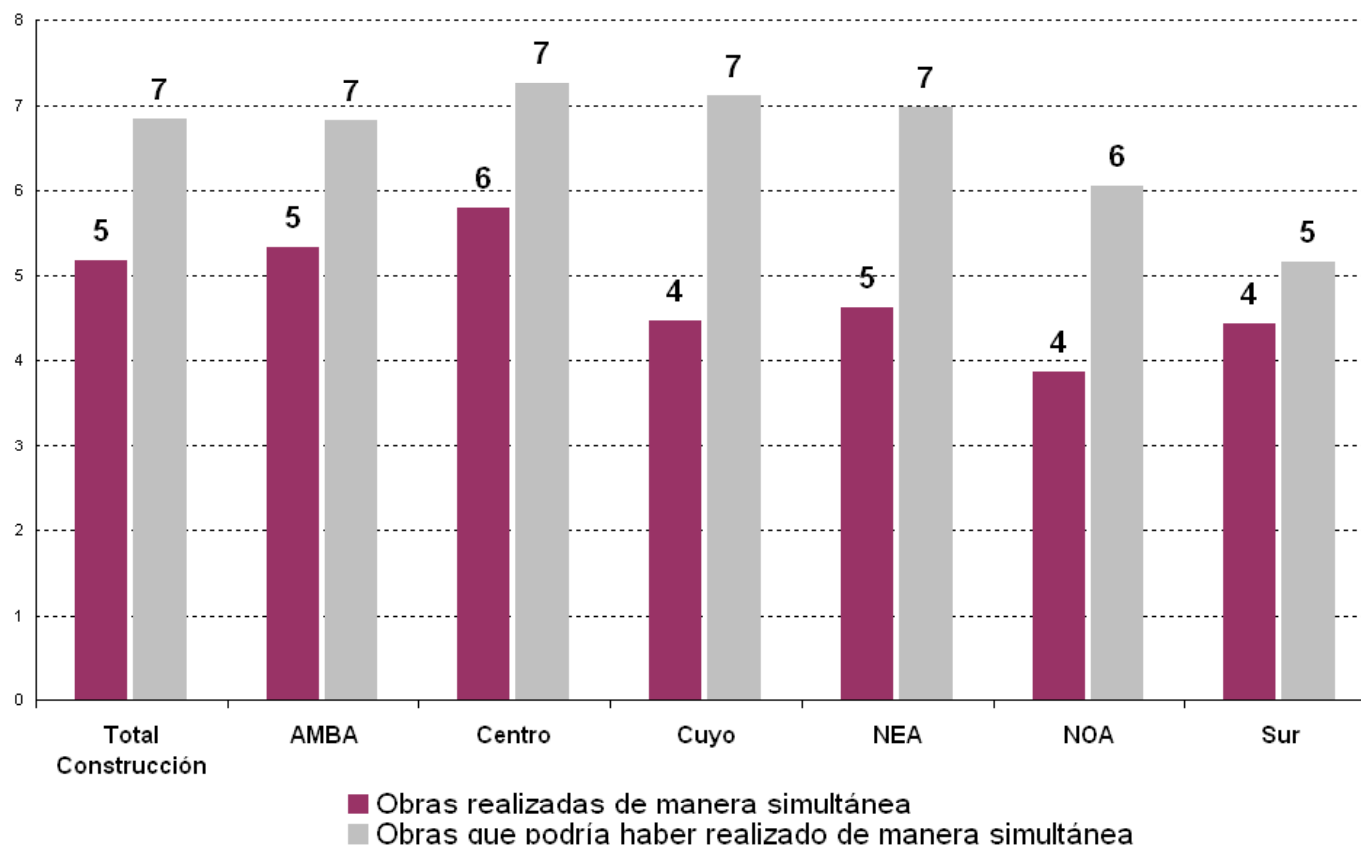
Capacidad de producción: Cantidad promedio de obras realizadas simultáneamente y que se podrían haber realizado durante 2010, por tamaño



La Empresa:

Planificación y gestión de contratos

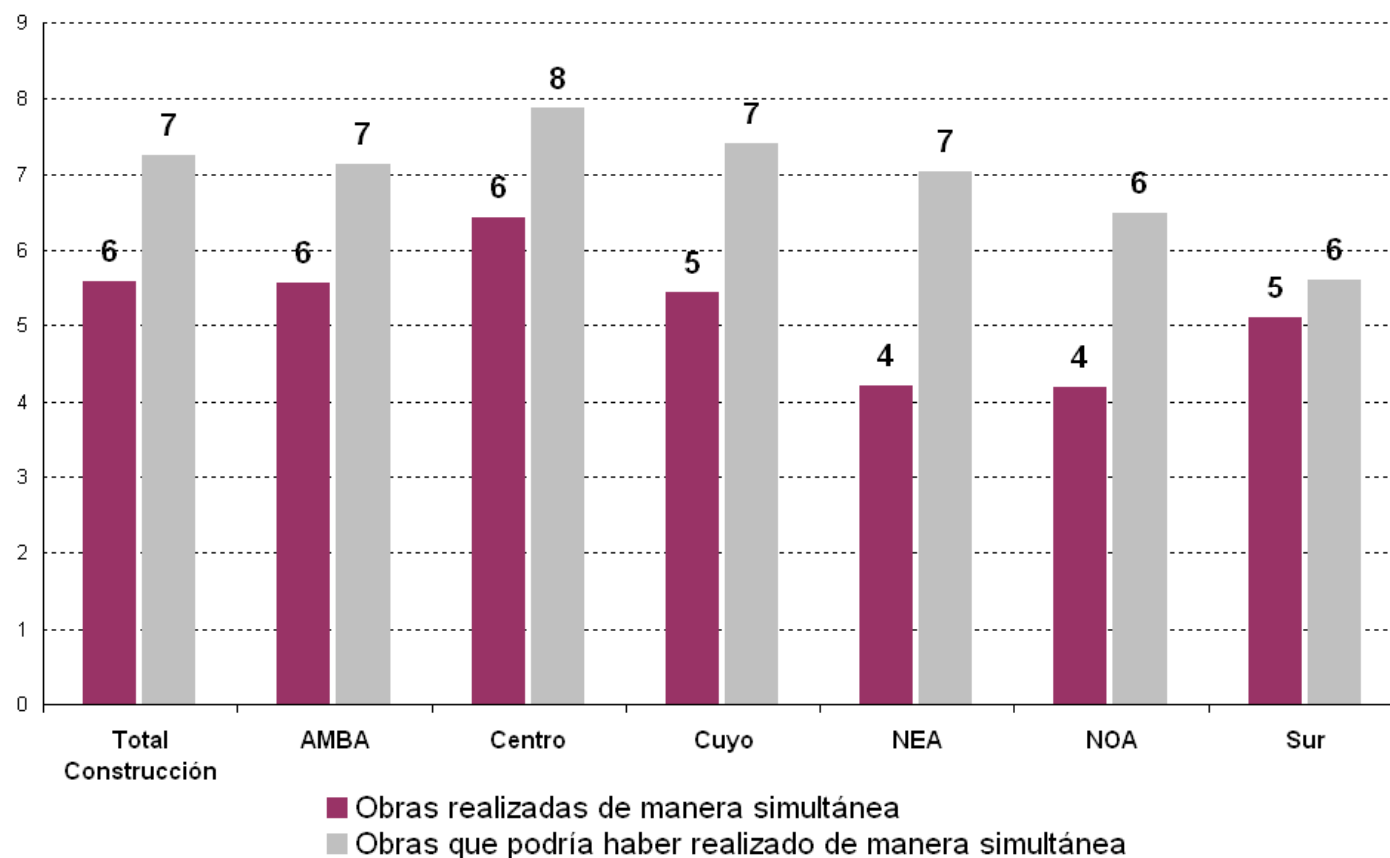
Capacidad de producción: Cantidad promedio de obras realizadas simultáneamente y que se podrían haber realizado durante 2009, por región



La Empresa:

Planificación y gestión de contratos

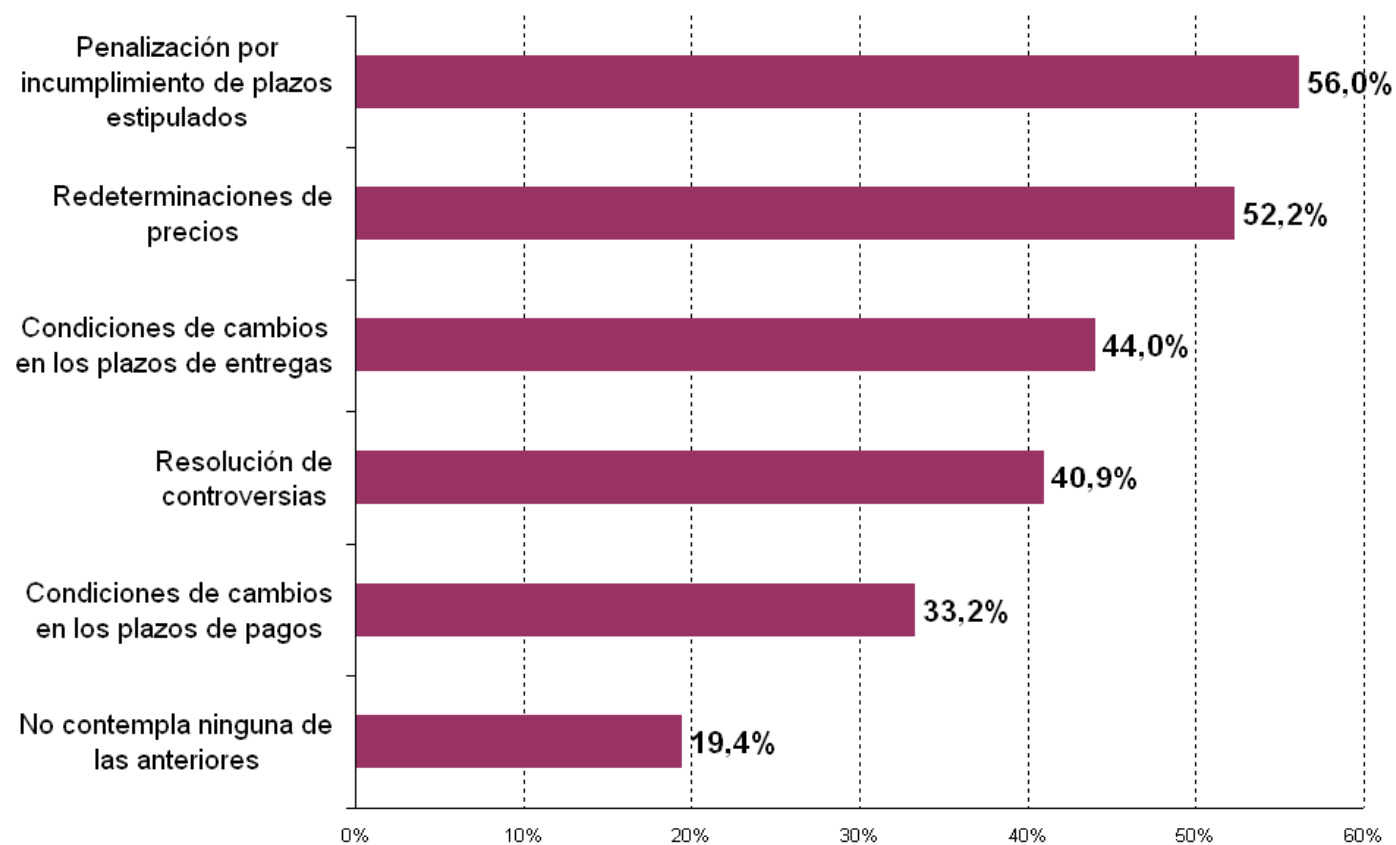
Capacidad de producción: Cantidad promedio de obras realizadas simultáneamente y que se podrían haber realizado durante 2010, por región



La Empresa:

Planificación y gestión de contratos

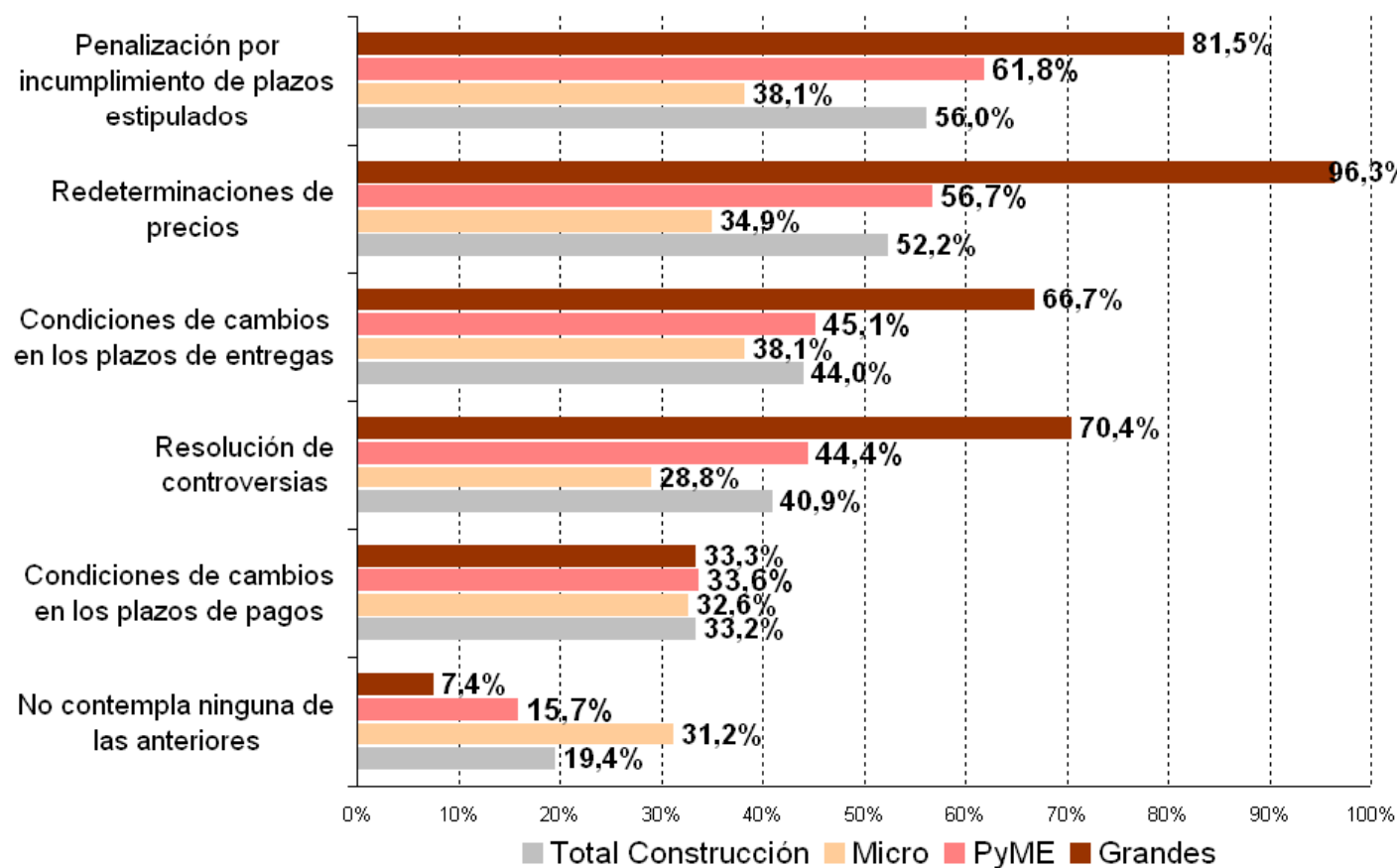
Cláusulas contempladas en los contratos con clientes y/o proveedores (% de empresas)



La Empresa:

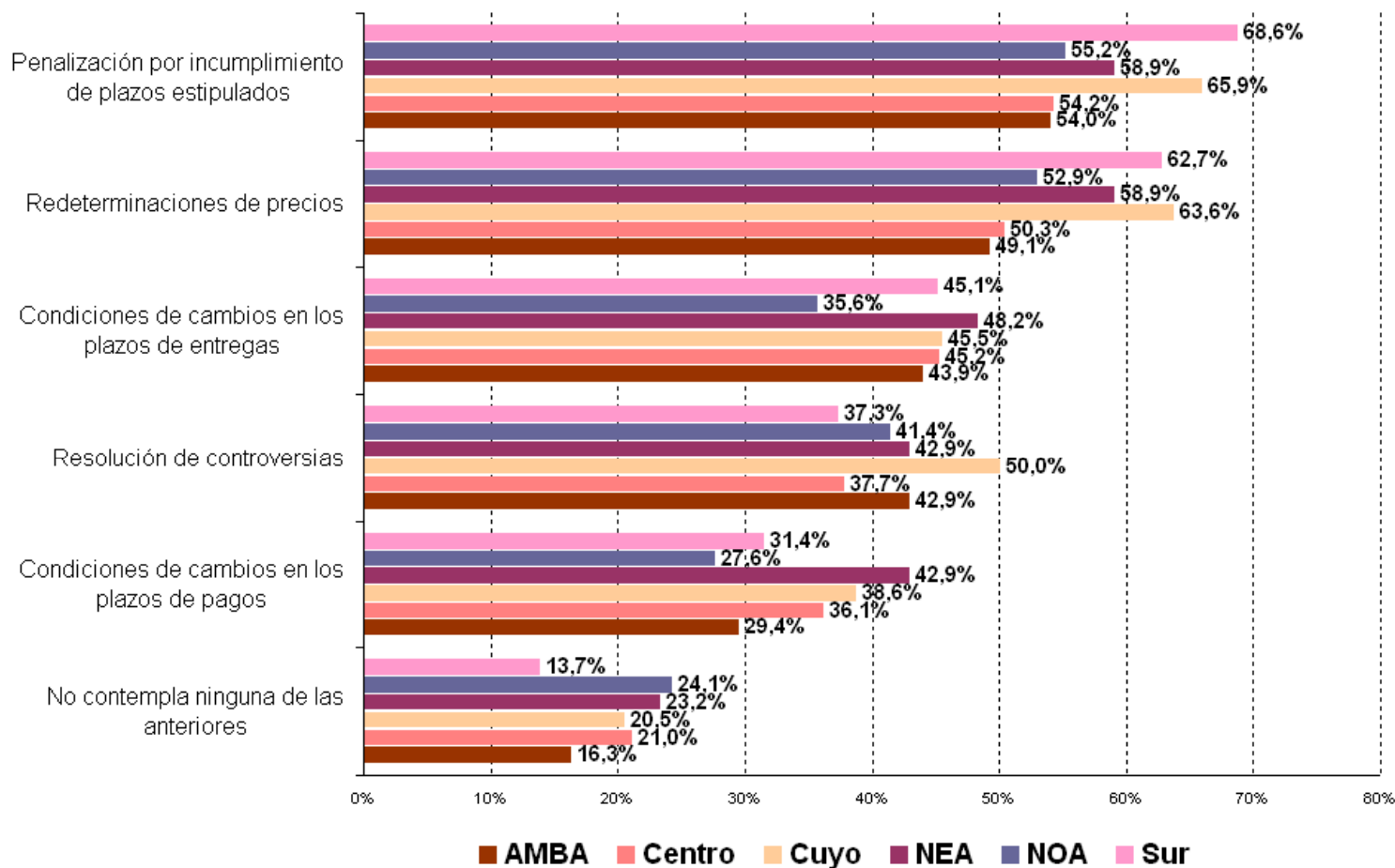
Planificación y gestión de contratos

Cláusulas contempladas en los contratos con clientes y/o proveedores, por tamaño (% de empresas)



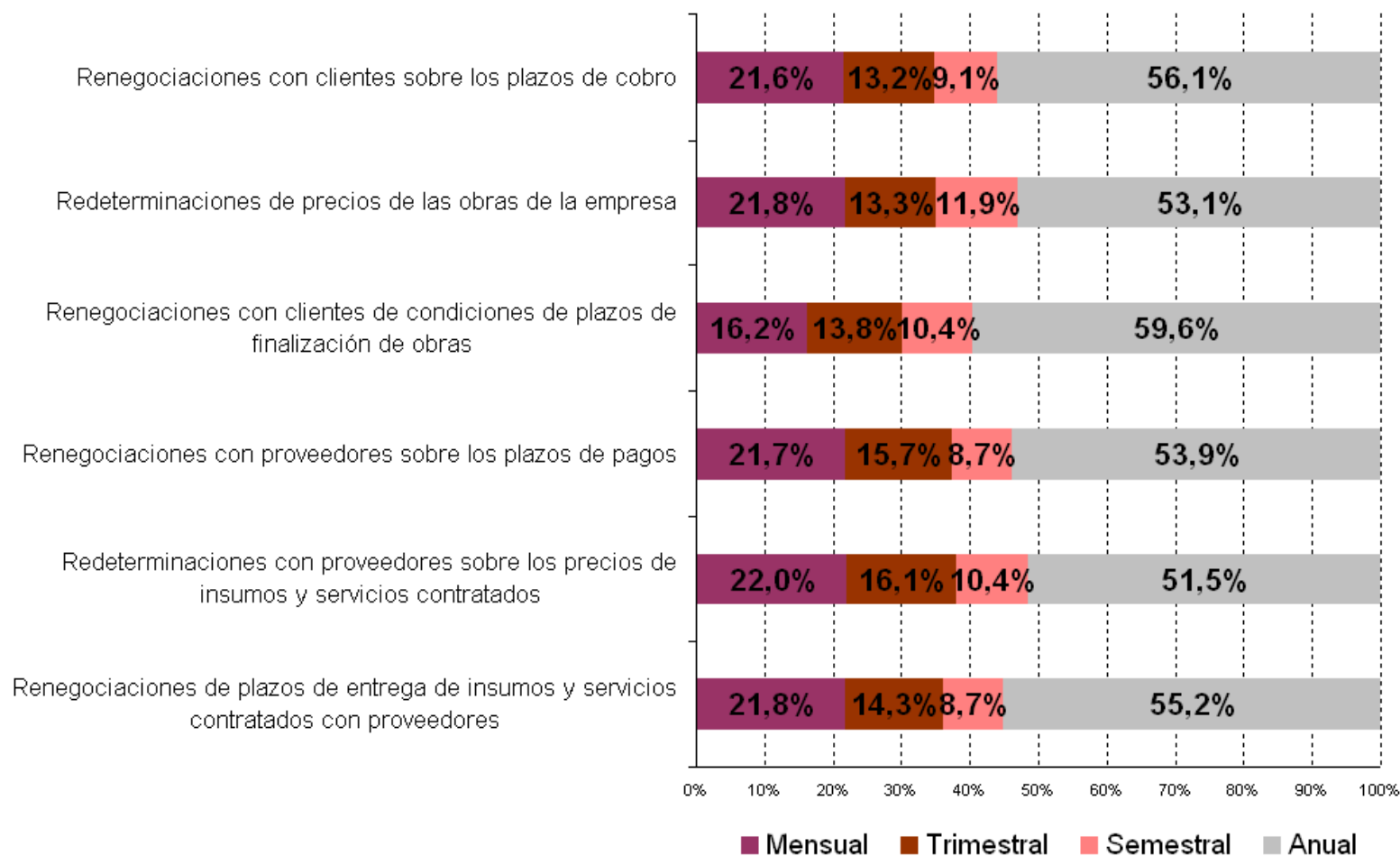
La Empresa: Planificación y gestión de contratos

Cláusulas contempladas en los contratos con clientes y/o proveedores, por región (% de empresas)



La Empresa: Planificación y gestión de contratos

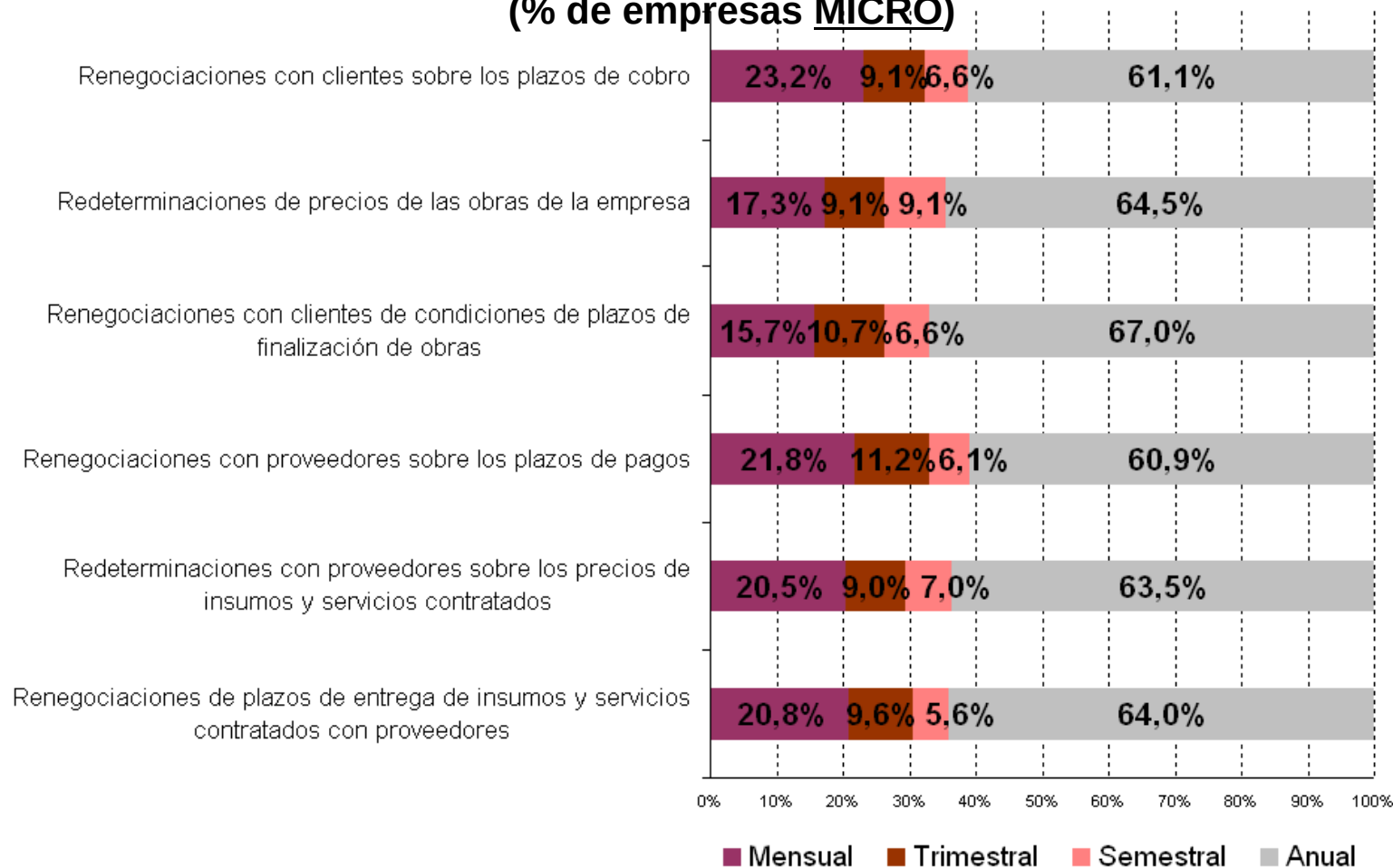
Frecuencia de renegociaciones en el período 2009/2010 (% de empresas)



La Empresa:

Planificación y gestión de contratos

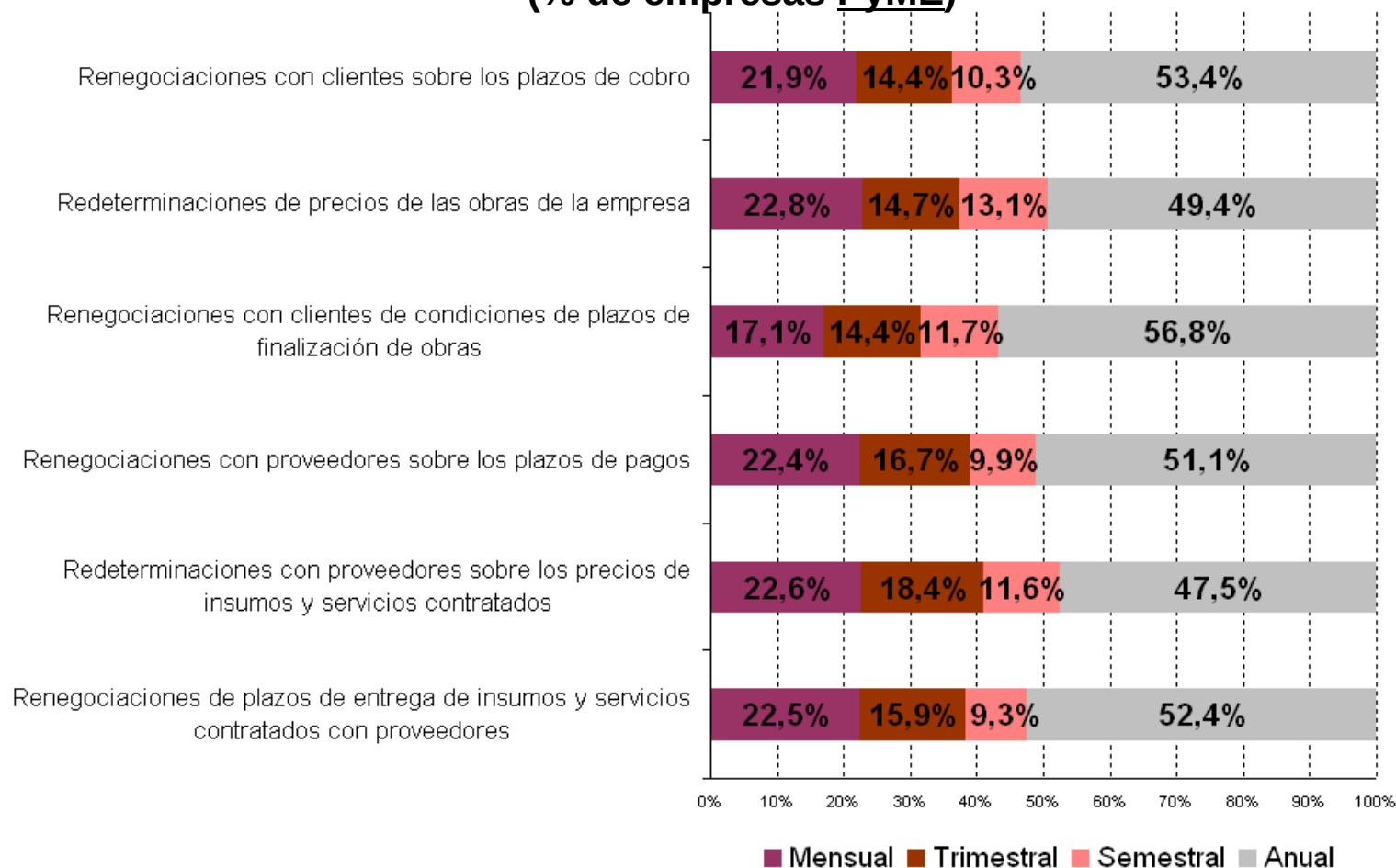
Frecuencia de renegociaciones en el período 2009/2010 (% de empresas MICRO)



La Empresa:

Planificación y gestión de contratos

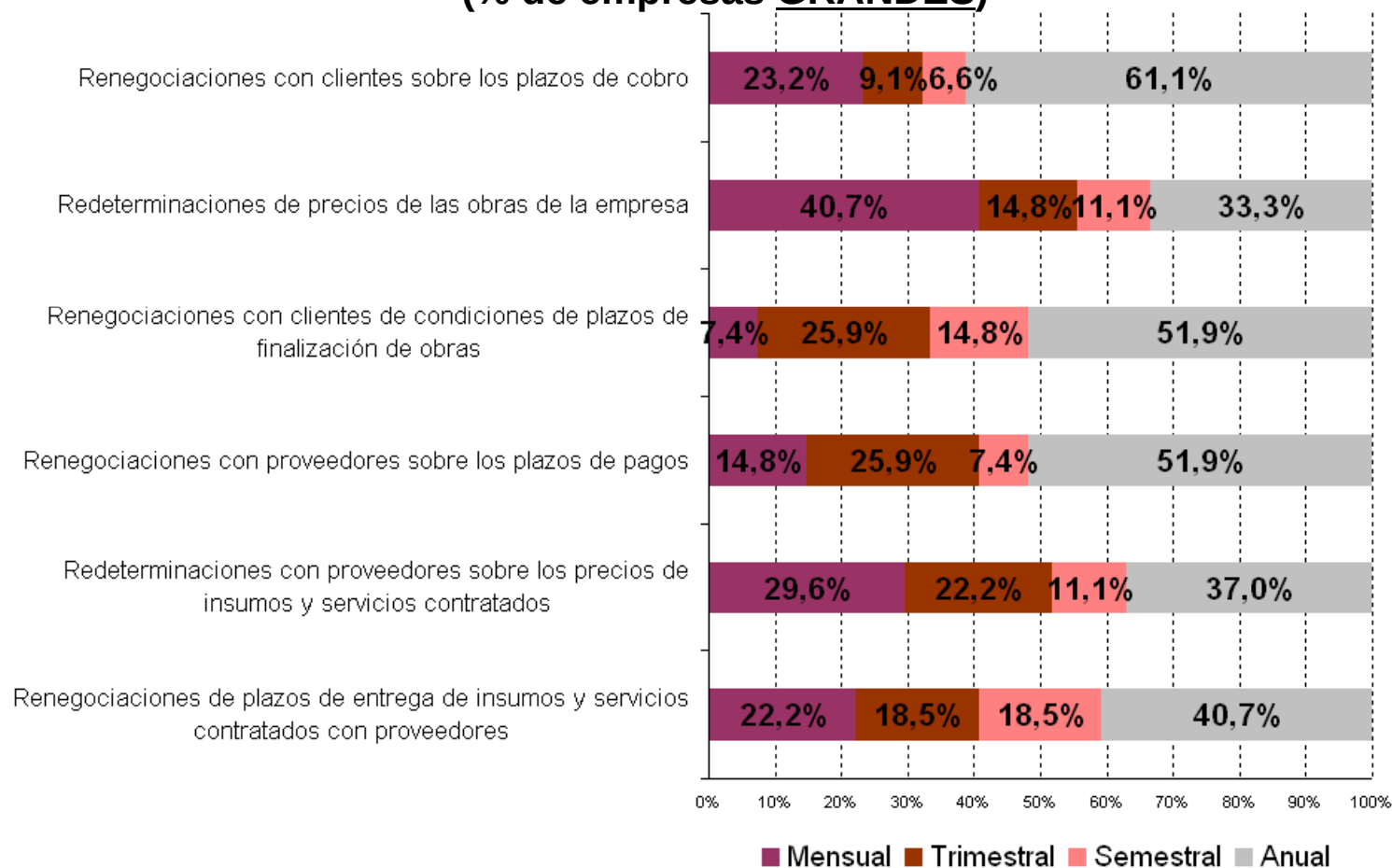
Frecuencia de renegociaciones en el período 2009/2010 (% de empresas PyME)



La Empresa:

Planificación y gestión de contratos

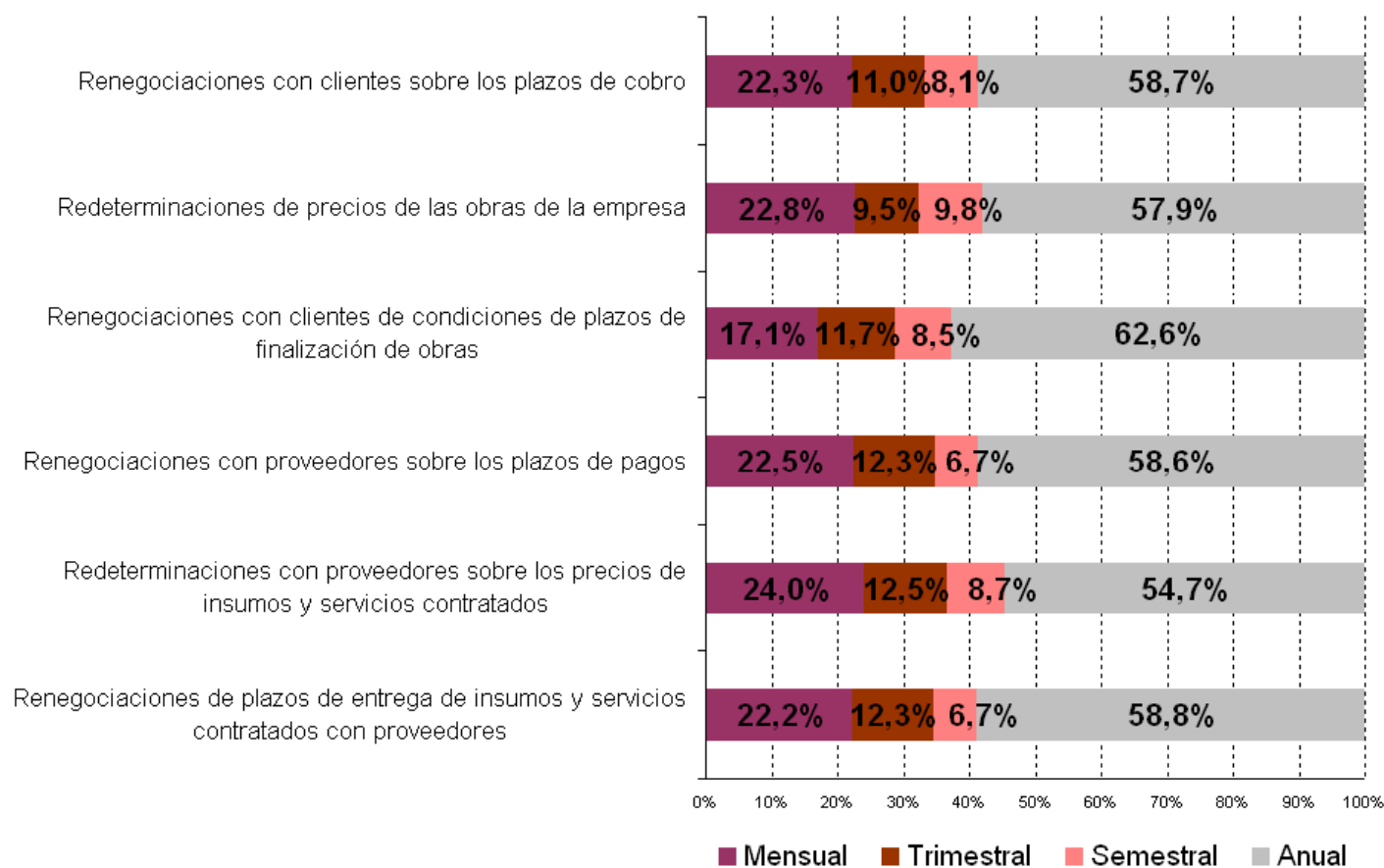
Frecuencia de renegociaciones en el período 2009/2010 (% de empresas **GRANDES**)



La Empresa:

Planificación y gestión de contratos

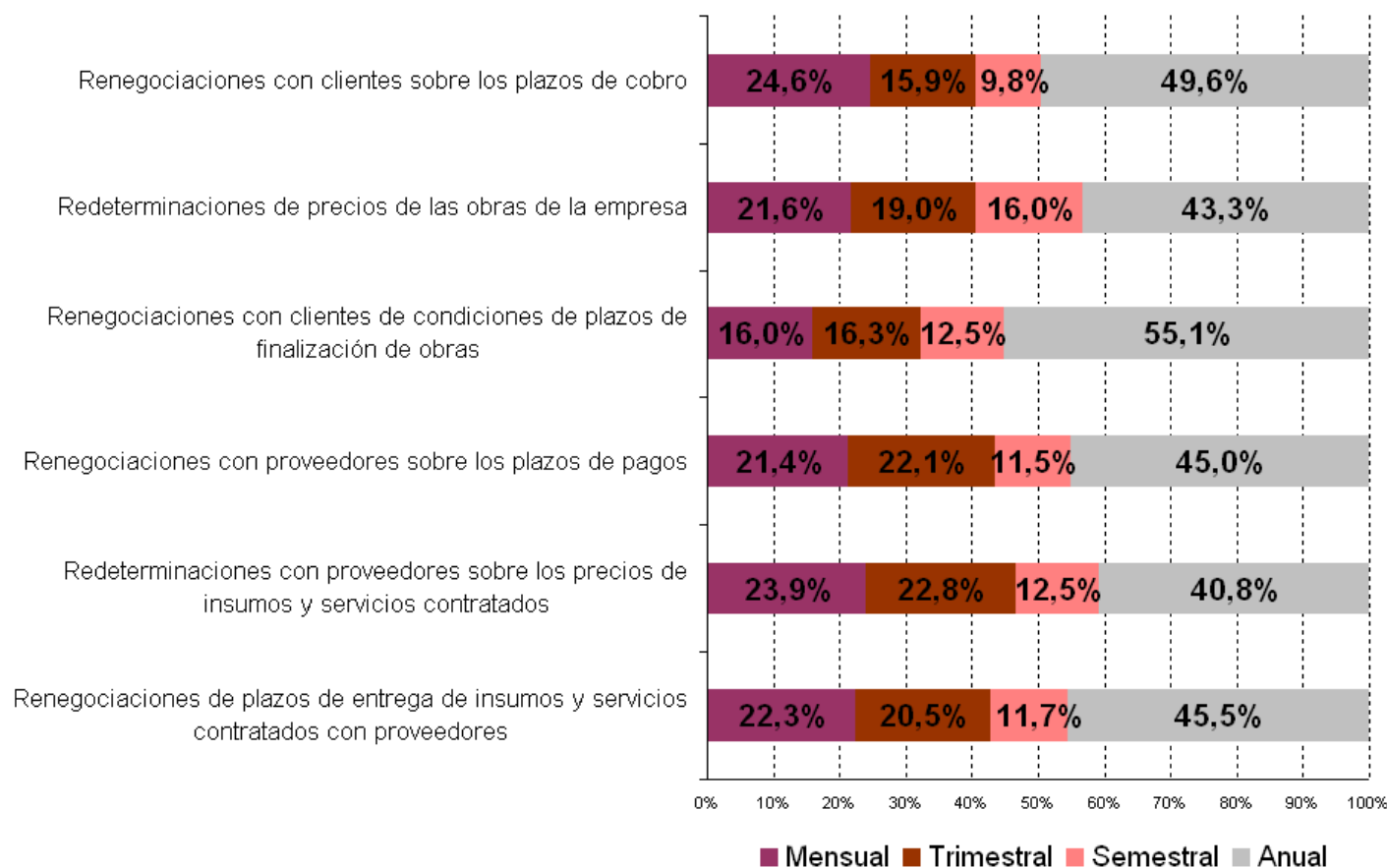
Frecuencia de renegociaciones en el período 2009/2010 (% de empresas de AMBA)



La Empresa:

Planificación y gestión de contratos

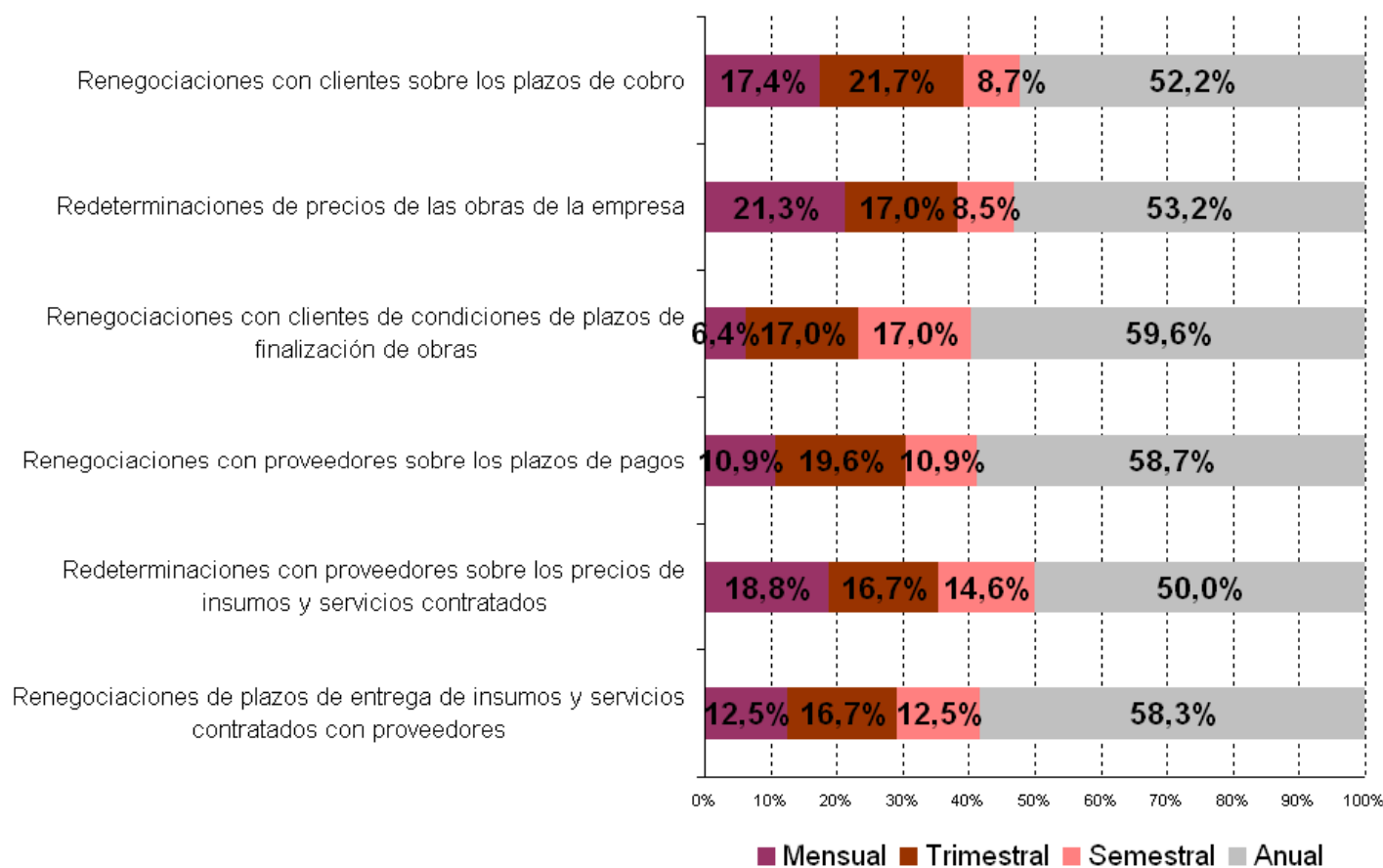
Frecuencia de renegociaciones en el período 2009/2010 (% de empresas de Centro)



La Empresa:

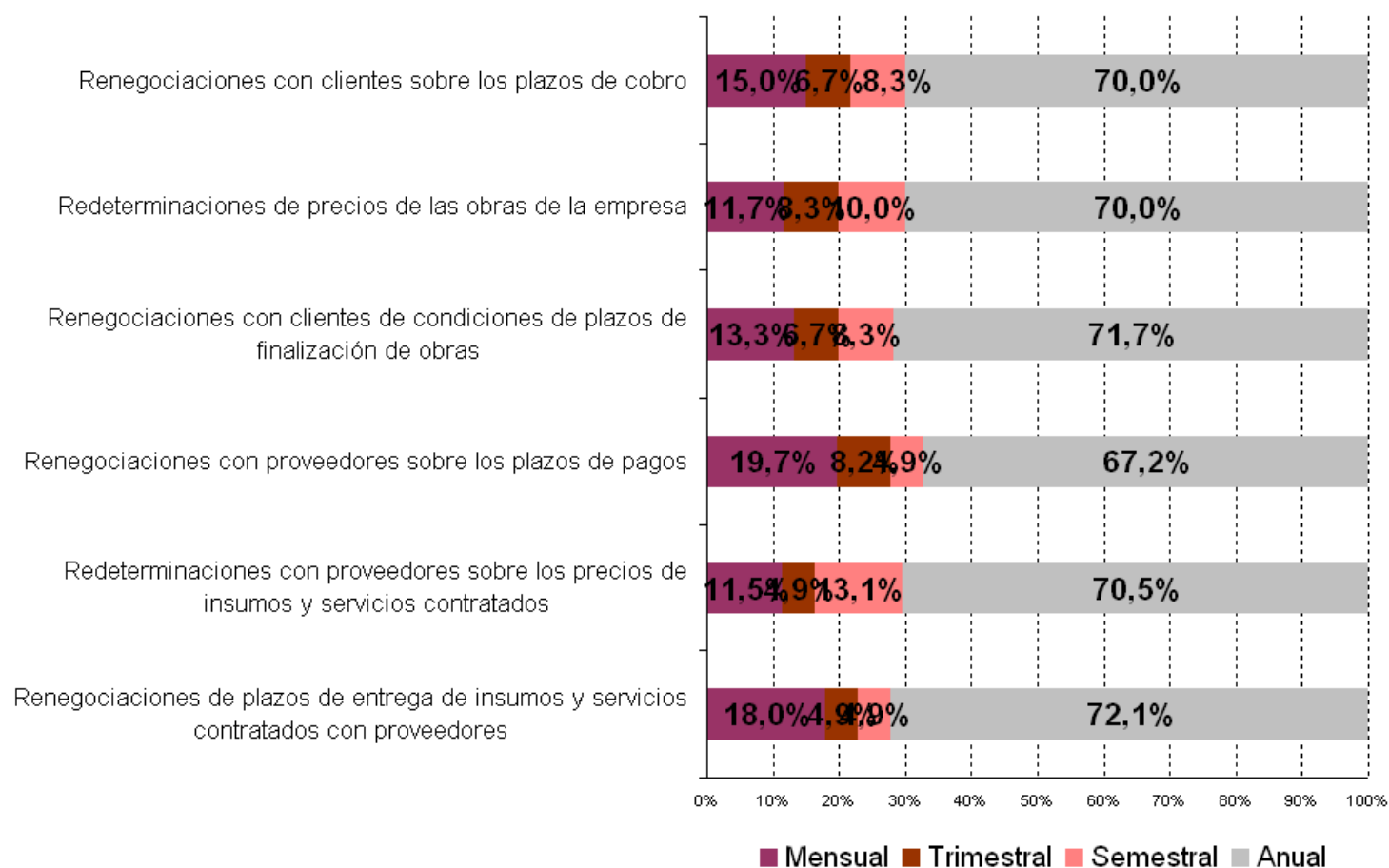
Planificación y gestión de contratos

Frecuencia de renegociaciones en el período 2009/2010 (% de empresas de Cuyo)



La Empresa: Planificación y gestión de contratos

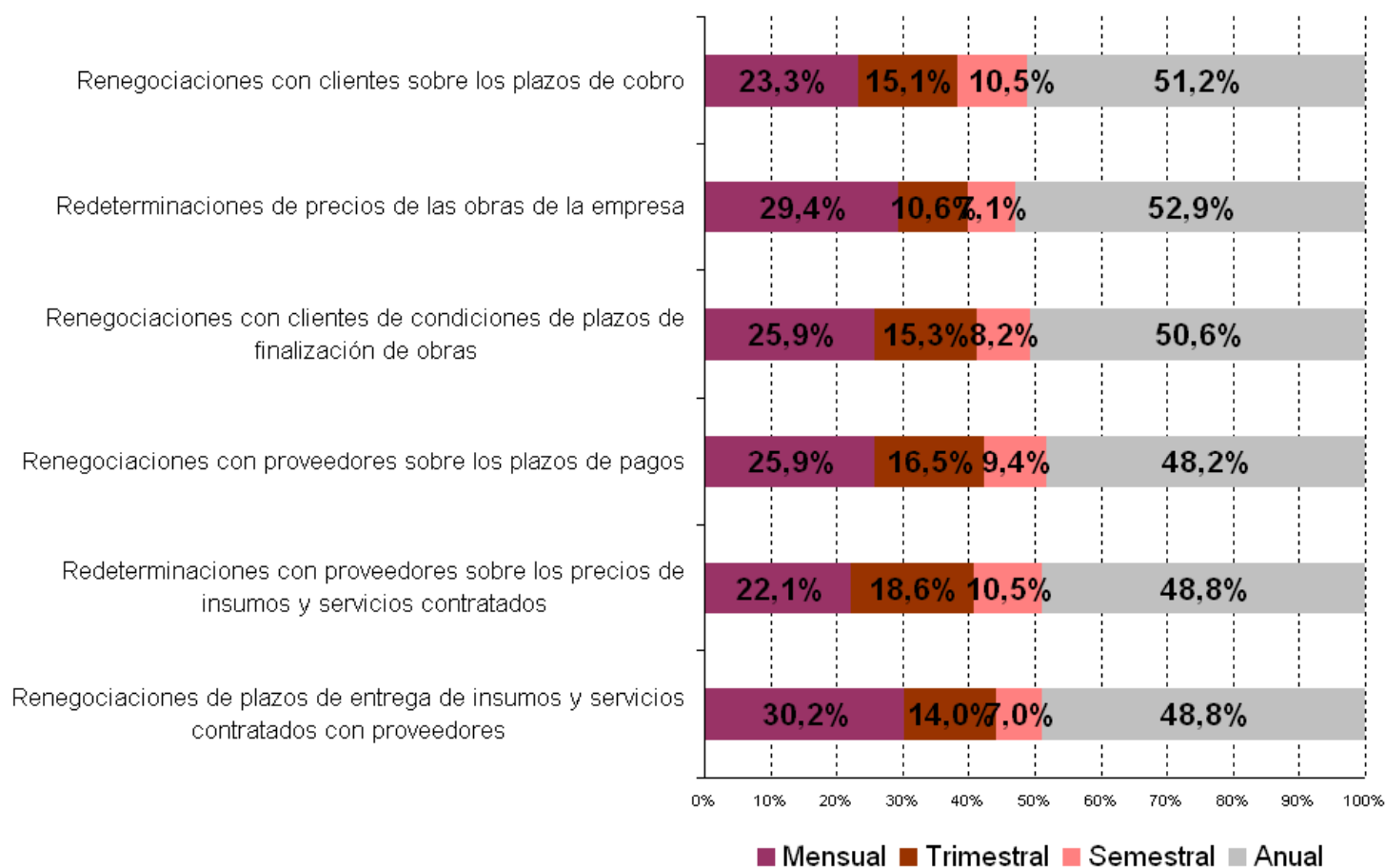
Frecuencia de renegociaciones en el período 2009/2010 (% de empresas de NEA)



La Empresa:

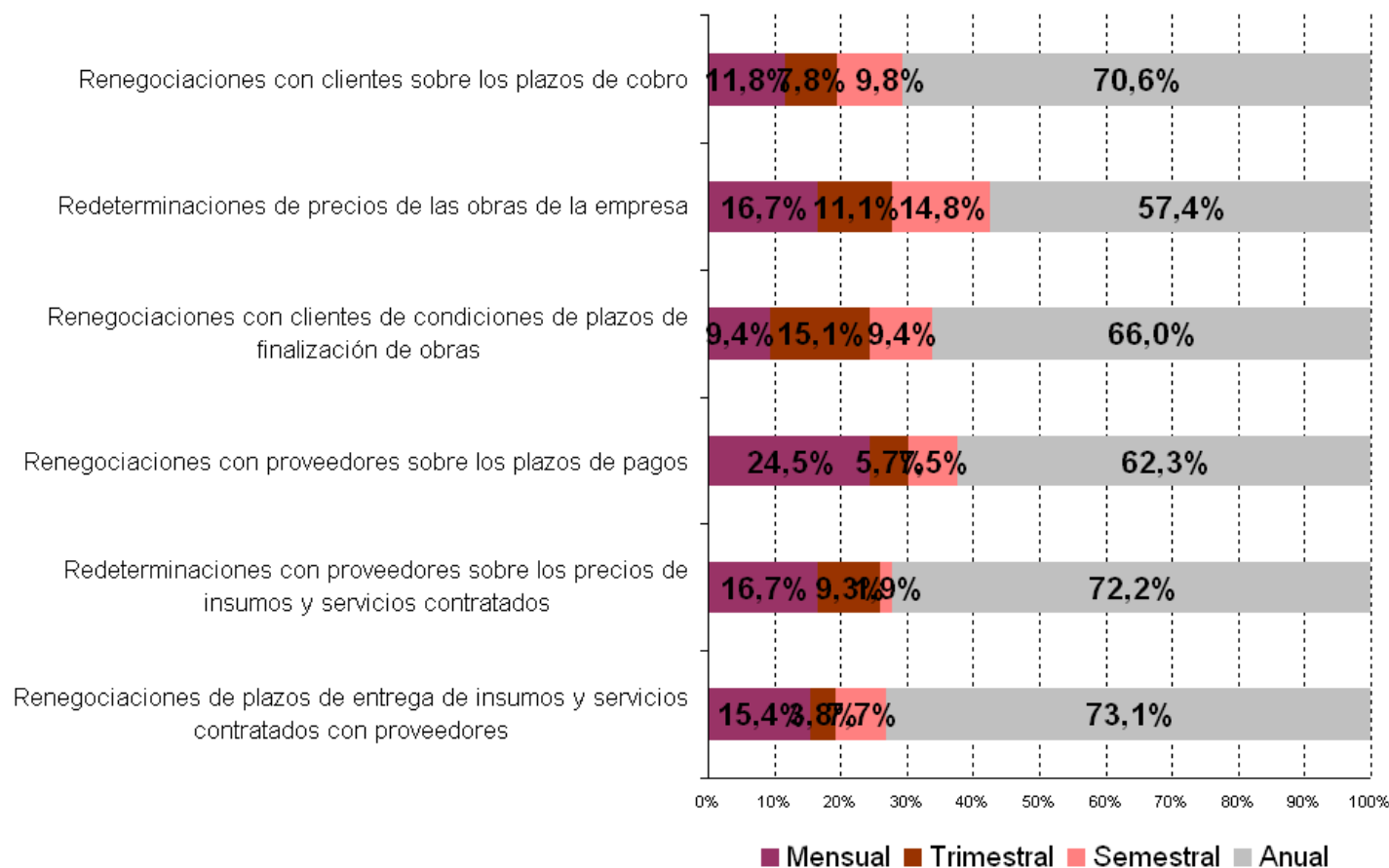
Planificación y gestión de contratos

Frecuencia de renegociaciones en el período 2009/2010 (% de empresas de NOA)



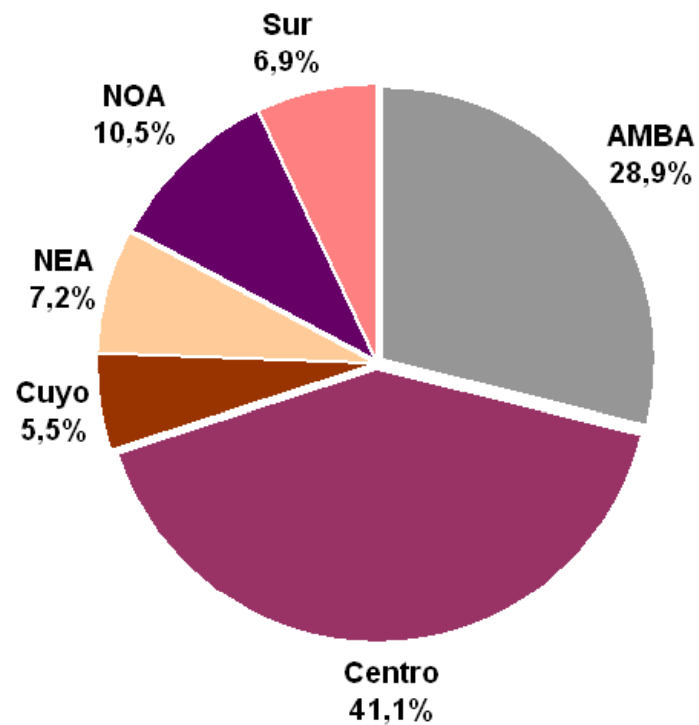
La Empresa: Planificación y gestión de contratos

Frecuencia de renegociaciones en el período 2009/2010 (% de empresas de Sur)



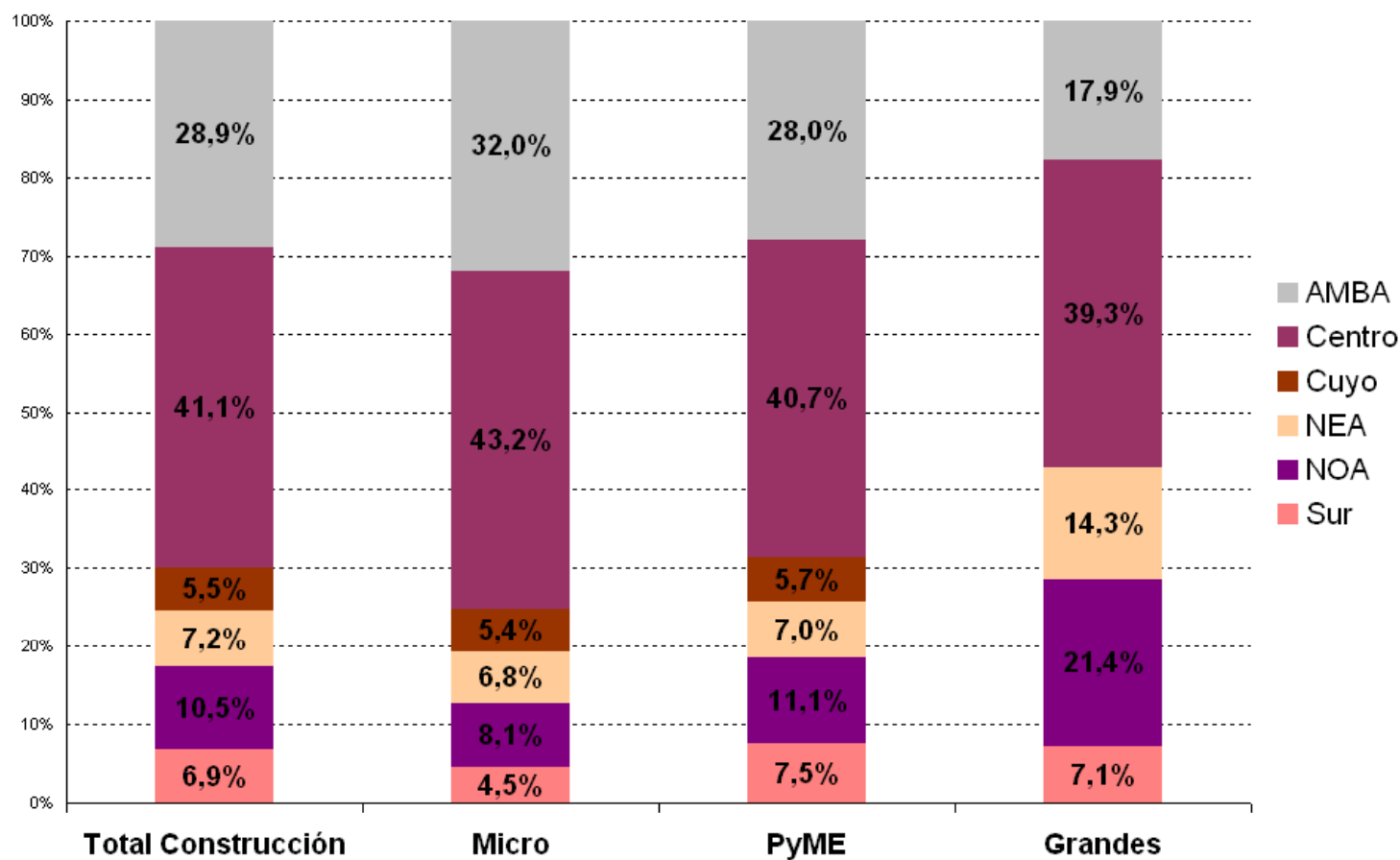
La Empresa: Clientes y Proveedores

**Región donde se localiza el mercado prioritario de la empresa
(% de empresa)**



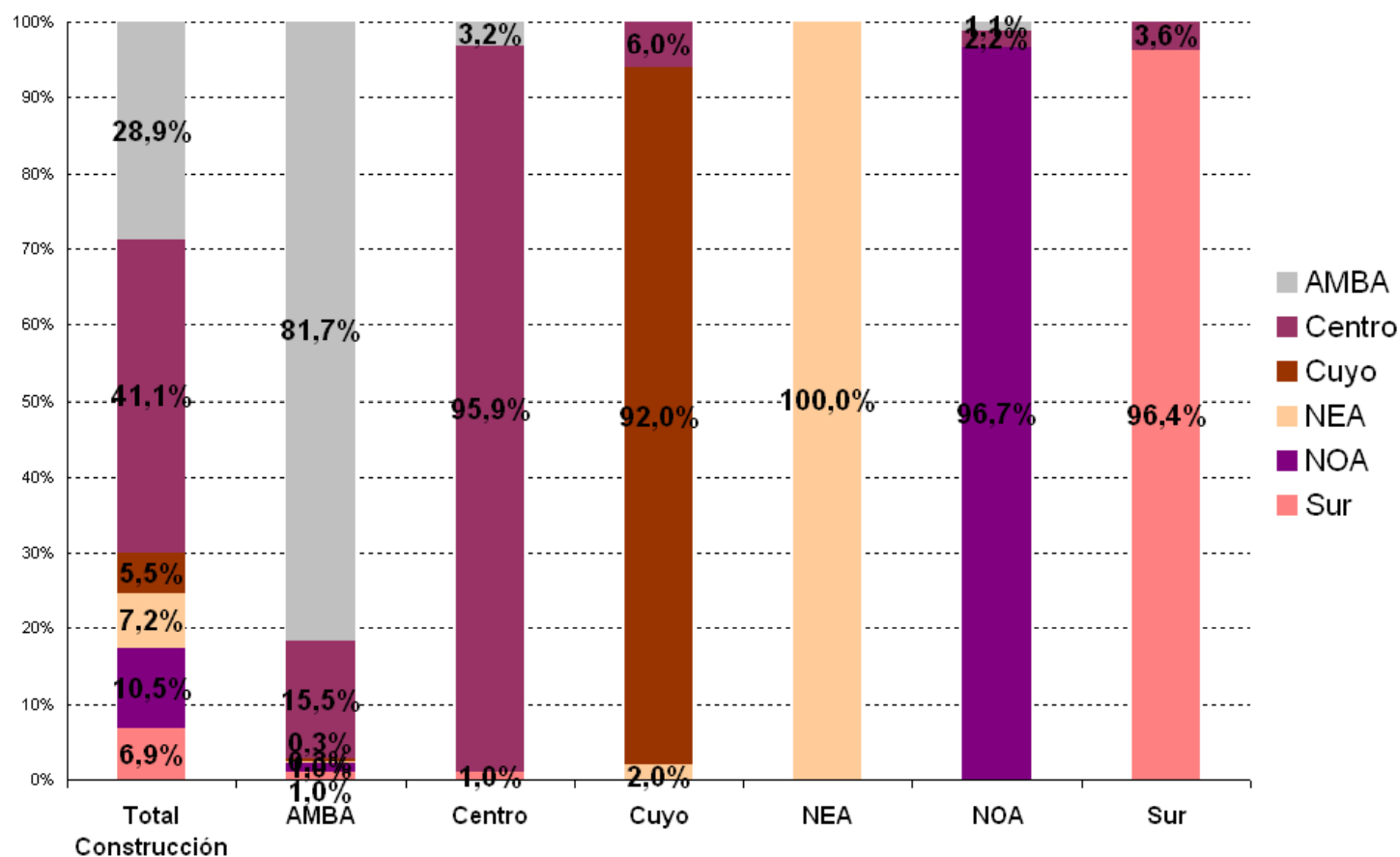
La Empresa: Clientes y Proveedores

**Región donde se localiza el mercado prioritario de la empresa, por tamaño
(% de empresa)**



La Empresa: Clientes y Proveedores

**Región donde se localiza el mercado prioritario de la empresa, por región
(% de empresa)**



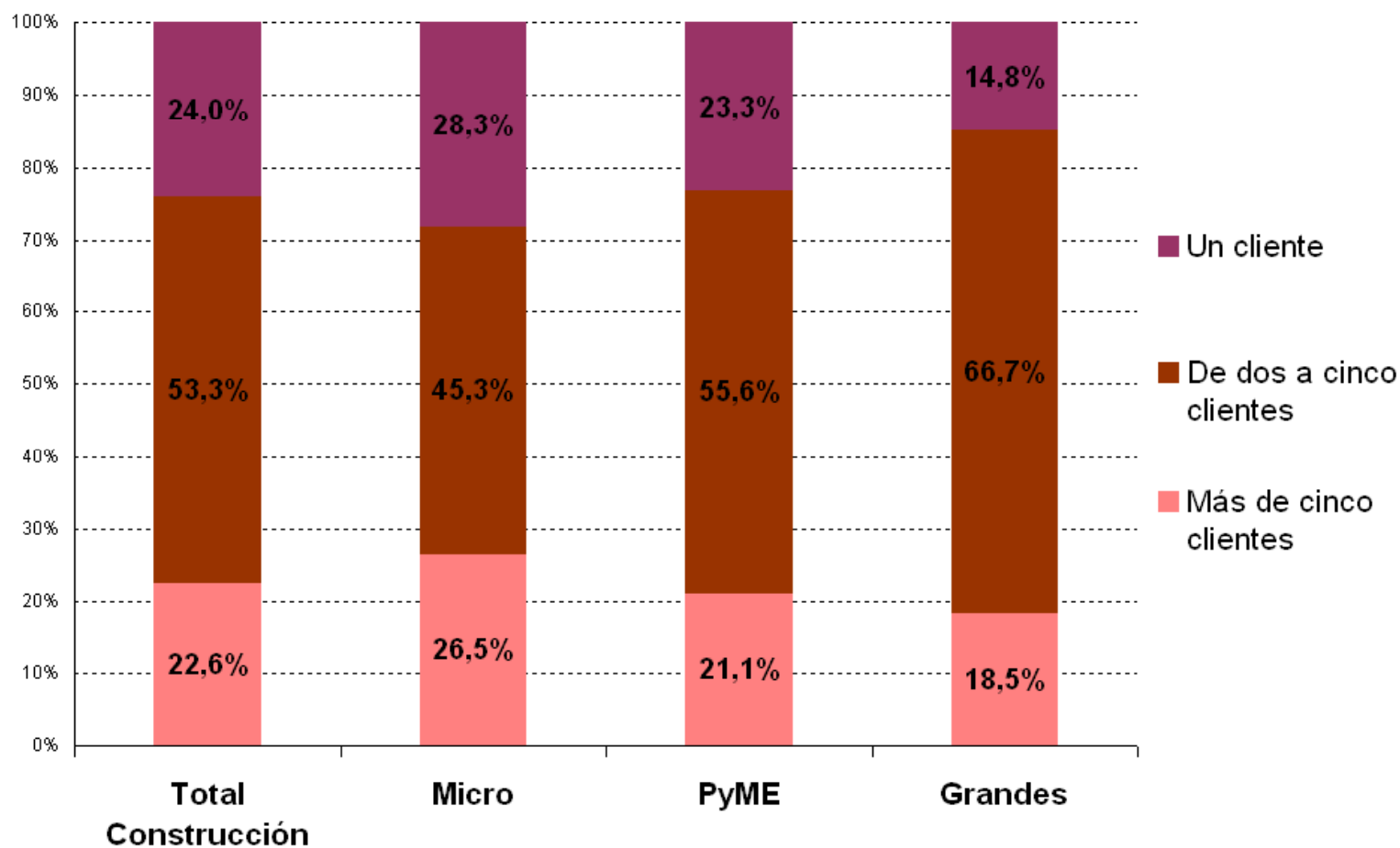
La Empresa: Clientes y Proveedores

Cantidad de clientes que representa el 70% de las ventas de la empresa (% de empresa)



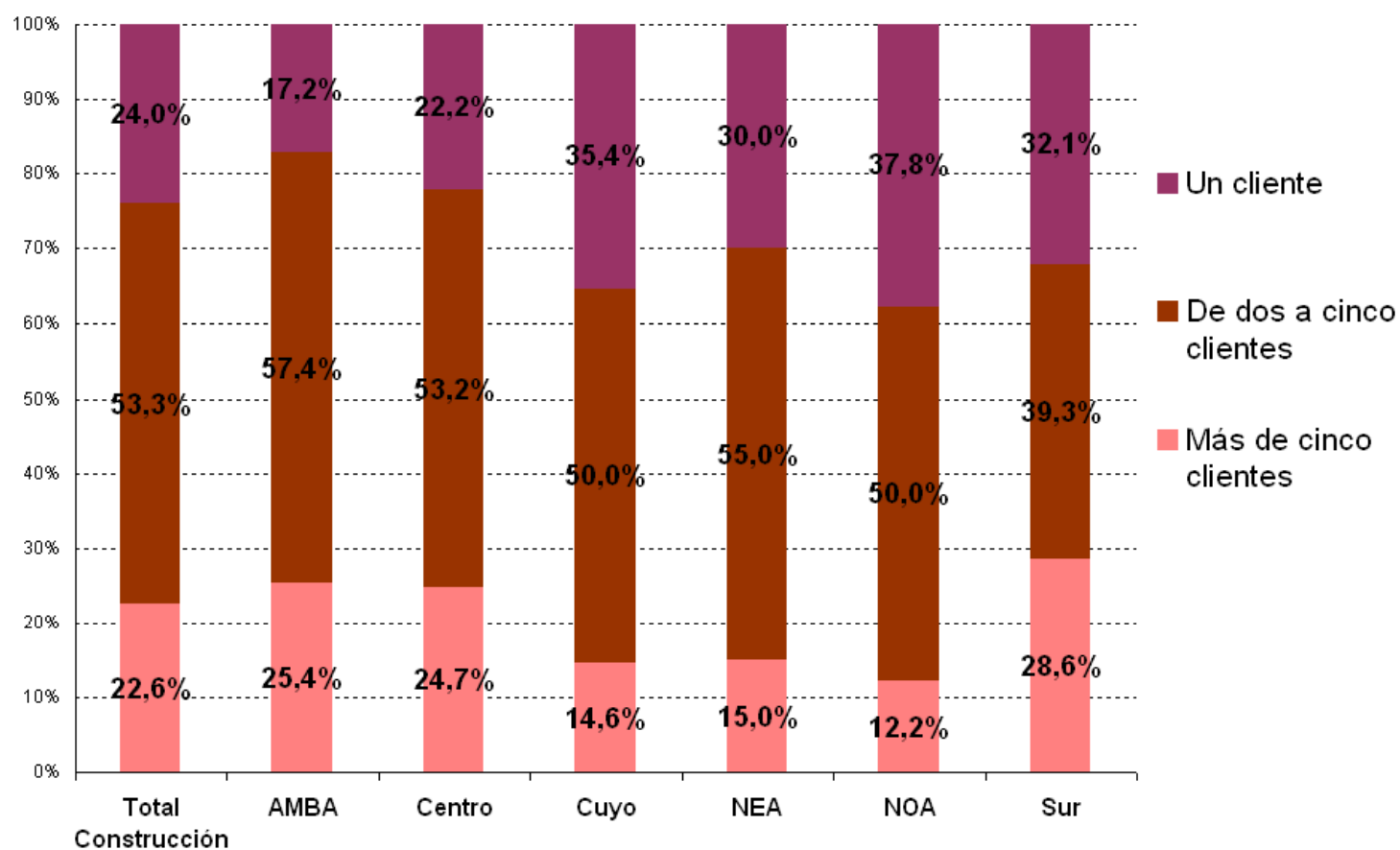
La Empresa: Clientes y Proveedores

**Cantidad de clientes que representa el 70% de las ventas de la empresa, por tamaño
(% de empresa)**



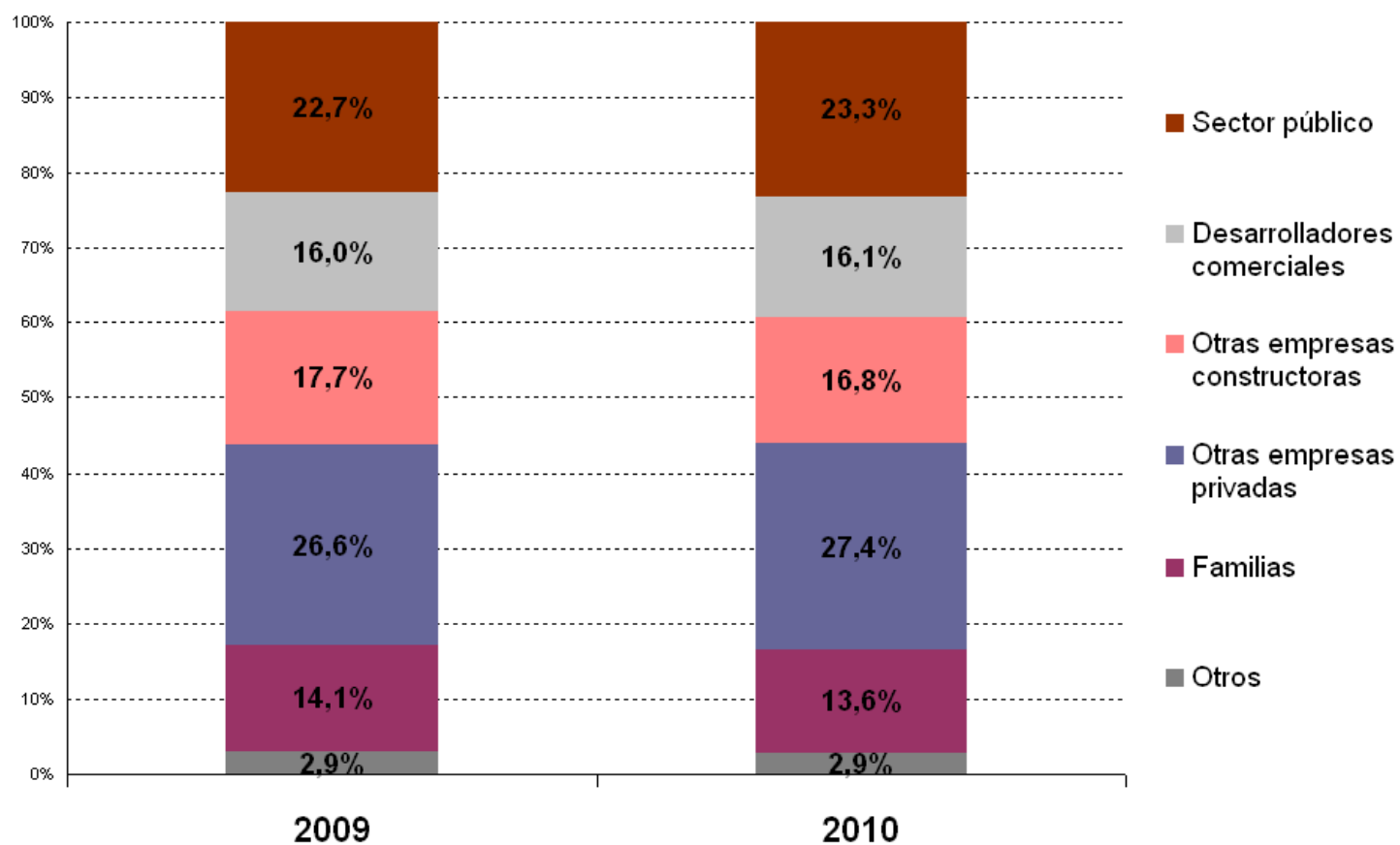
La Empresa: Clientes y Proveedores

Cantidad de clientes que representa el 70% de las ventas de la empresa, por región (% de empresa)



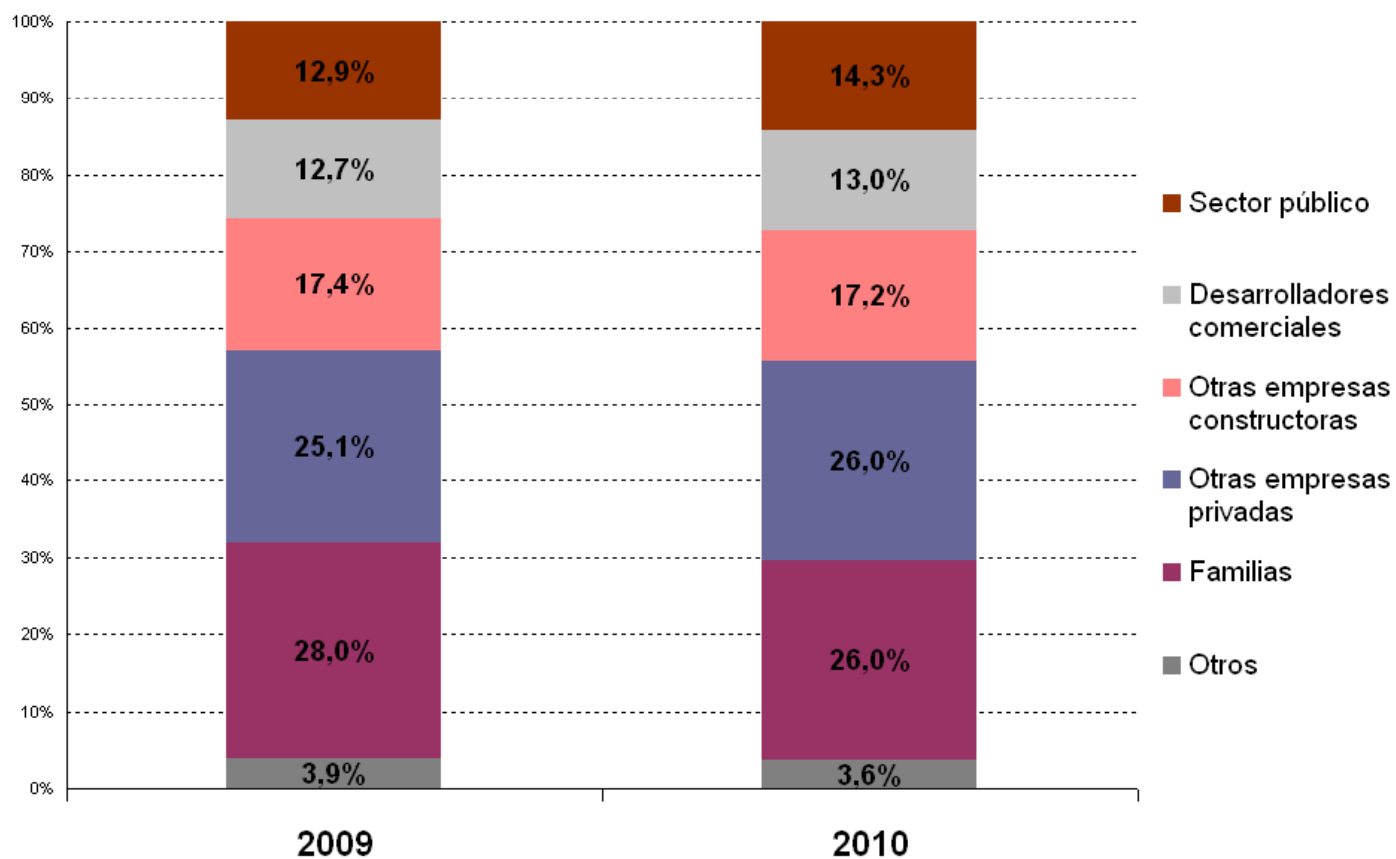
La Empresa: Clientes y Proveedores

**Tipo de comitentes de las empresas de Construcción
(% del total facturado en 2009 y 2010)**



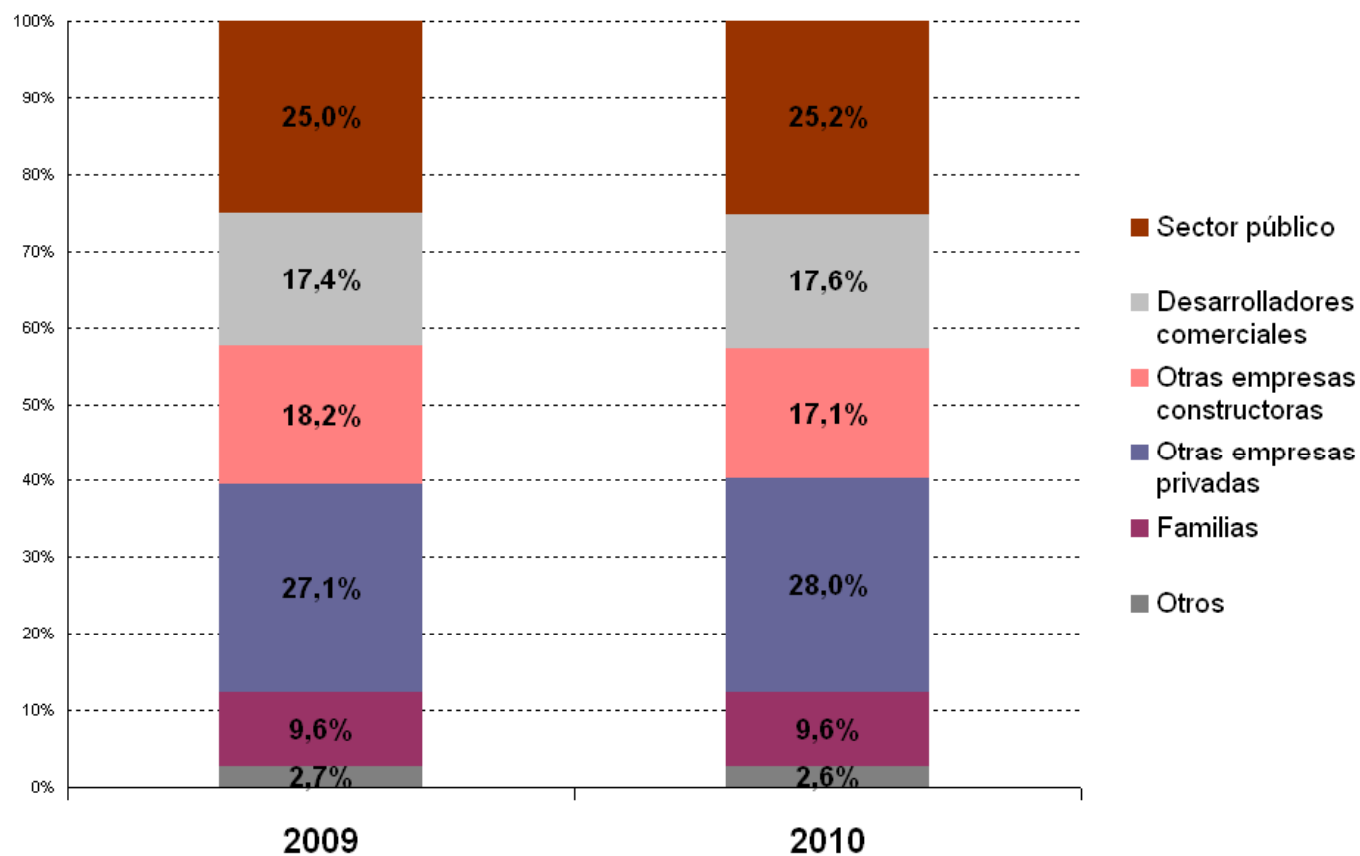
La Empresa: Clientes y Proveedores

**Tipo de comitentes de las MICRO empresas de Construcción
(% del total facturado en 2009 y 2010)**



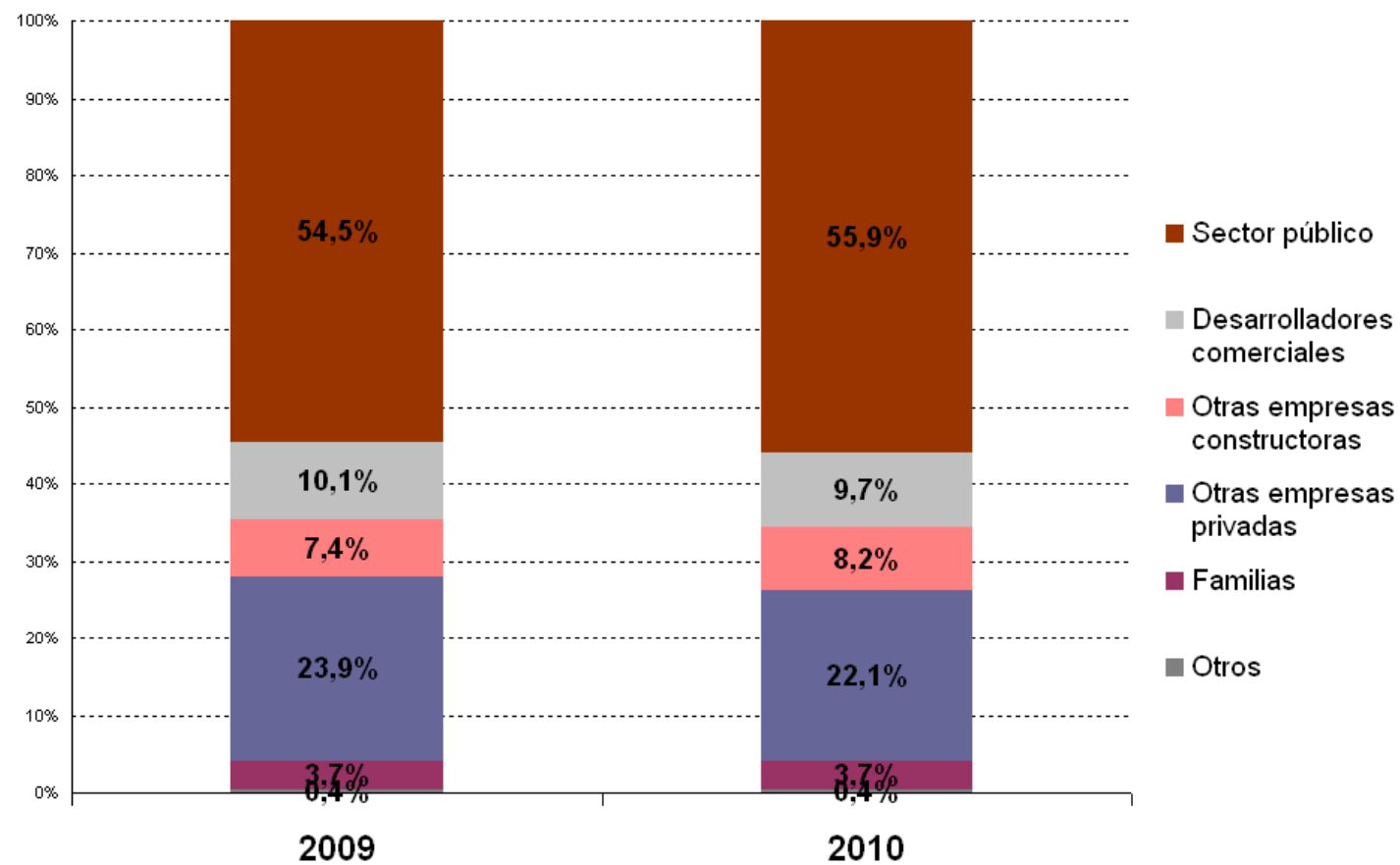
La Empresa: Clientes y Proveedores

**Tipo de comitentes de las empresas PyME de Construcción
(% del total facturado en 2009 y 2010)**



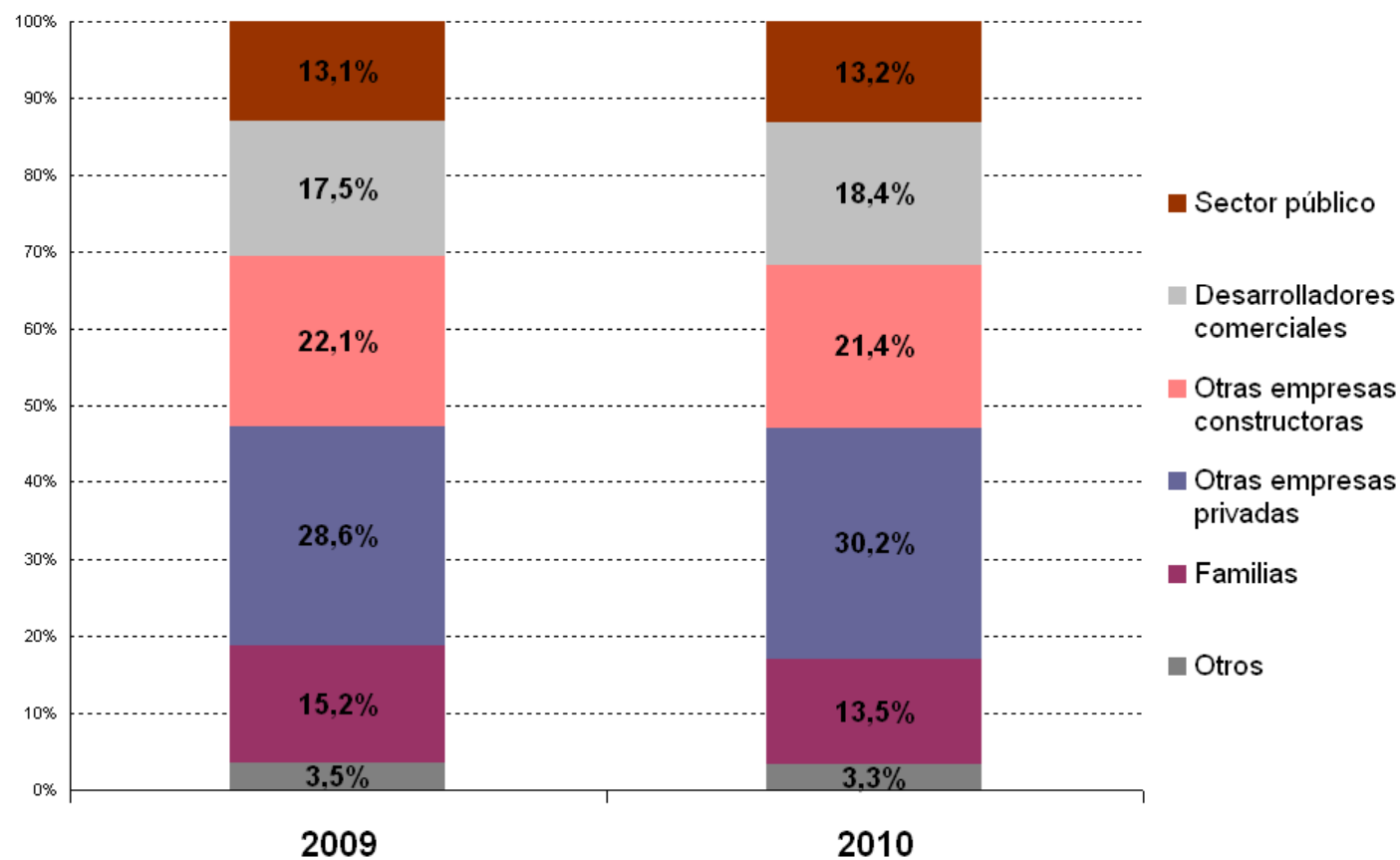
La Empresa: Clientes y Proveedores

**Tipo de comitentes de las GRANDES empresas de Construcción
(% del total facturado en 2009 y 2010)**



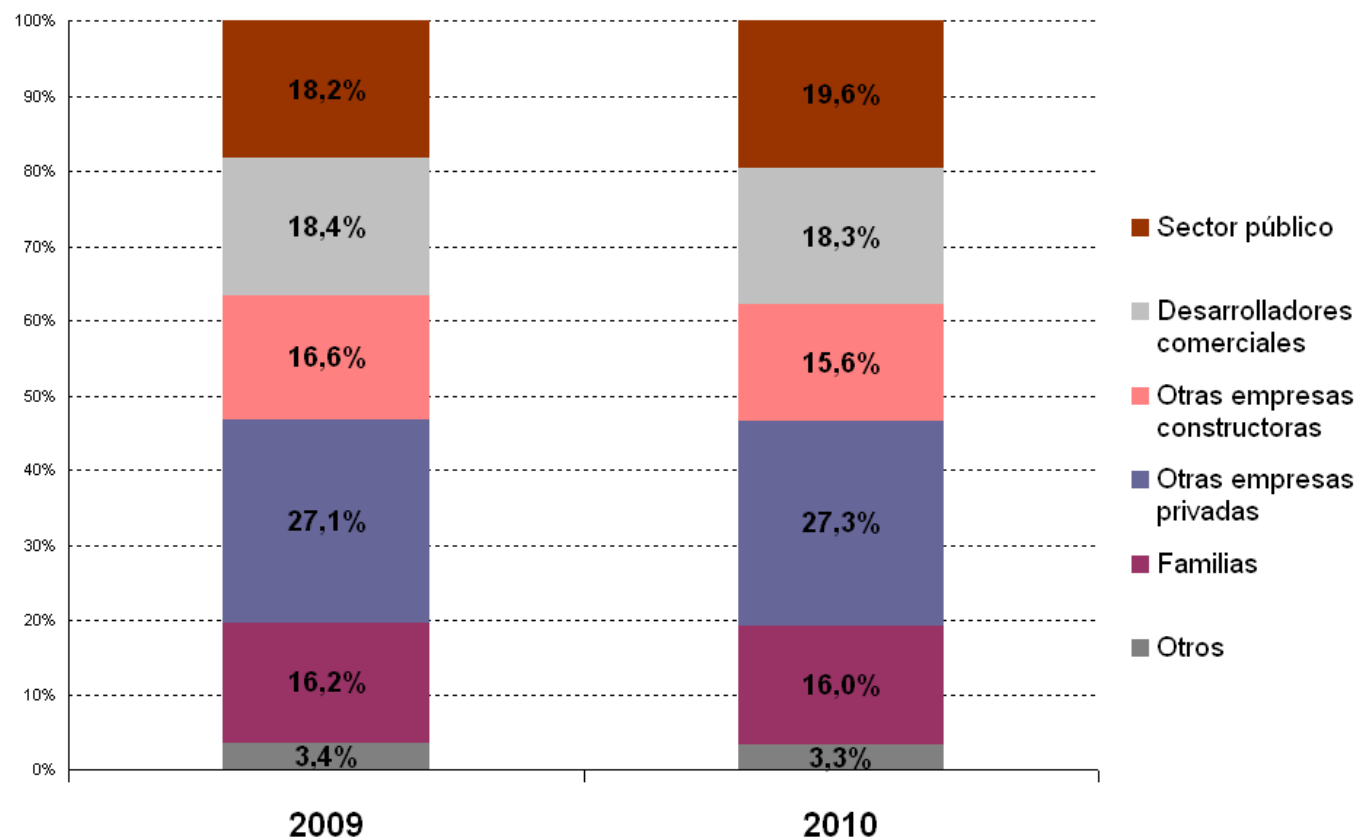
La Empresa: Clientes y Proveedores

**Tipo de comitentes de las empresas de AMBA de Construcción
(% del total facturado en 2009 y 2010)**



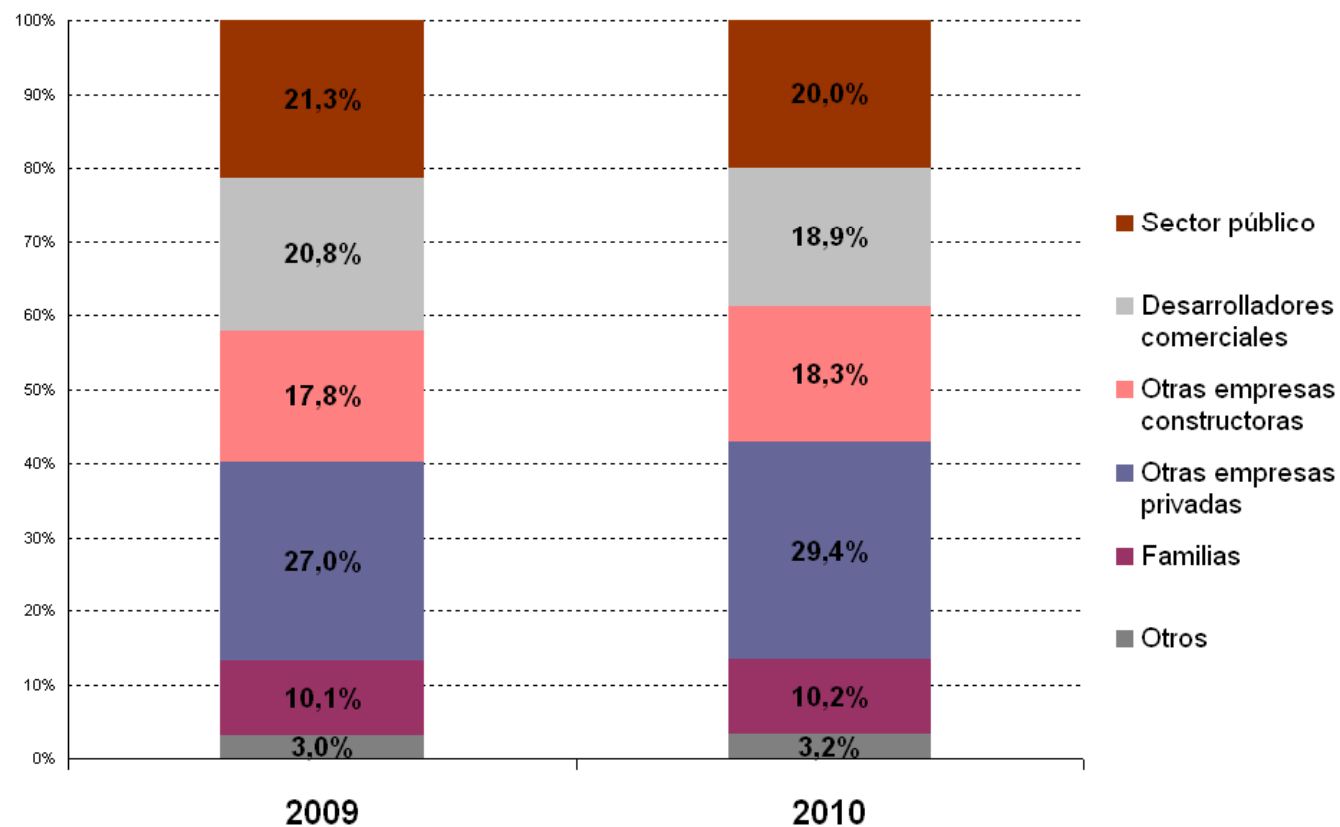
La Empresa: Clientes y Proveedores

**Tipo de comitentes de las empresas de Centro de Construcción
(% del total facturado en 2009 y 2010)**



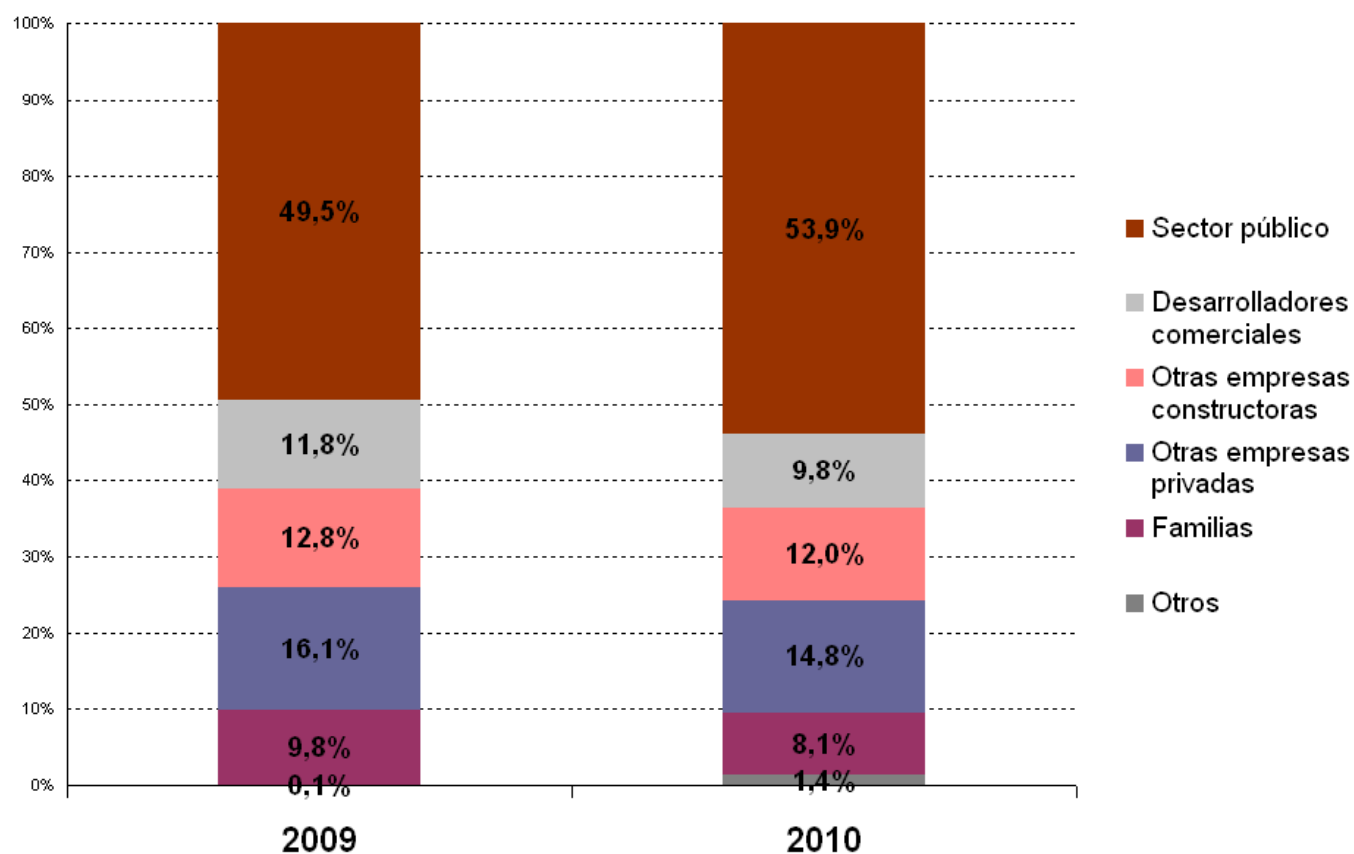
La Empresa: Clientes y Proveedores

Tipo de comitentes de las empresas de Cuyo de Construcción (% del total facturado en 2009 y 2010)



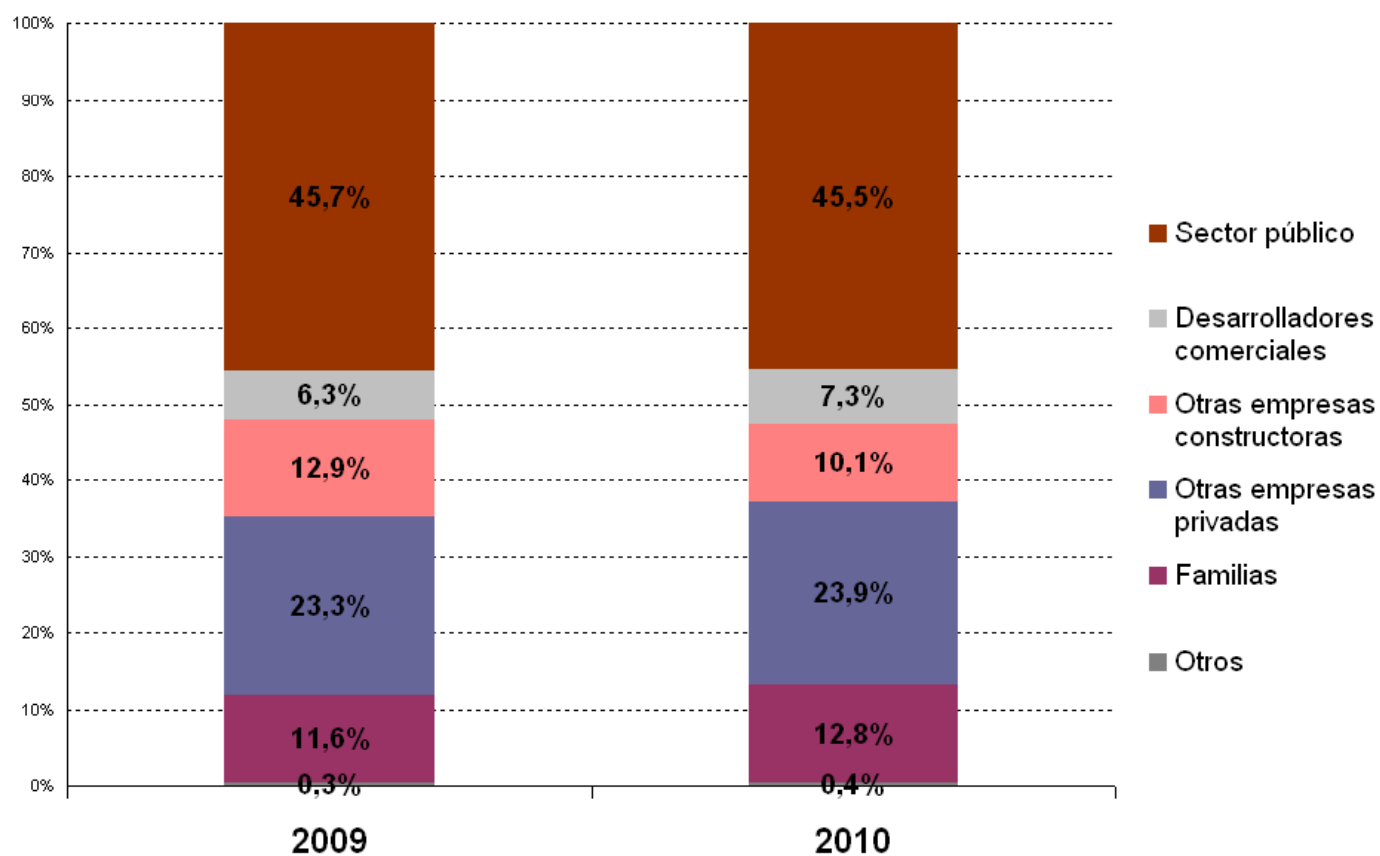
La Empresa: Clientes y Proveedores

**Tipo de comitentes de las empresas de NEA de Construcción
(% del total facturado en 2009 y 2010)**



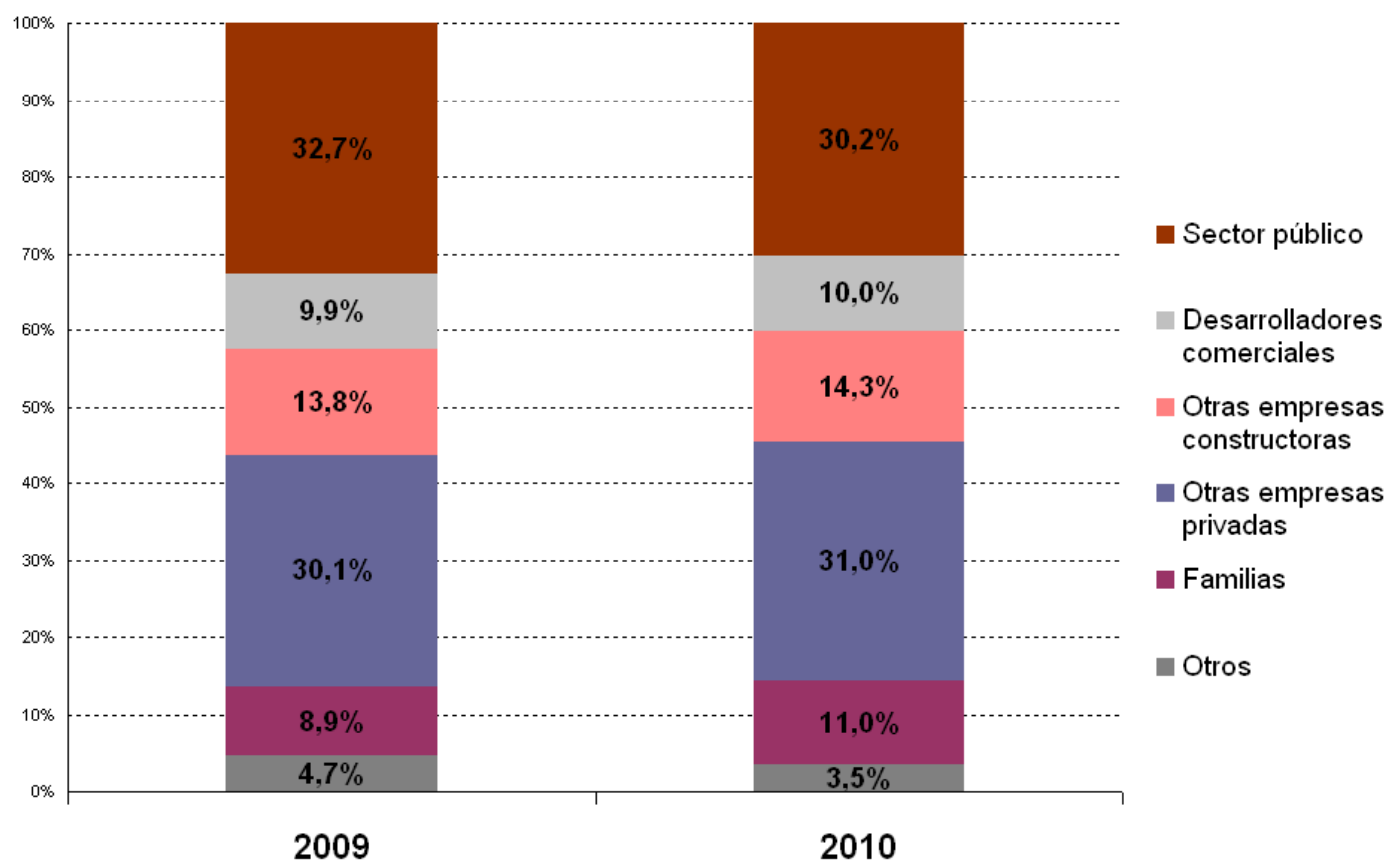
La Empresa: Clientes y Proveedores

**Tipo de comitentes de las empresas de NOA de Construcción
(% del total facturado en 2009 y 2010)**



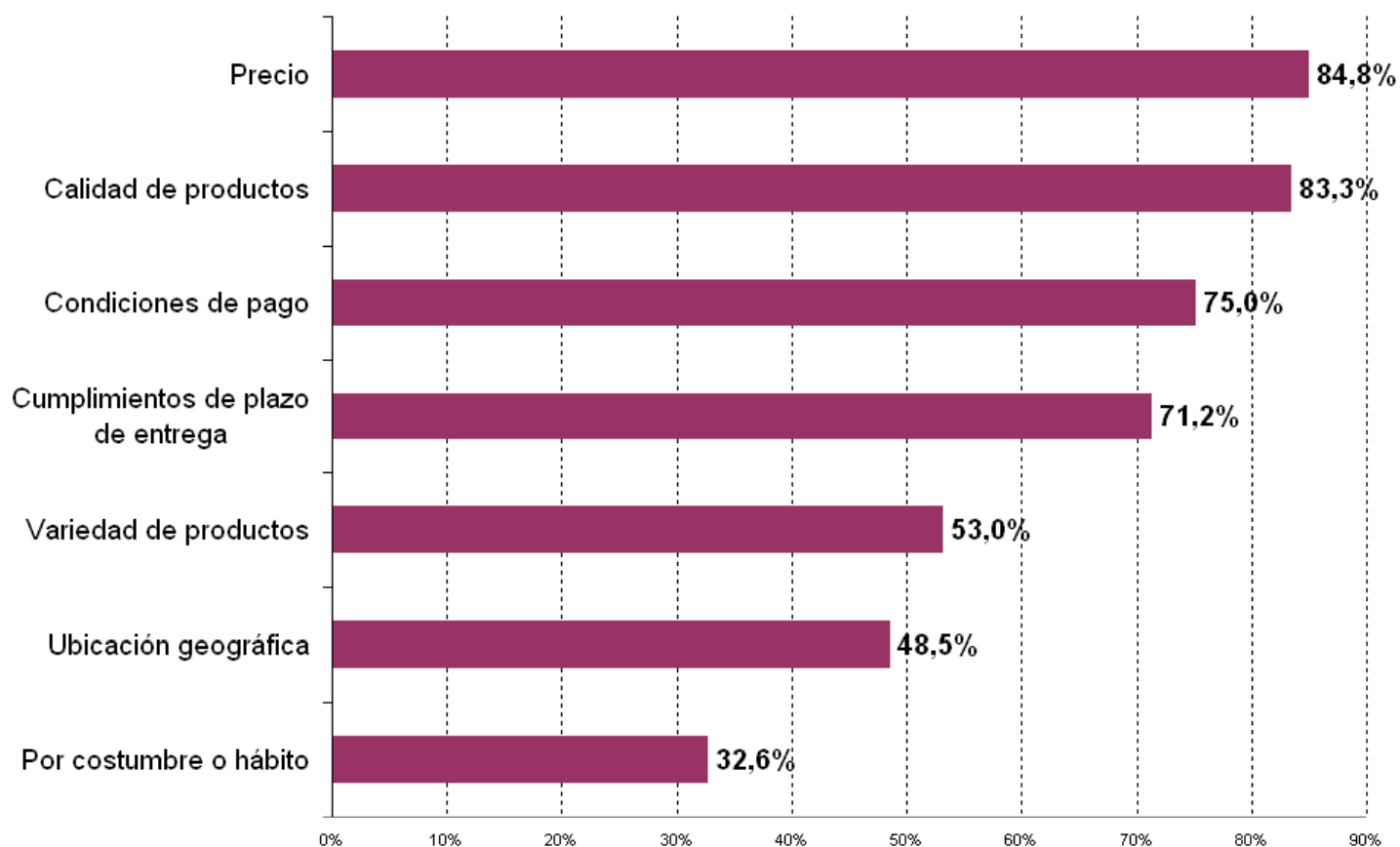
La Empresa: Clientes y Proveedores

**Tipo de comitentes de las empresas de Sur de Construcción
(% del total facturado en 2009 y 2010)**



La Empresa: Clientes y Proveedores

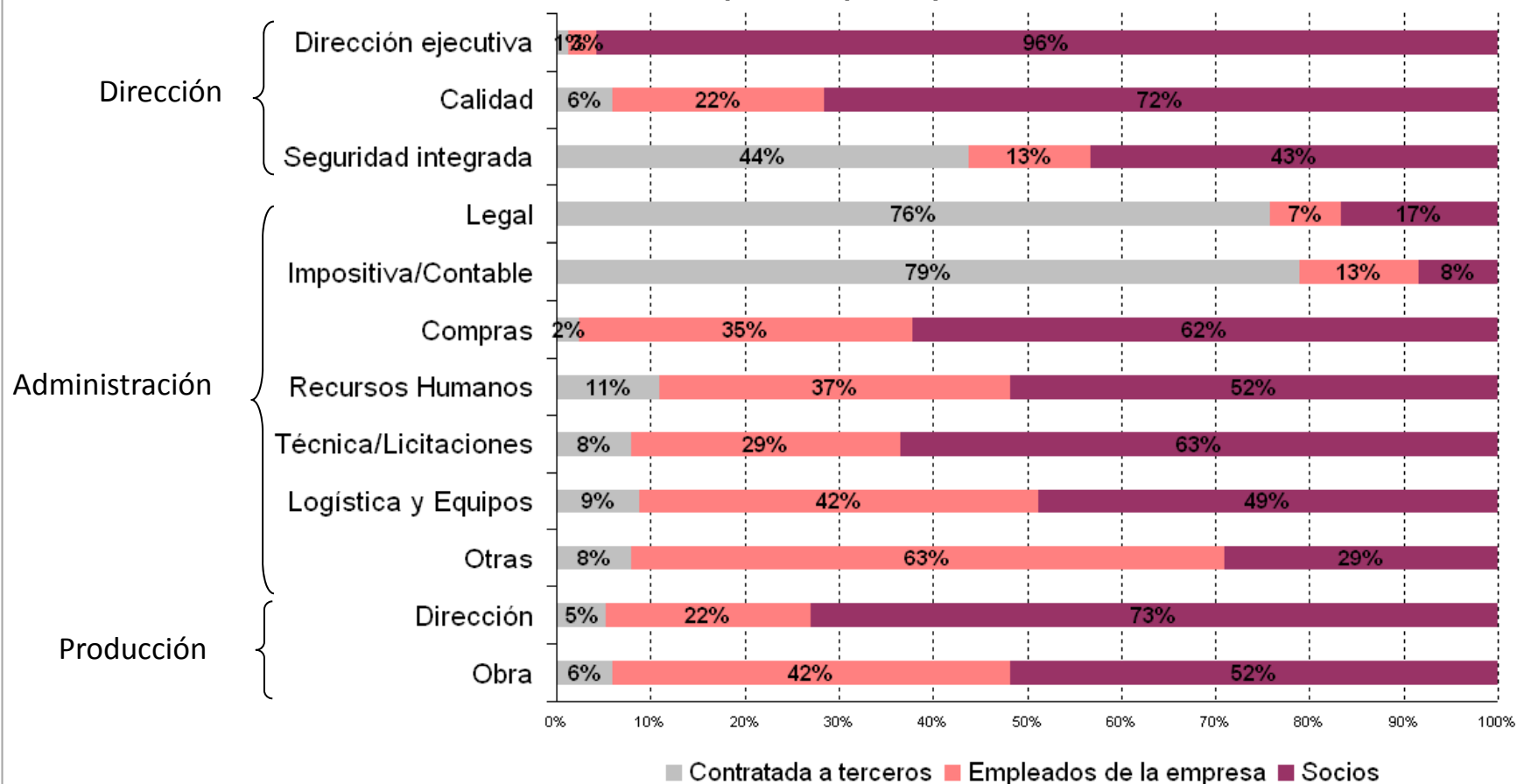
Criterios de selección de proveedores (% de empresas)



La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

Funciones de la estructura organizativa de acuerdo a si son asumidas por socios, empleados de la empresa o terceros (% de empresas)

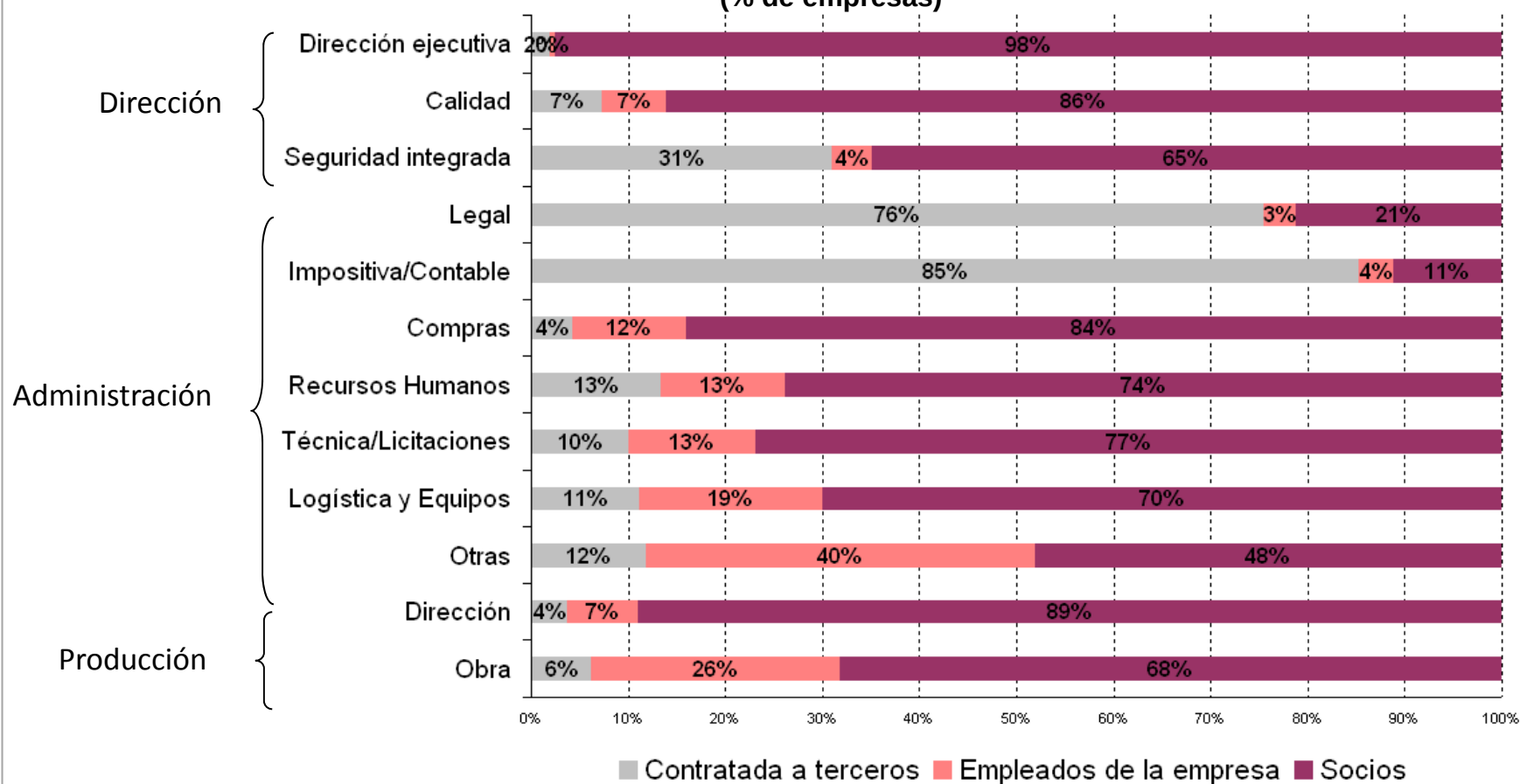


La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

MICRO: Funciones de la estructura organizativa de acuerdo a si son asumidas por socios, empleados de la empresa o terceros

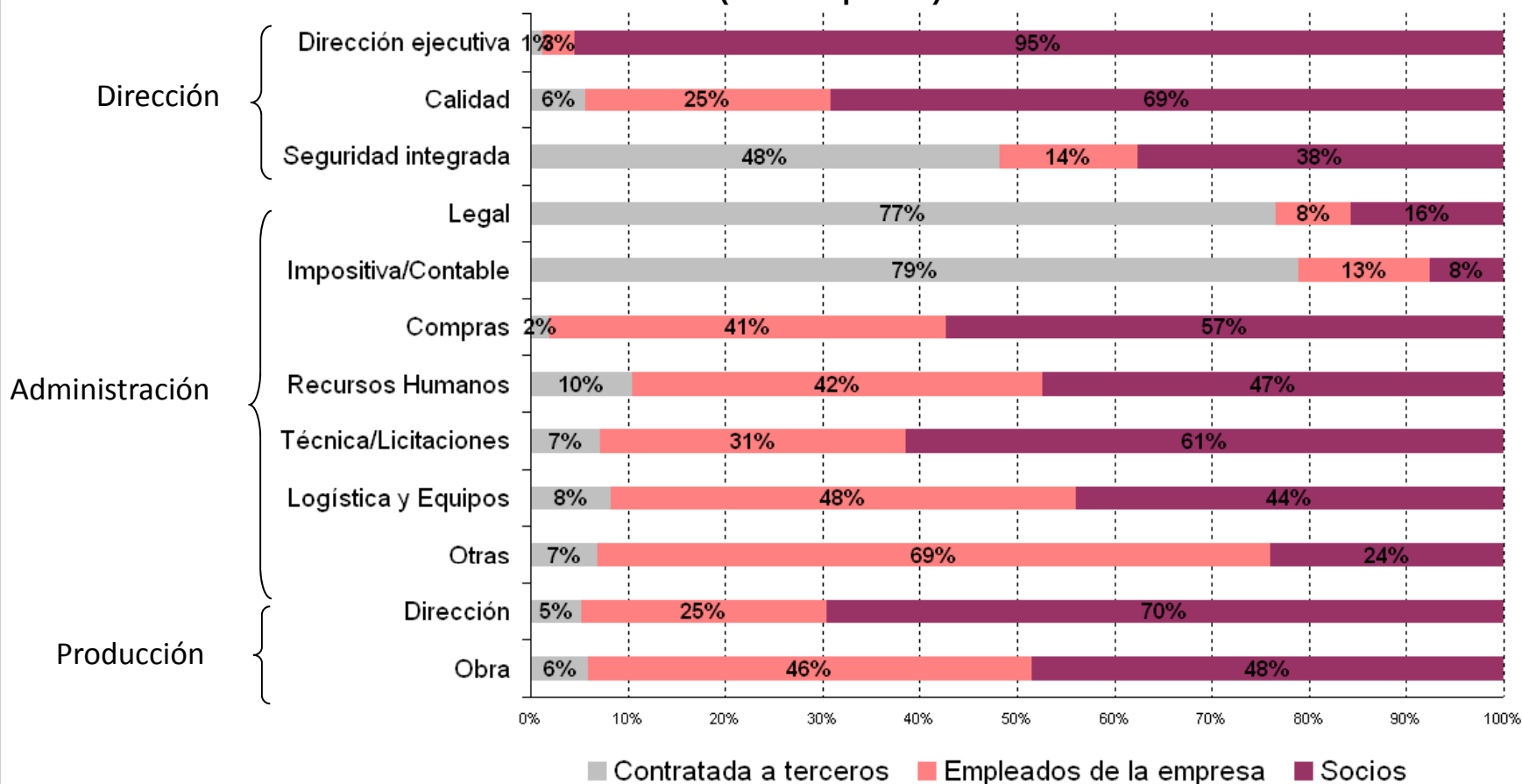
(% de empresas)



La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

PyME: Funciones de la estructura organizativa de acuerdo a si son asumidas por socios, empleados de la empresa o terceros (% de empresas)

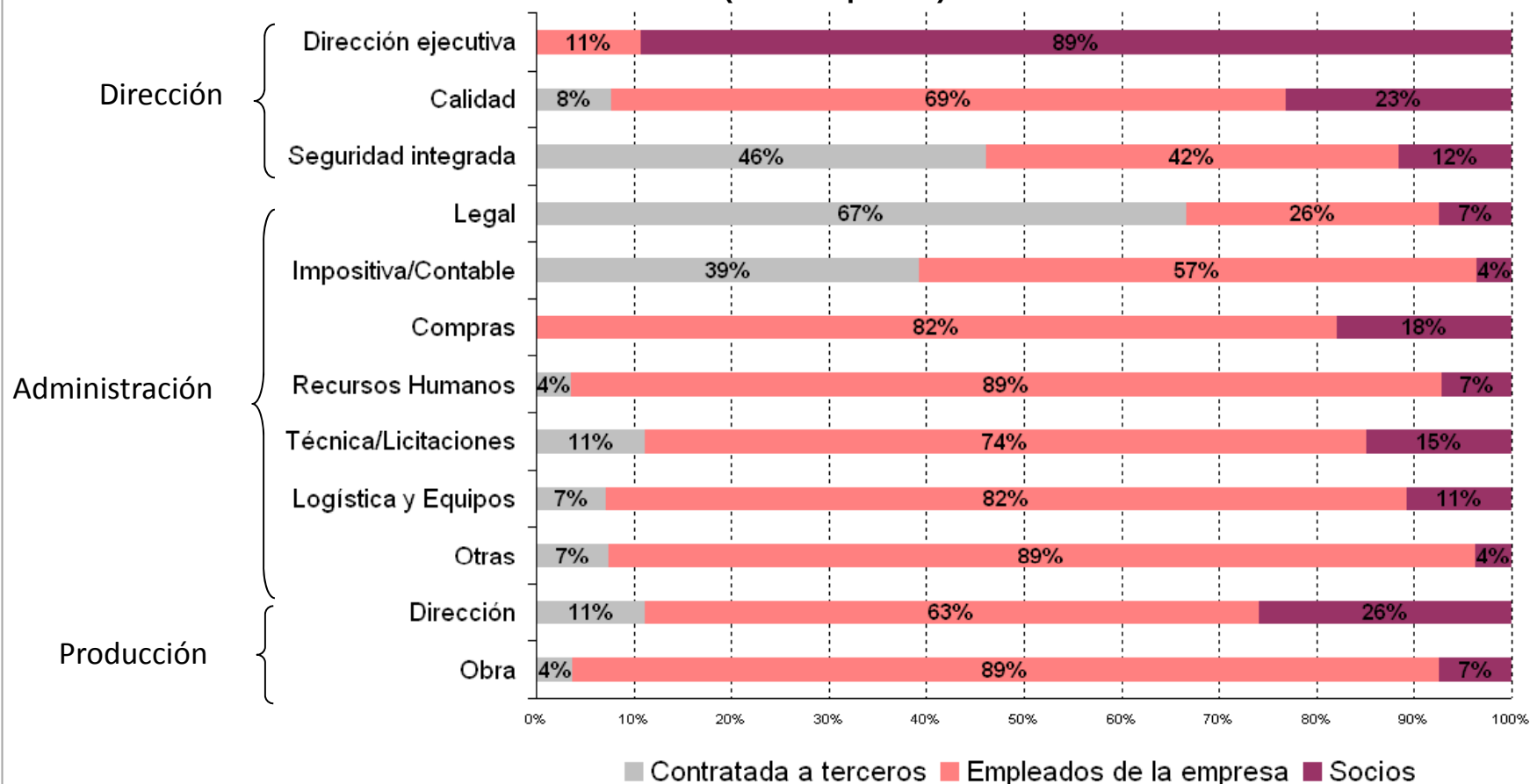


La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

GRANDES: Funciones de la estructura organizativa de acuerdo a si son asumidas por socios, empleados de la empresa o terceros

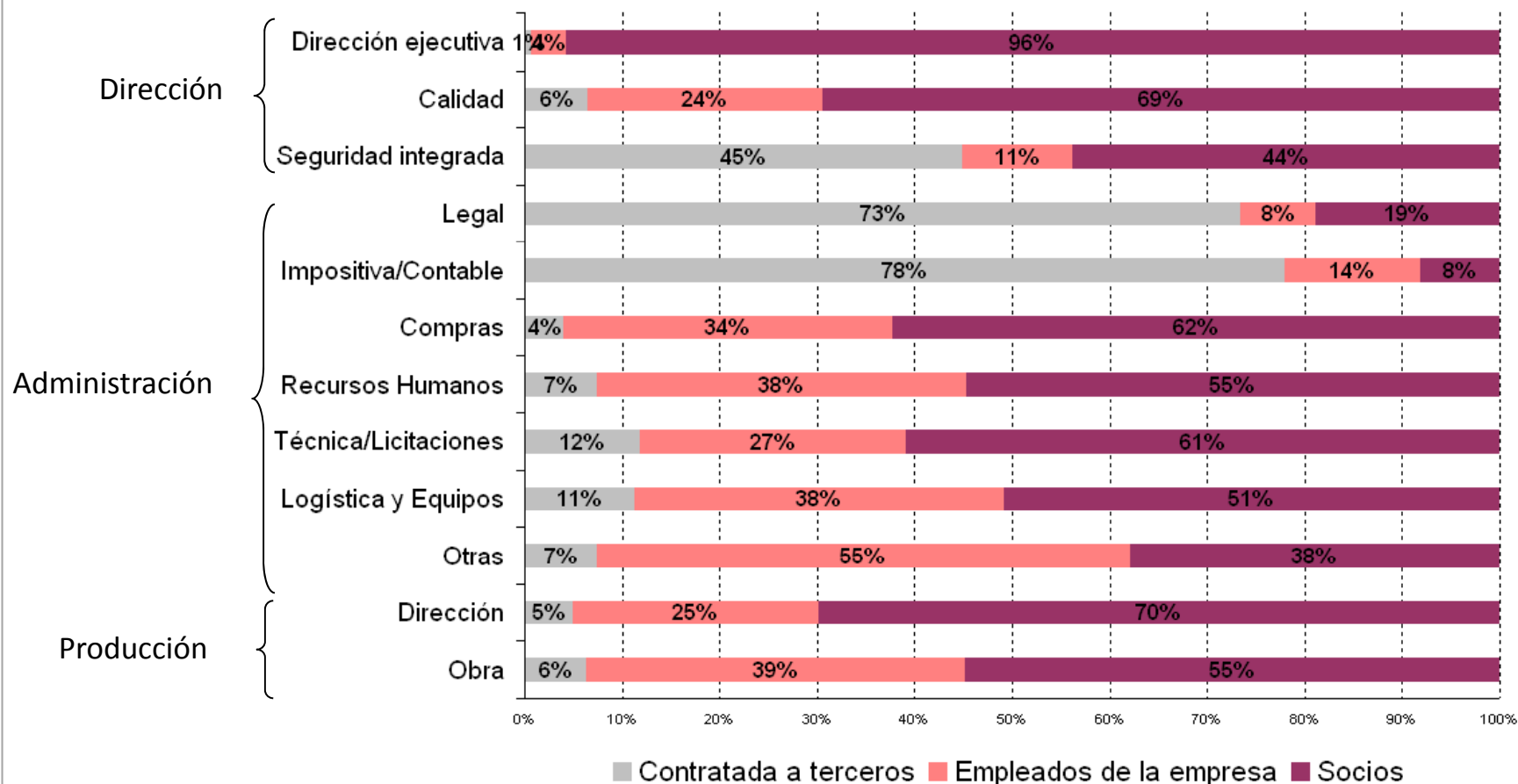
(% de empresas)



La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

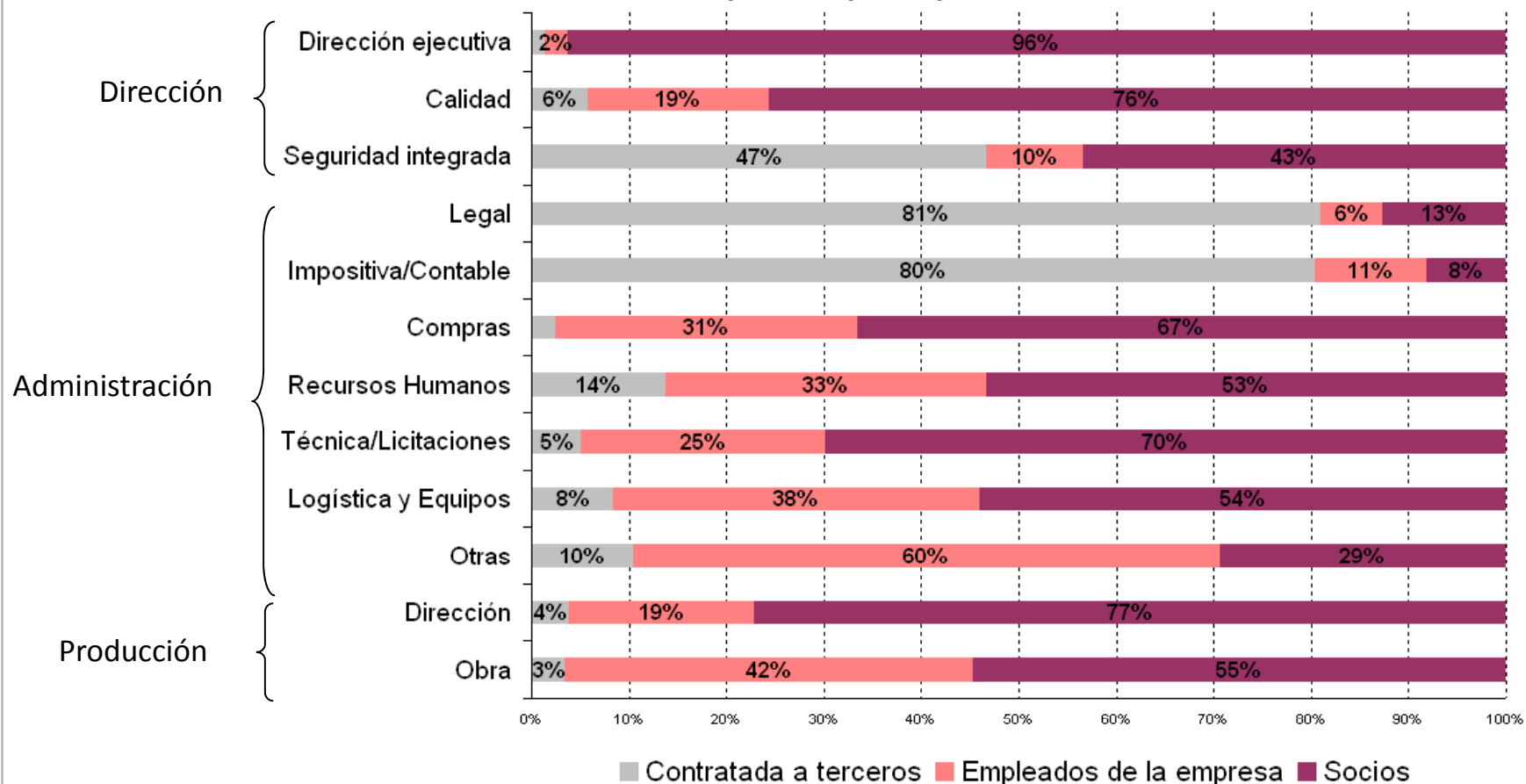
AMBA: Funciones de la estructura organizativa de acuerdo a si son asumidas por socios, empleados de la empresa o terceros (% de empresas)



La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

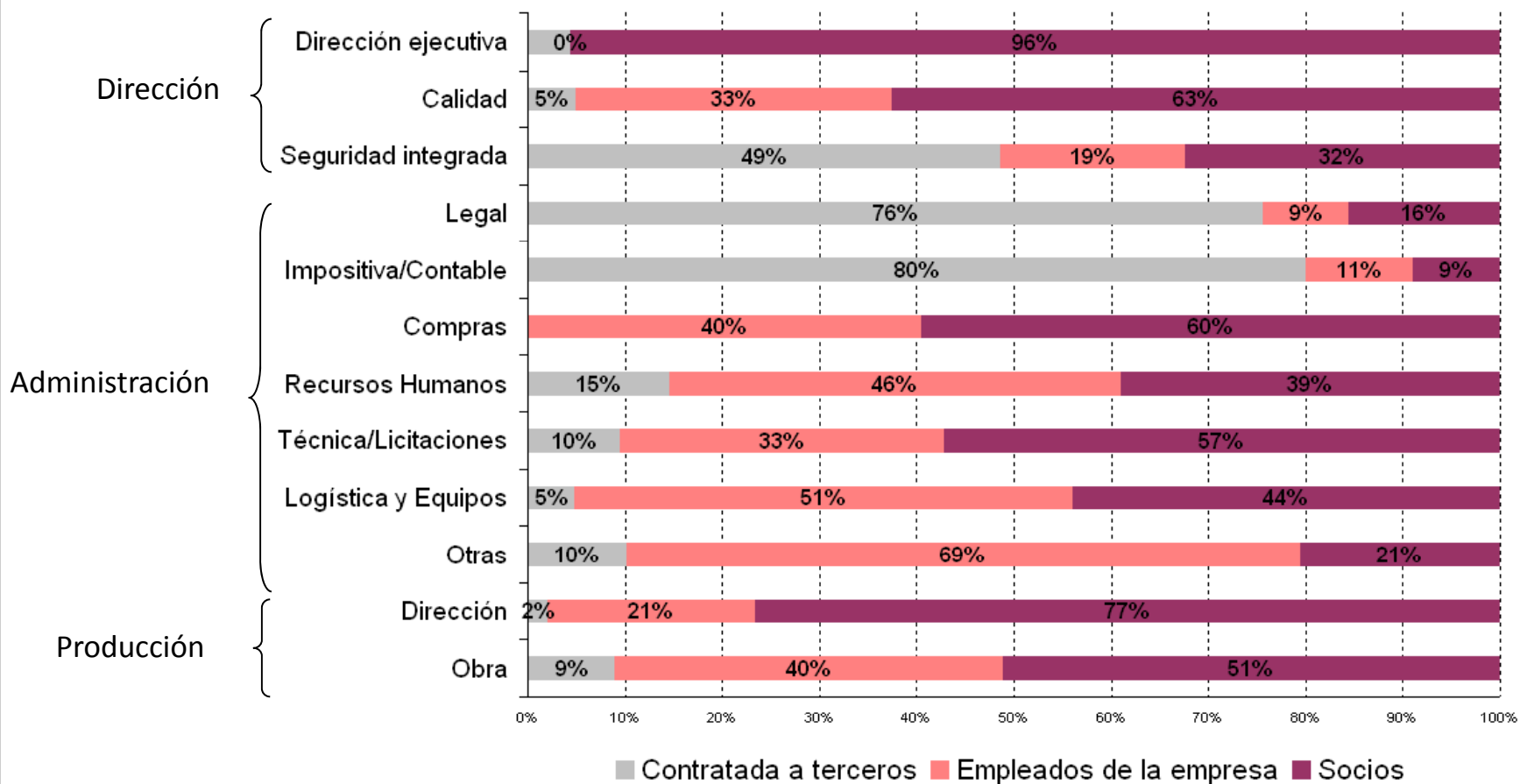
Centro: Funciones de la estructura organizativa de acuerdo a si son asumidas por socios, empleados de la empresa o terceros (% de empresas)



La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

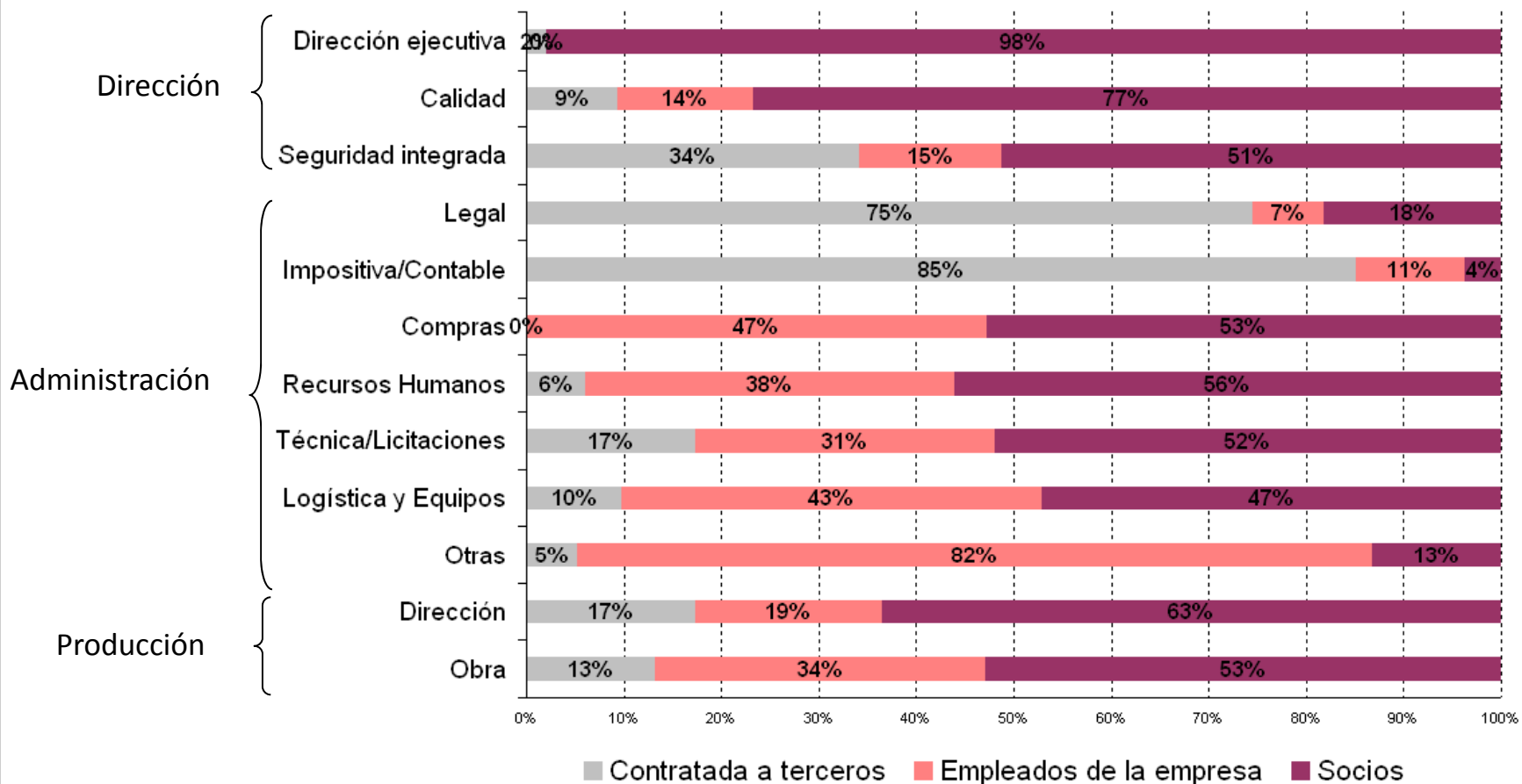
Cuyo: Funciones de la estructura organizativa de acuerdo a si son asumidas por socios, empleados de la empresa o terceros (% de empresas)



La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

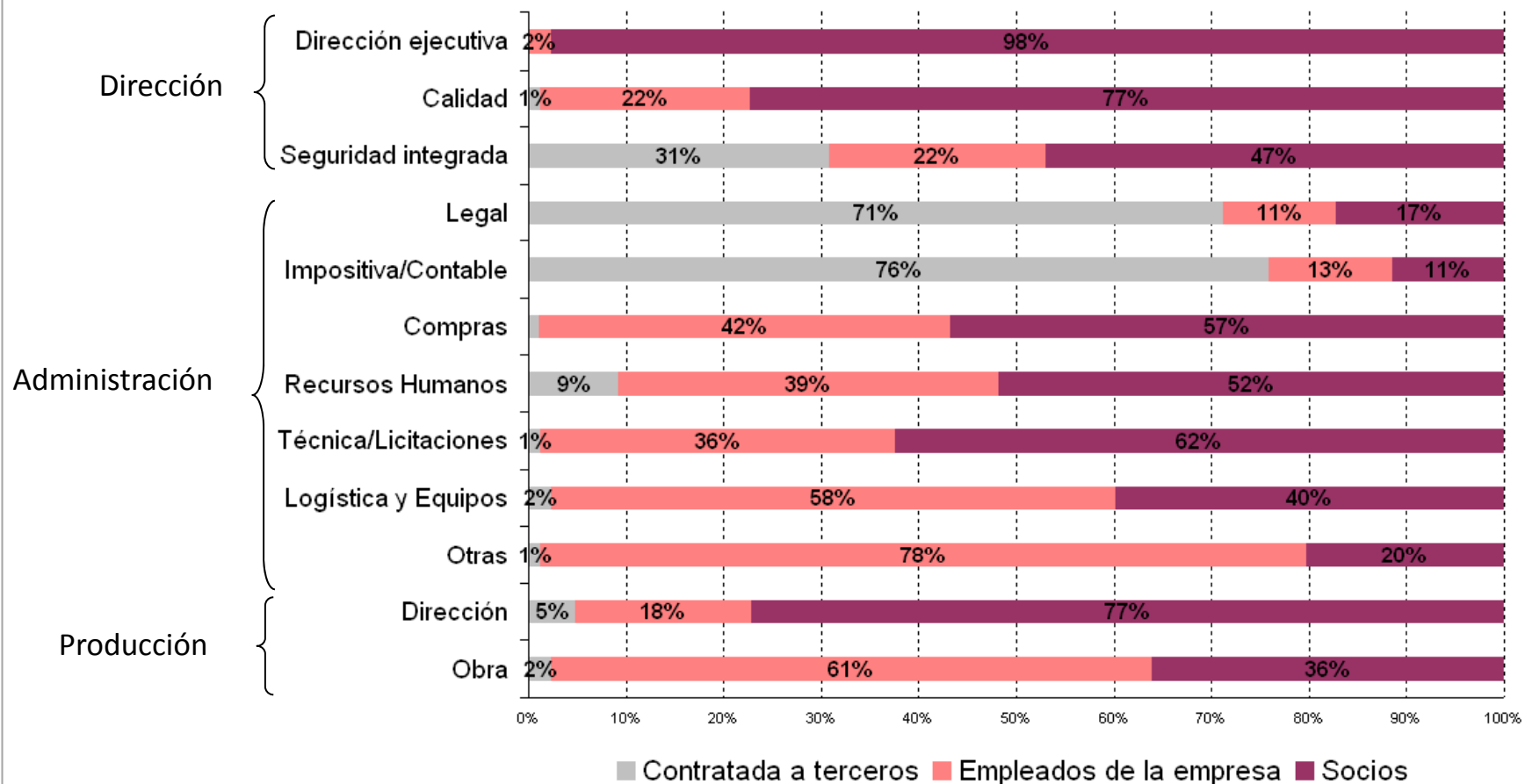
NEA: Funciones de la estructura organizativa de acuerdo a si son asumidas por socios, empleados de la empresa o terceros (% de empresas)



La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

NOA: Funciones de la estructura organizativa de acuerdo a si son asumidas por socios, empleados de la empresa o terceros (% de empresas)

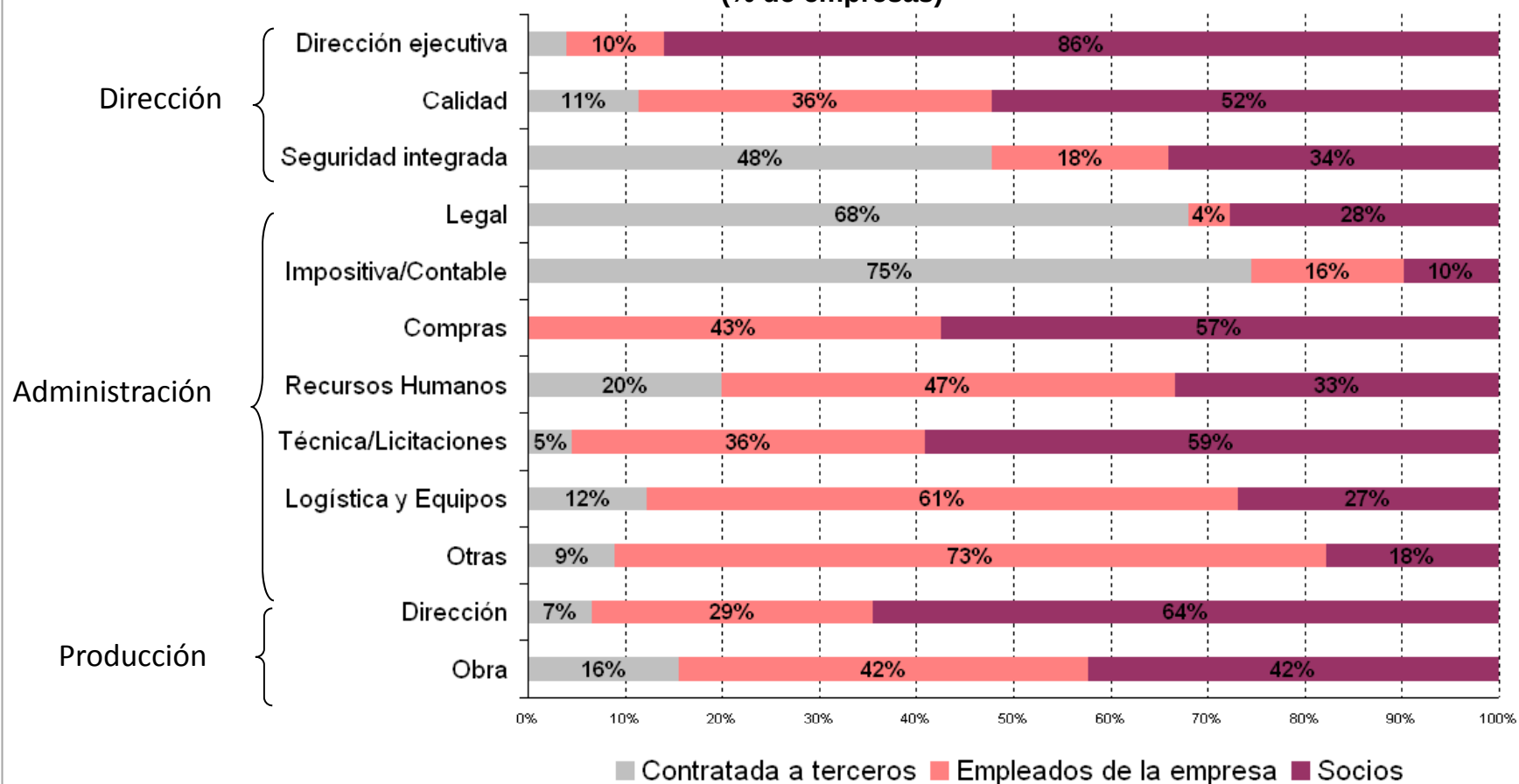


La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

Sur: Funciones de la estructura organizativa de acuerdo a si son asumidas por socios, empleados de la empresa o terceros

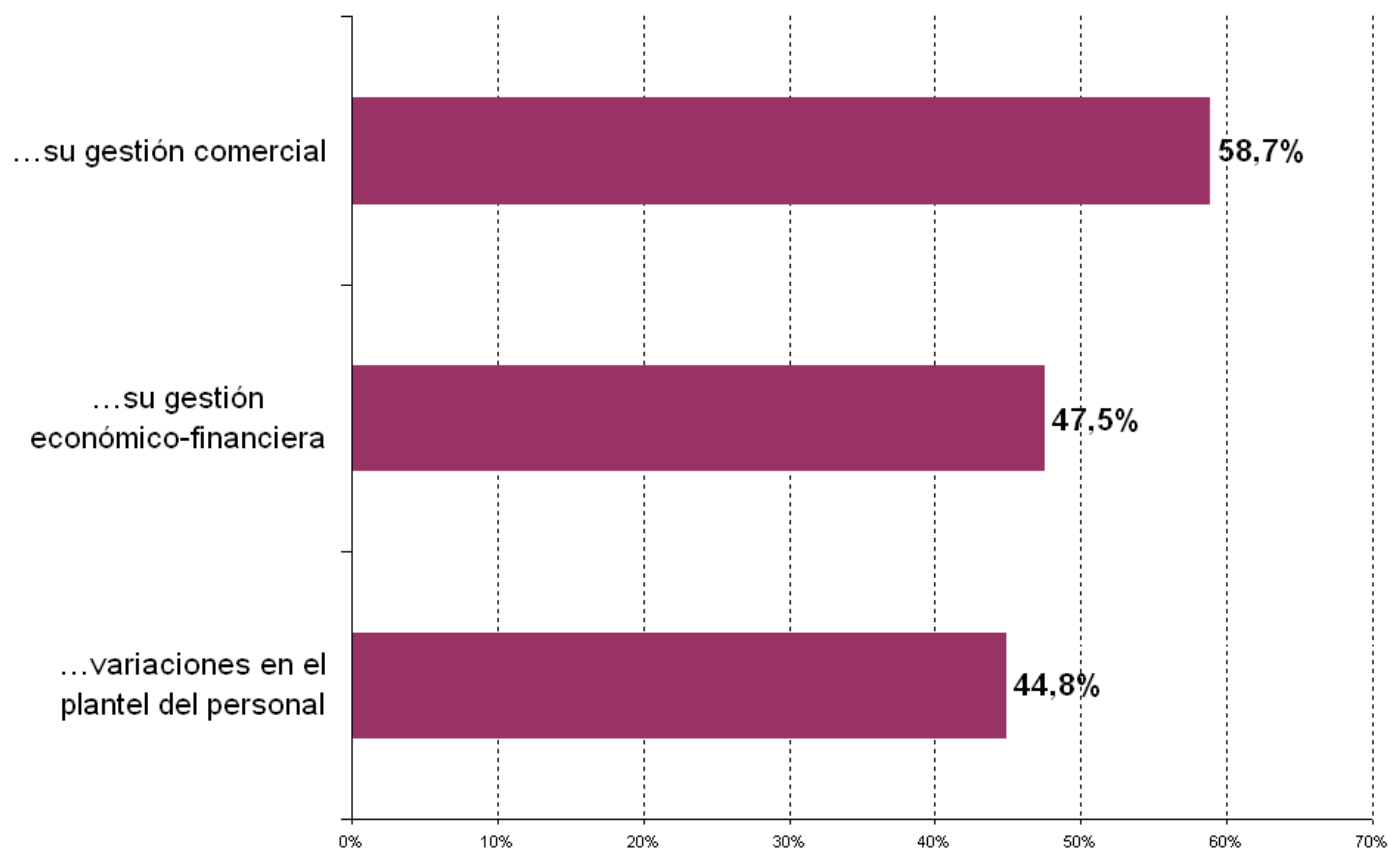
(% de empresas)



La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

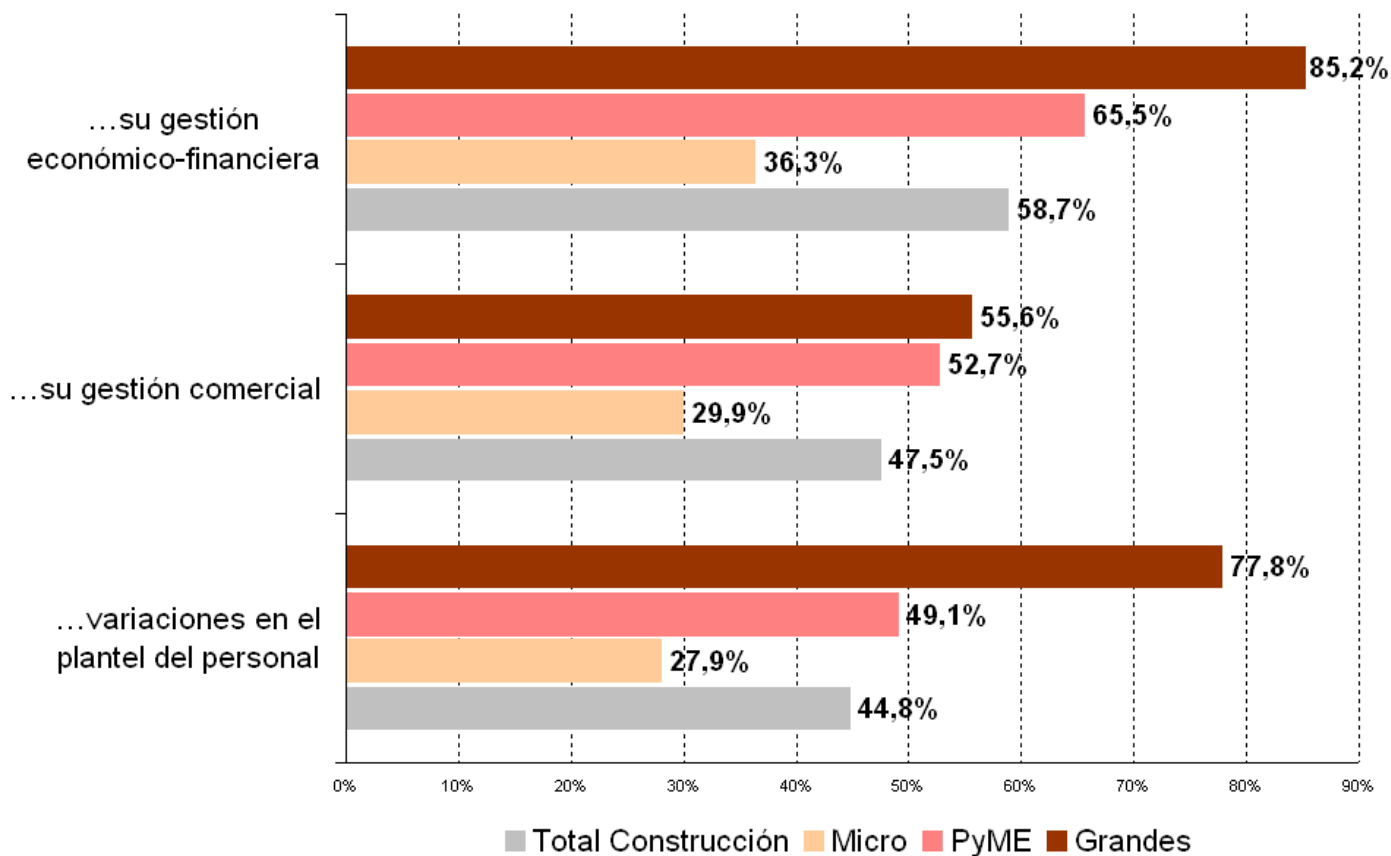
Proporción de empresas que realizan planificación trimestral, semestral y/o anual de...



La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

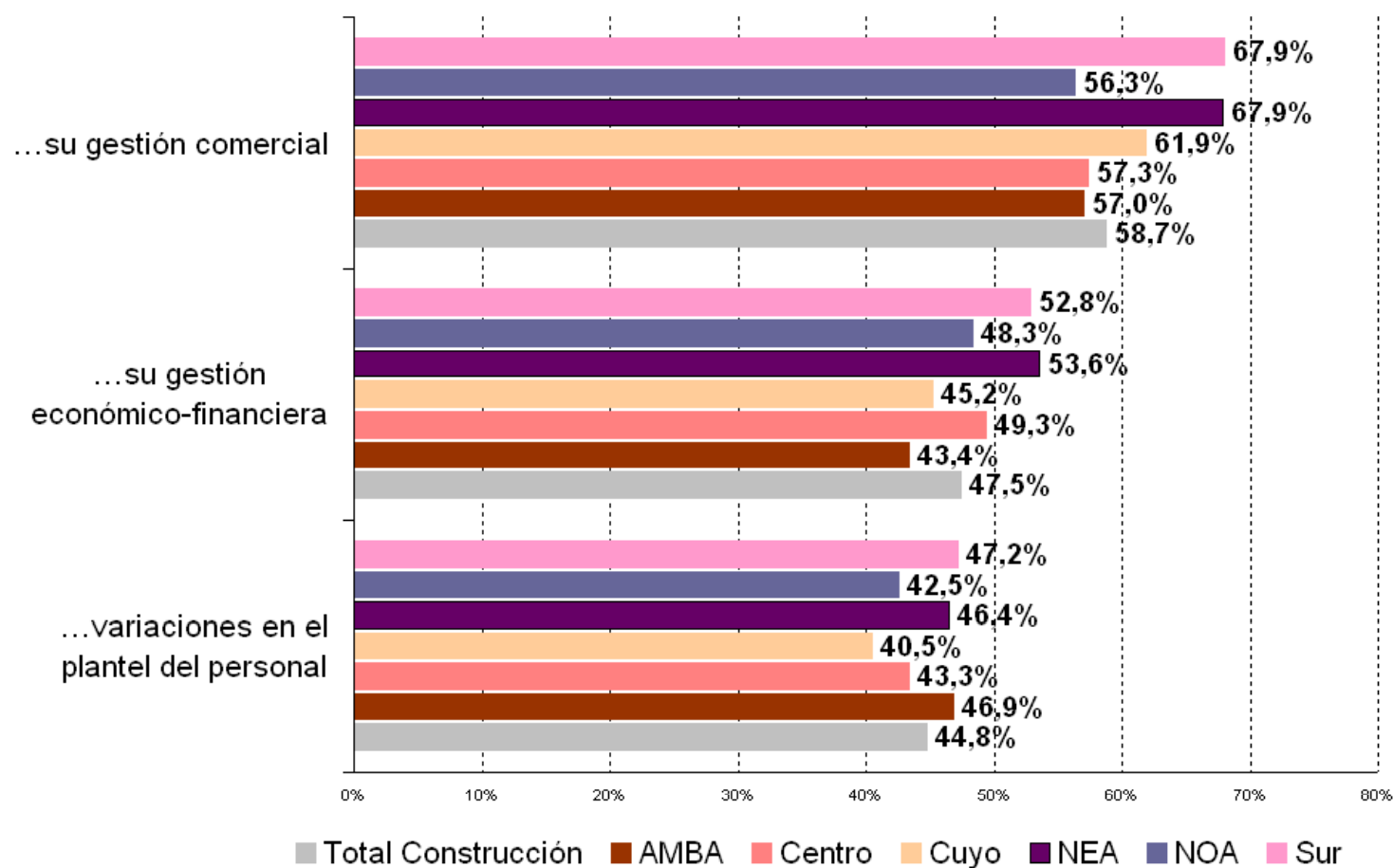
Proporción de empresas que realizan planificación trimestral, semestral y/o anual de...(por tamaño)



La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

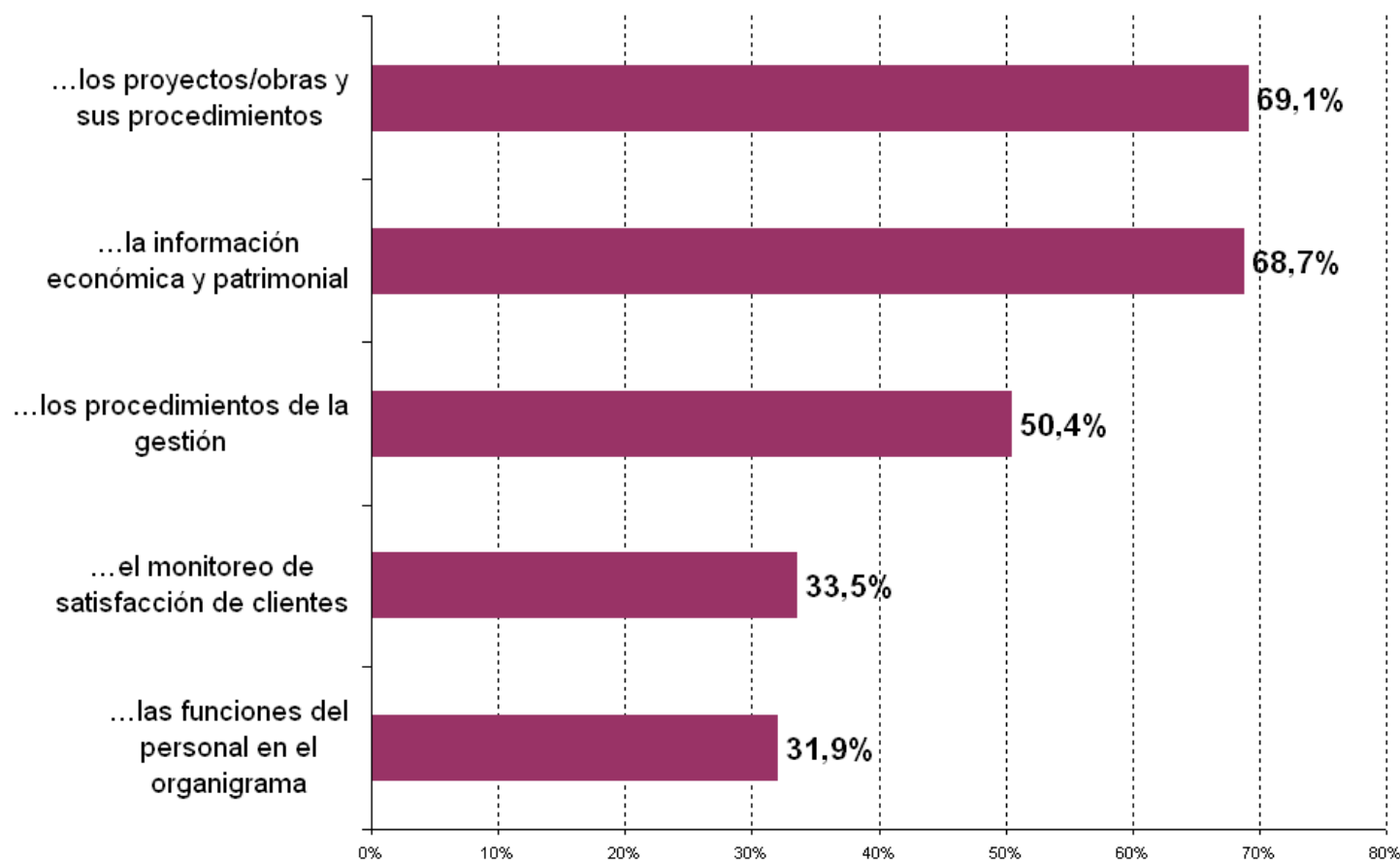
Proporción de empresas que realizan planificación trimestral, semestral y/o anual de...(por región)



La Empresa:

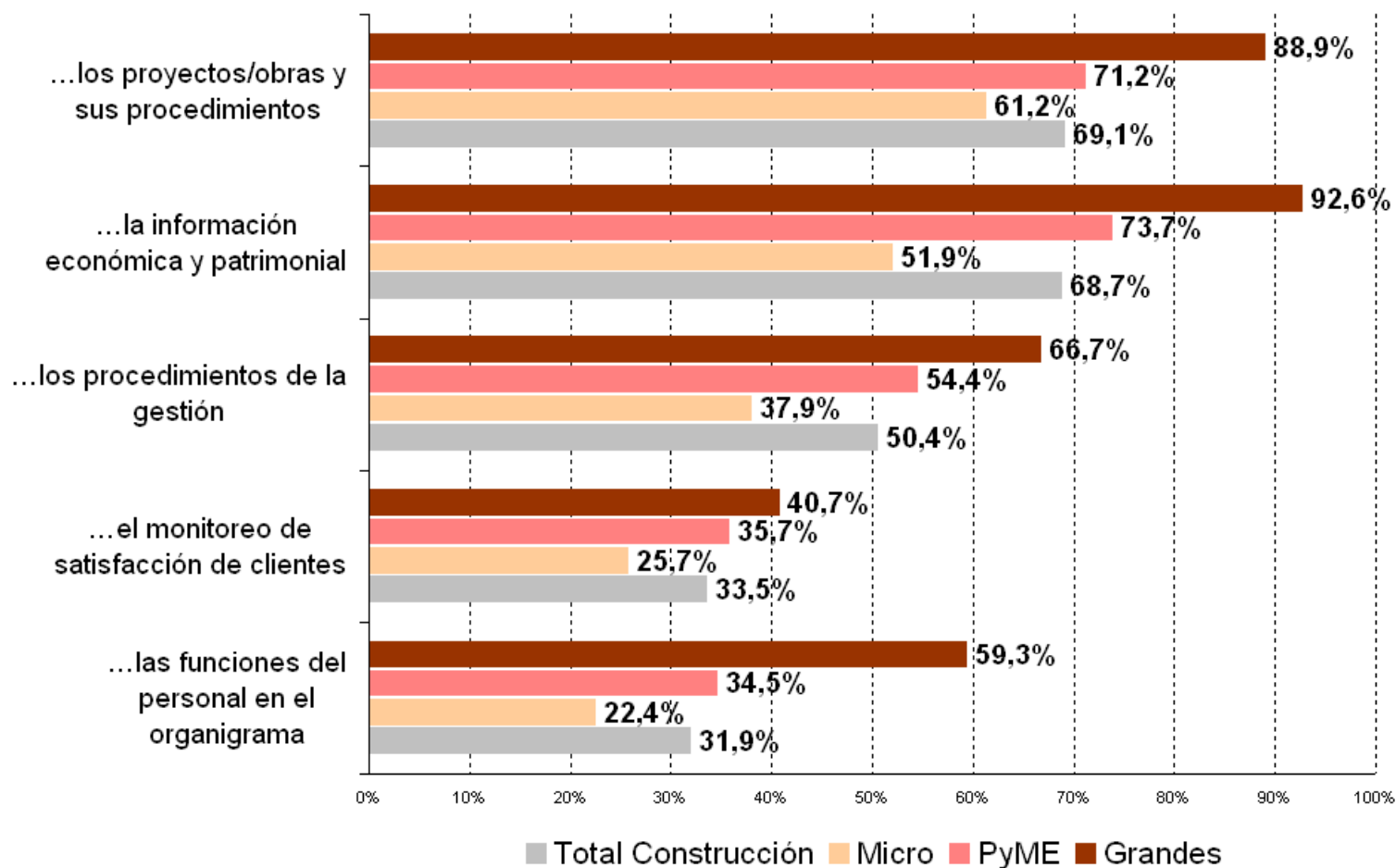
Gestión y administración de la empresa

Proporción de empresas que documenta...



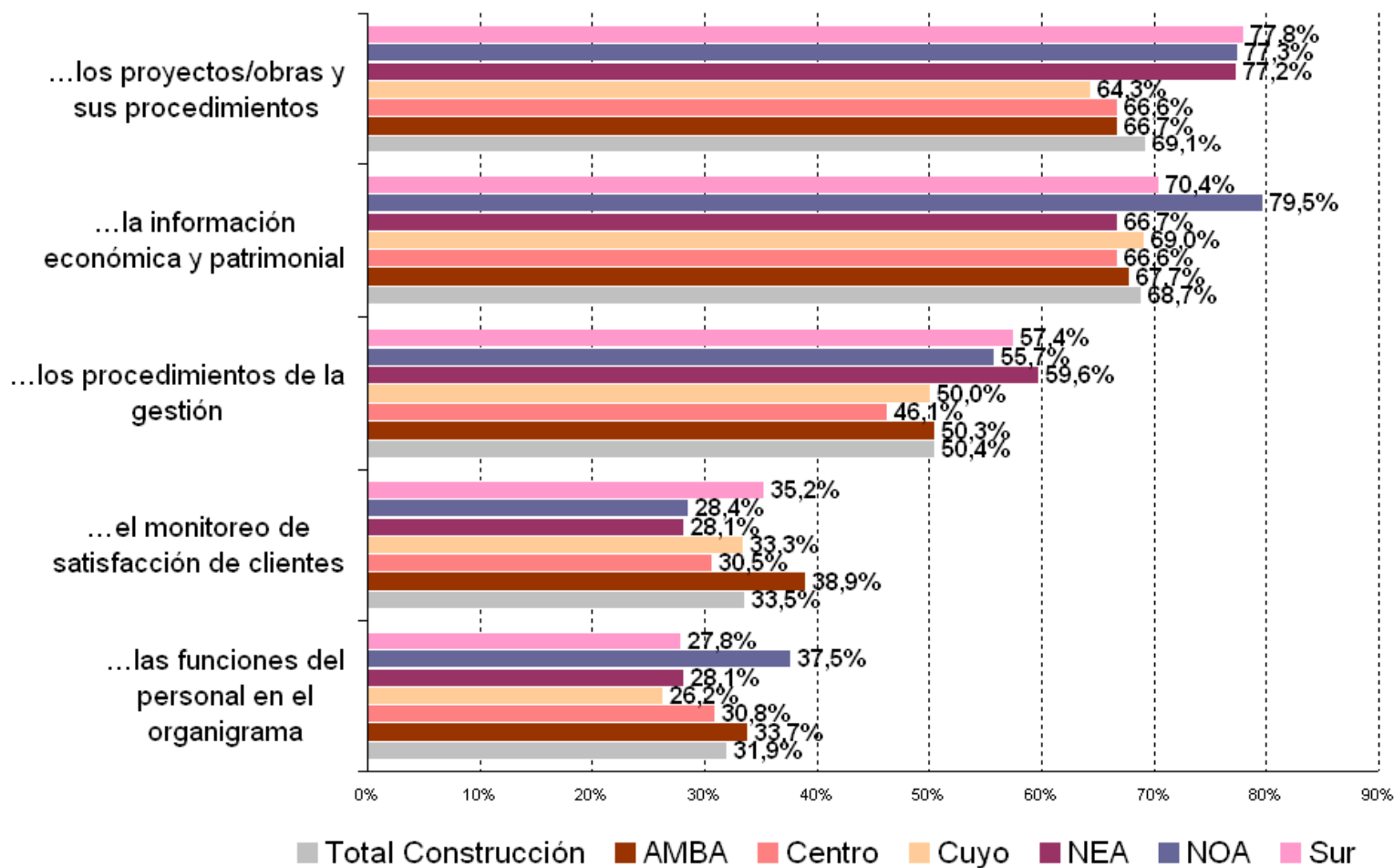
La Empresa: Gestión y administración de la empresa

Proporción de empresas que documenta... (por tamaño)



La Empresa: Gestión y administración de la empresa

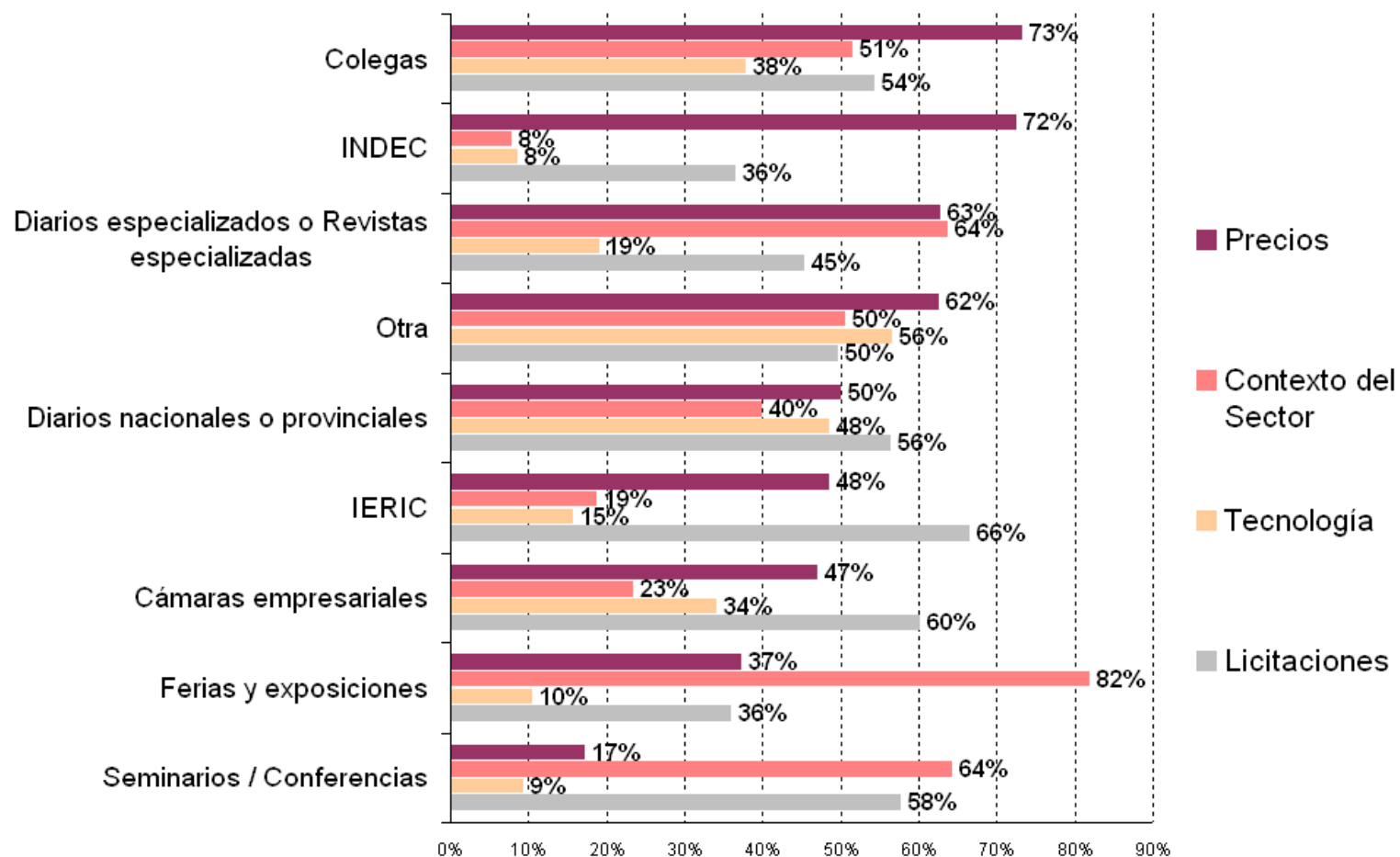
Proporción de empresas que documenta... (por región)



La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

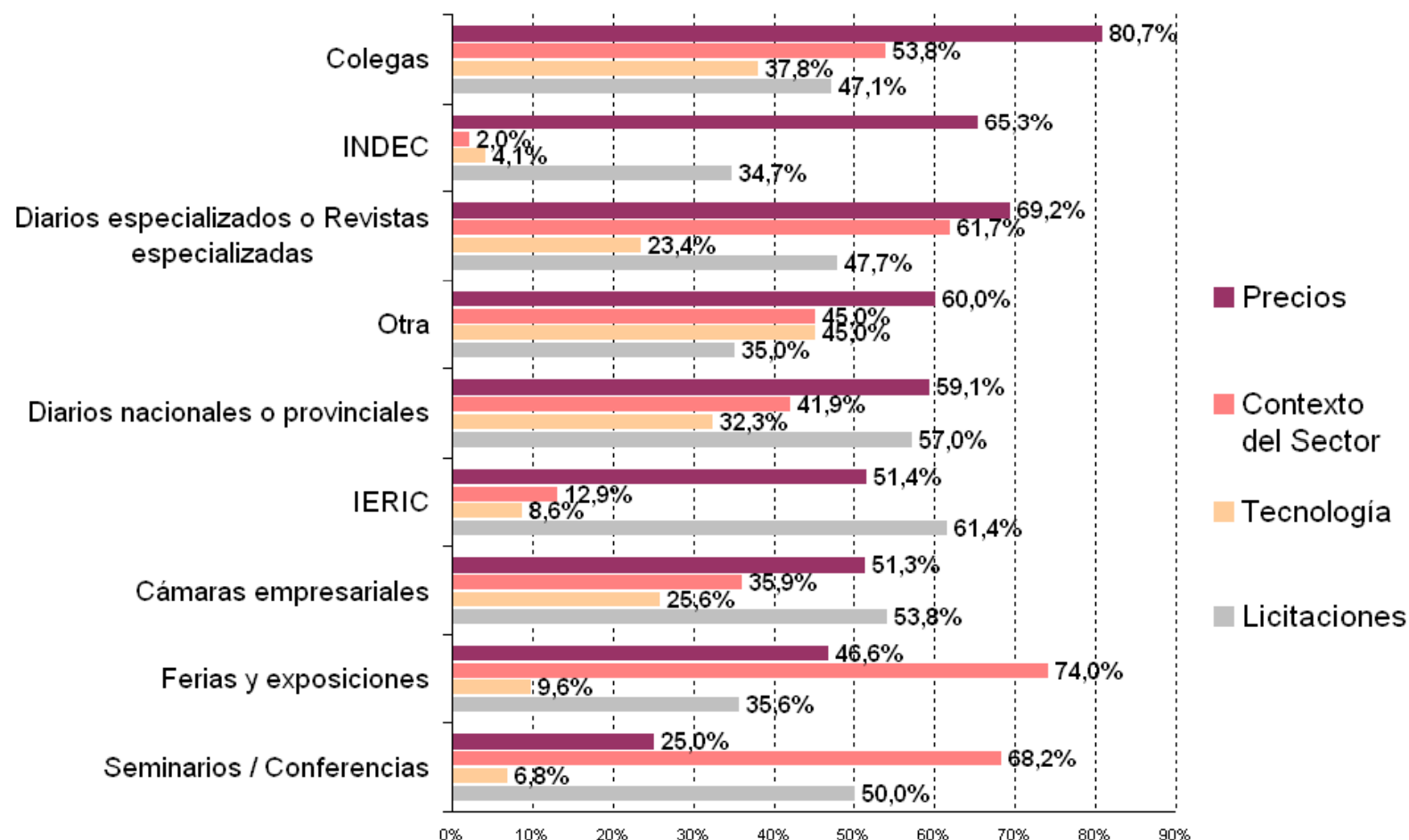
Proporción de empresas de acuerdo a las fuentes de información utilizadas sobre diferentes temáticas de la actividad



La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

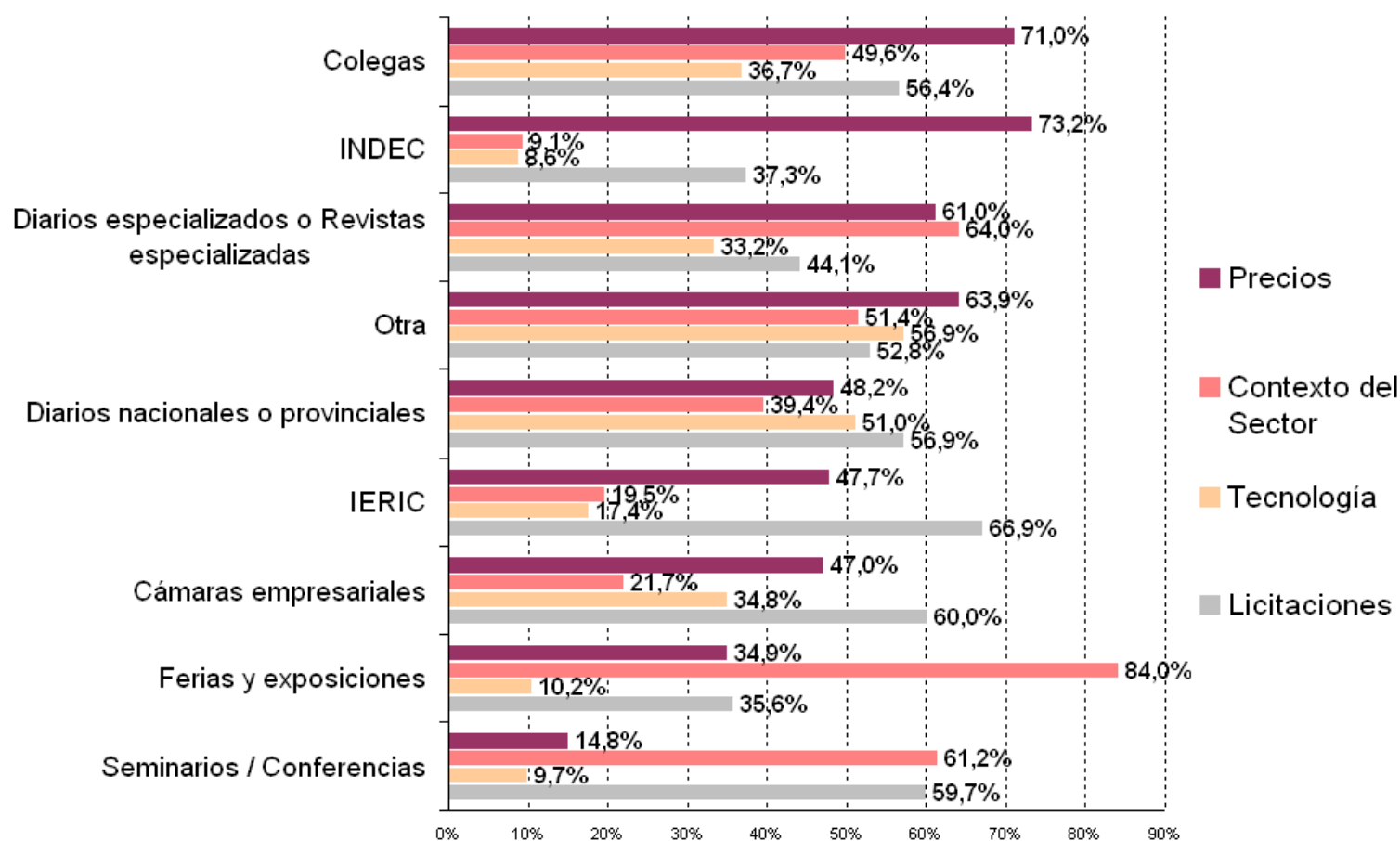
Proporción de empresas MICRO de acuerdo a las fuentes de información utilizadas sobre diferentes temáticas de la actividad



La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

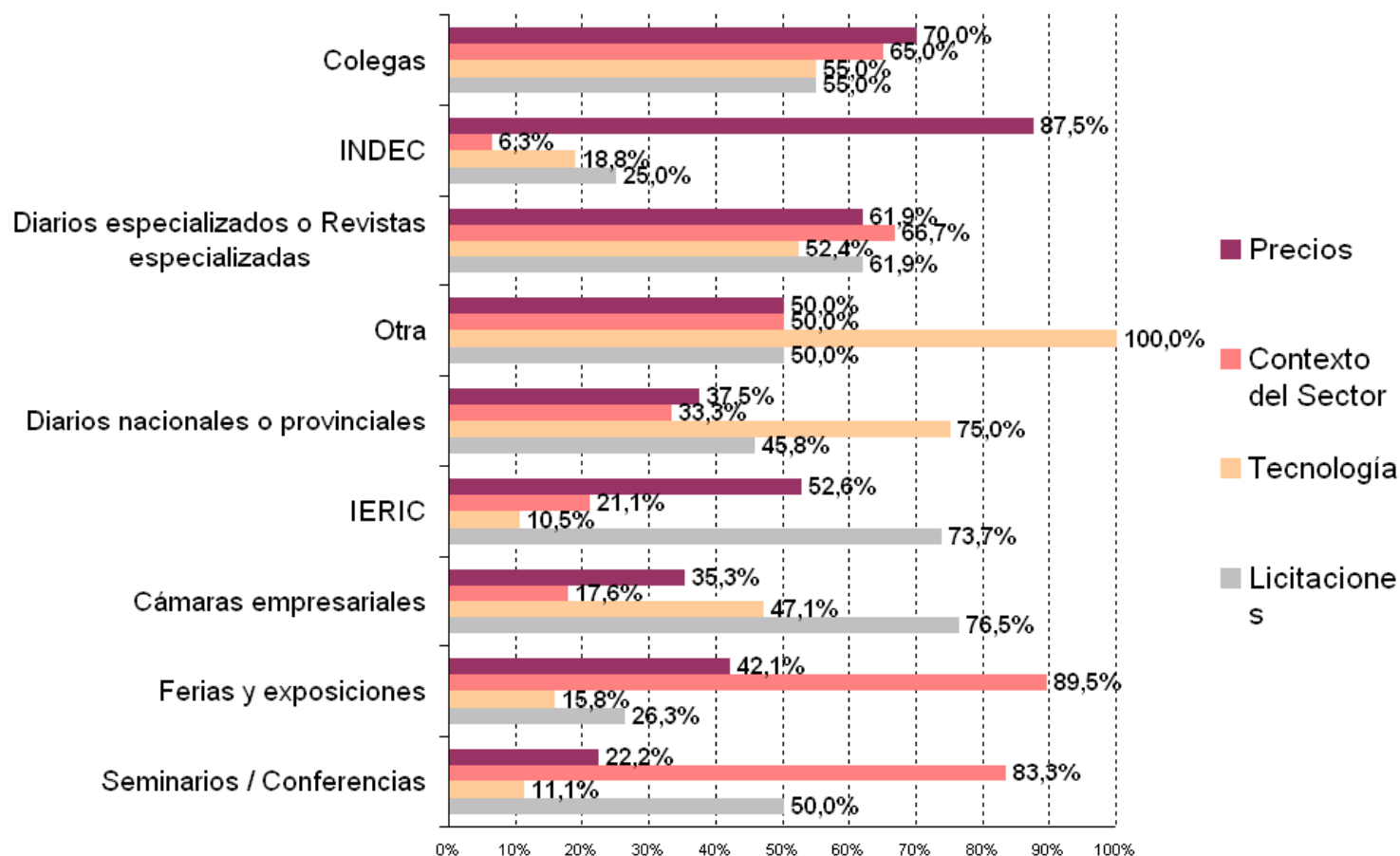
Proporción de empresas PyME de acuerdo a las fuentes de información utilizadas sobre diferentes temáticas de la actividad



La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

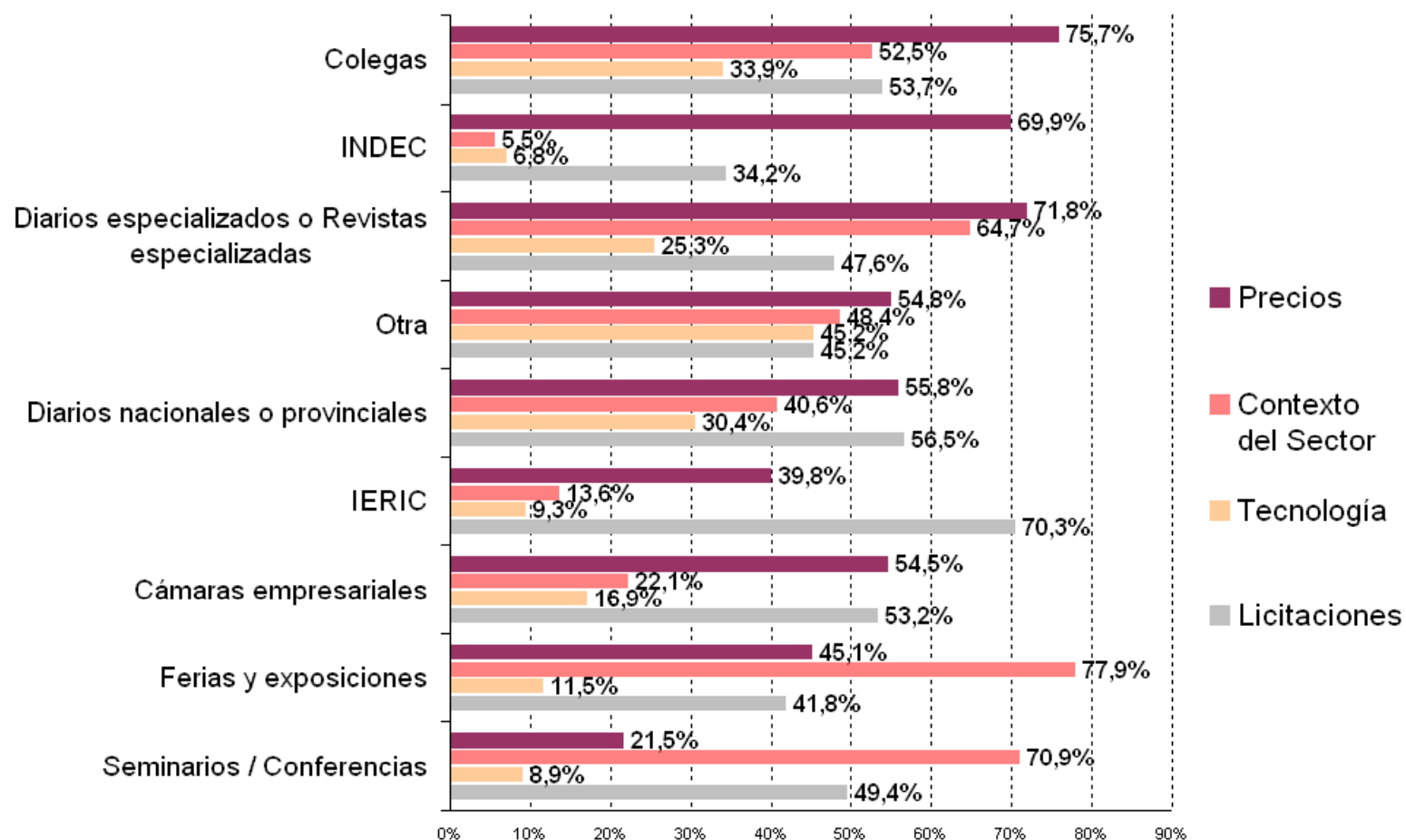
Proporción de empresas **GRANDES** de acuerdo a las fuentes de información utilizadas sobre diferentes temáticas de la actividad



La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

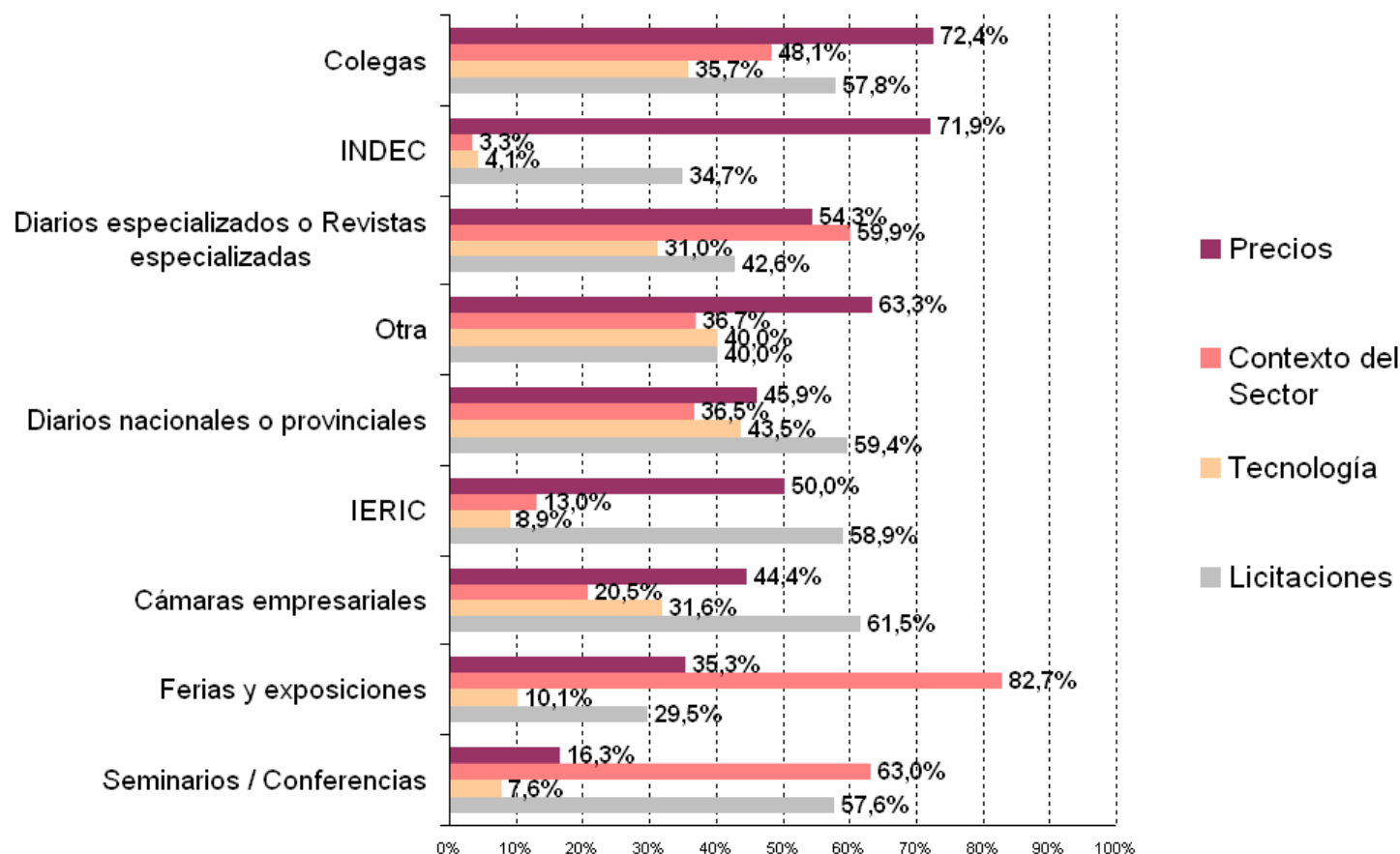
Proporción de empresas de AMBA de acuerdo a las fuentes de información utilizadas sobre diferentes temáticas de la actividad



La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

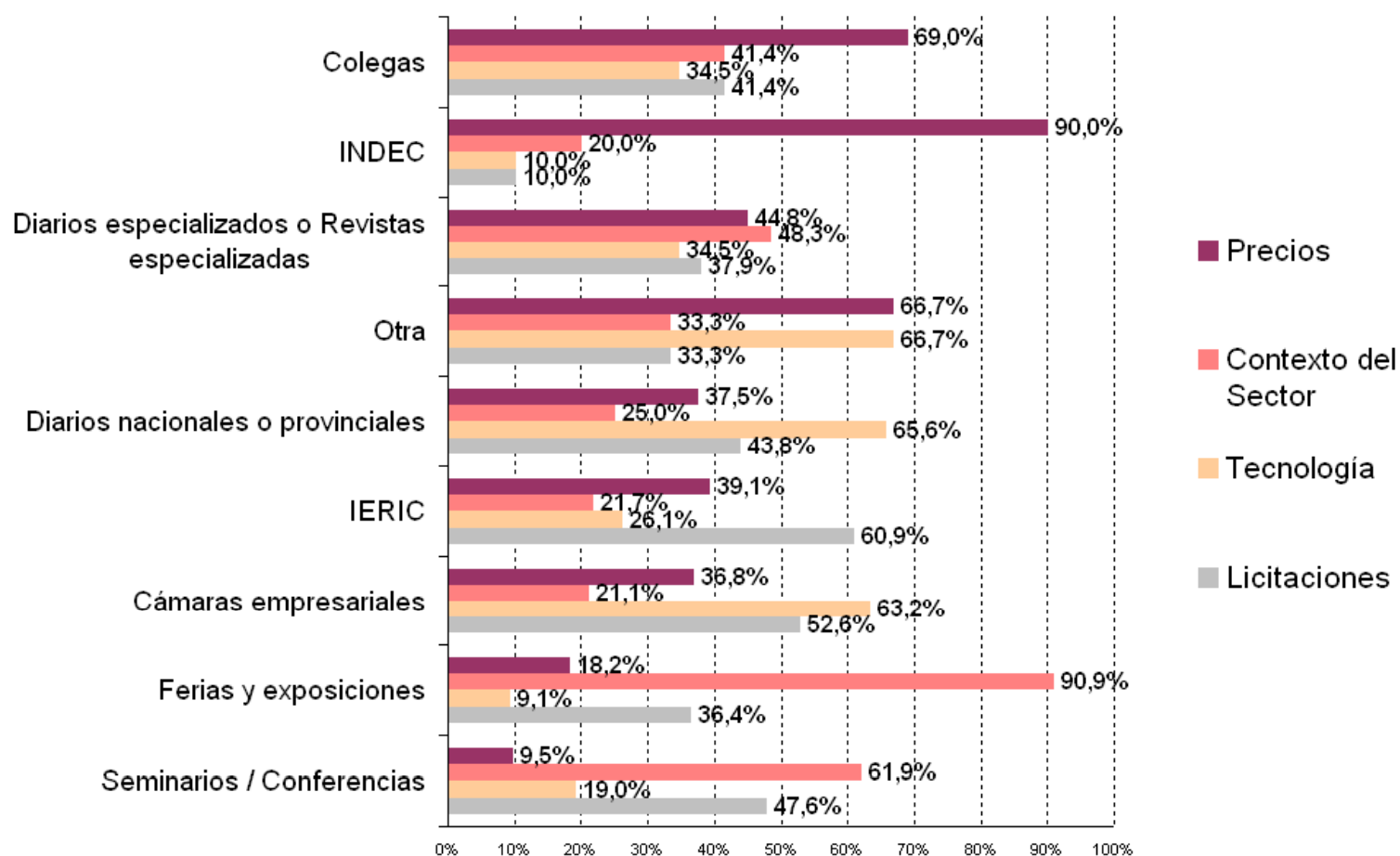
Proporción de empresas de Centro de acuerdo a las fuentes de información utilizadas sobre diferentes temáticas de la actividad



La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

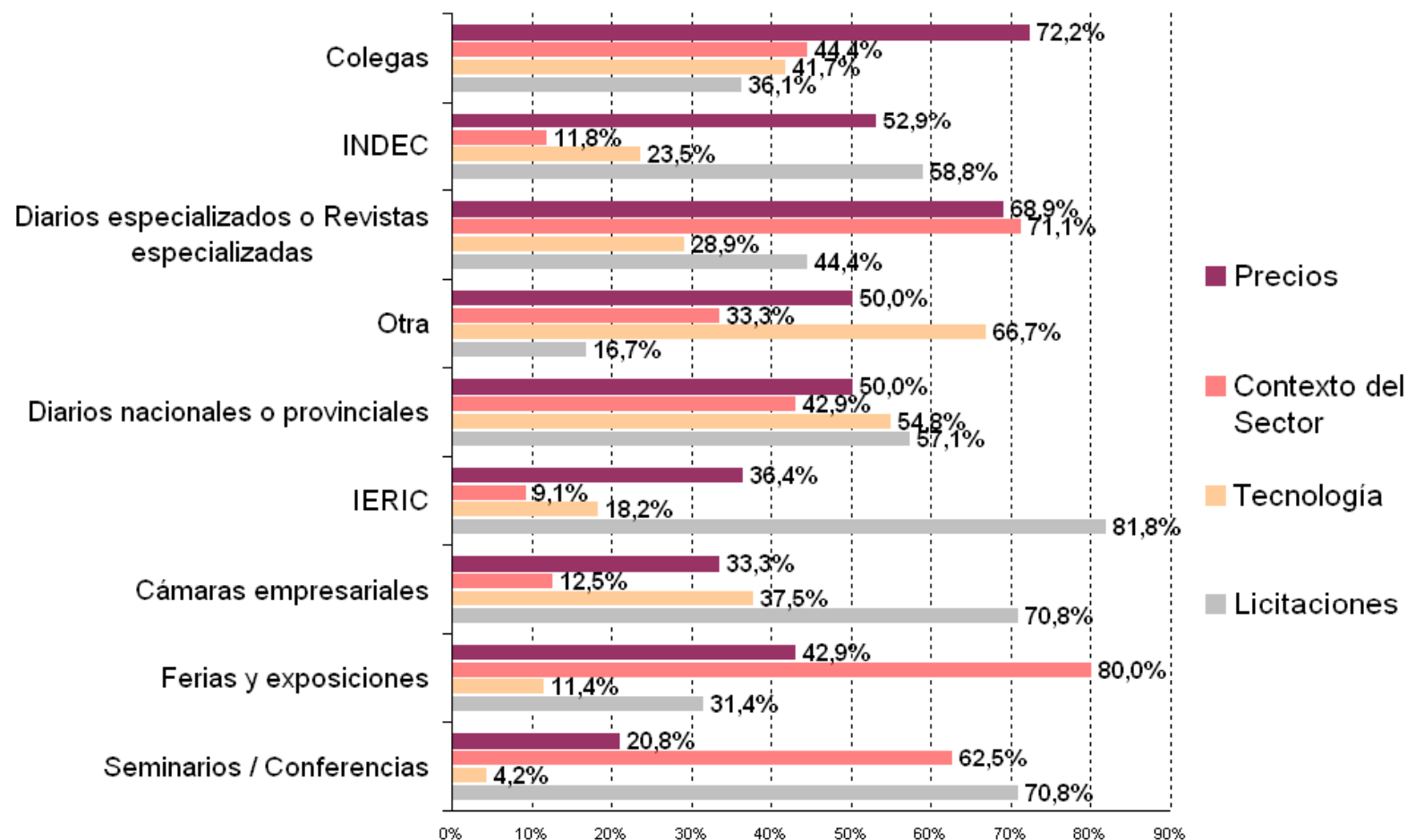
Proporción de empresas de Cuyo de acuerdo a las fuentes de información utilizadas sobre diferentes temáticas de la actividad



La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

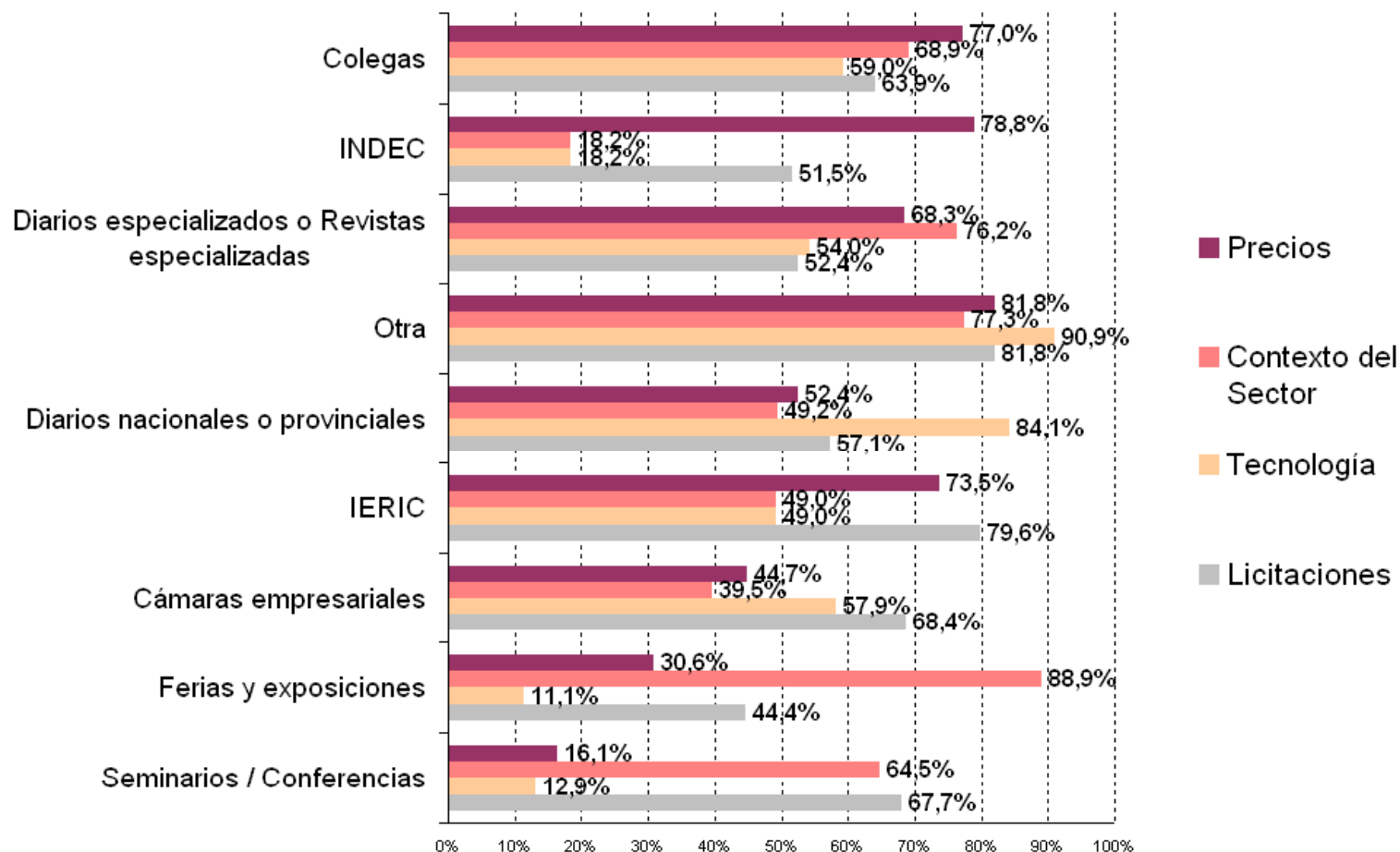
Proporción de empresas de NEA de acuerdo a las fuentes de información utilizadas sobre diferentes temáticas de la actividad



La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

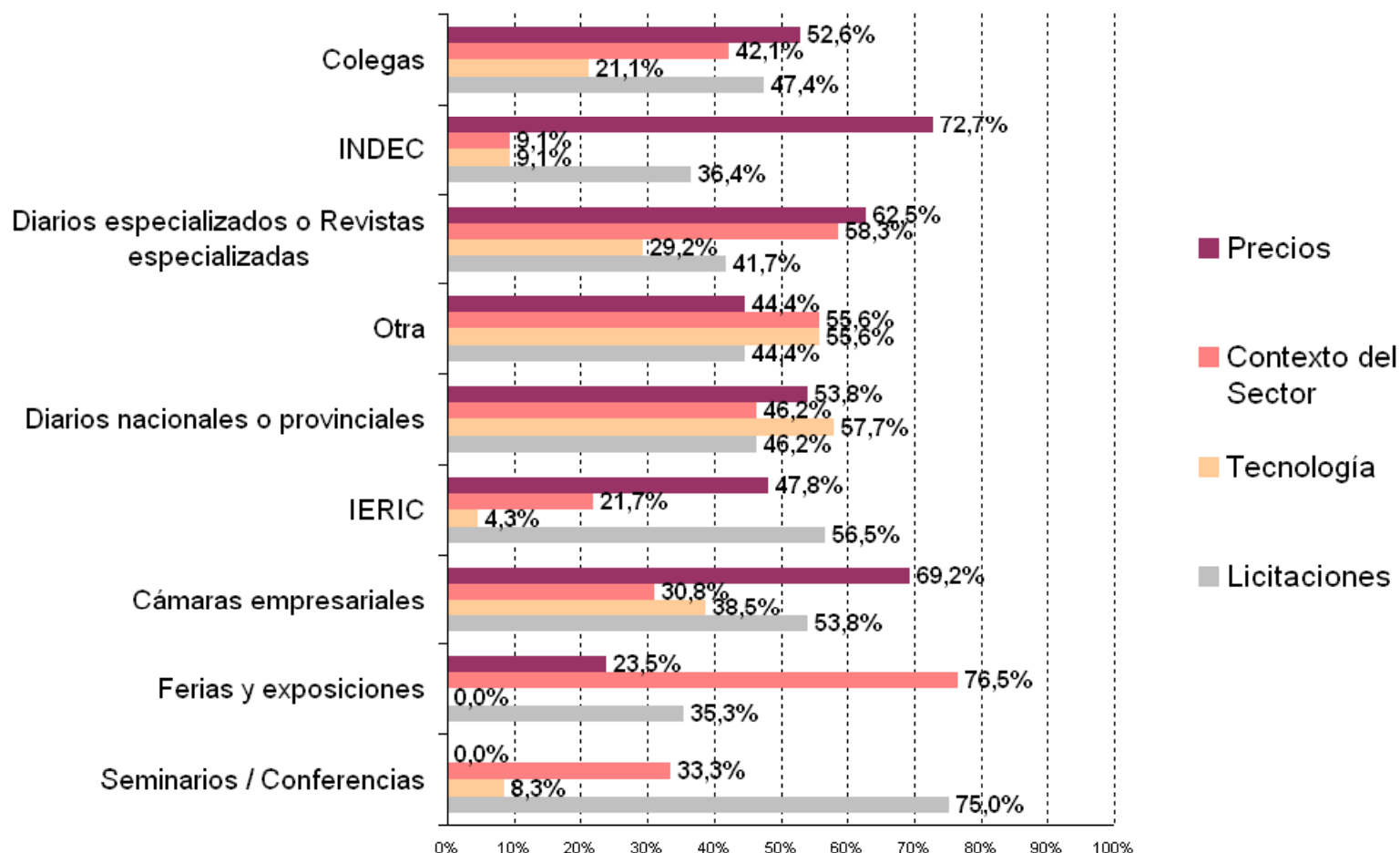
Proporción de empresas de NOA de acuerdo a las fuentes de información utilizadas sobre diferentes temáticas de la actividad



La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

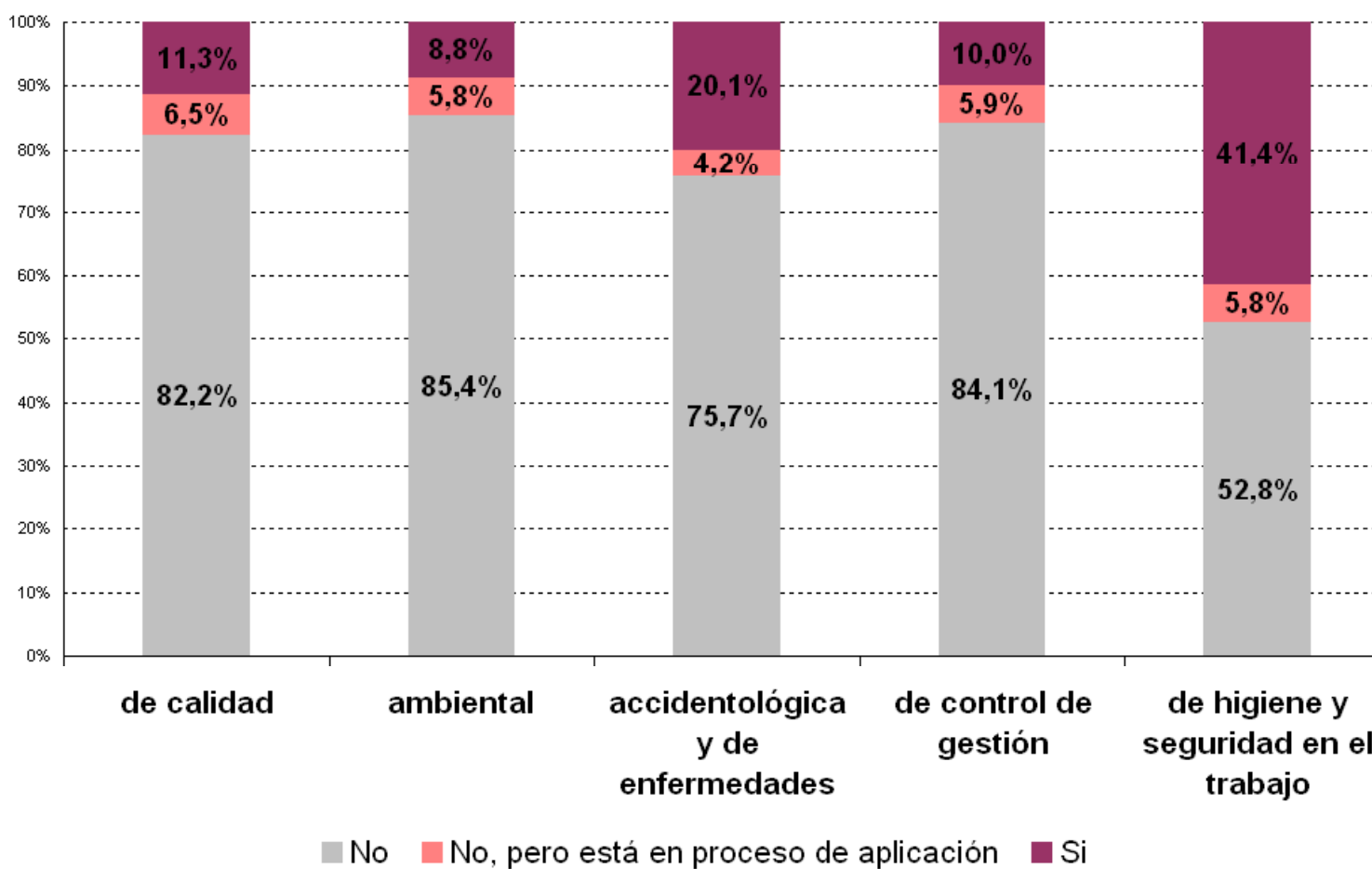
Proporción de empresas de Sur de acuerdo a las fuentes de información utilizadas sobre diferentes temáticas de la actividad



La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

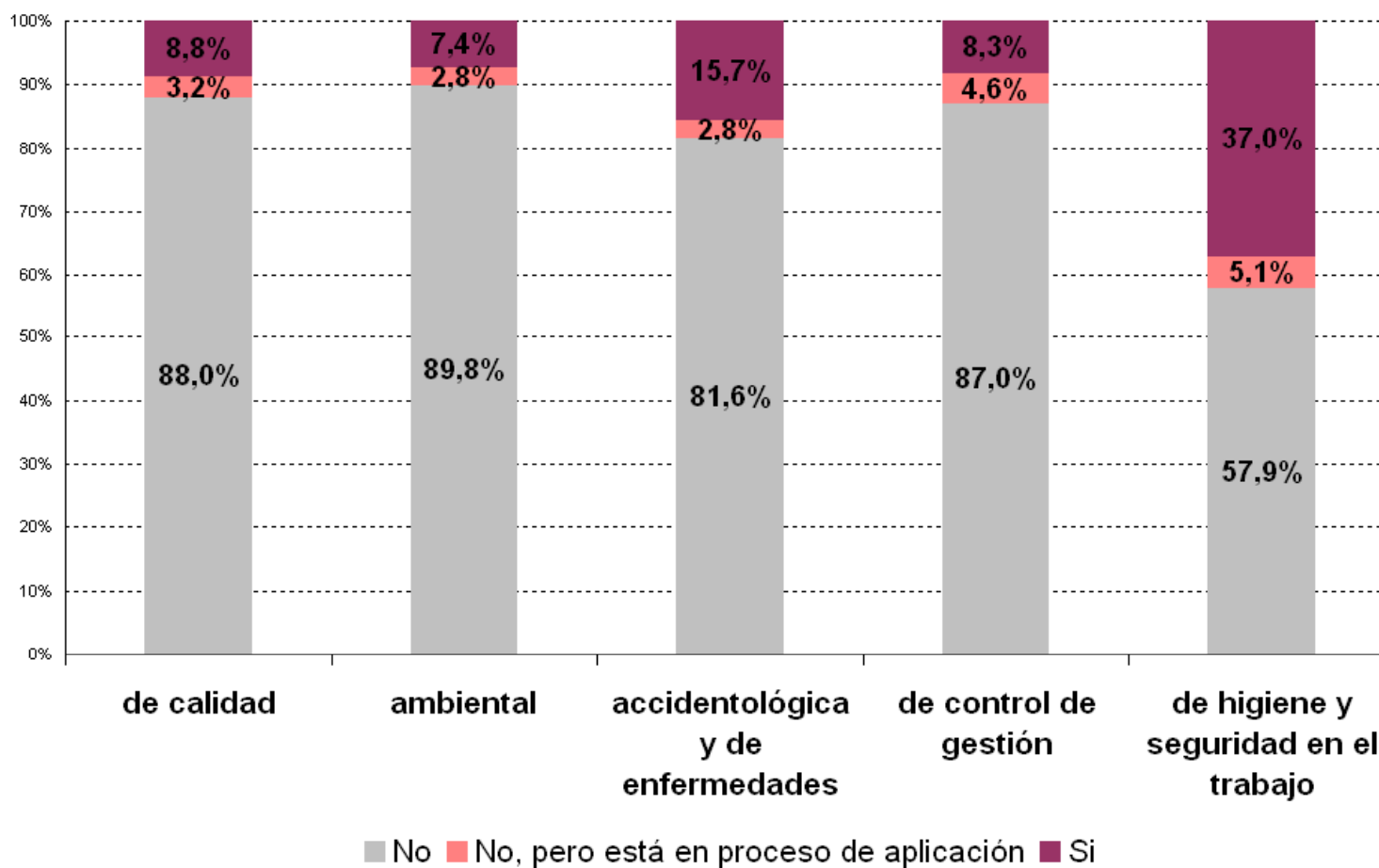
Proporción de empresas que cuenta con alguna certificación



La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

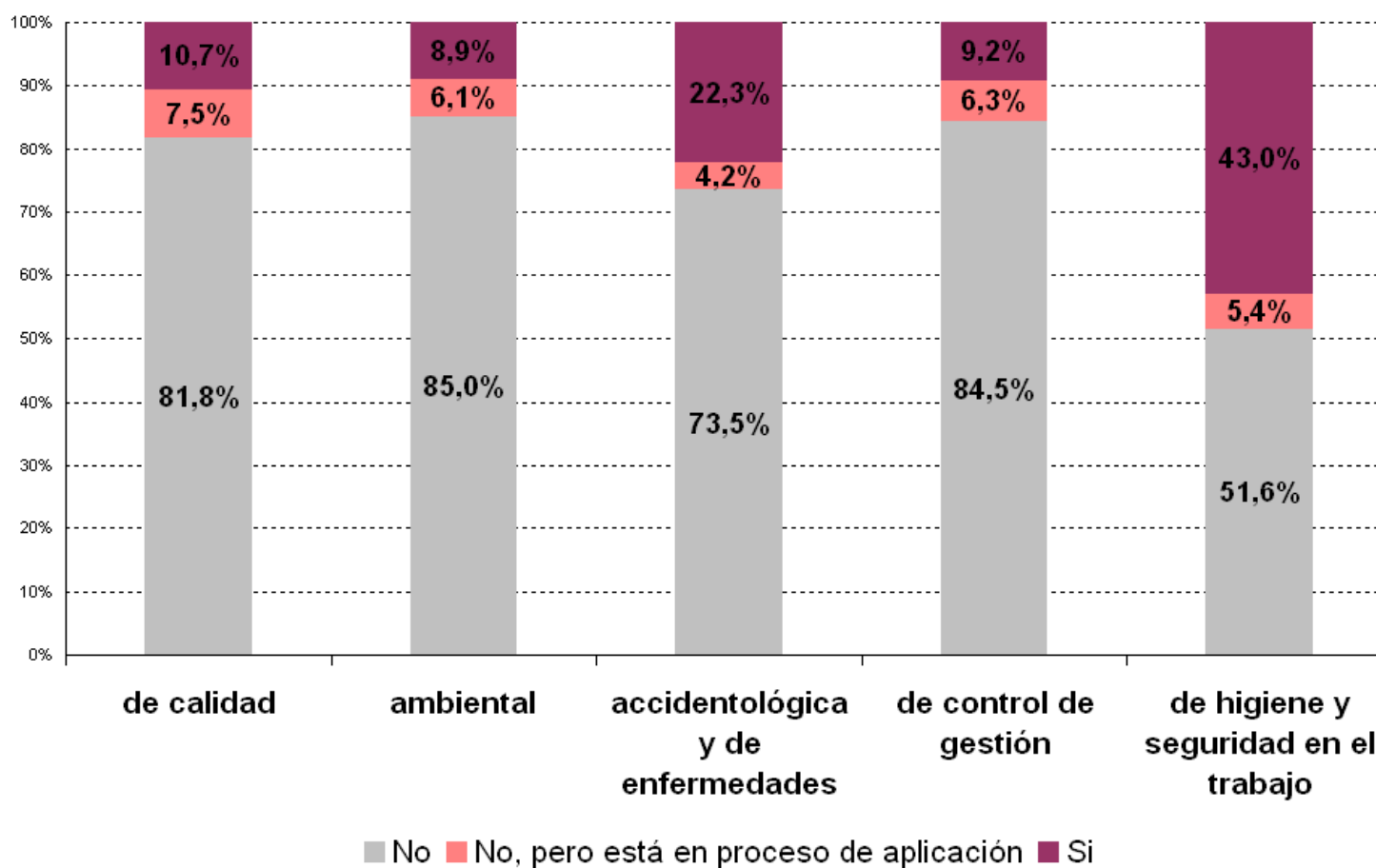
Proporción de empresas MICRO que cuenta con alguna certificación



La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

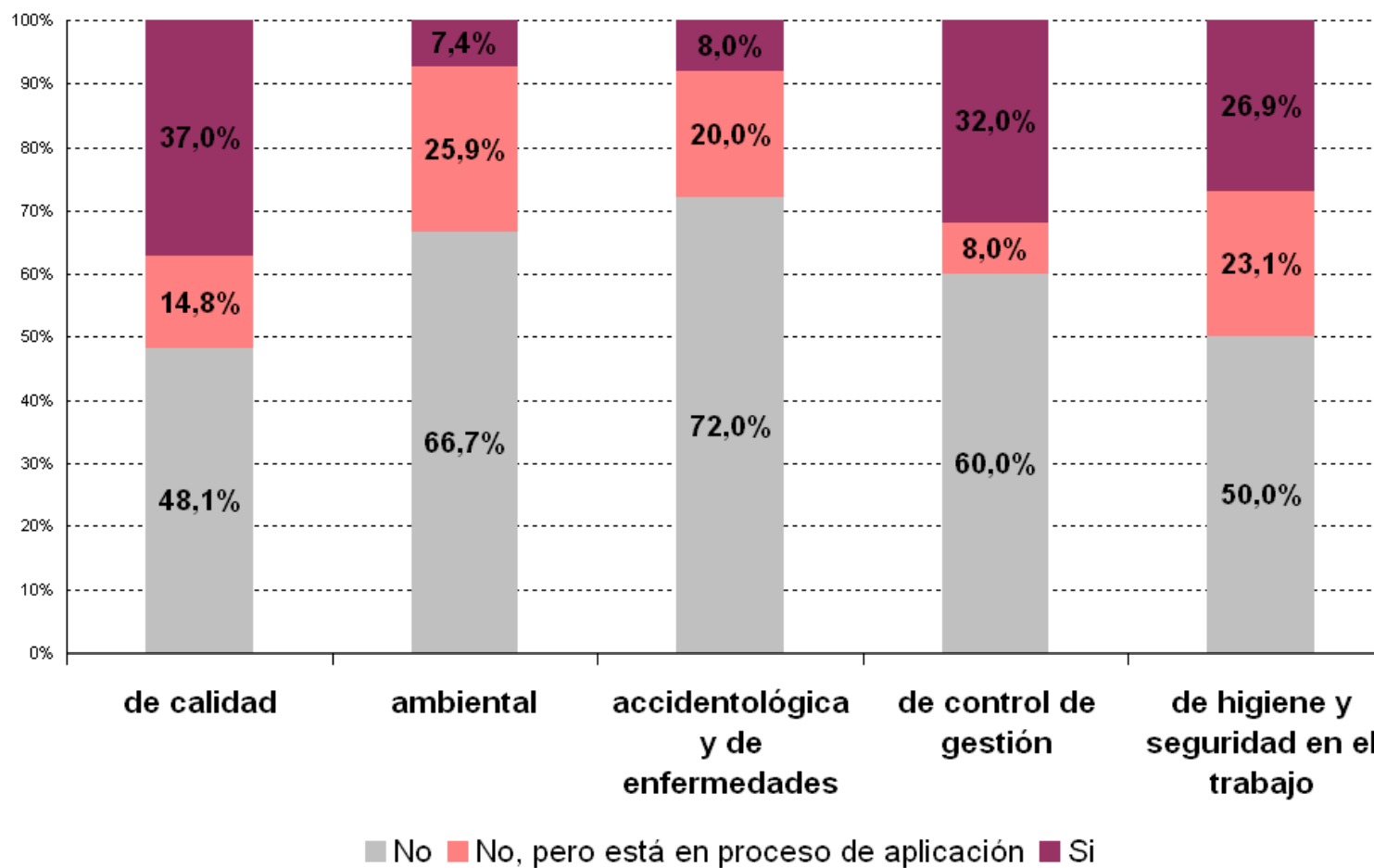
Proporción de empresas PyME que cuenta con alguna certificación



La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

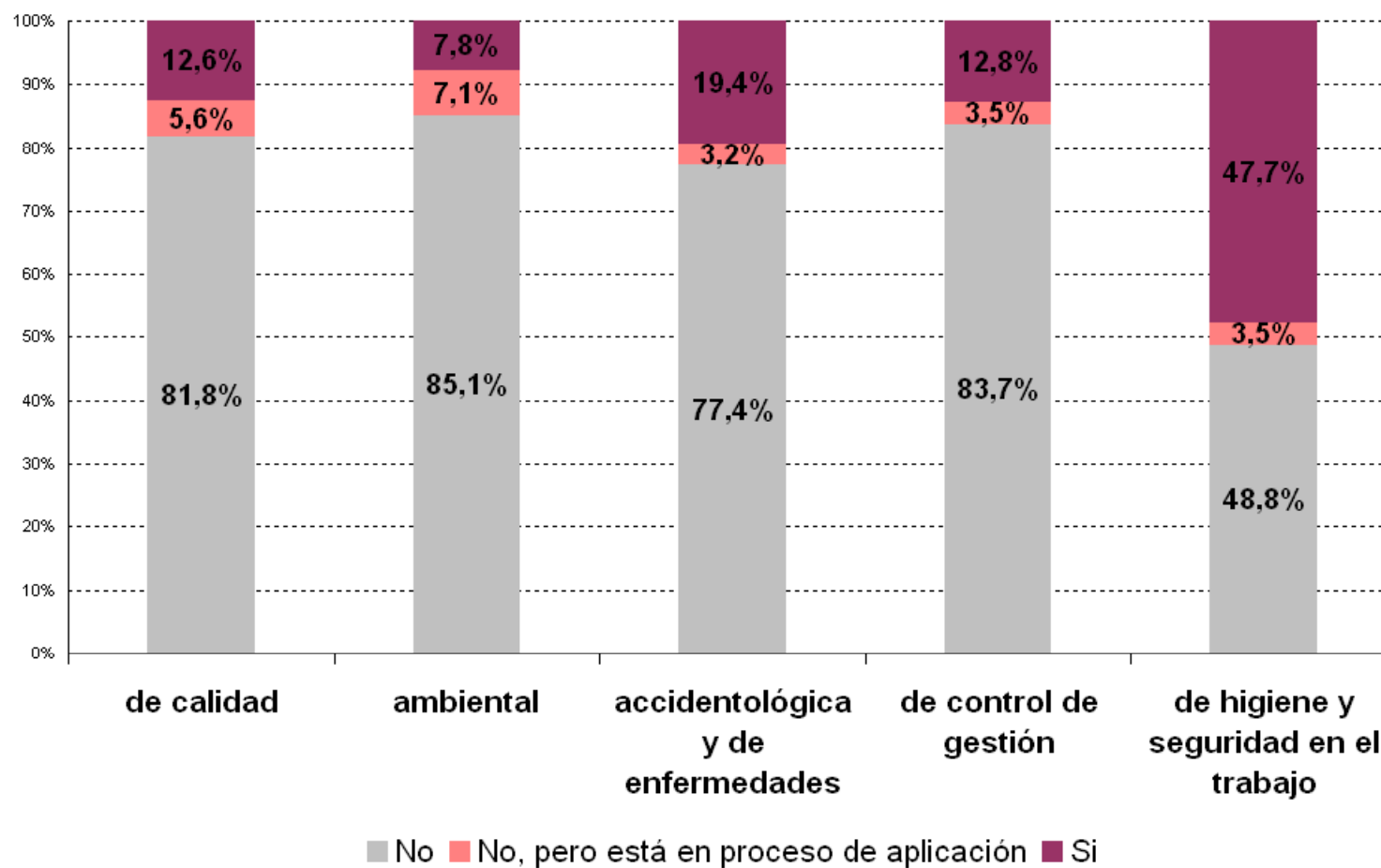
Proporción de empresas GRANDES que cuenta con alguna certificación



La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

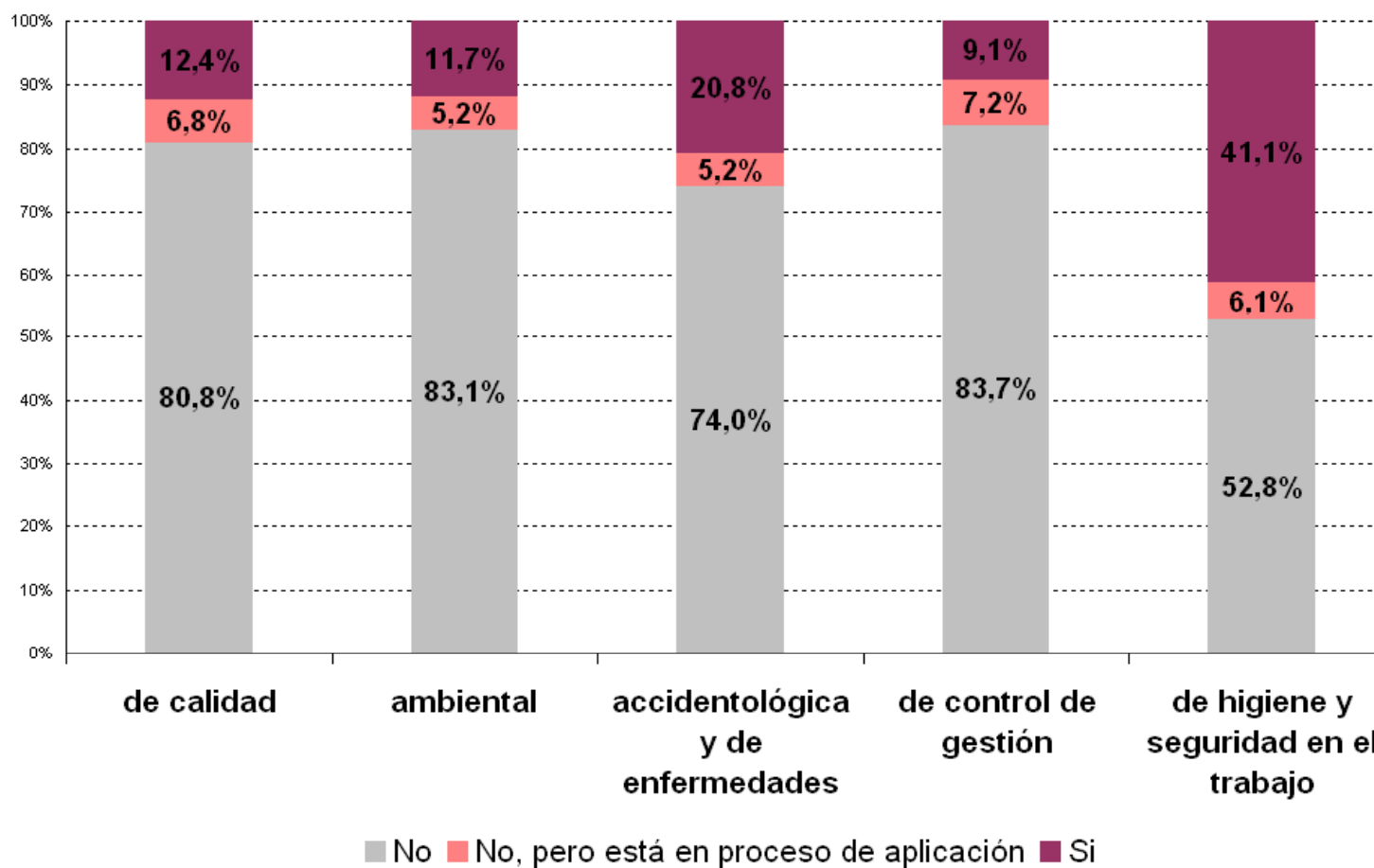
Proporción de empresas de AMBA que cuenta con alguna certificación



La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

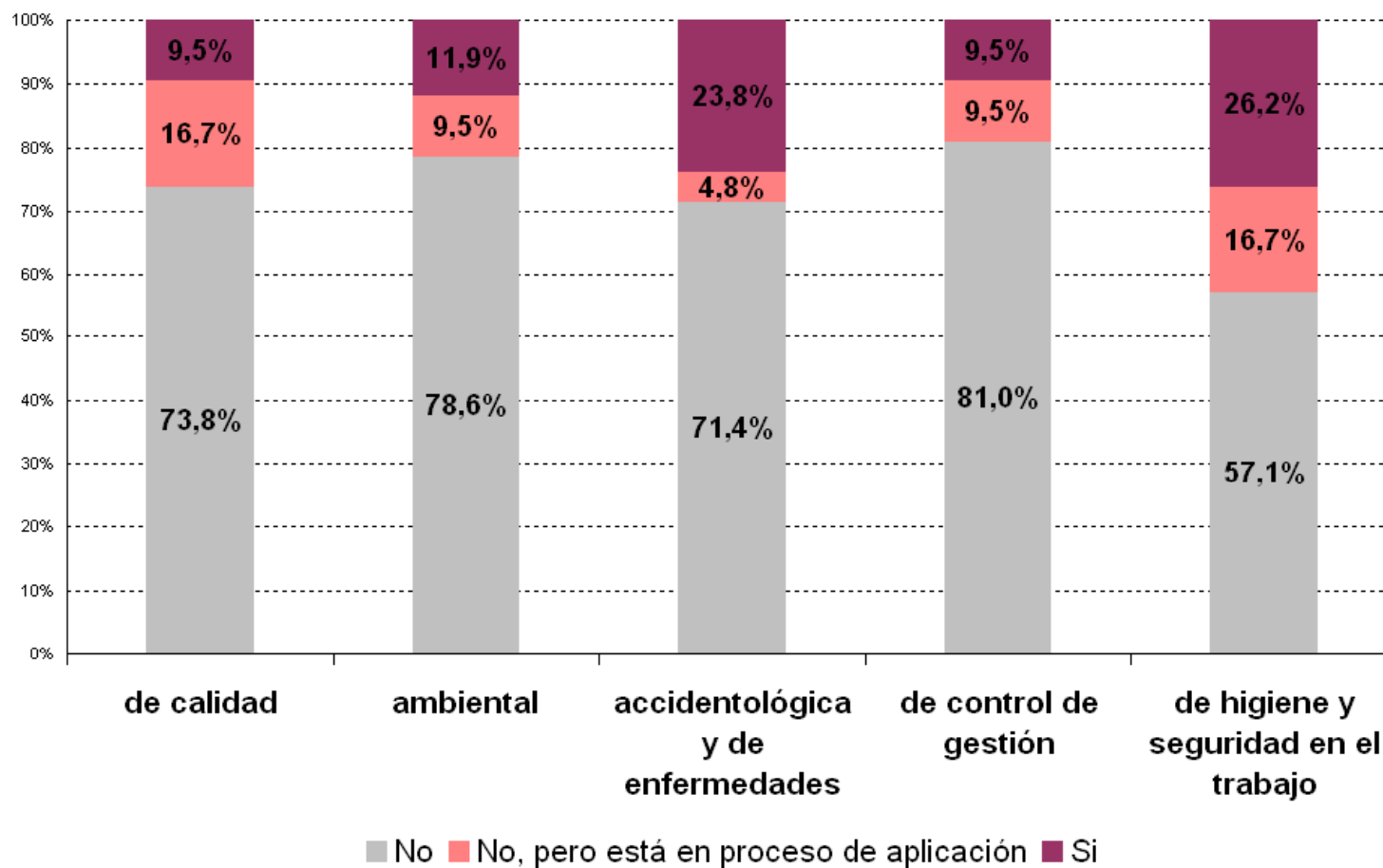
Proporción de empresas de Centro que cuenta con alguna certificación



La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

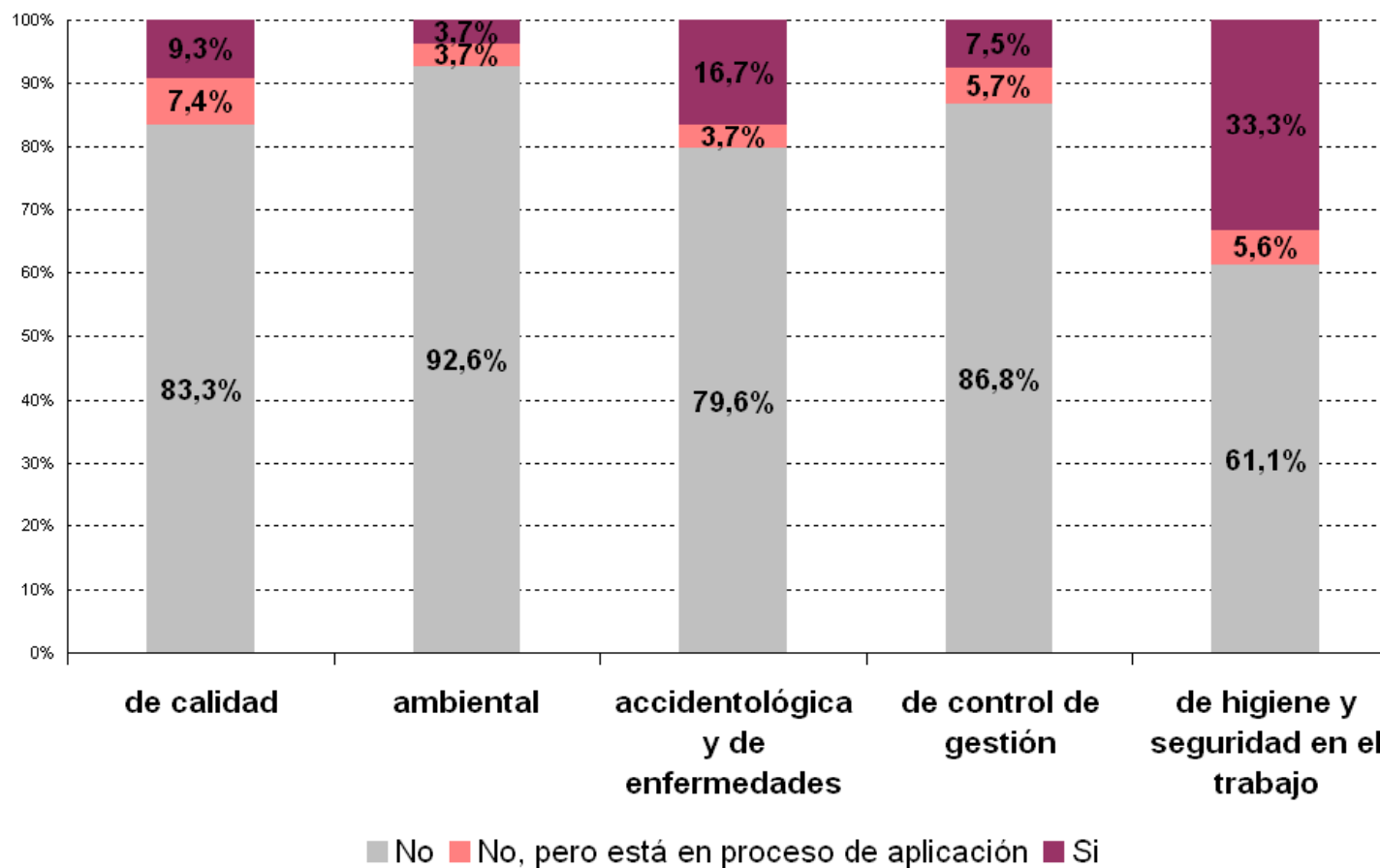
Proporción de empresas de Cuyo que cuenta con alguna certificación



La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

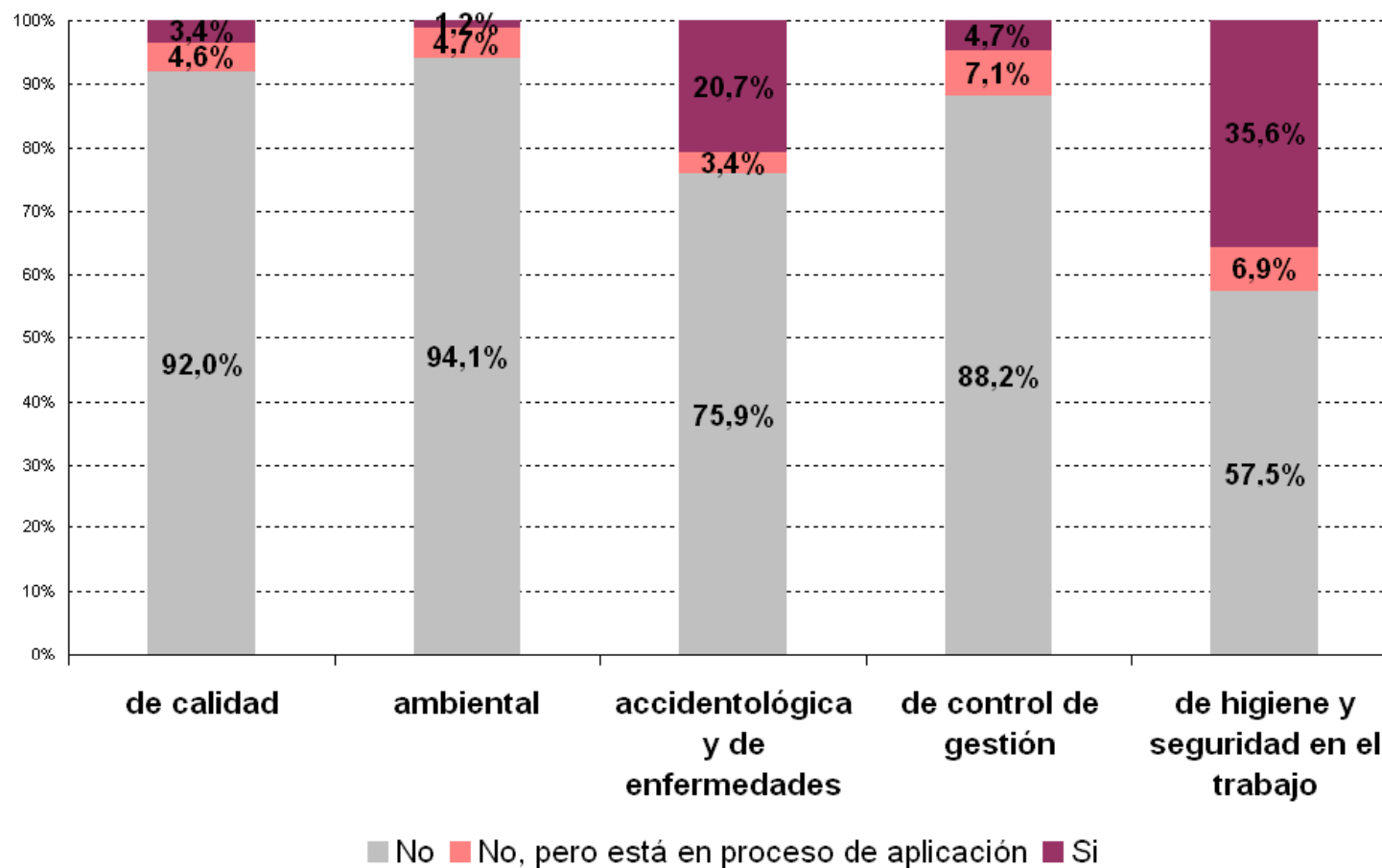
Proporción de empresas de NEA que cuenta con alguna certificación



La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

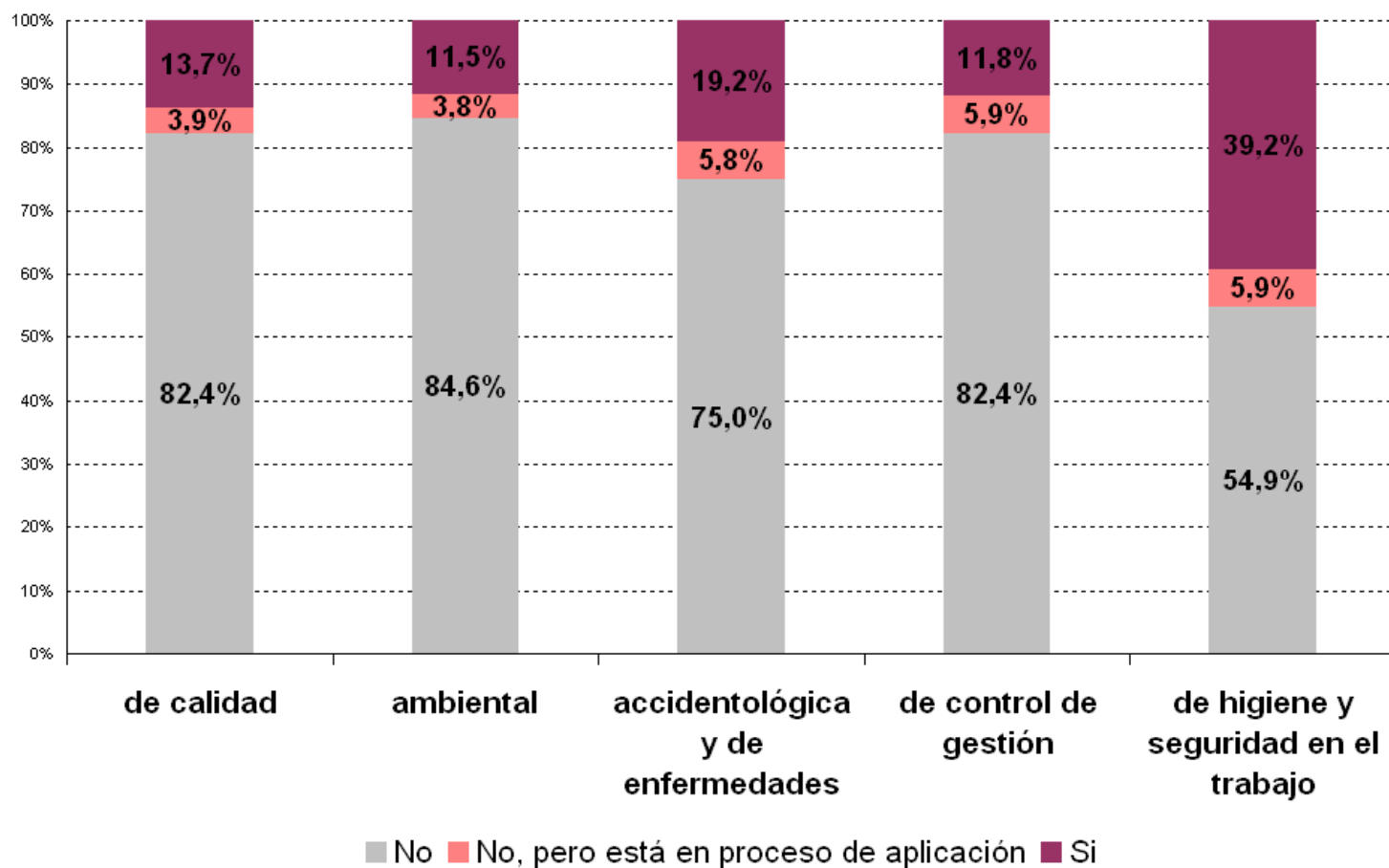
Proporción de empresas de NOA que cuenta con alguna certificación



La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

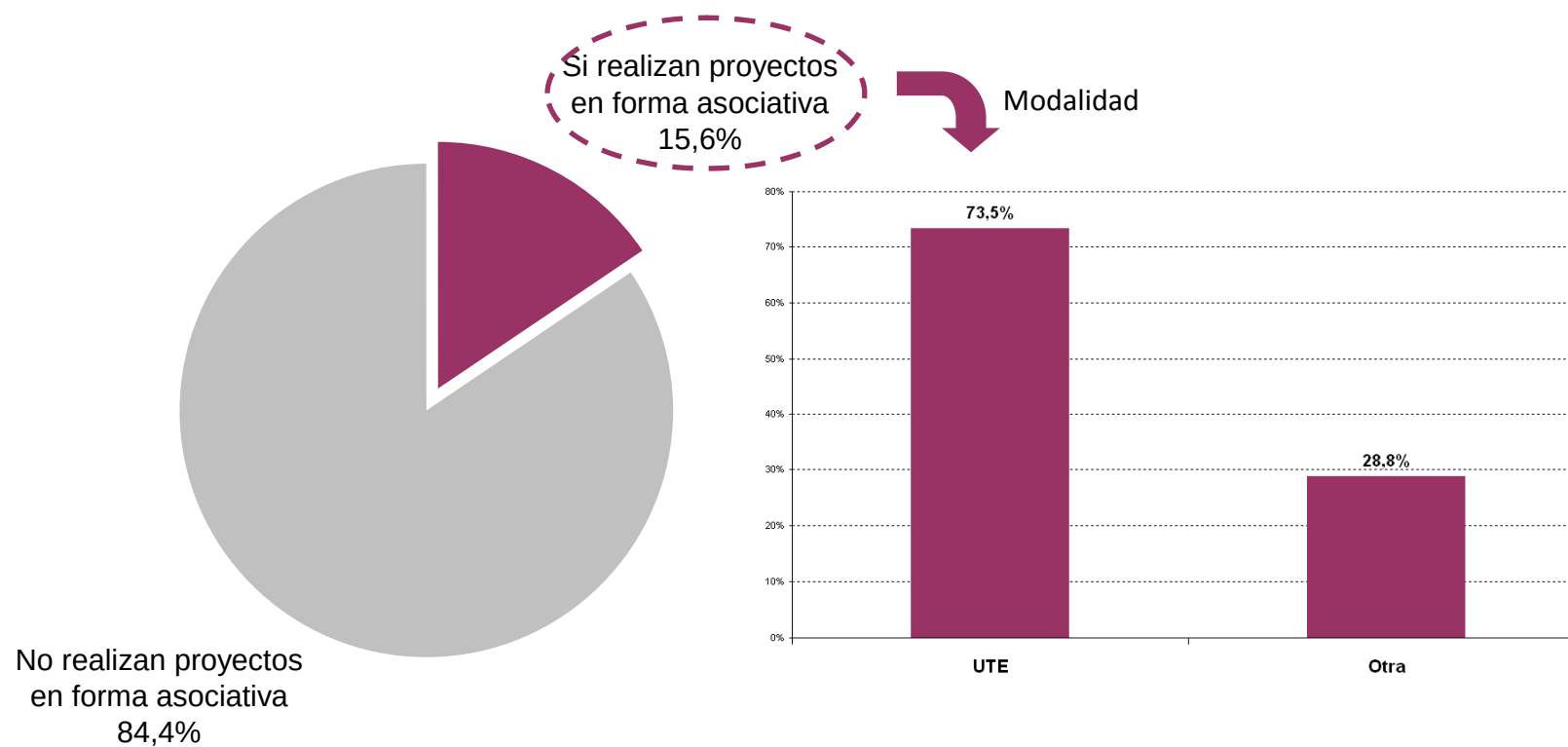
Proporción de empresas de Sur que cuenta con alguna certificación



La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

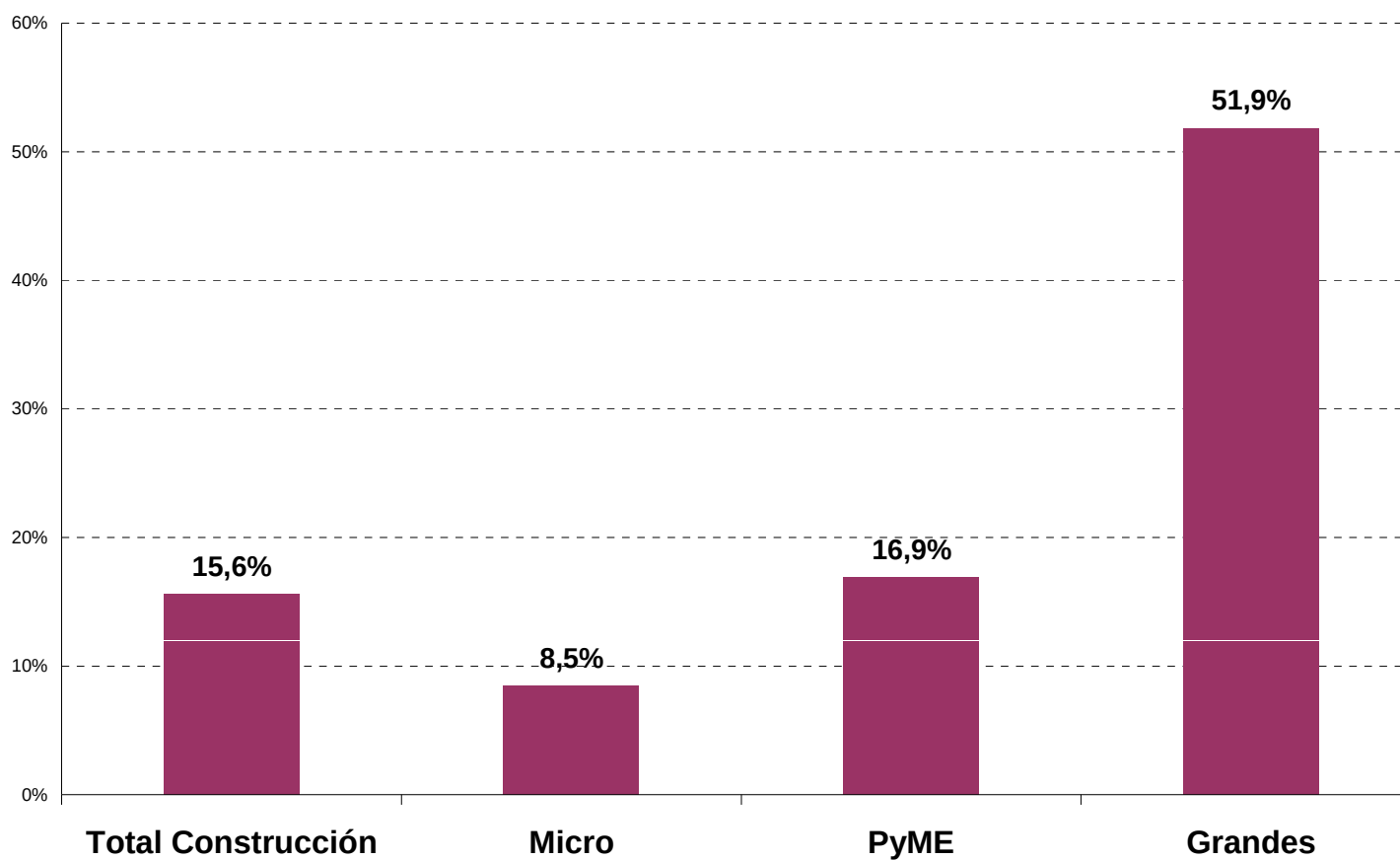
Proporción de empresas de acuerdo a si realiza proyectos asociándose con otras empresas, y bajo qué modalidad



La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

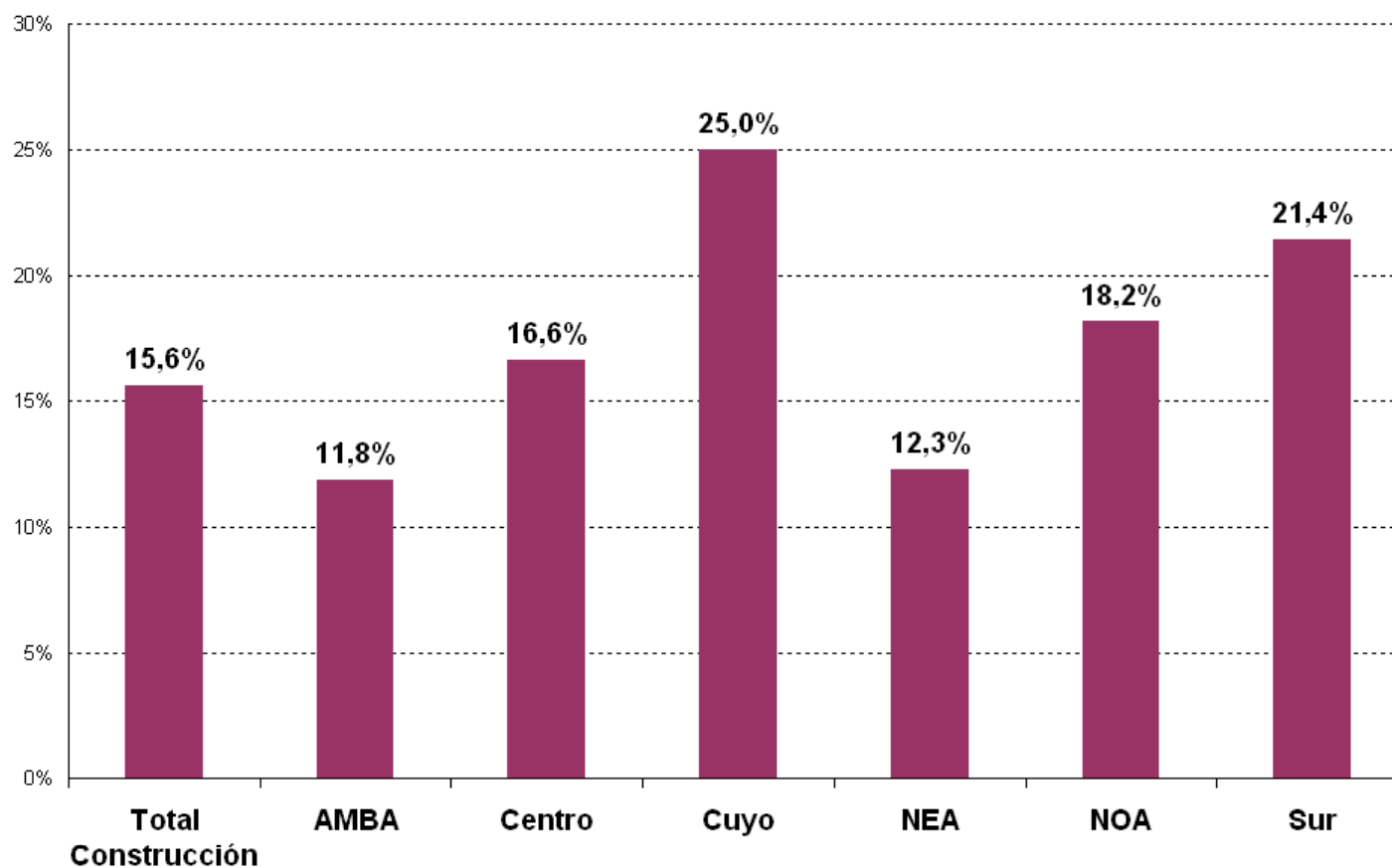
Proporción de empresas que realiza proyectos asociándose con otras empresas, por tamaño



La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

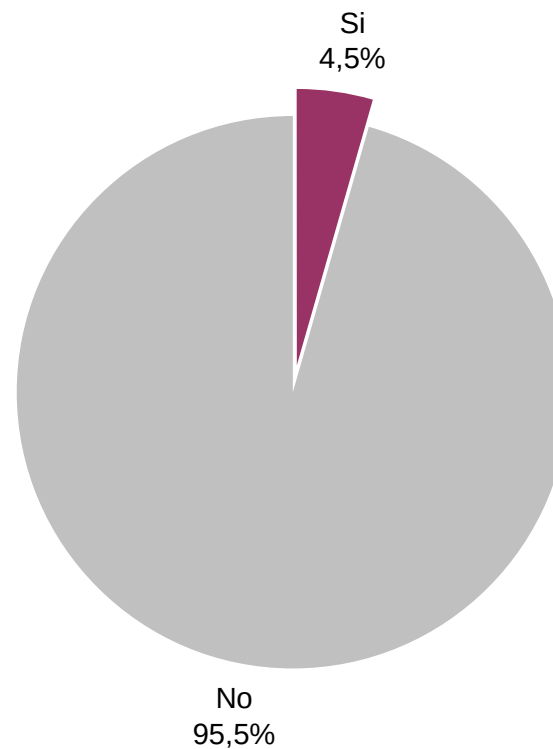
Proporción de empresas que realiza proyectos asociándose con otras empresas, por región



La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

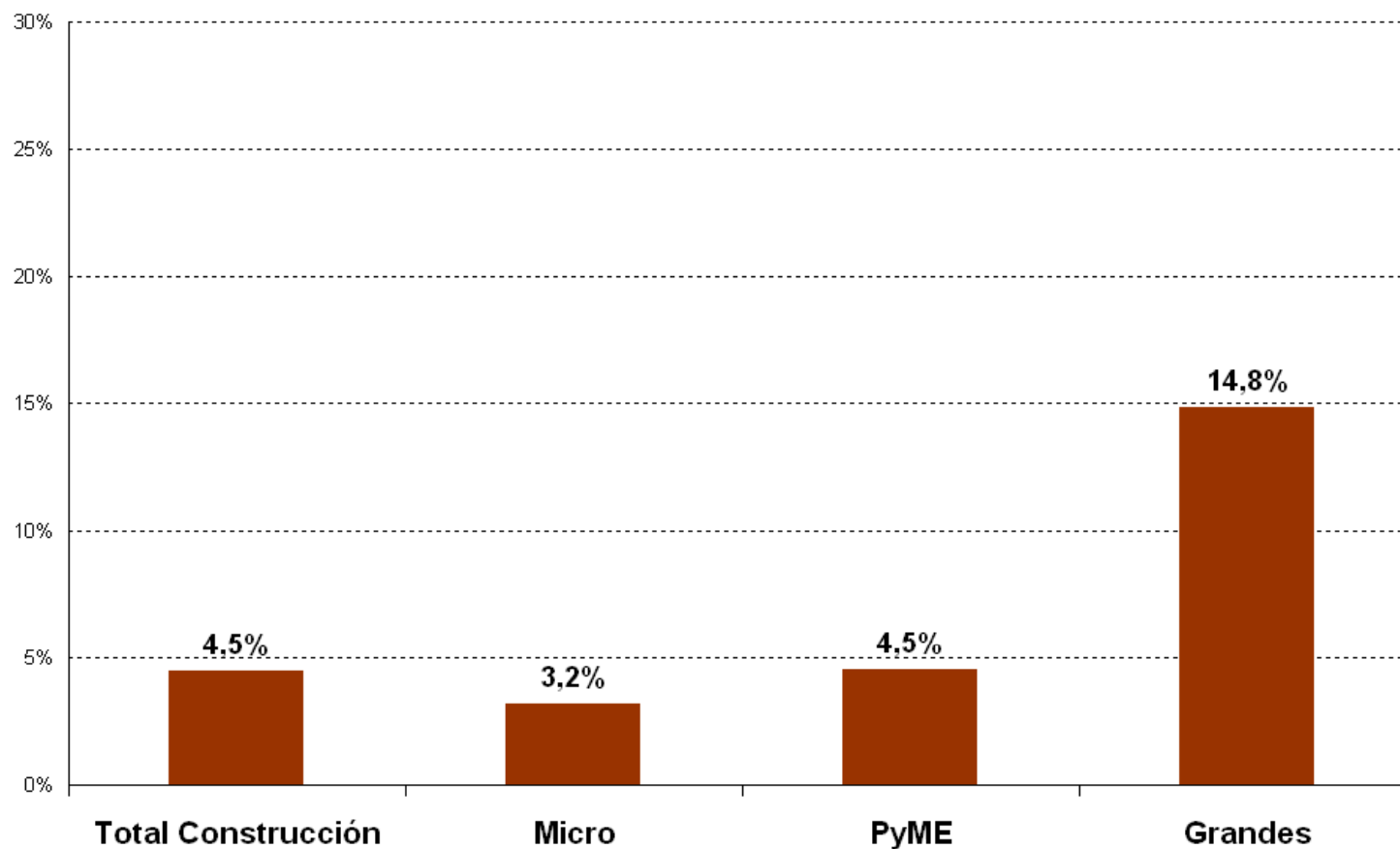
Proporción de empresas de acuerdo a si llevan a cabo acciones tendientes a efectuar trabajos fuera del país



La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

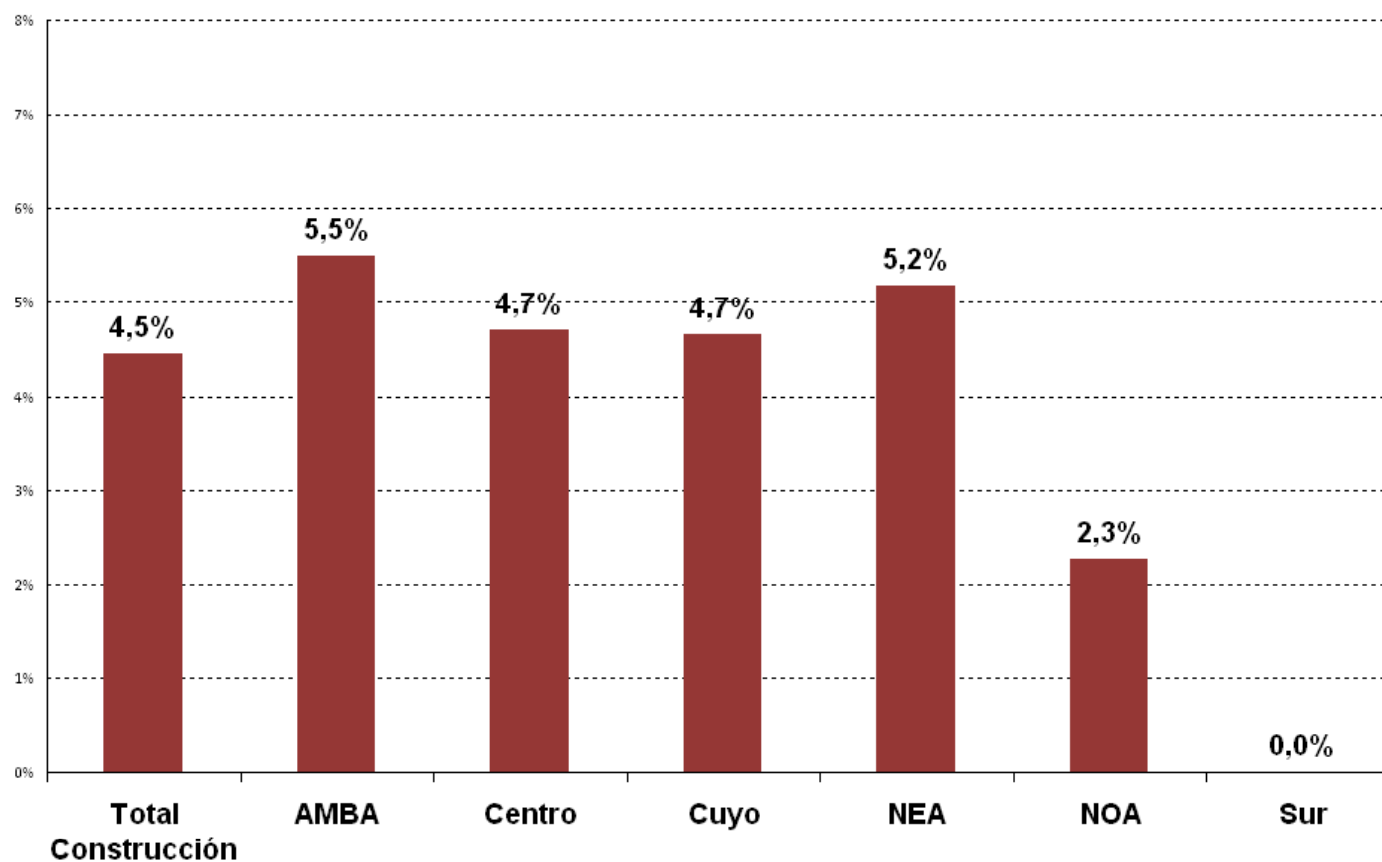
Proporción de empresas que lleva a cabo acciones tendientes a efectuar trabajos fuera del país, por tamaño



La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

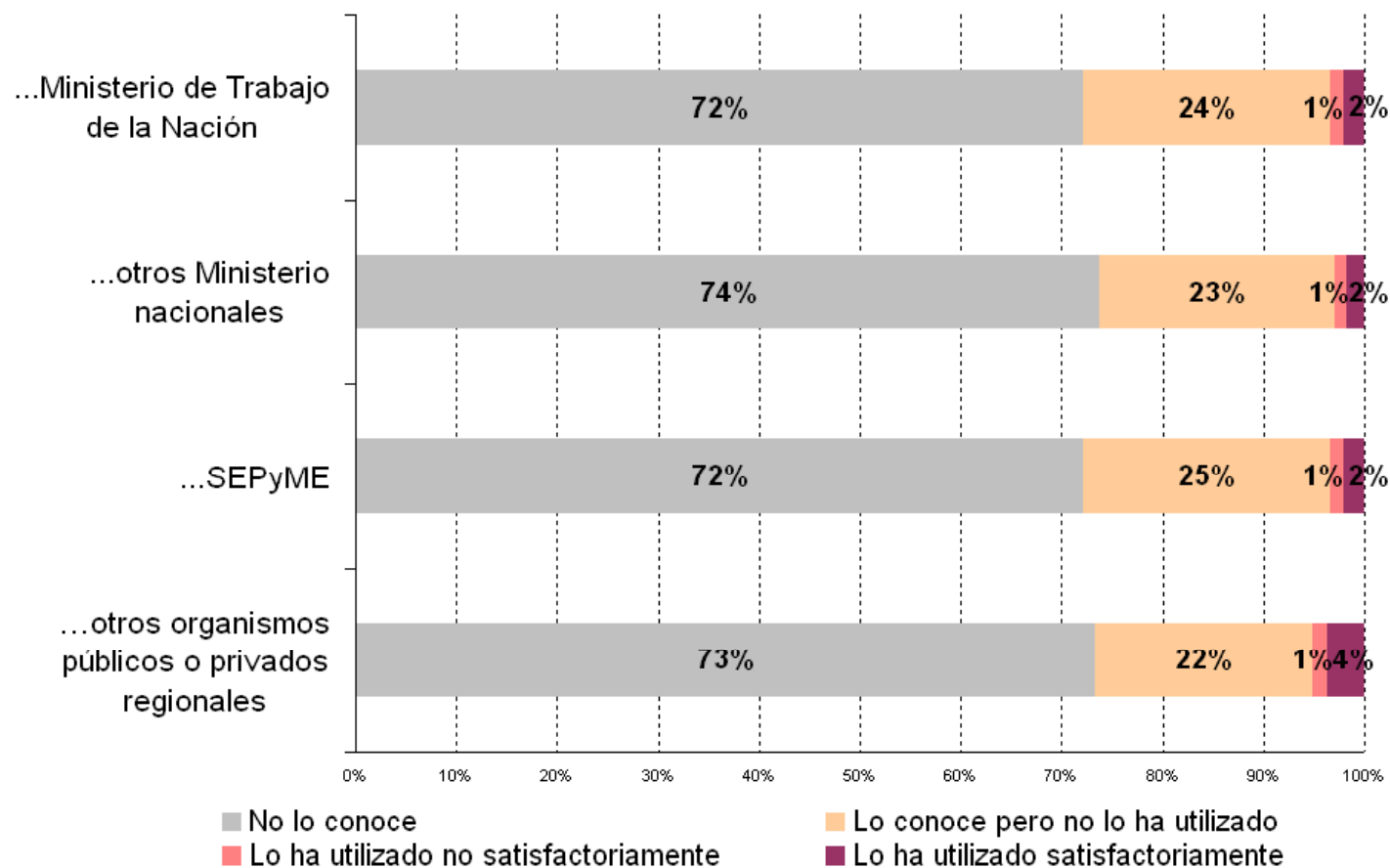
Proporción de empresas que lleva a cabo acciones tendientes a efectuar trabajos fuera del país, por región



La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

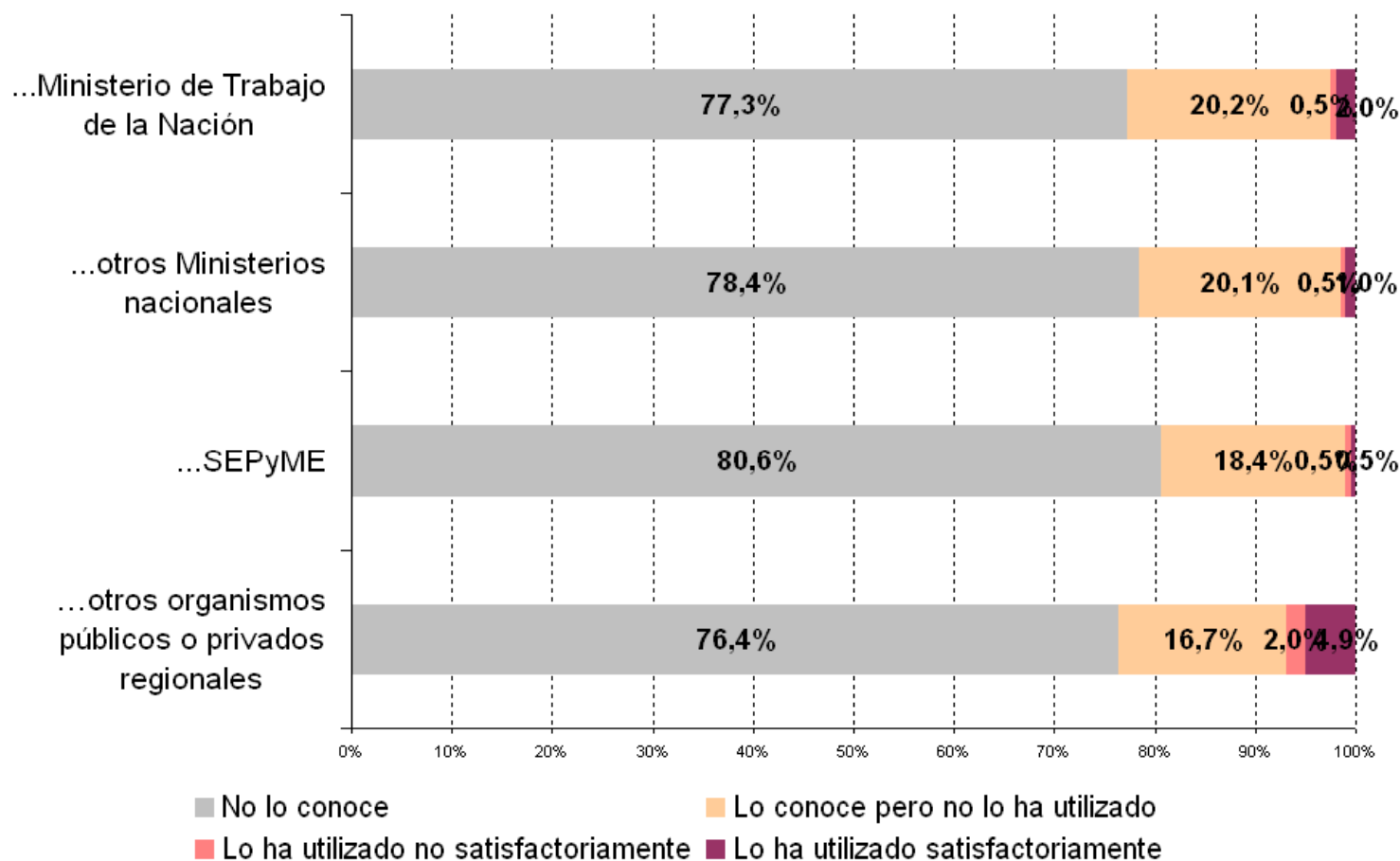
Proporción de empresas de acuerdo a conocimiento y utilización de programas implementados por...



La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

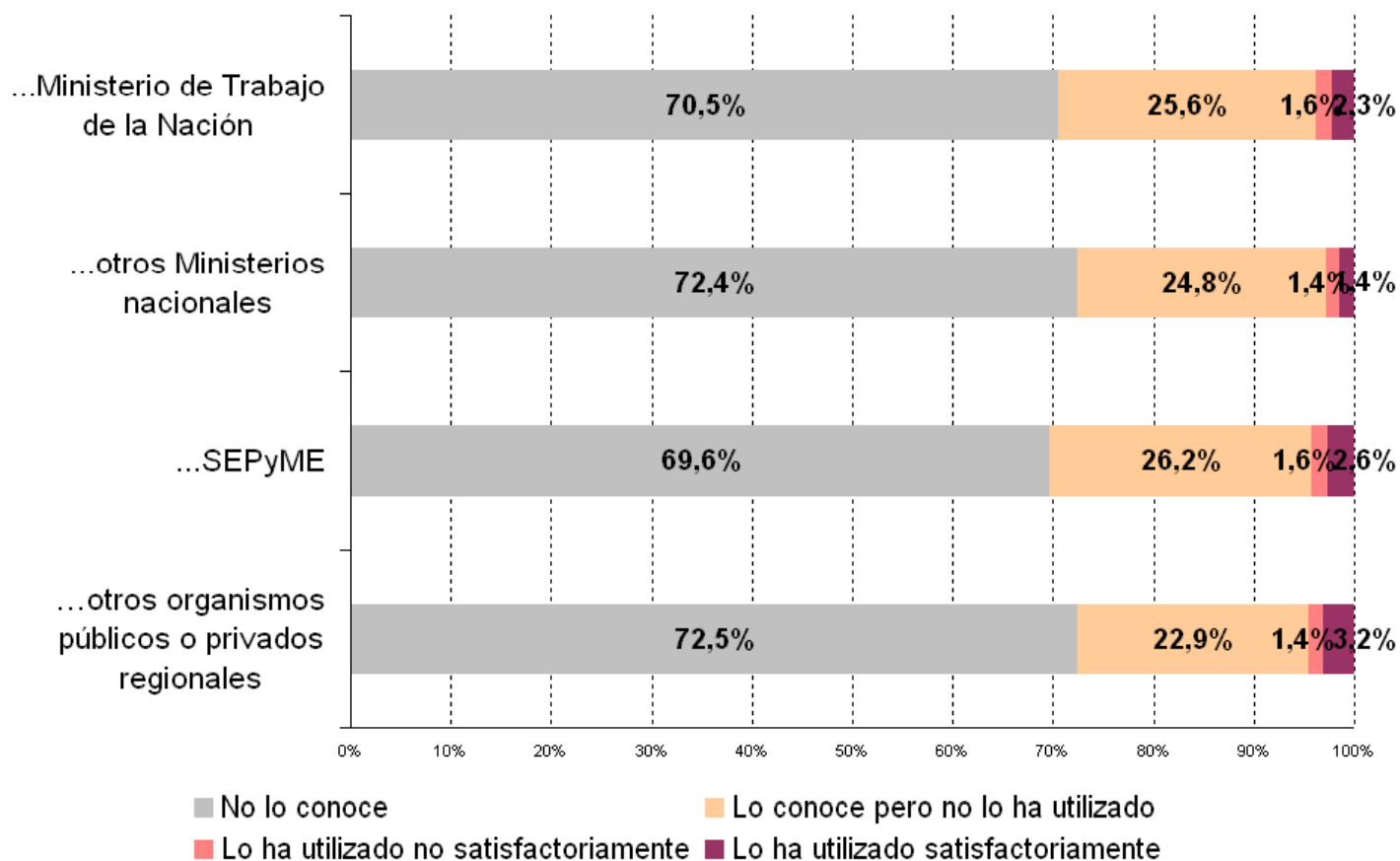
Proporción de empresas MICRO de acuerdo a conocimiento y utilización de programas implementados por...



La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

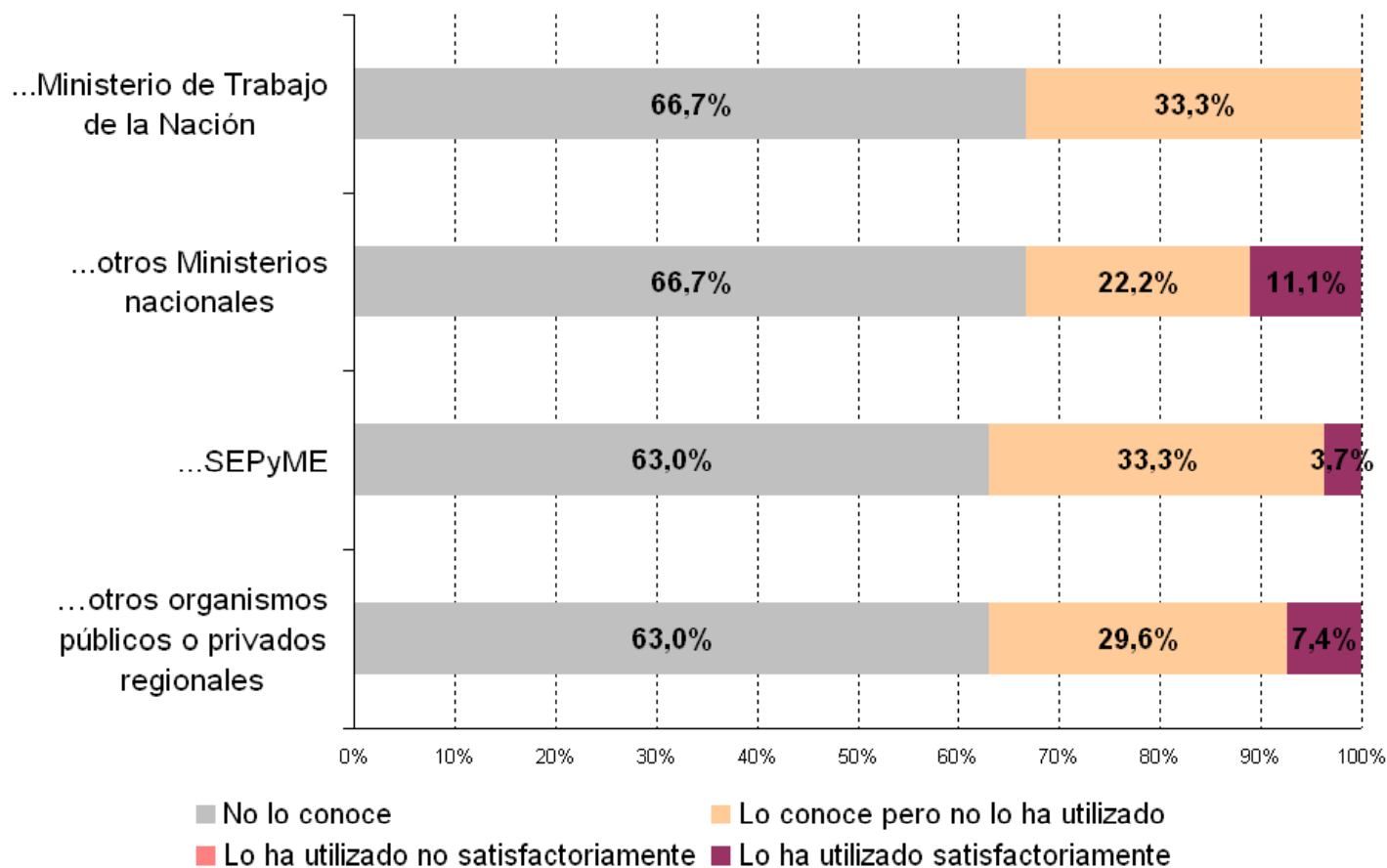
Proporción de empresas PyME de acuerdo a conocimiento y utilización de programas implementados por...



La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

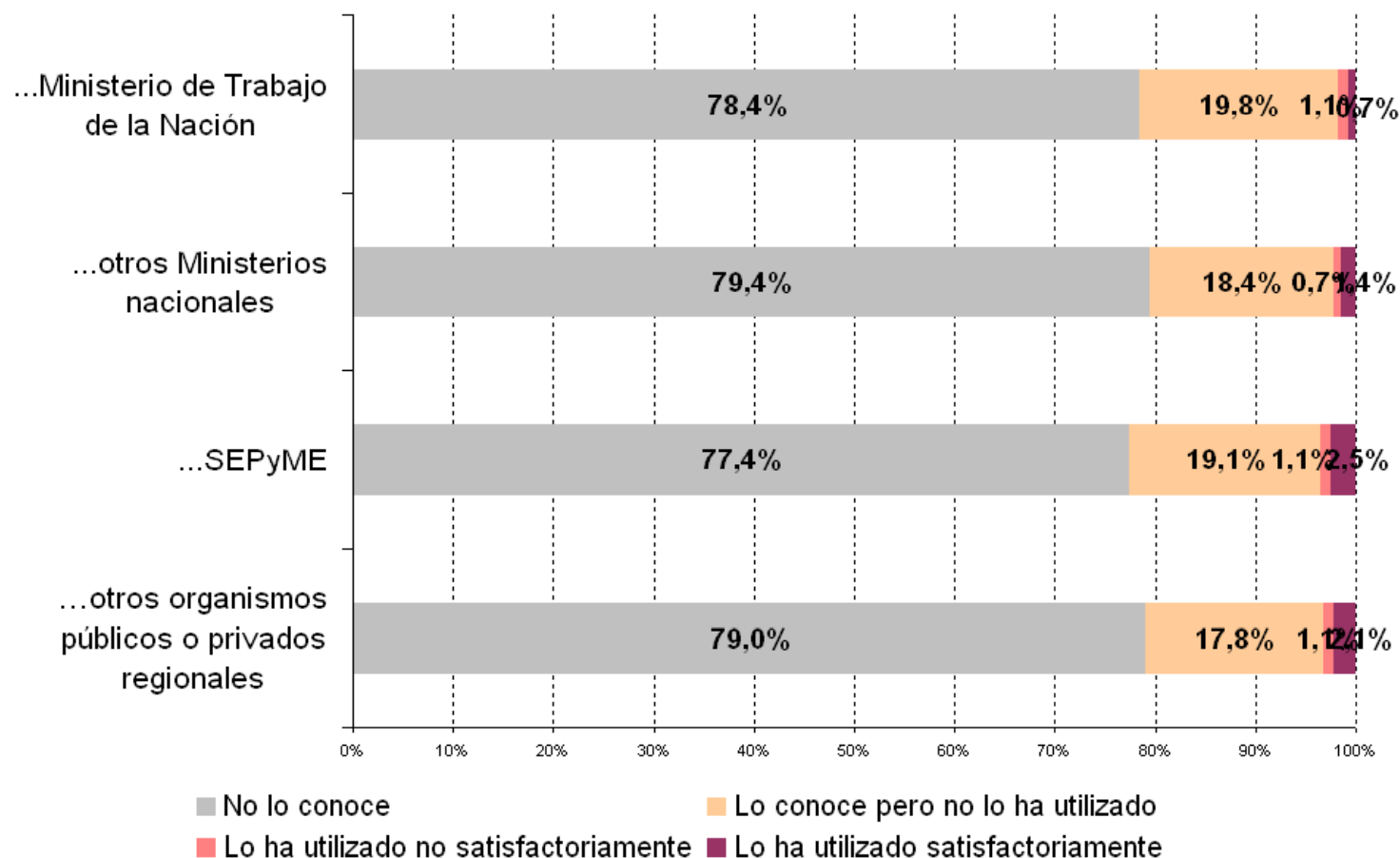
Proporción de empresas **GRANDES** de acuerdo a conocimiento y utilización de programas implementados por...



La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

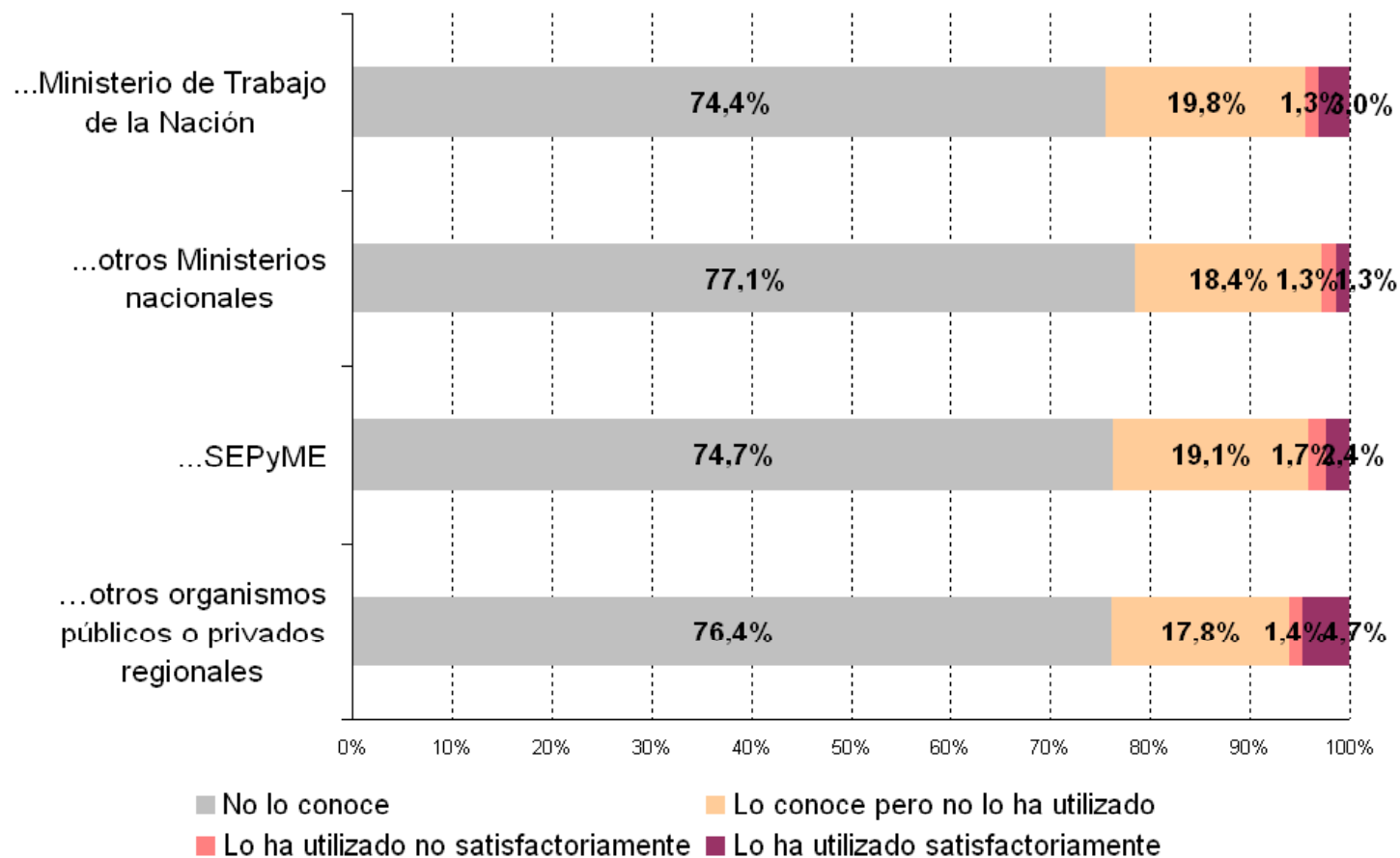
Proporción de empresas de AMBA de acuerdo a conocimiento y utilización de programas implementados por...



La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

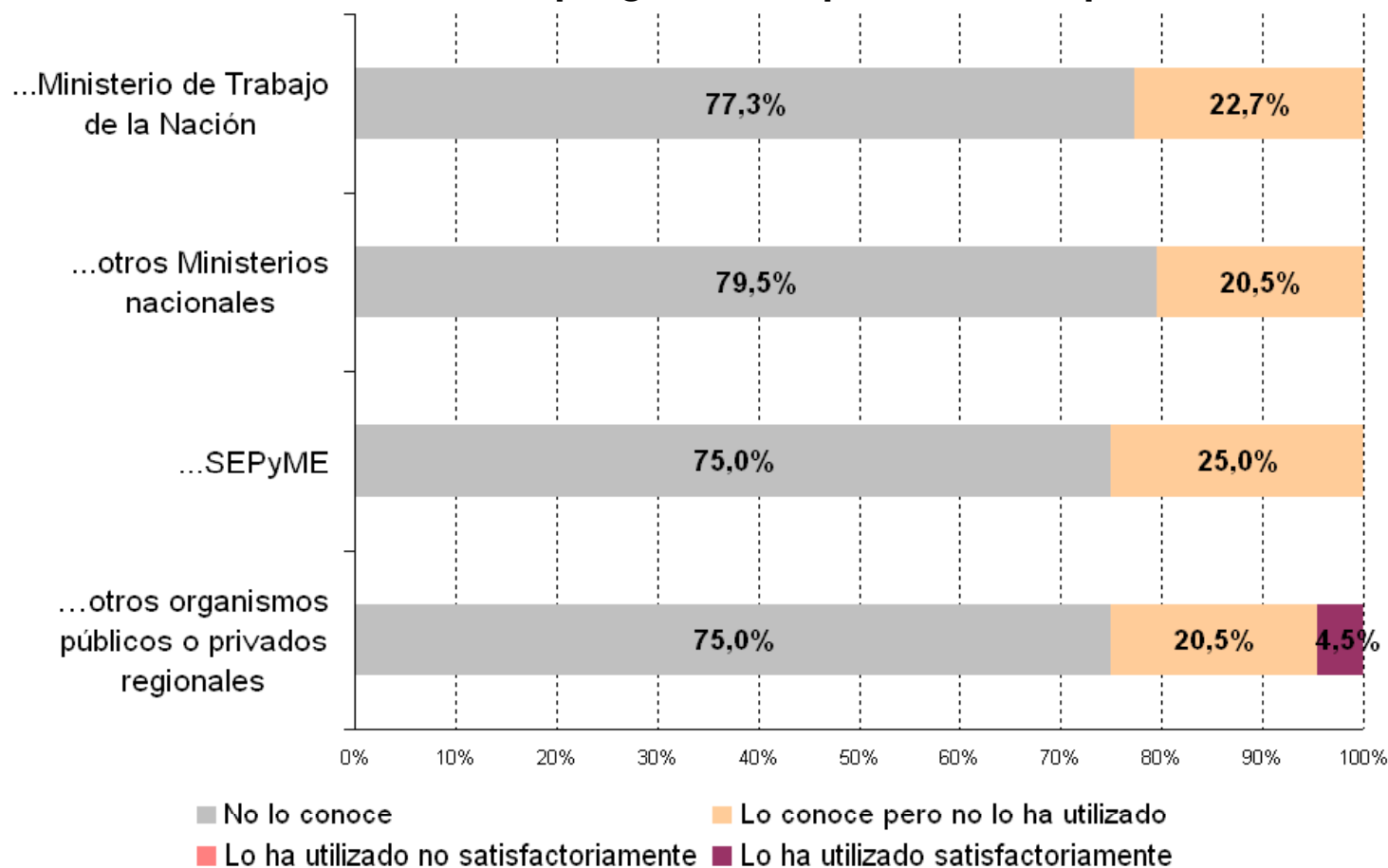
Proporción de empresas de Centro de acuerdo a conocimiento y utilización de programas implementados por...



La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

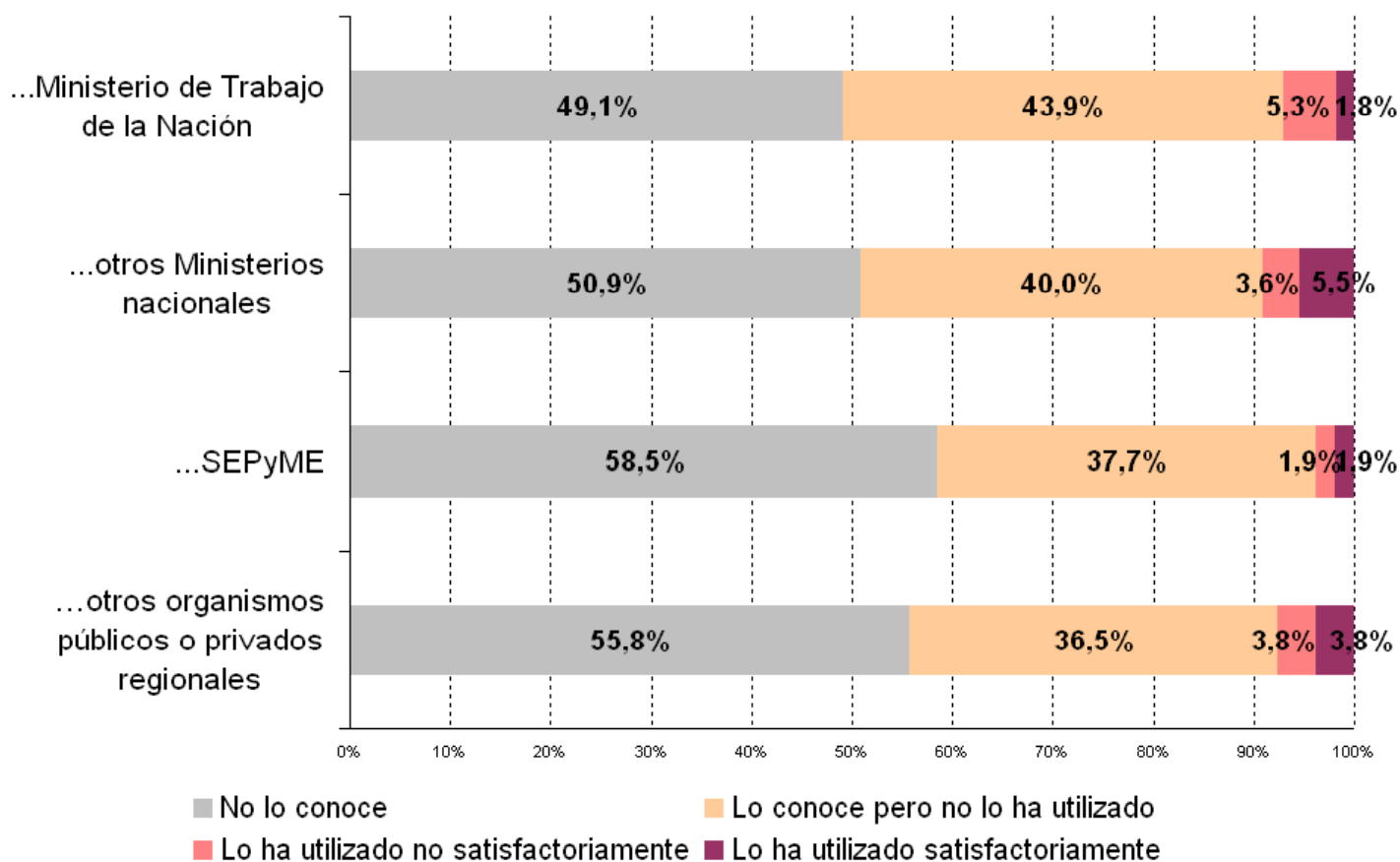
Proporción de empresas de Cuyo de acuerdo a conocimiento y utilización de programas implementados por...



La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

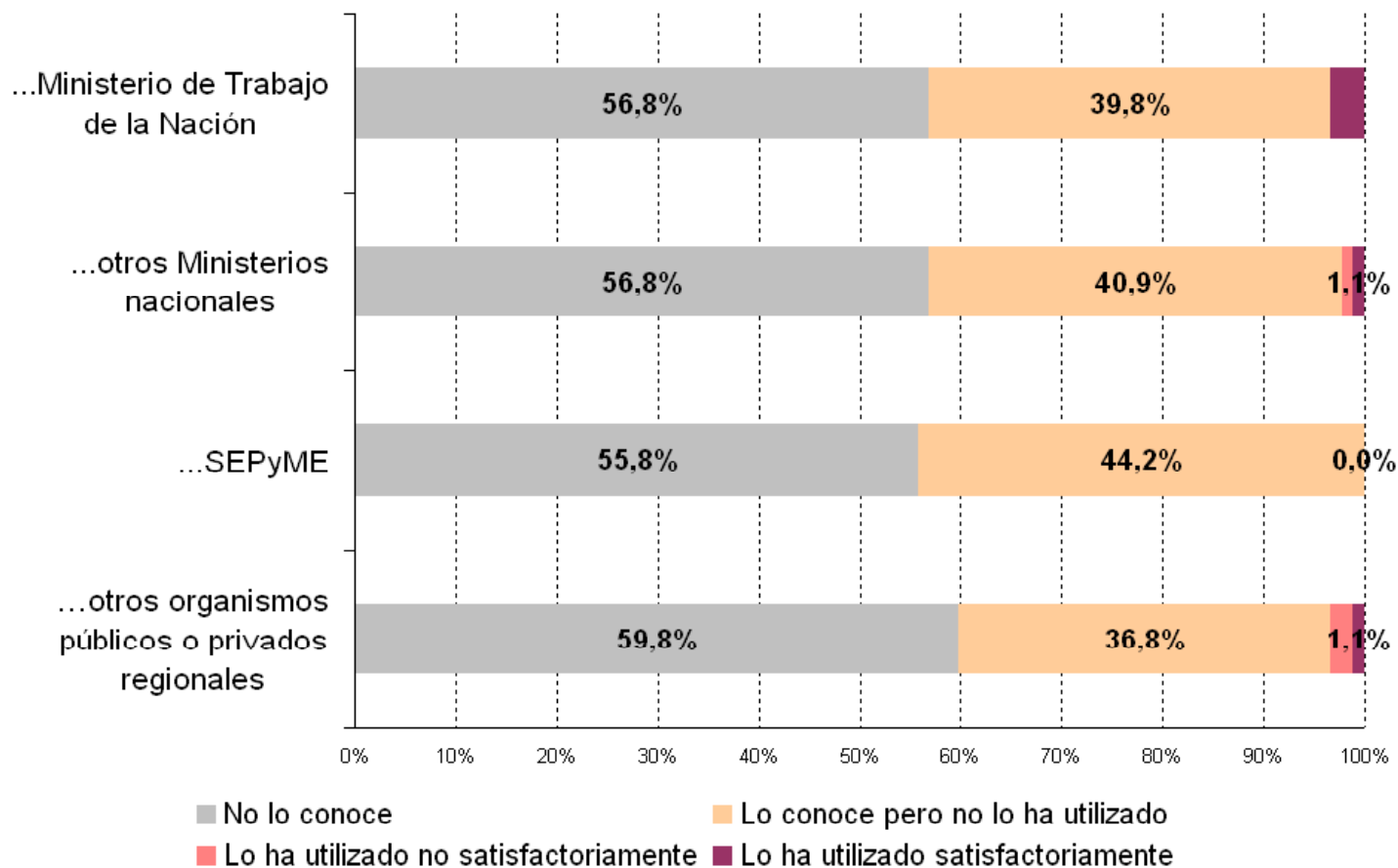
Proporción de empresas de NEA de acuerdo a conocimiento y utilización de programas implementados por...



La Empresa:

Gestión y administración de la empresa

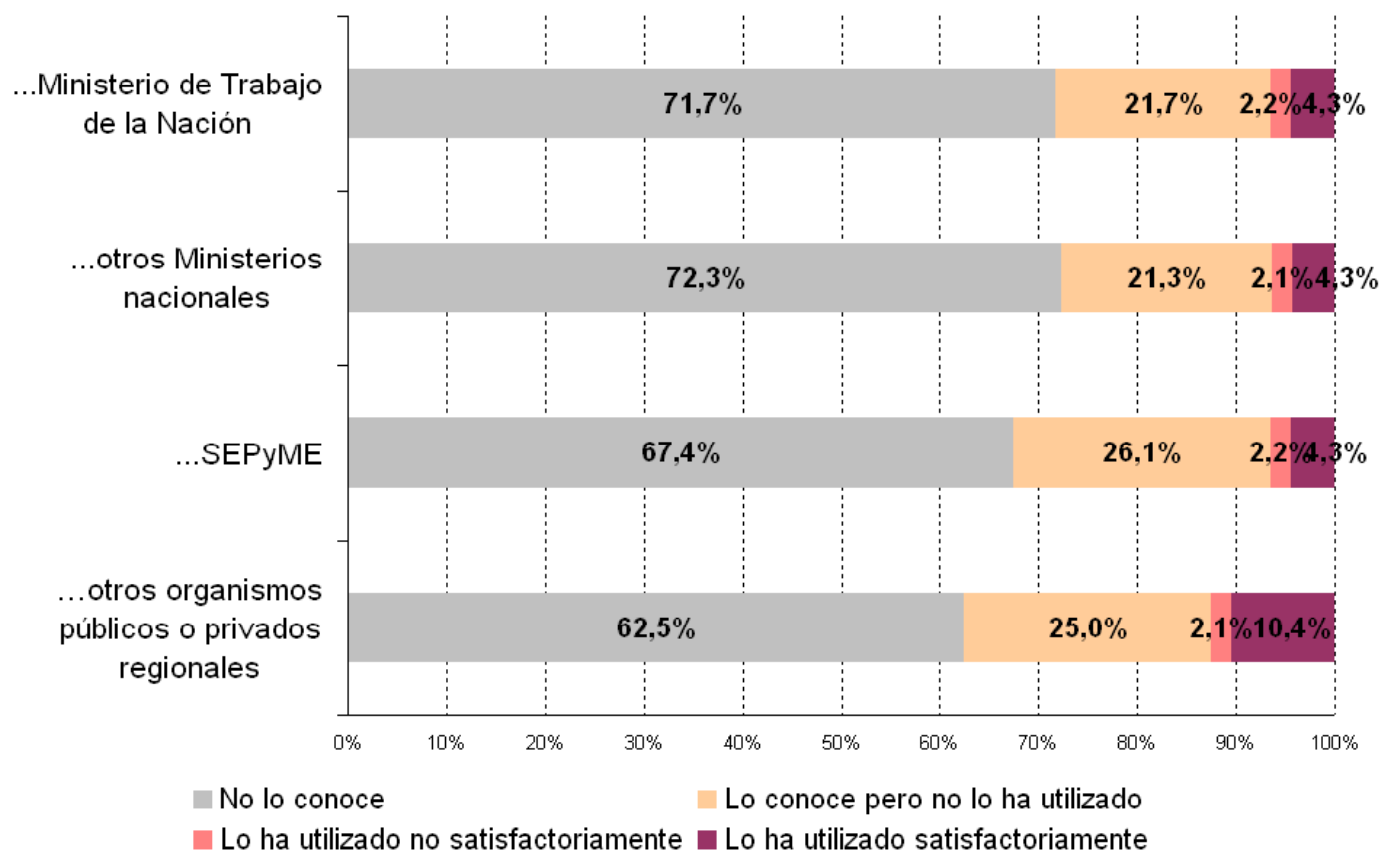
Proporción de empresas de NOA de acuerdo a conocimiento y utilización de programas implementados por...



La Empresa:

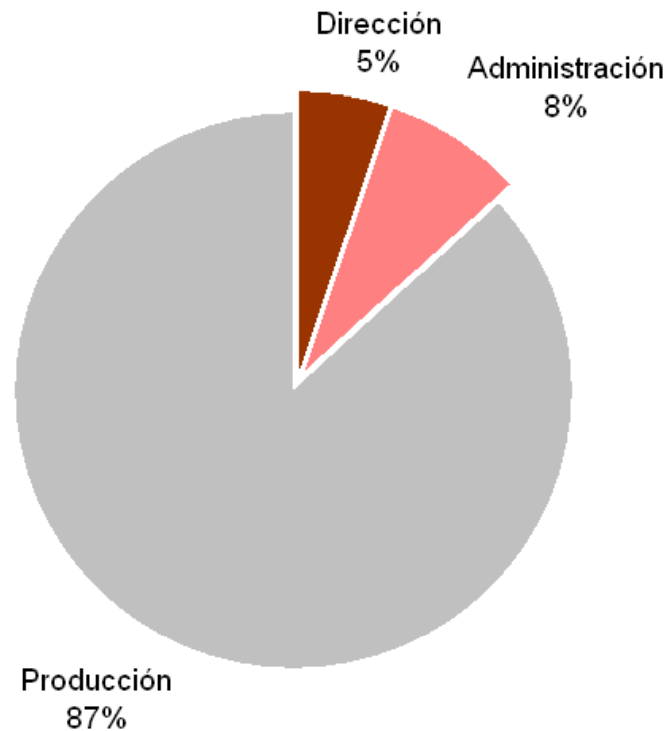
Gestión y administración de la empresa

Proporción de empresas de Sur de acuerdo a conocimiento y utilización de programas implementados por...



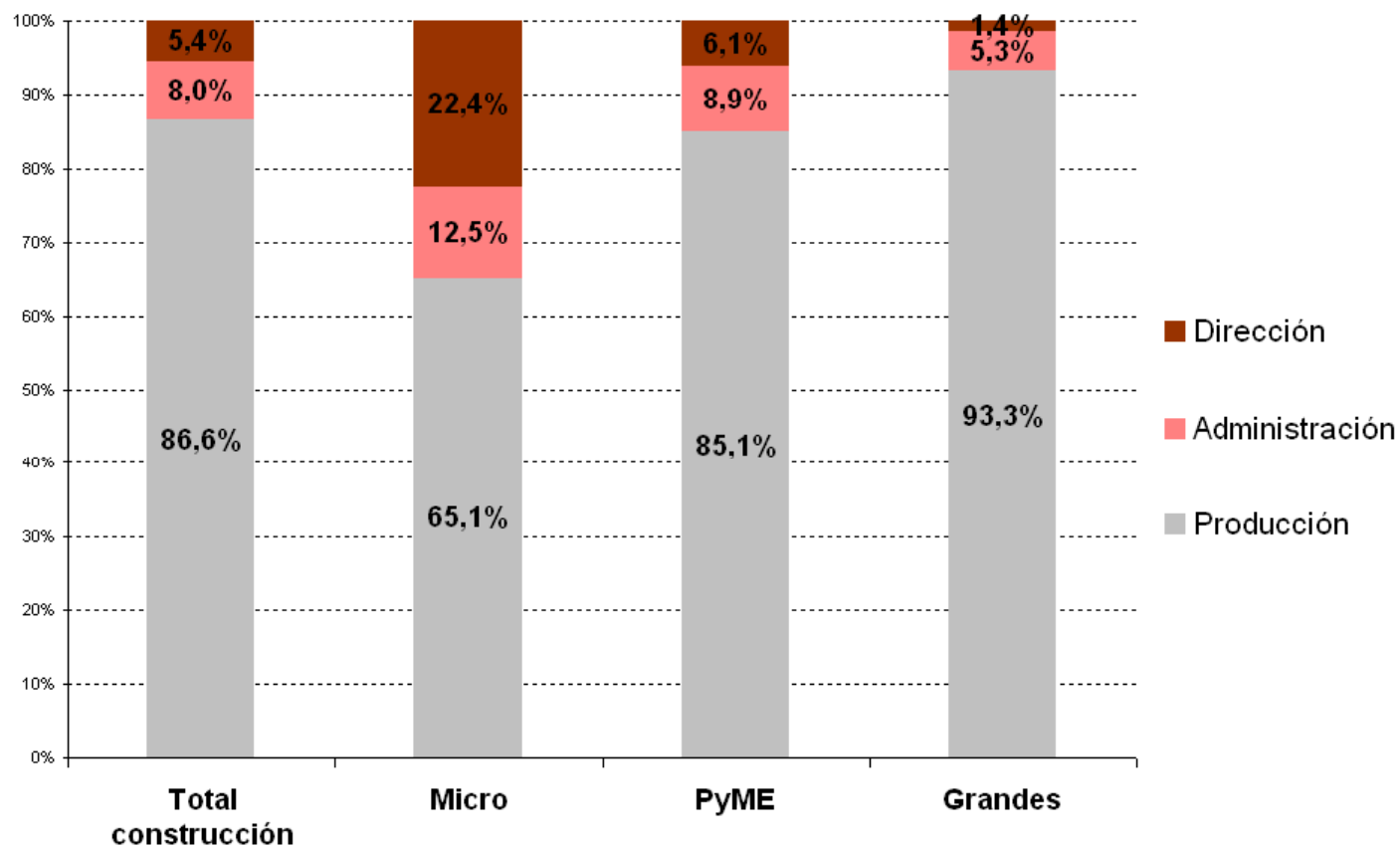
La Empresa: Recursos Humanos

**Distribución del plantel de personal de las empresas por categoría
(% del total de los trabajadores)**



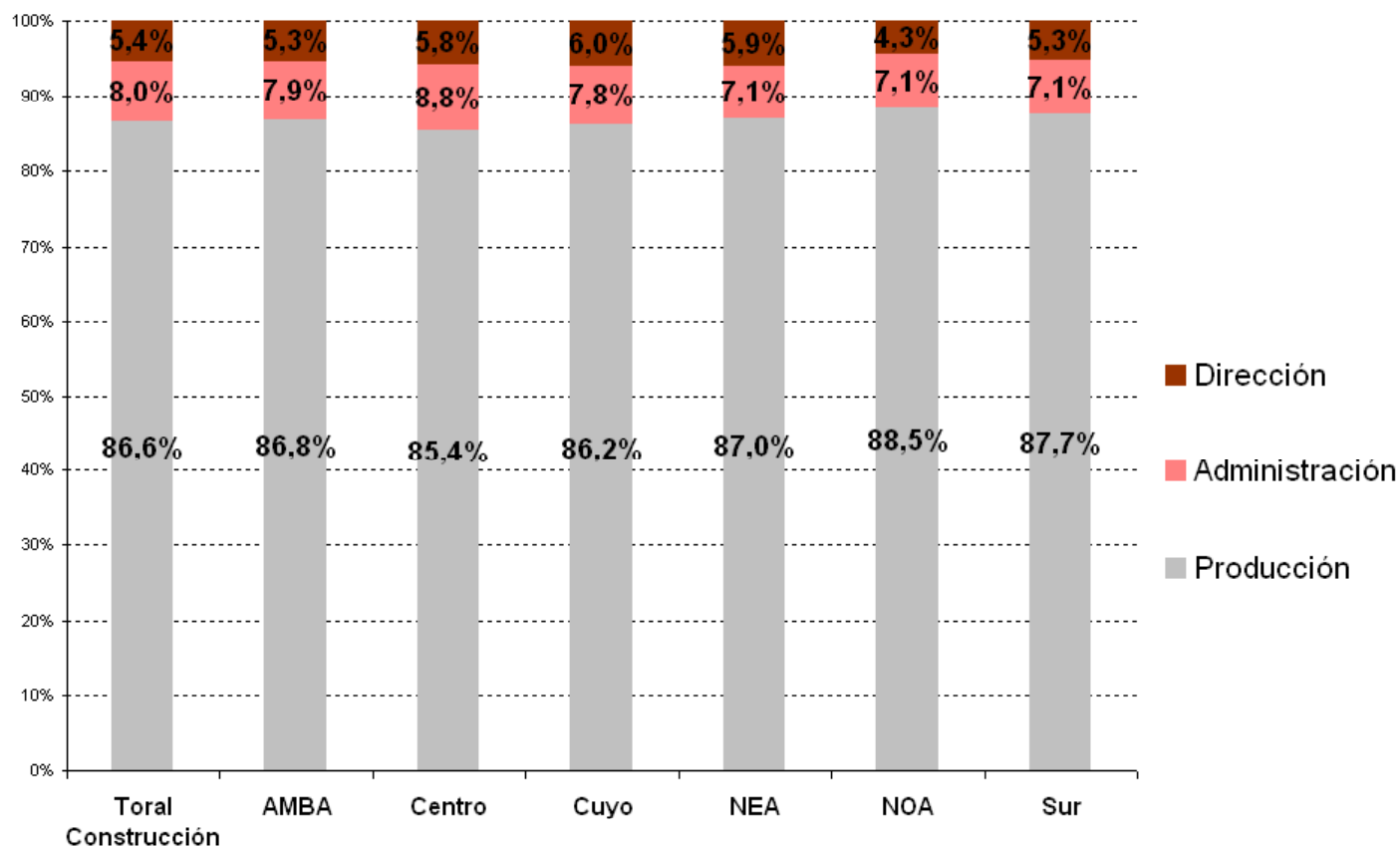
La Empresa: Recursos Humanos

Distribución del plantel de personal de las empresas por categoría, por tamaño (% del total de los trabajadores)



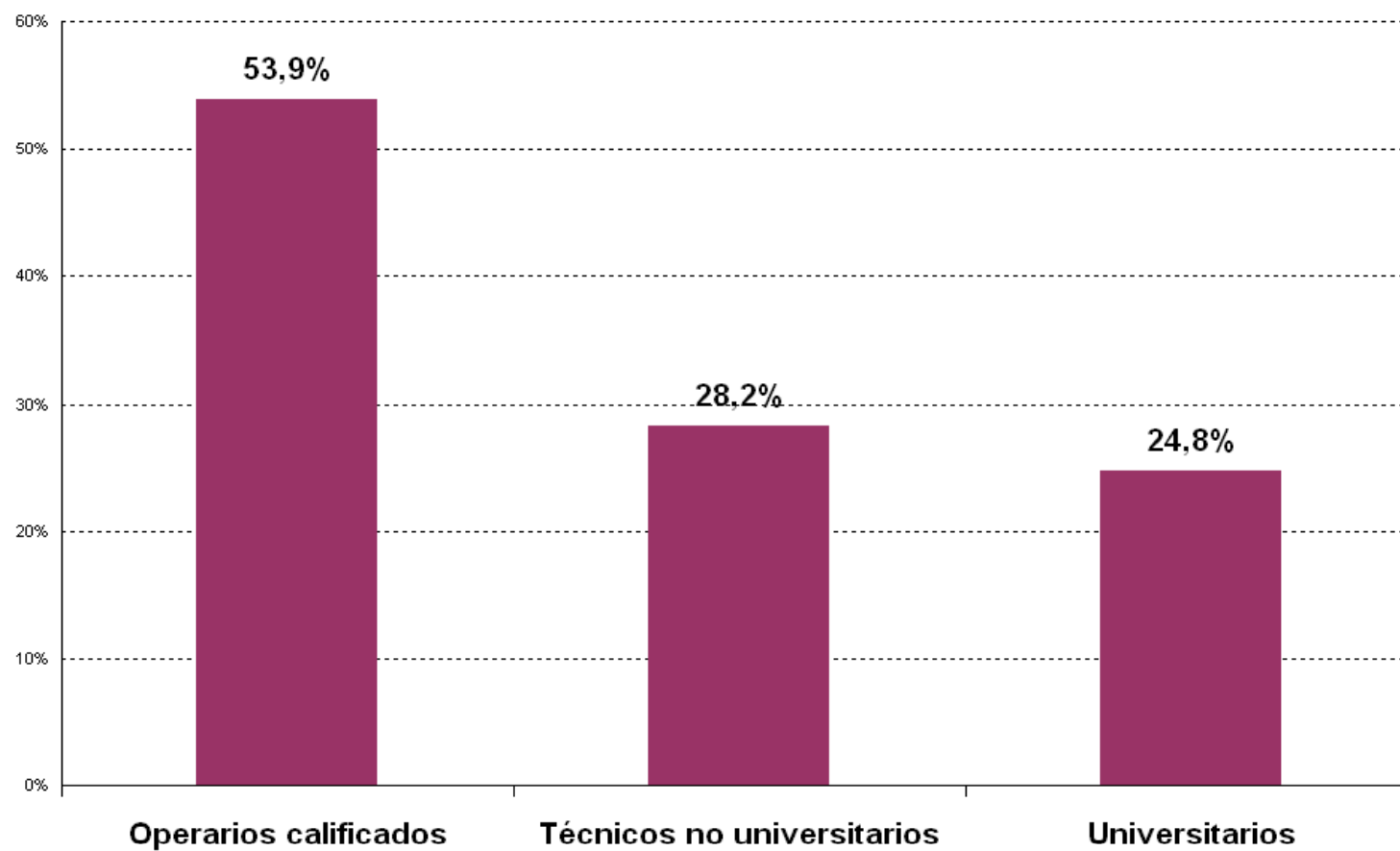
La Empresa: Recursos Humanos

Distribución del plantel de personal de las empresas por categoría, por región (% del total de los trabajadores)



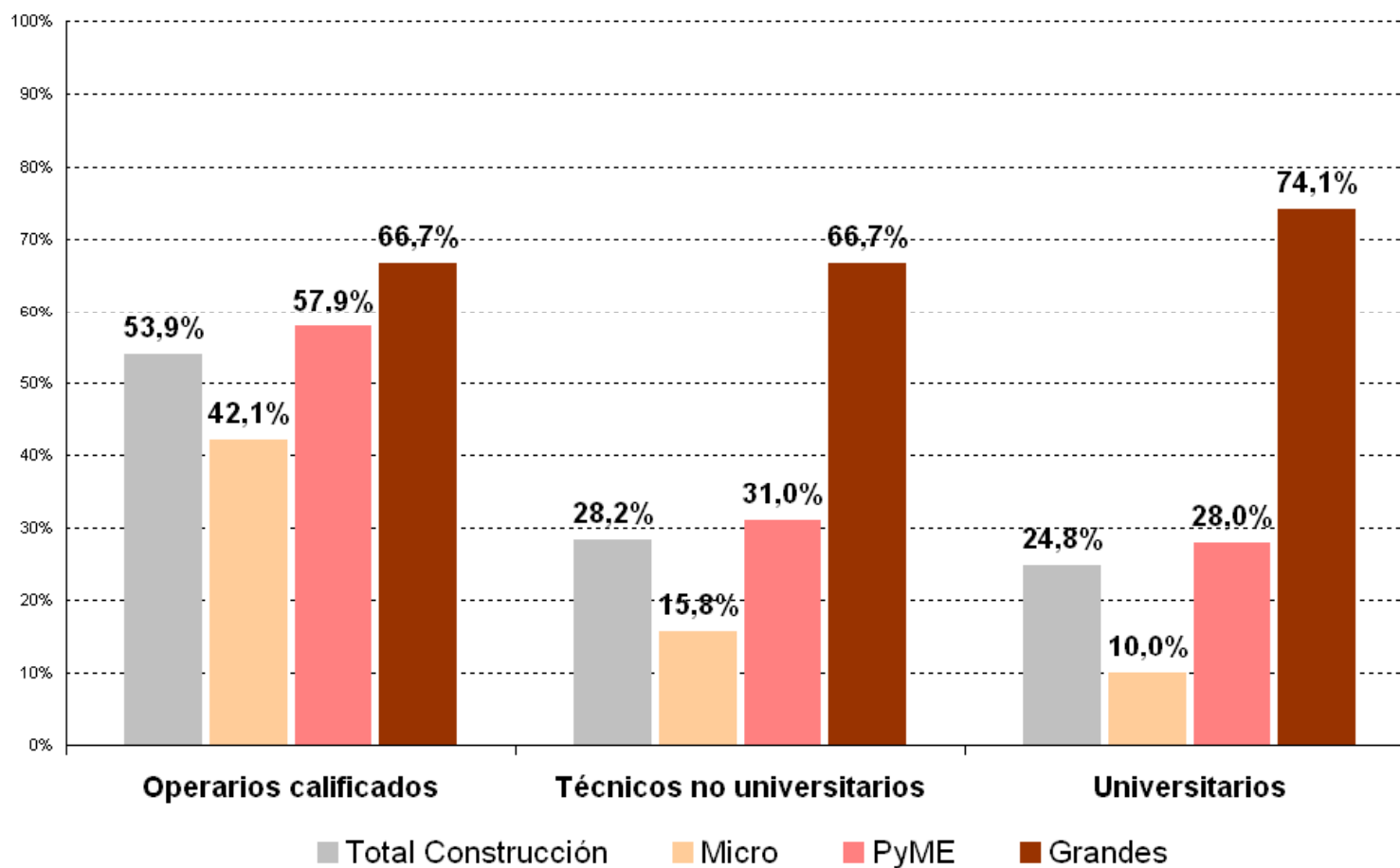
La Empresa: Recursos Humanos

Proporción de empresas que busca personal, por categoría



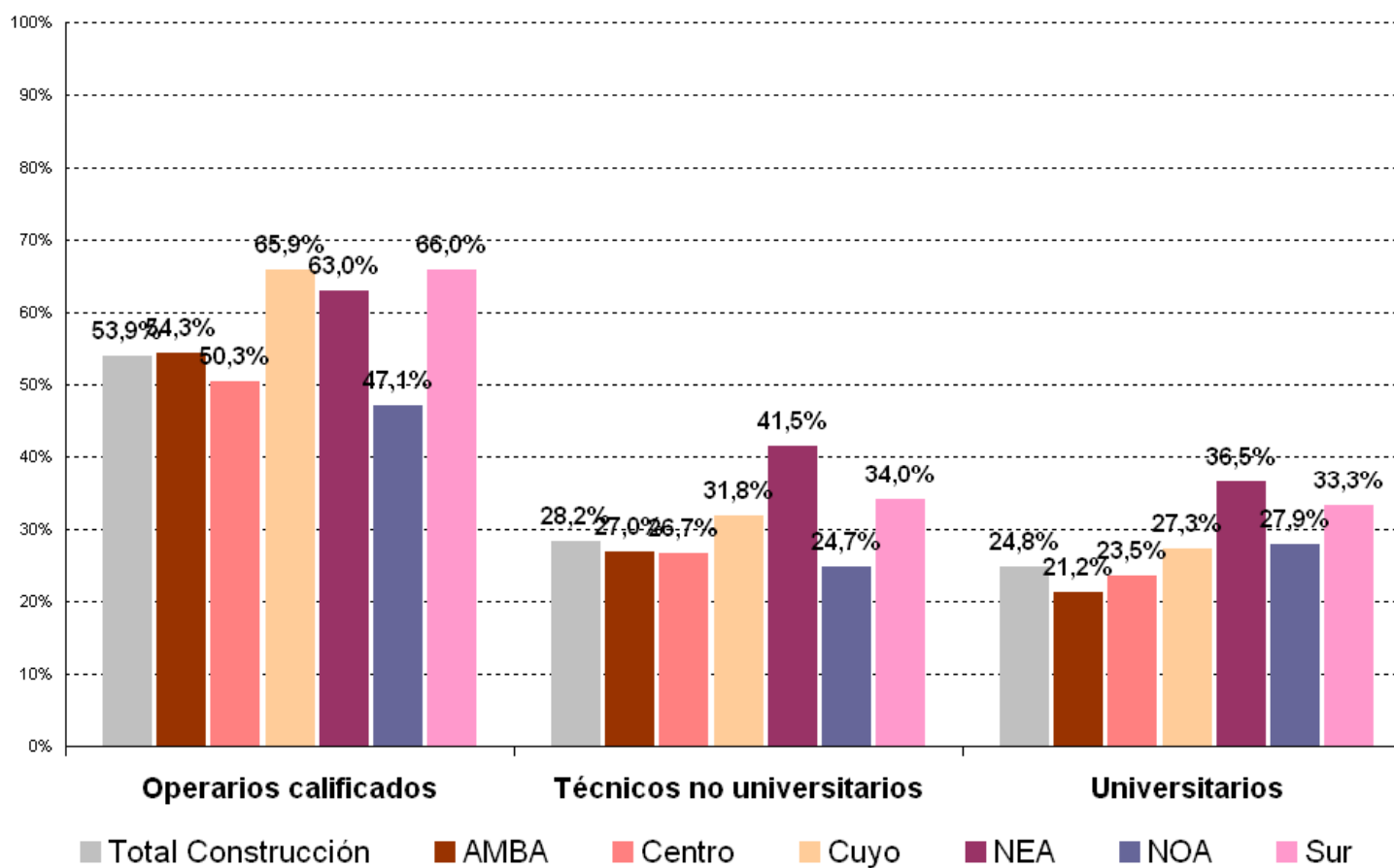
La Empresa: Recursos Humanos

Proporción de empresas que busca personal, por categoría, por tamaño



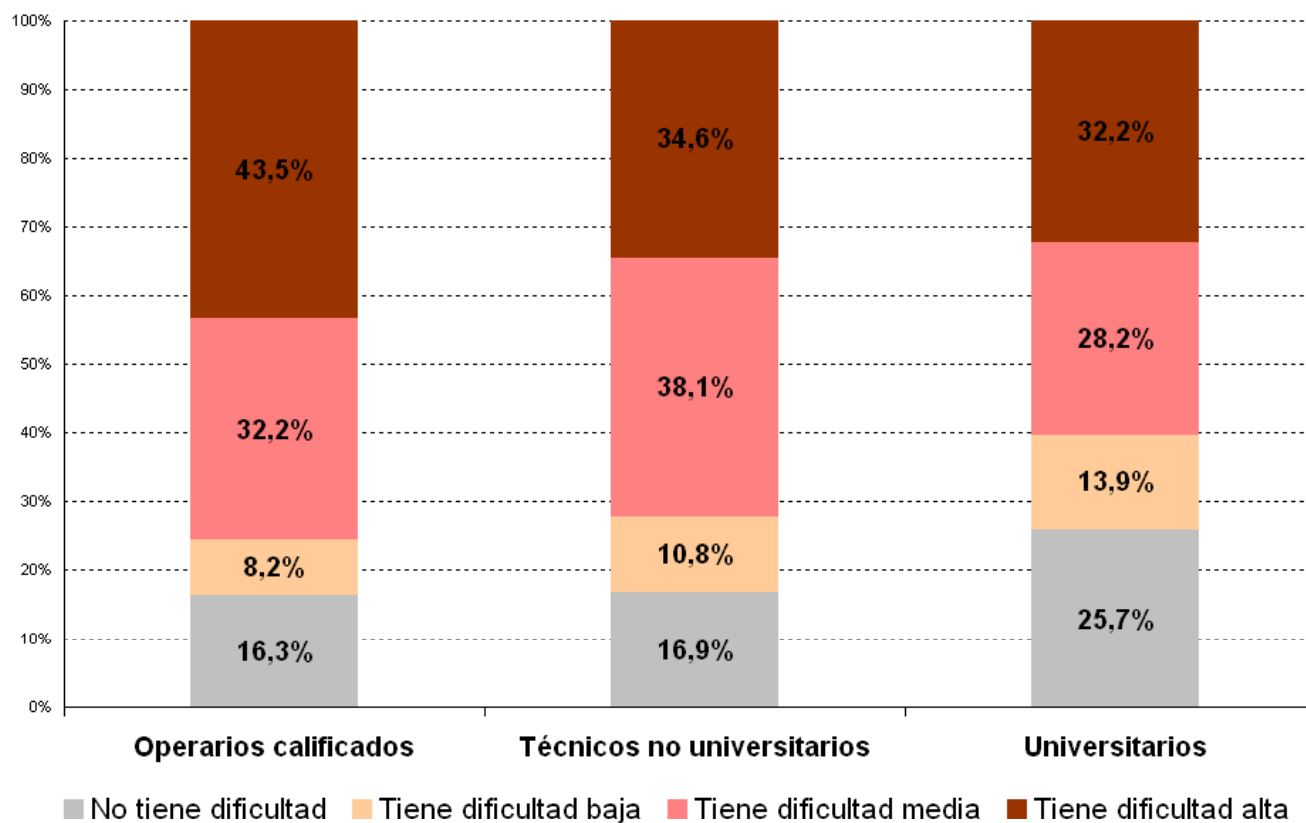
La Empresa: Recursos Humanos

Proporción de empresas que busca personal, por categoría, por región



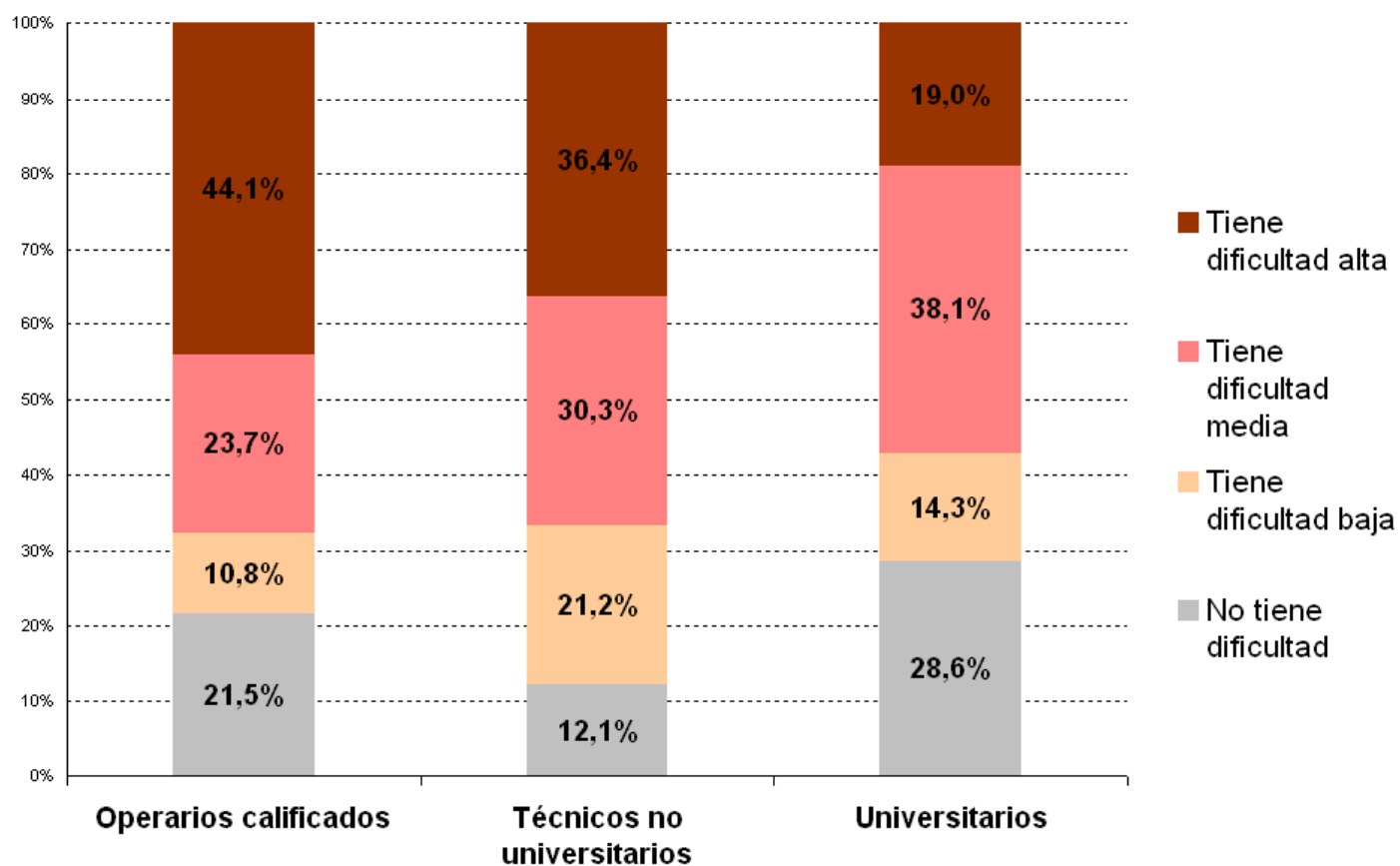
La Empresa: Recursos Humanos

Dificultades en la búsqueda de personal, por categoría (% de empresas que buscan contratar nuevo personal)



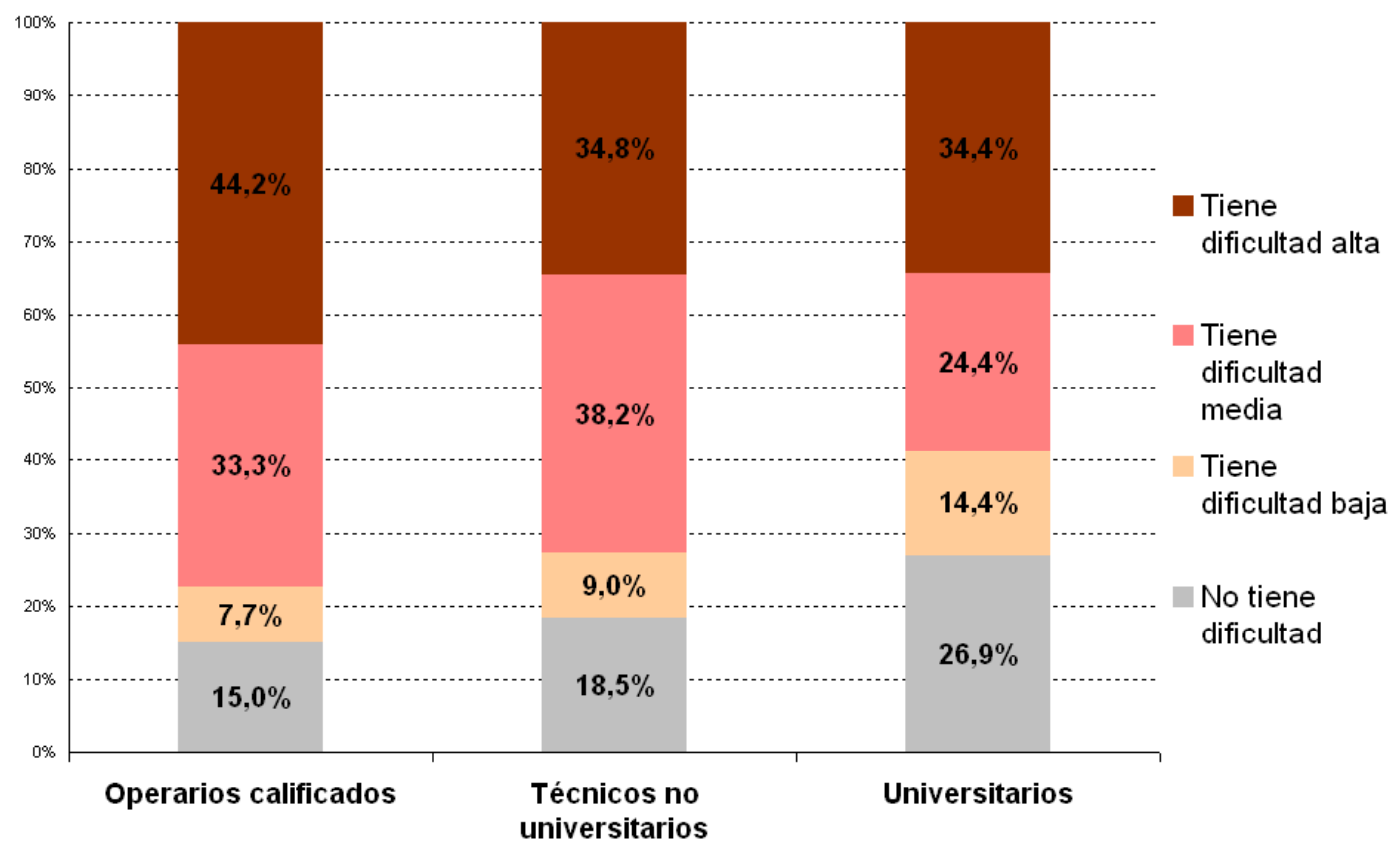
La Empresa: Recursos Humanos

Dificultades en la búsqueda de personal para las empresas MICRO, por categoría (% de empresas que buscan contratar nuevo personal)



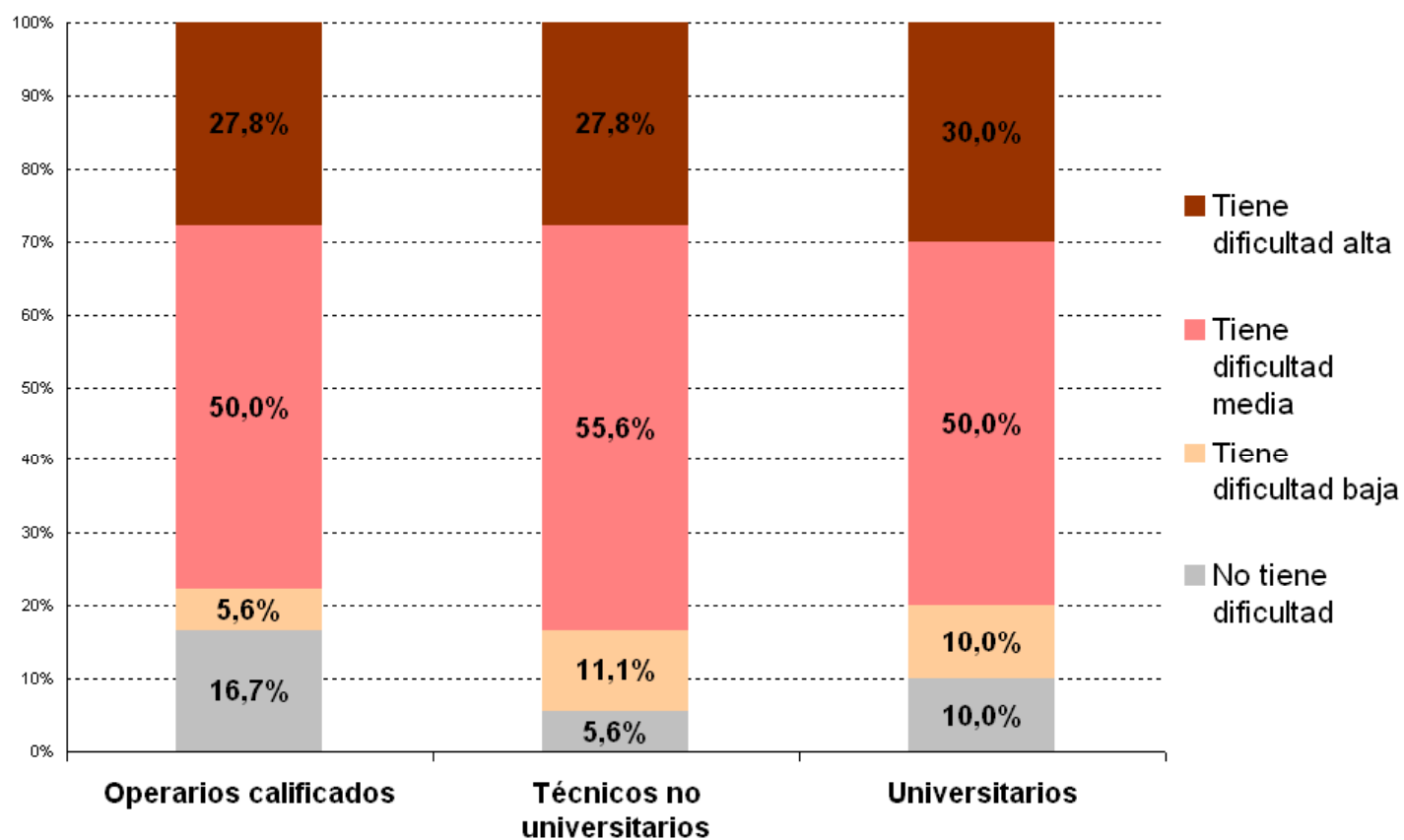
La Empresa: Recursos Humanos

Dificultades en la búsqueda de personal para las empresas PyME, por categoría (% de empresas que buscan contratar nuevo personal)



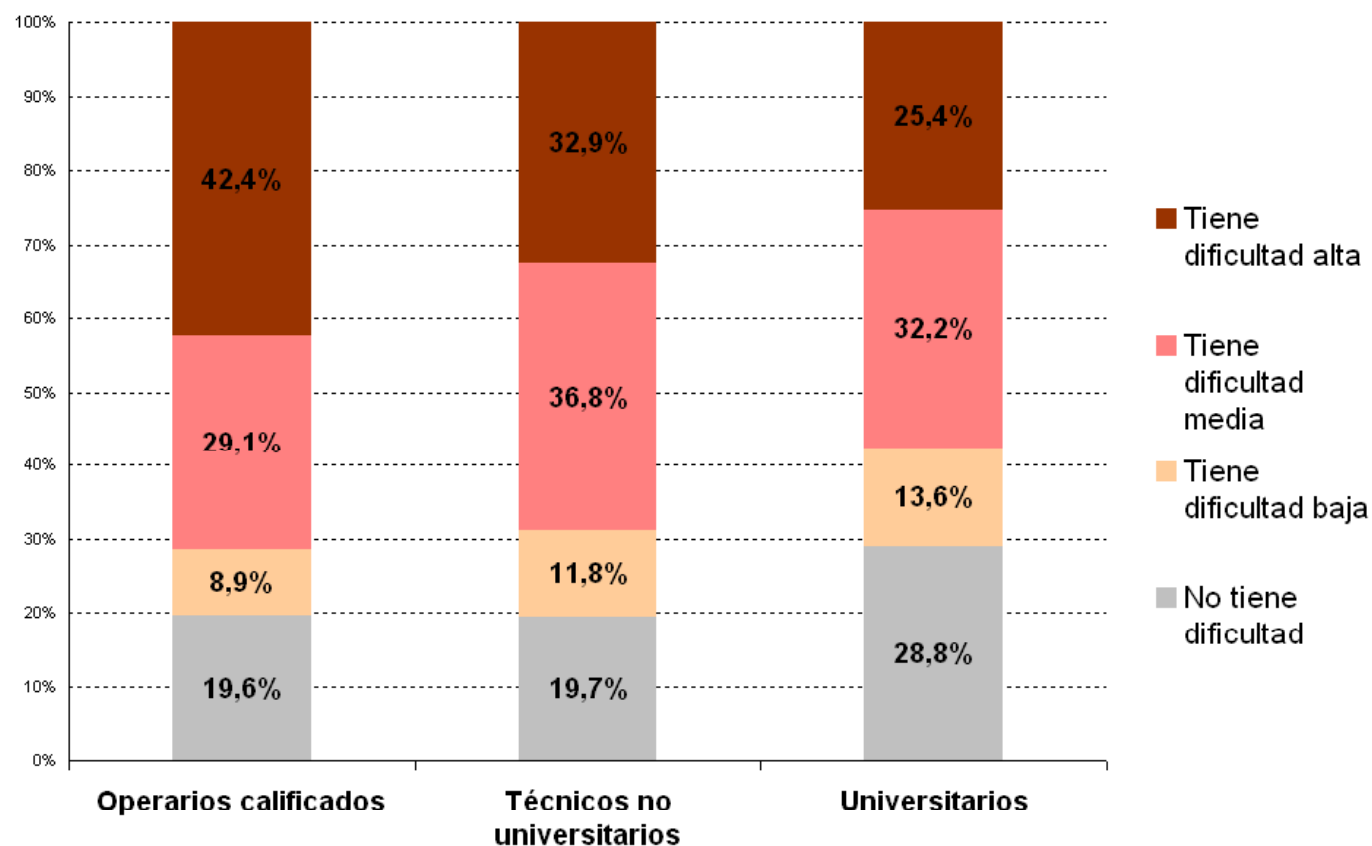
La Empresa: Recursos Humanos

Dificultades en la búsqueda de personal para las empresas **GRANDES**, por categoría (% de empresas que buscan contratar nuevo personal)



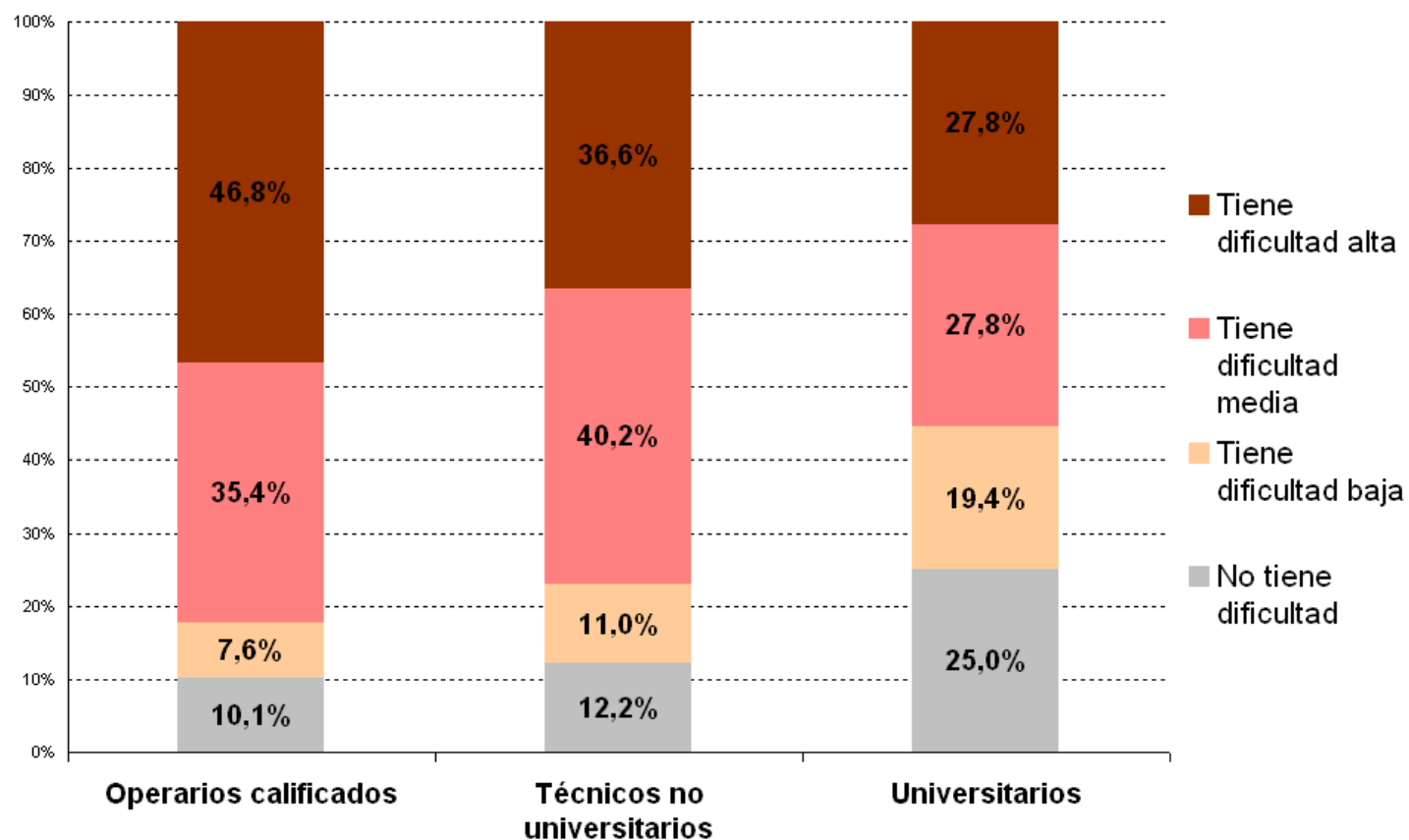
La Empresa: Recursos Humanos

Dificultades en la búsqueda de personal para las empresas de AMBA, por categoría (% de empresas que buscan contratar nuevo personal)



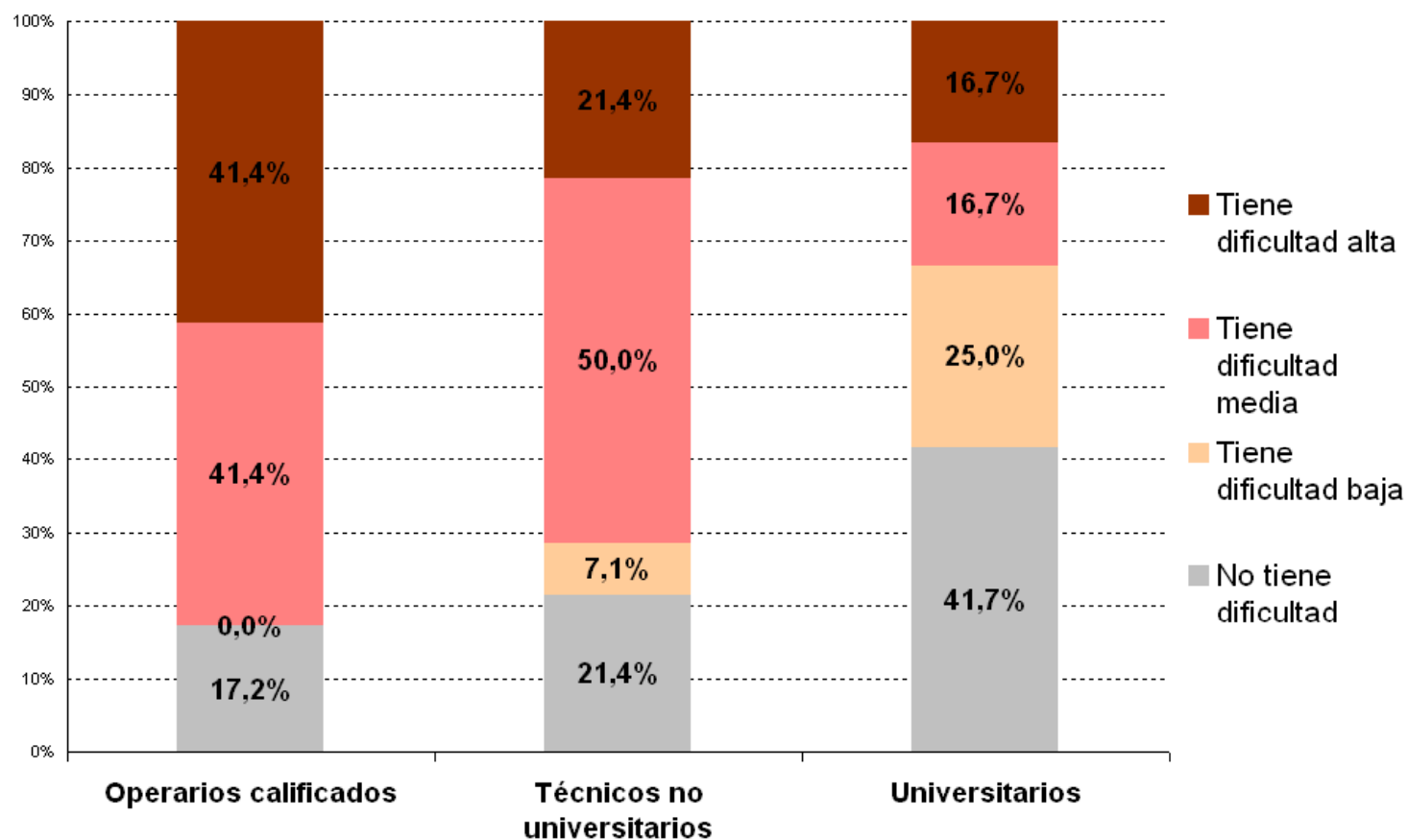
La Empresa: Recursos Humanos

Dificultades en la búsqueda de personal para las empresas de Centro, por categoría (% de empresas que buscan contratar nuevo personal)



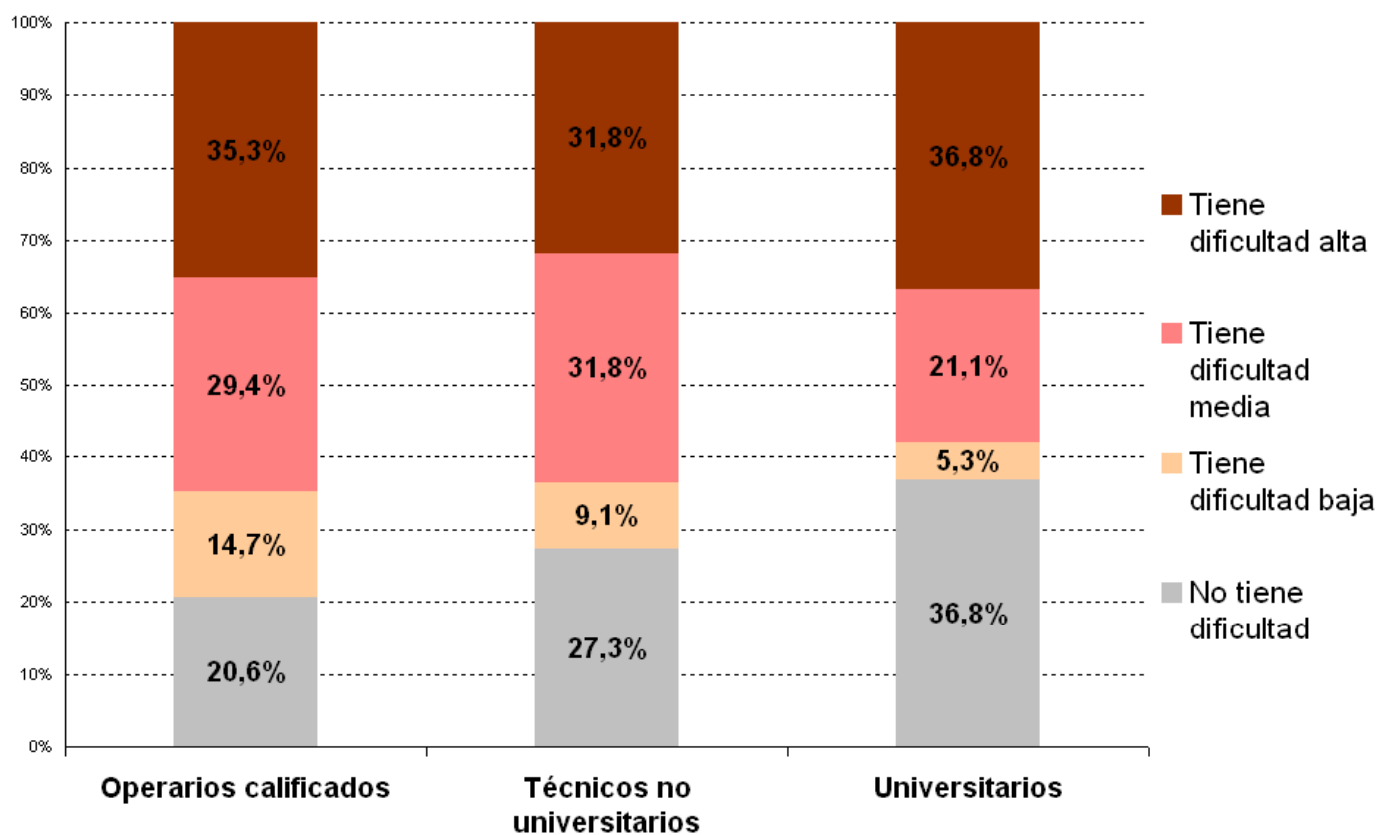
La Empresa: Recursos Humanos

Dificultades en la búsqueda de personal para las empresas de Cuyo, por categoría (% de empresas que buscan contratar nuevo personal)



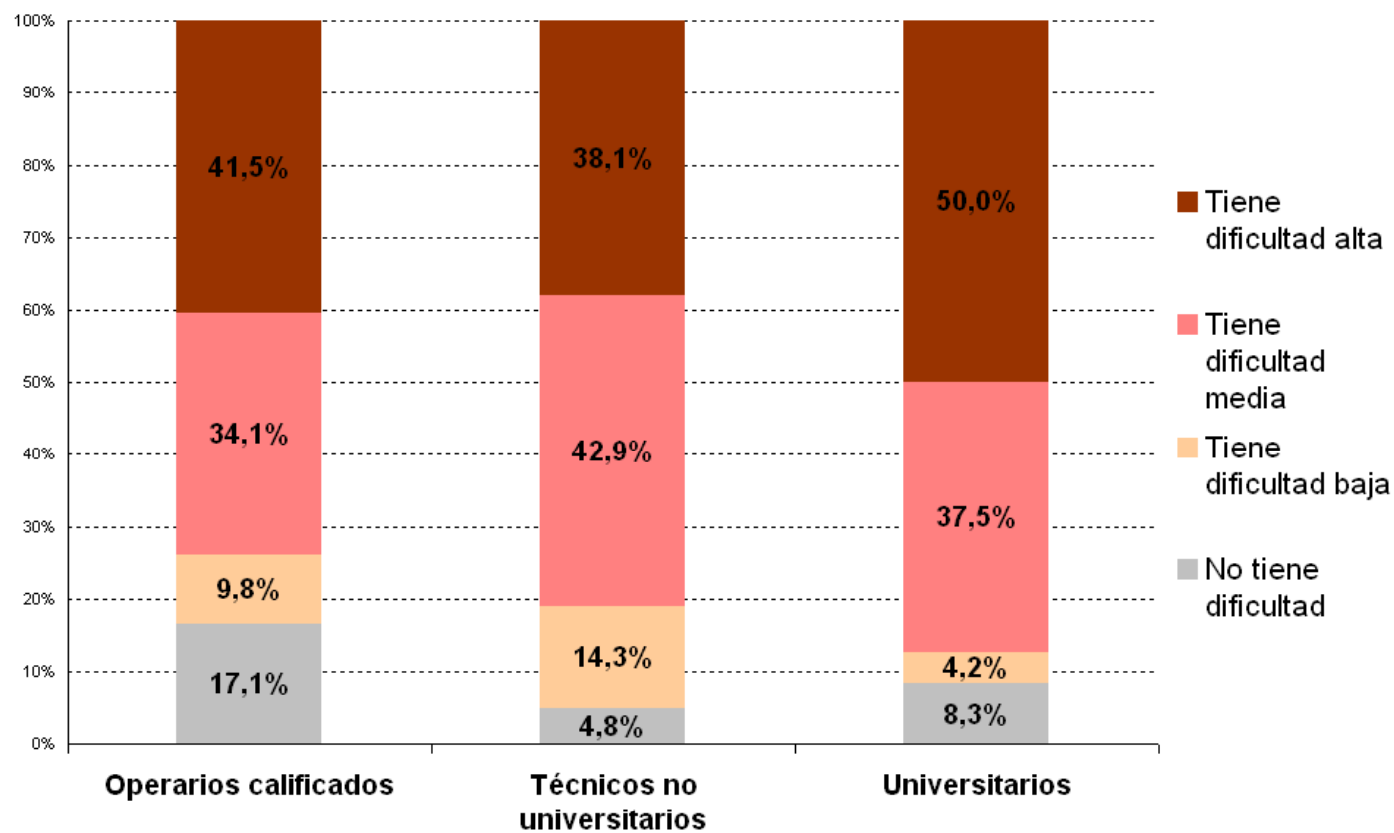
La Empresa: Recursos Humanos

Dificultades en la búsqueda de personal para las empresas de NEA, por categoría (% de empresas que buscan contratar nuevo personal)



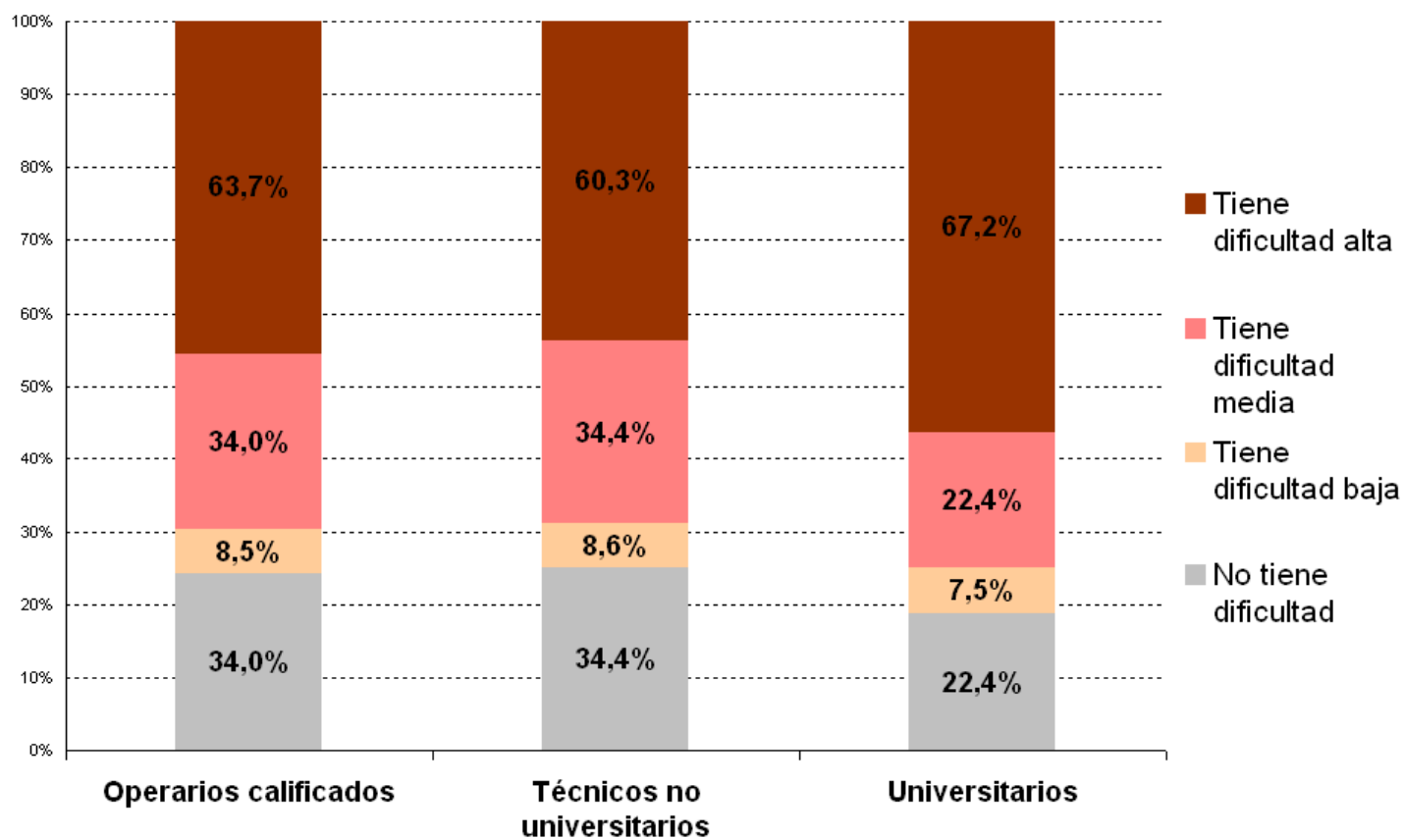
La Empresa: Recursos Humanos

Dificultades en la búsqueda de personal para las empresas de NOA, por categoría (% de empresas que buscan contratar nuevo personal)



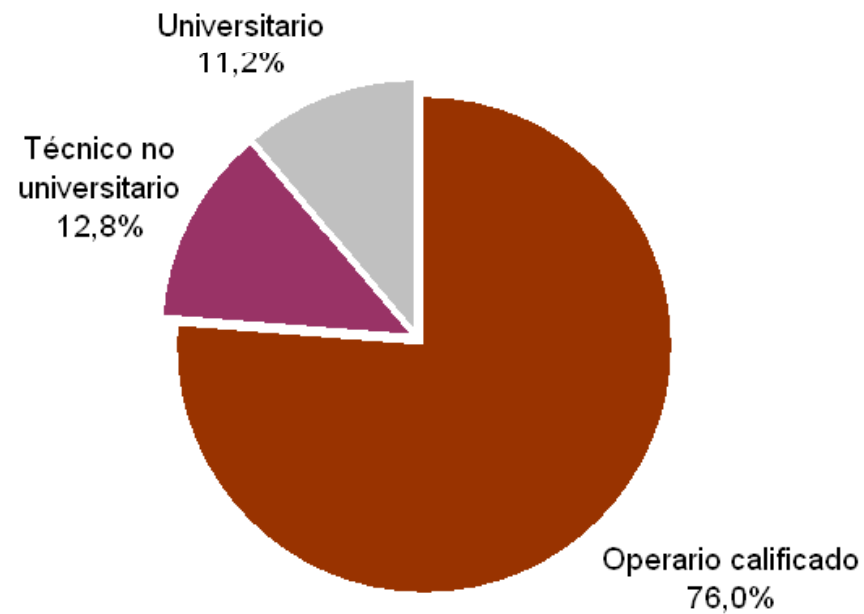
La Empresa: Recursos Humanos

Dificultades en la búsqueda de personal para las empresas de Sur, por categoría (% de empresas que buscan contratar nuevo personal)



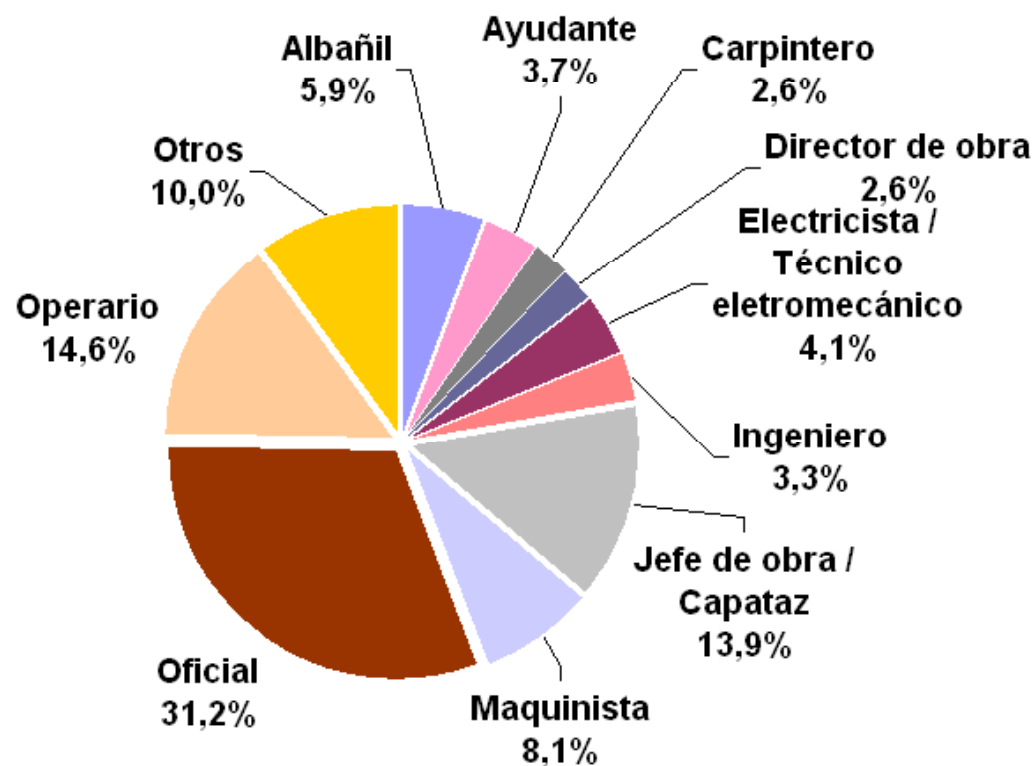
La Empresa: Recursos Humanos

Categoría del perfil más requerido por las empresas (% de empresas que buscan contratar nuevo personal)



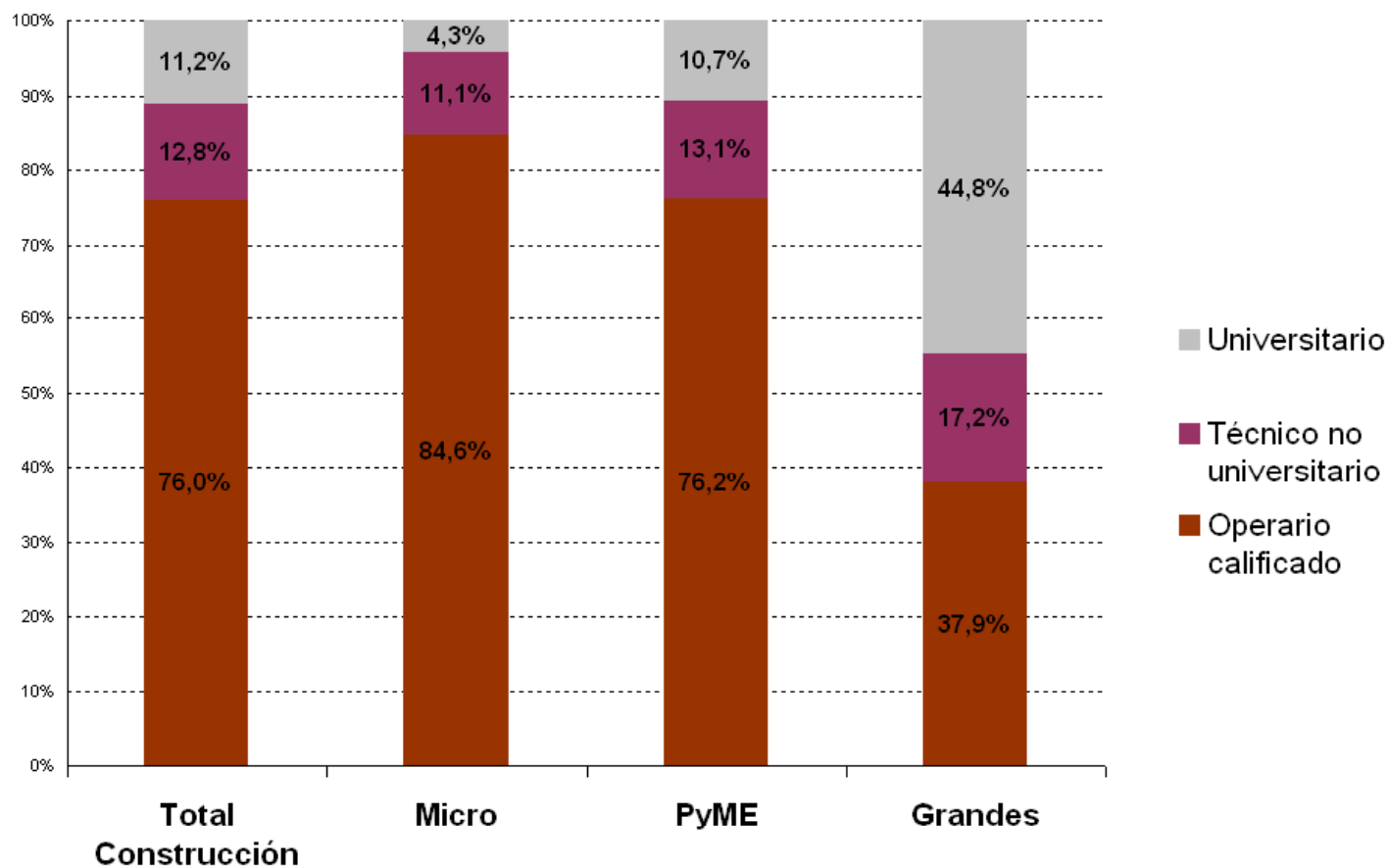
La Empresa: Recursos Humanos

Nombre del puesto del perfil más requerido por las empresas (% de empresas que buscan contratar nuevo personal)



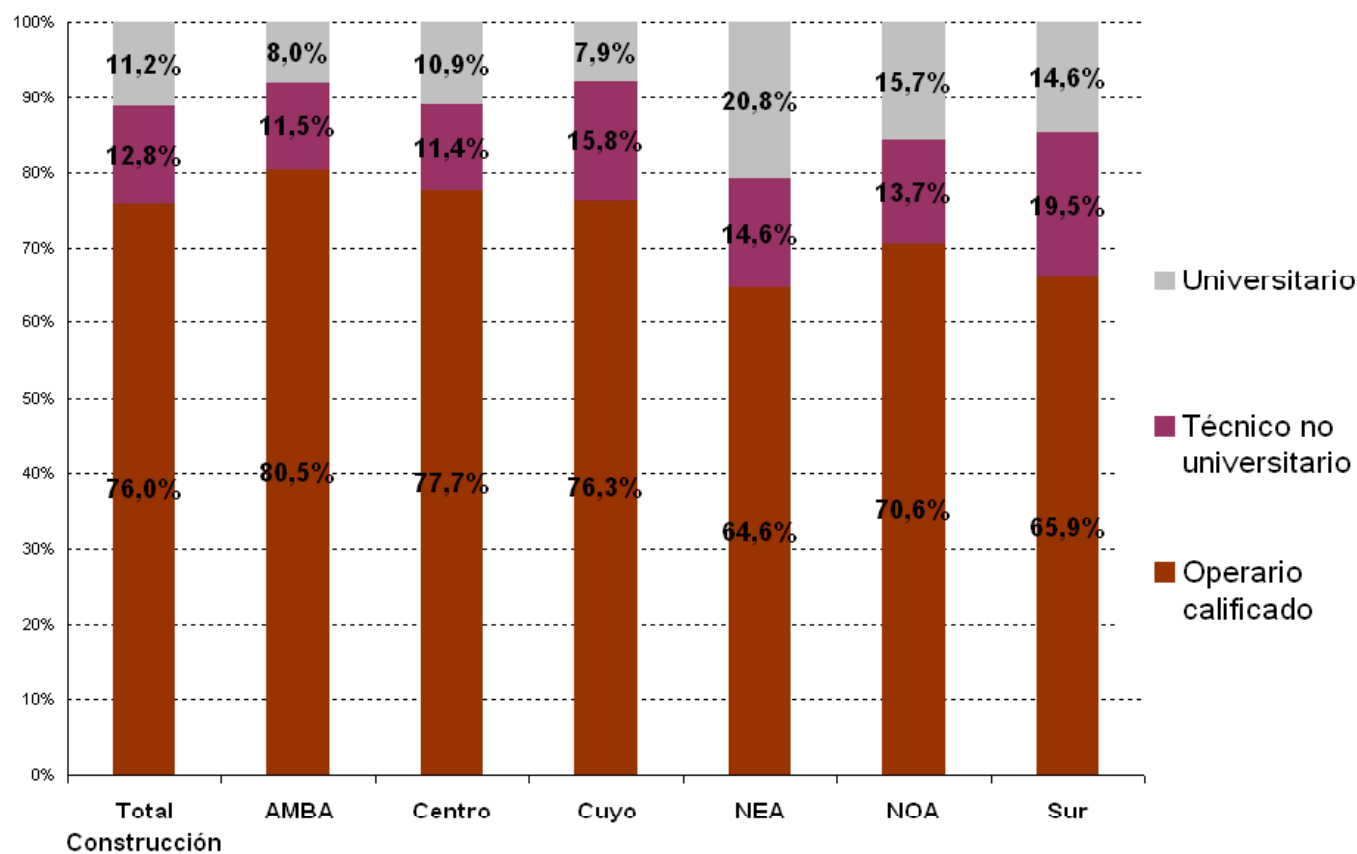
La Empresa: Recursos Humanos

**Categoría del perfil más requerido por las empresas, por tamaño
(% de empresas que buscan contratar nuevo personal)**



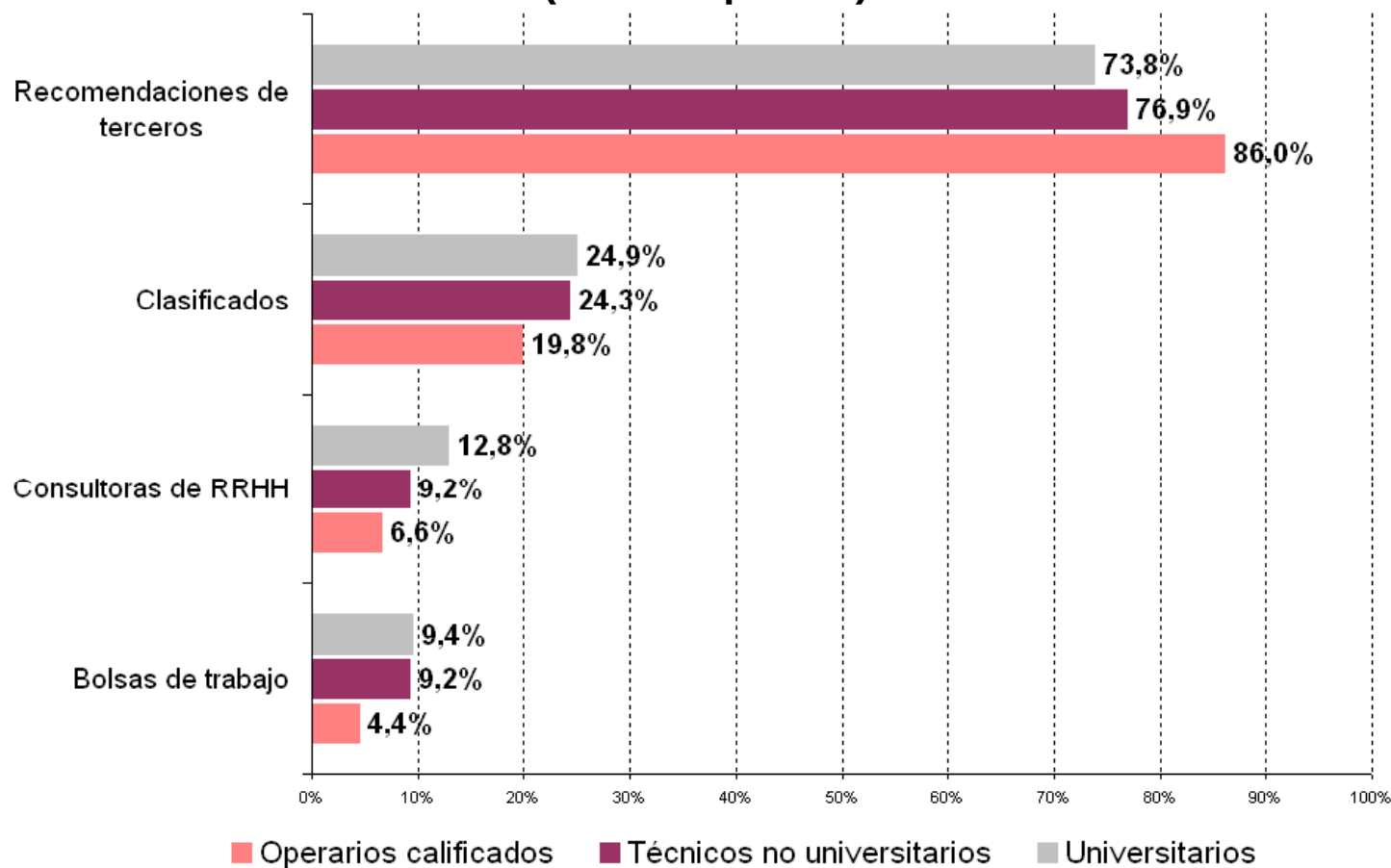
La Empresa: Recursos Humanos

**Categoría del perfil más requerido por las empresas, por región
(% de empresas que buscan contratar nuevo personal)**



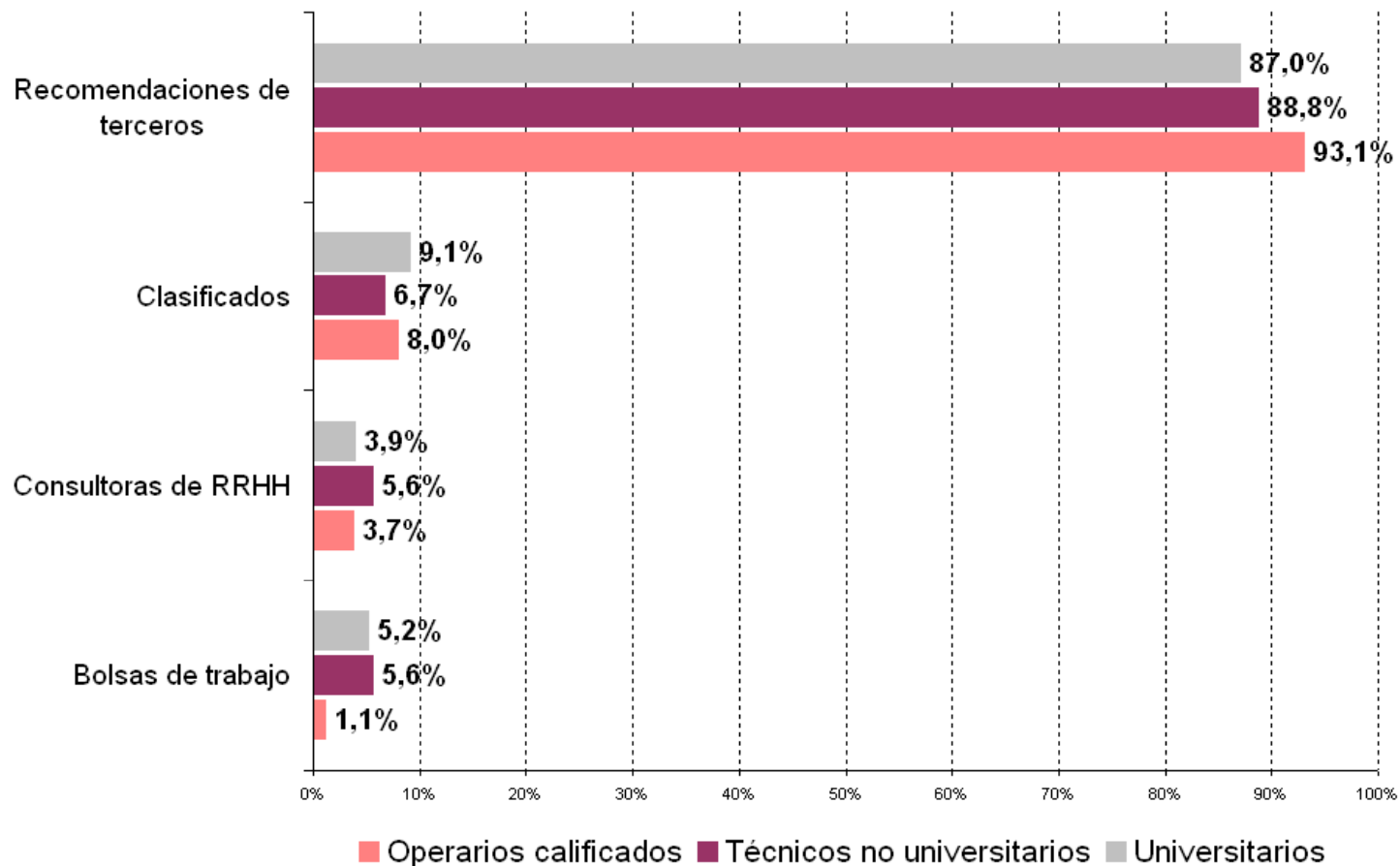
La Empresa: Recursos Humanos

Fuentes dónde recurren los empresarios para la búsqueda de personal (% de empresas)



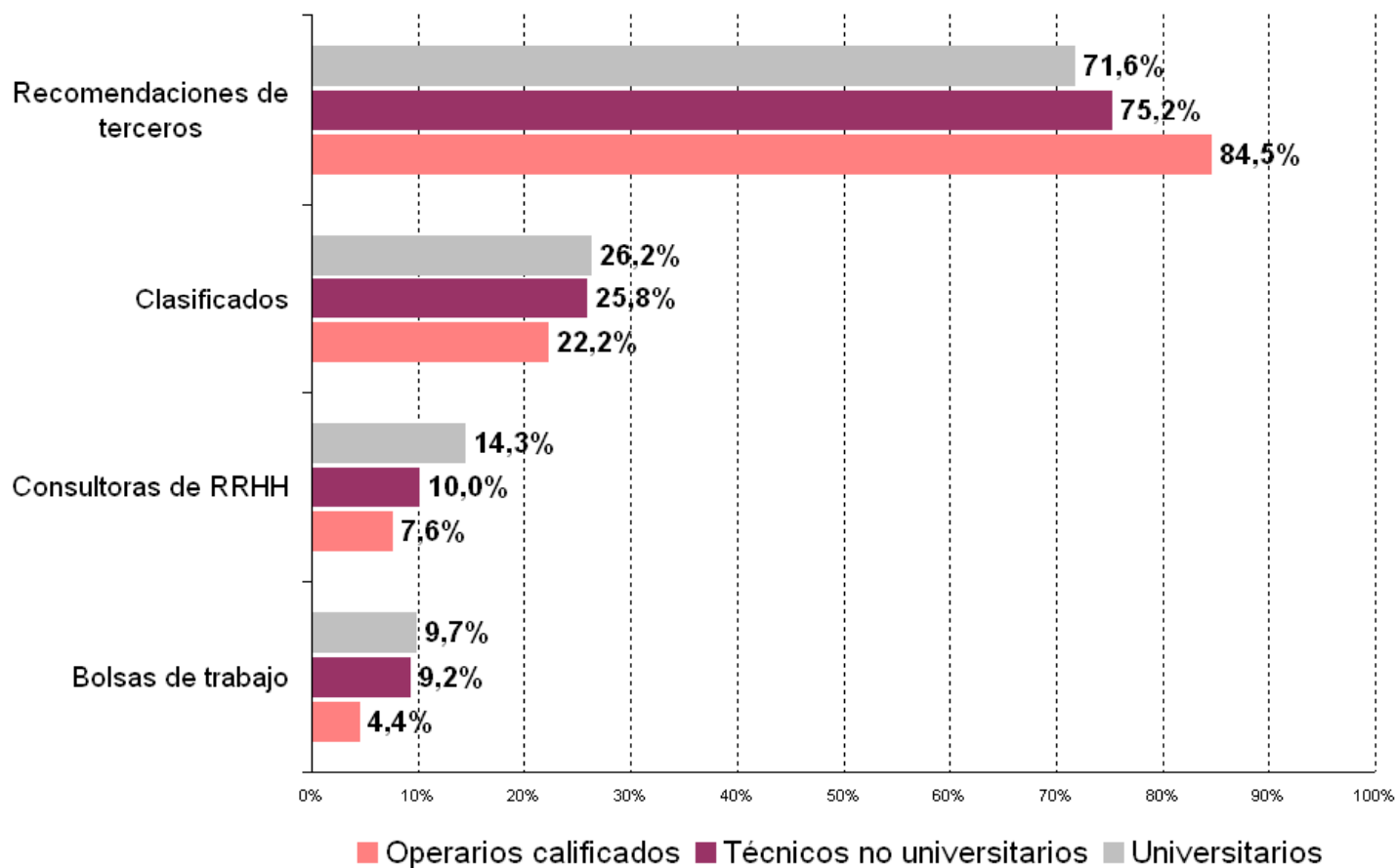
La Empresa: Recursos Humanos

Fuentes dónde recurren los empresarios para la búsqueda de personal (% de empresas MICRO)



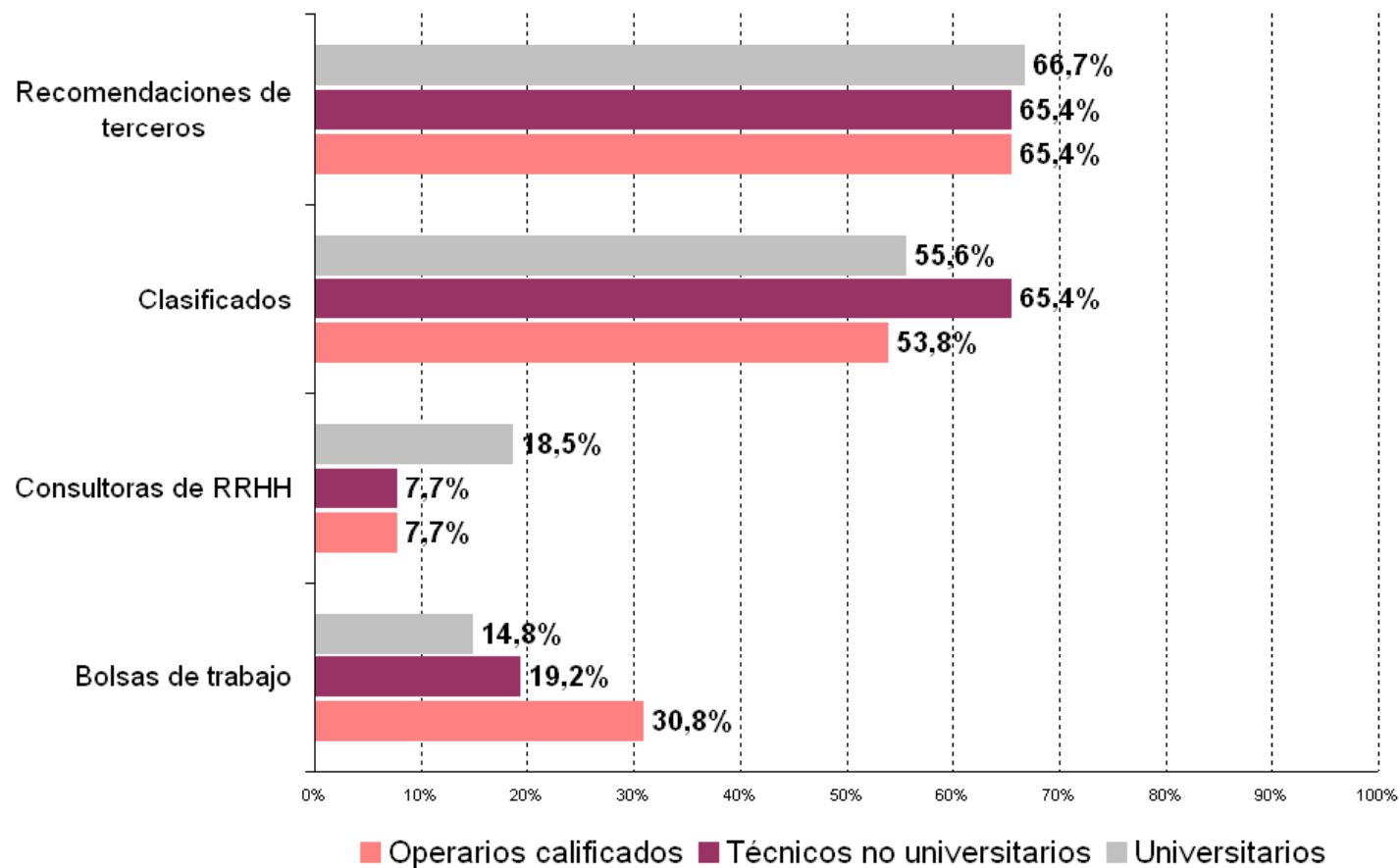
La Empresa: Recursos Humanos

Fuentes dónde recurren los empresarios para la búsqueda de personal (% de empresas PyME)



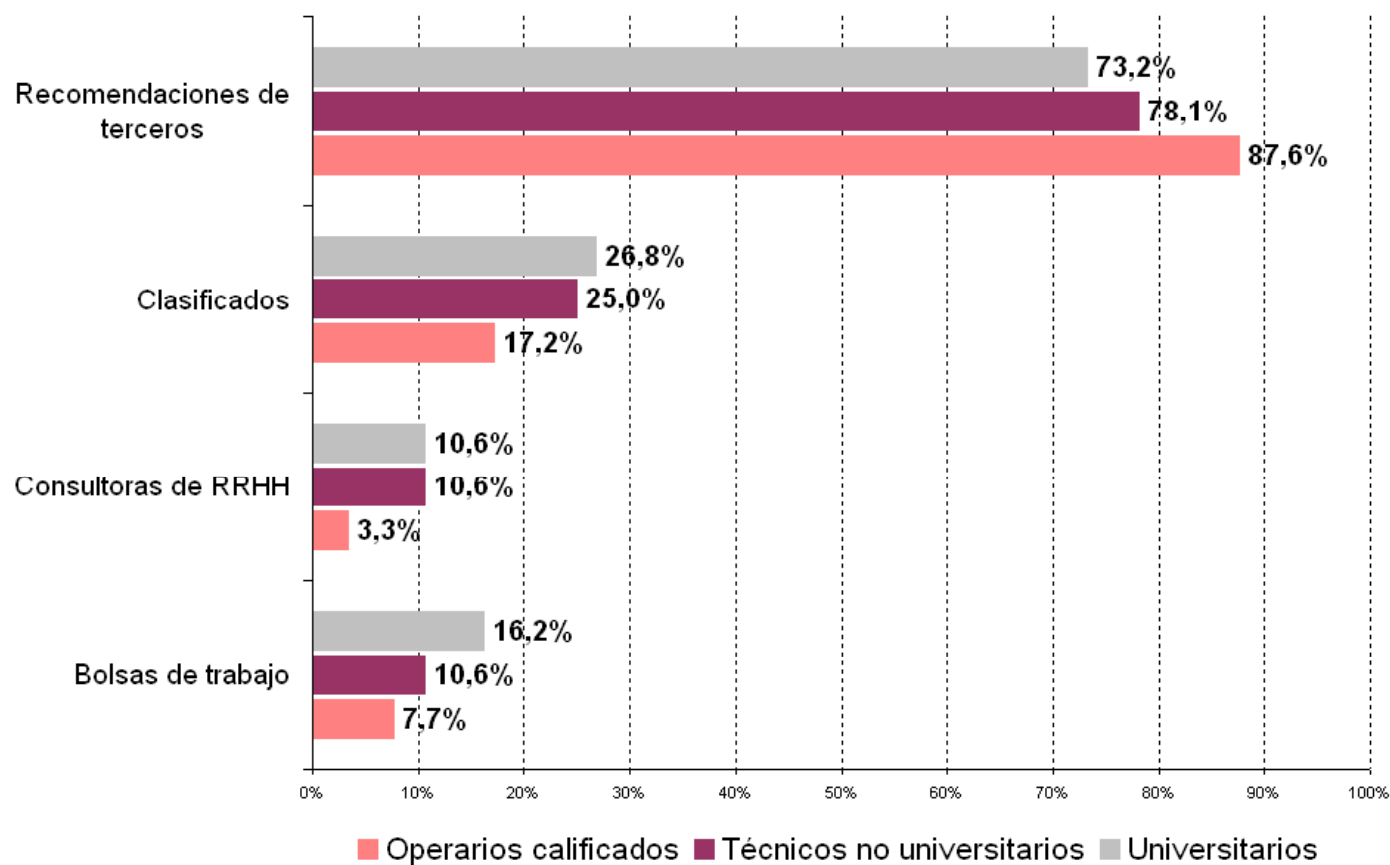
La Empresa: Recursos Humanos

Fuentes dónde recurren los empresarios para la búsqueda de personal (% de empresas GRANDES)



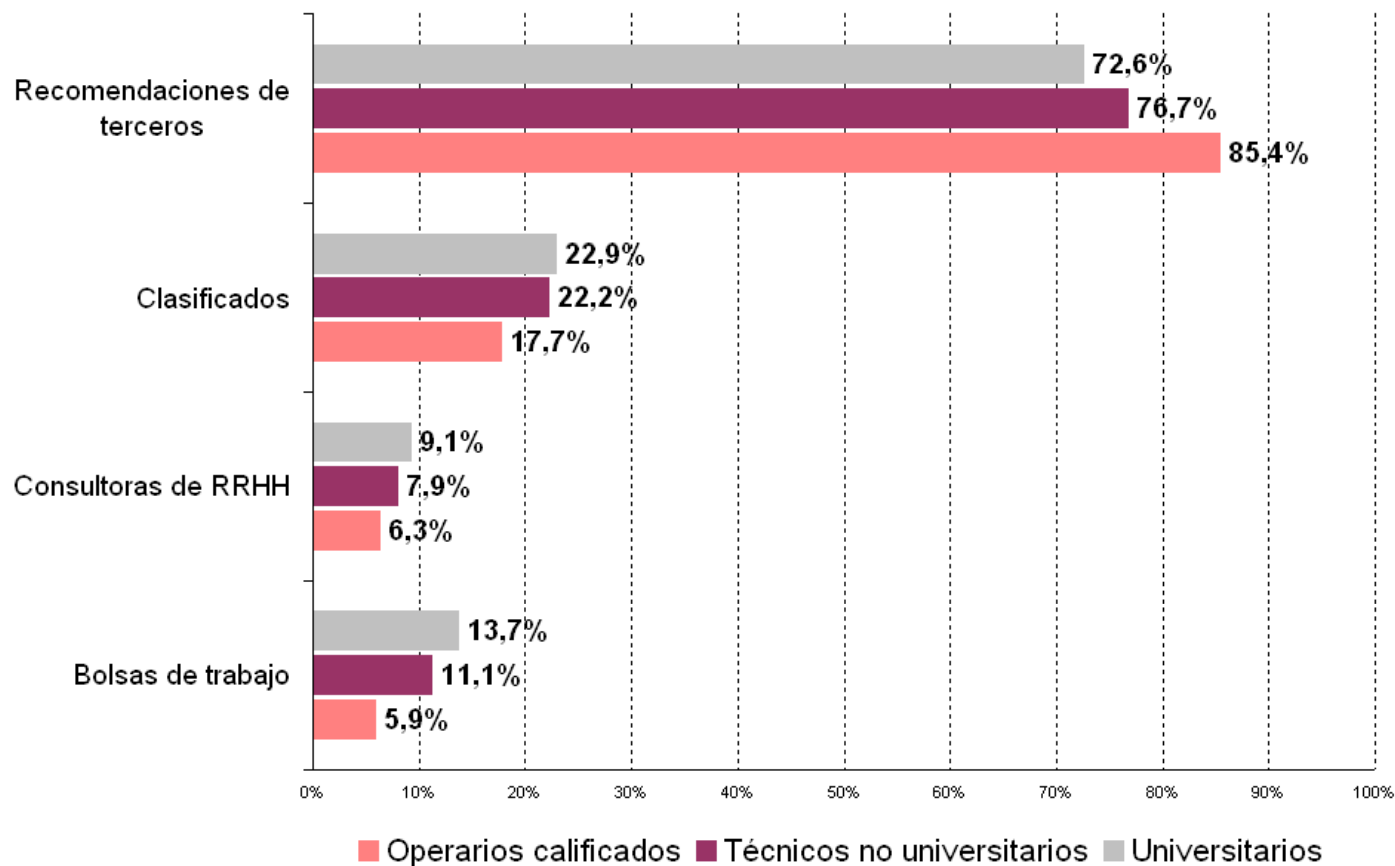
La Empresa: Recursos Humanos

Fuentes dónde recurren los empresarios para la búsqueda de personal (% de empresas de AMBA)



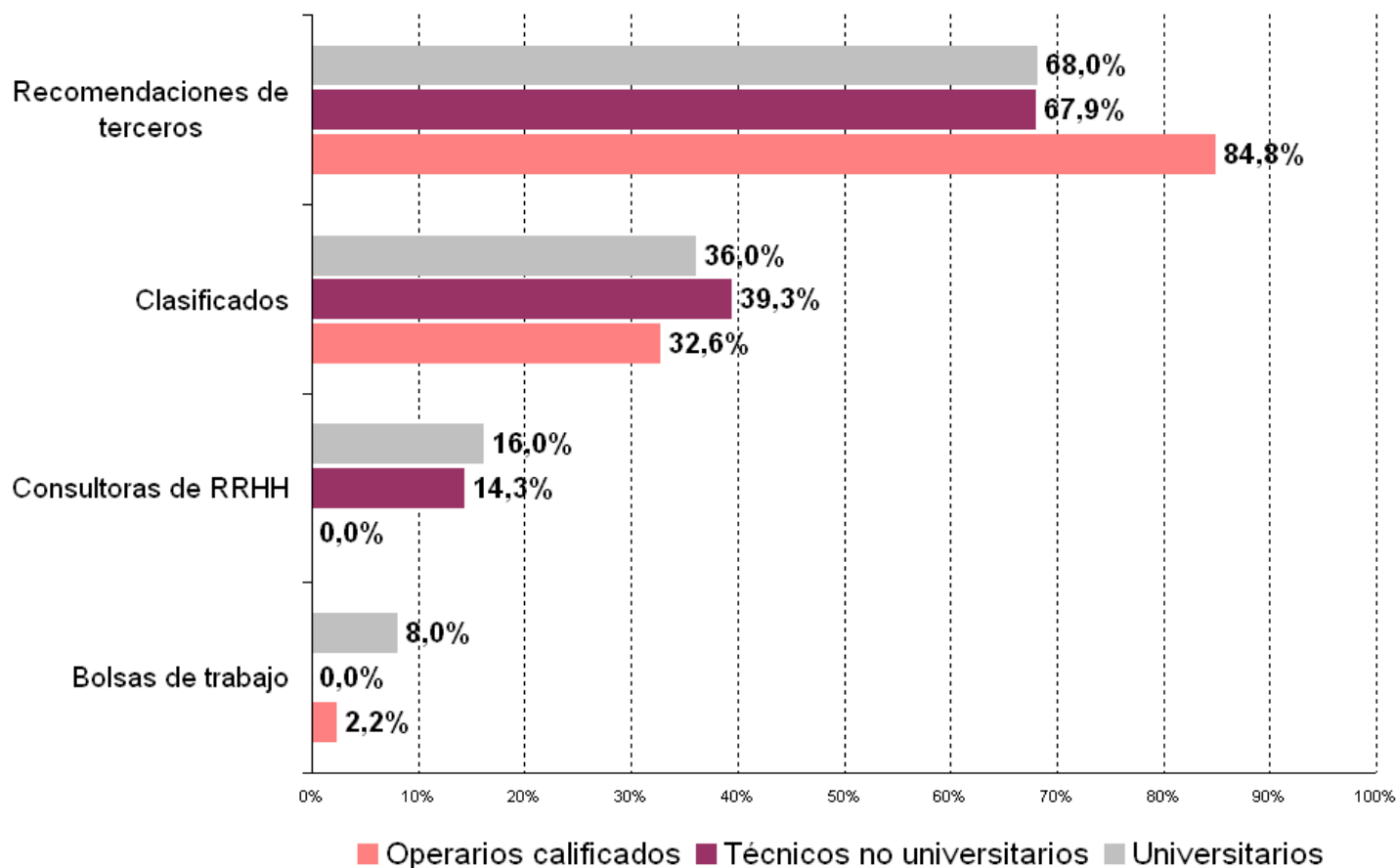
La Empresa: Recursos Humanos

Fuentes dónde recurren los empresarios para la búsqueda de personal (% de empresas de Centro)



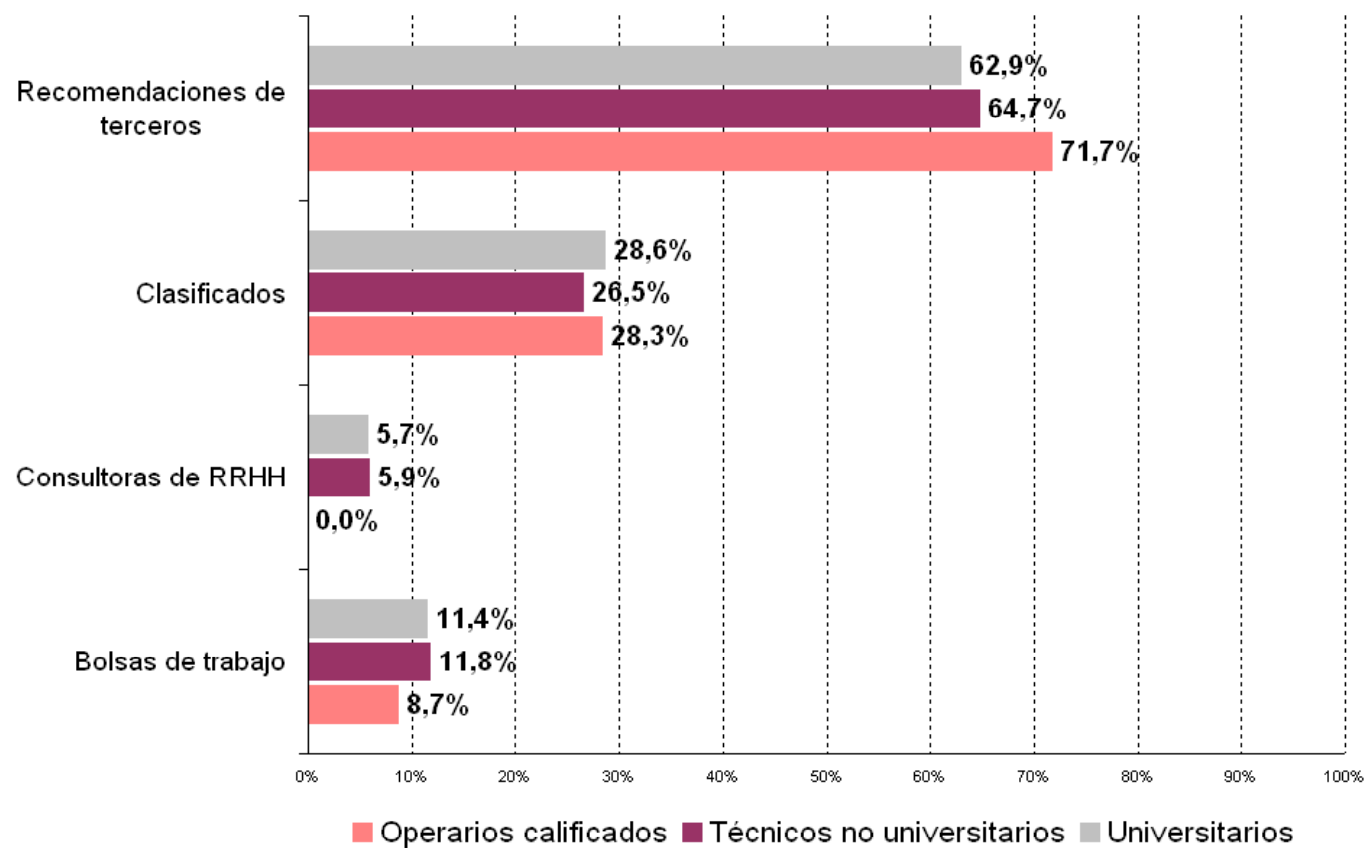
La Empresa: Recursos Humanos

Fuentes dónde recurren los empresarios para la búsqueda de personal (% de empresas de Cuyo)



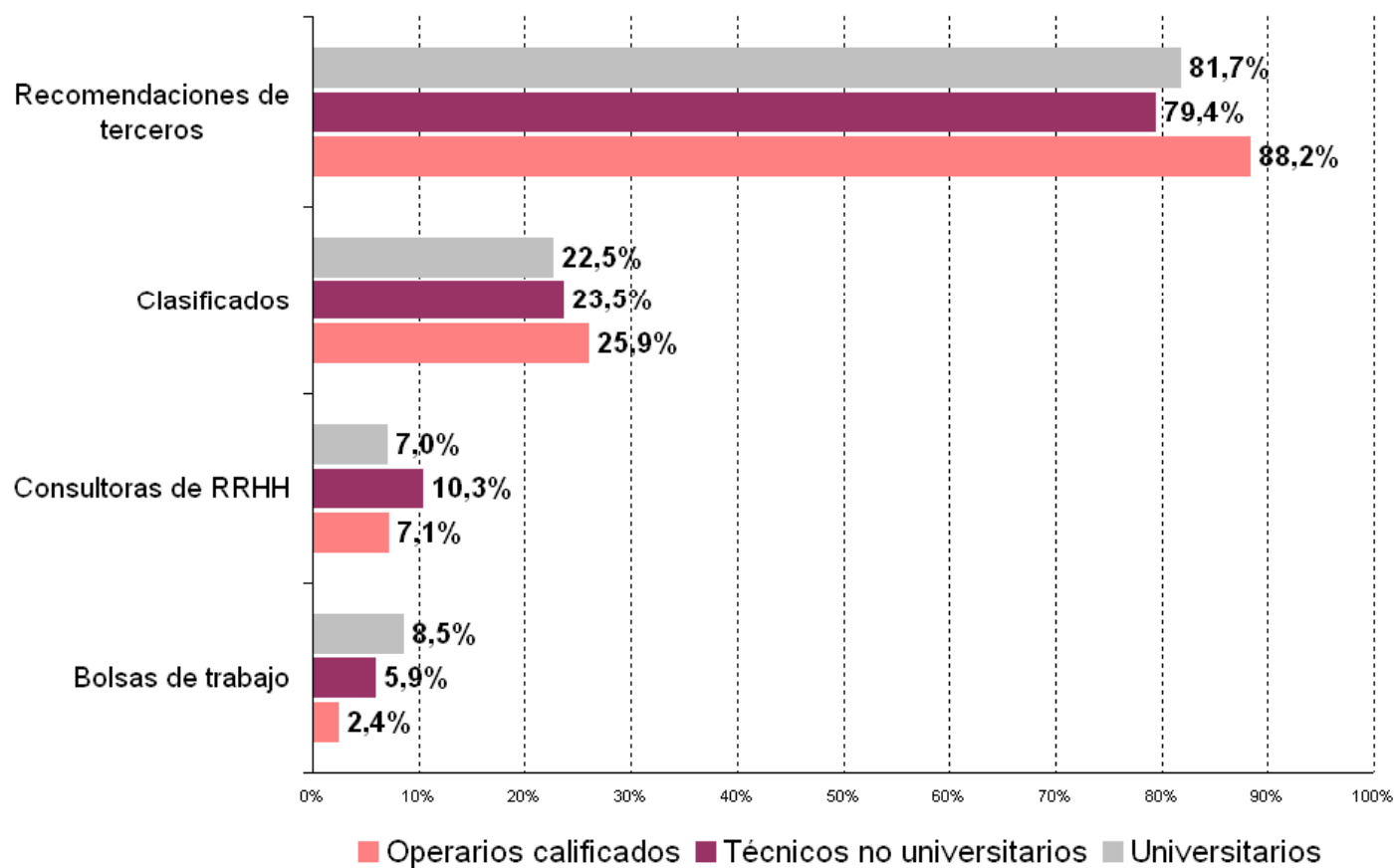
La Empresa: Recursos Humanos

Fuentes dónde recurren los empresarios para la búsqueda de personal (% de empresas de NEA)



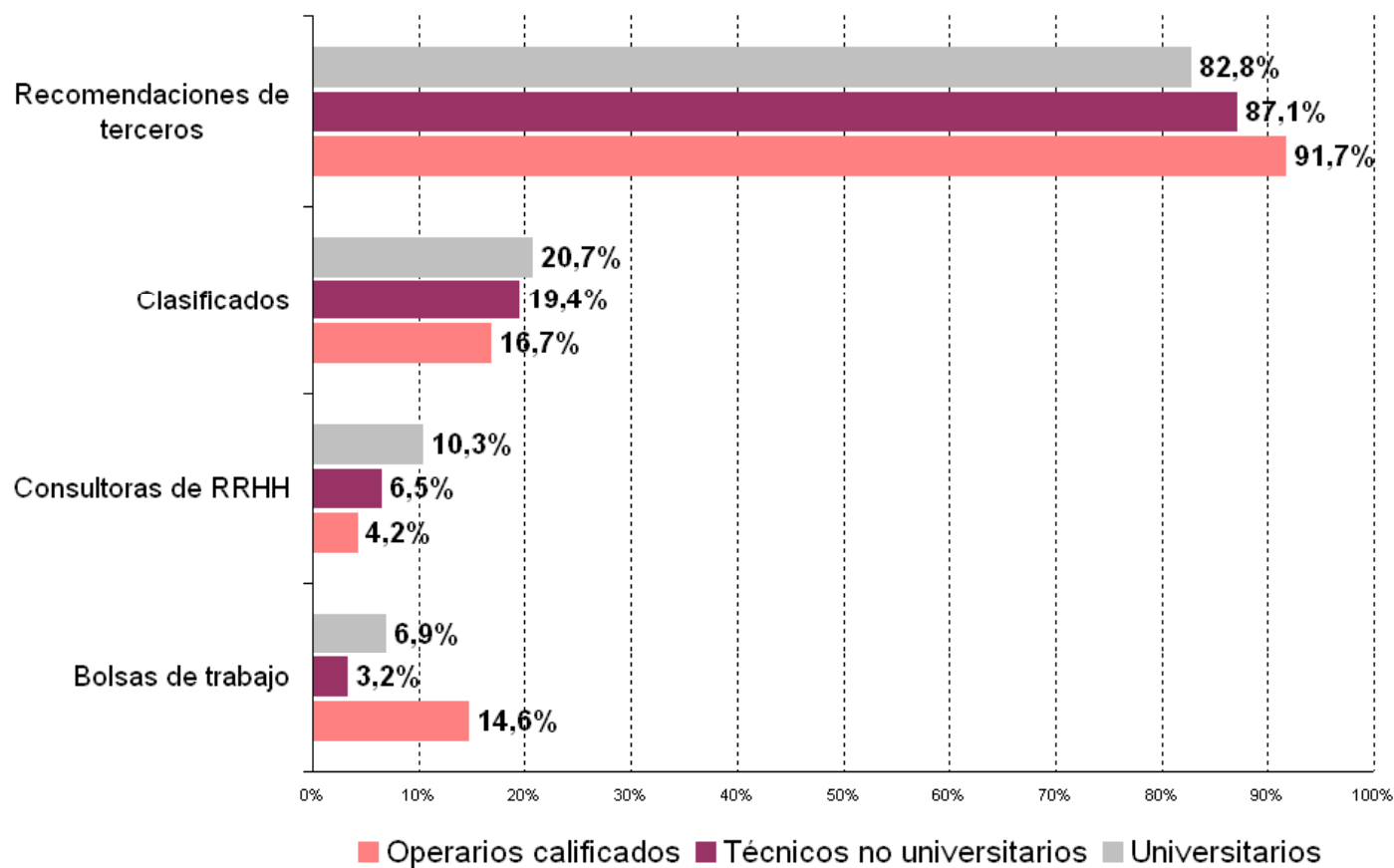
La Empresa: Recursos Humanos

Fuentes dónde recurren los empresarios para la búsqueda de personal (% de empresas de NOA)



La Empresa: Recursos Humanos

Fuentes dónde recurren los empresarios para la búsqueda de personal (% de empresas de Sur)



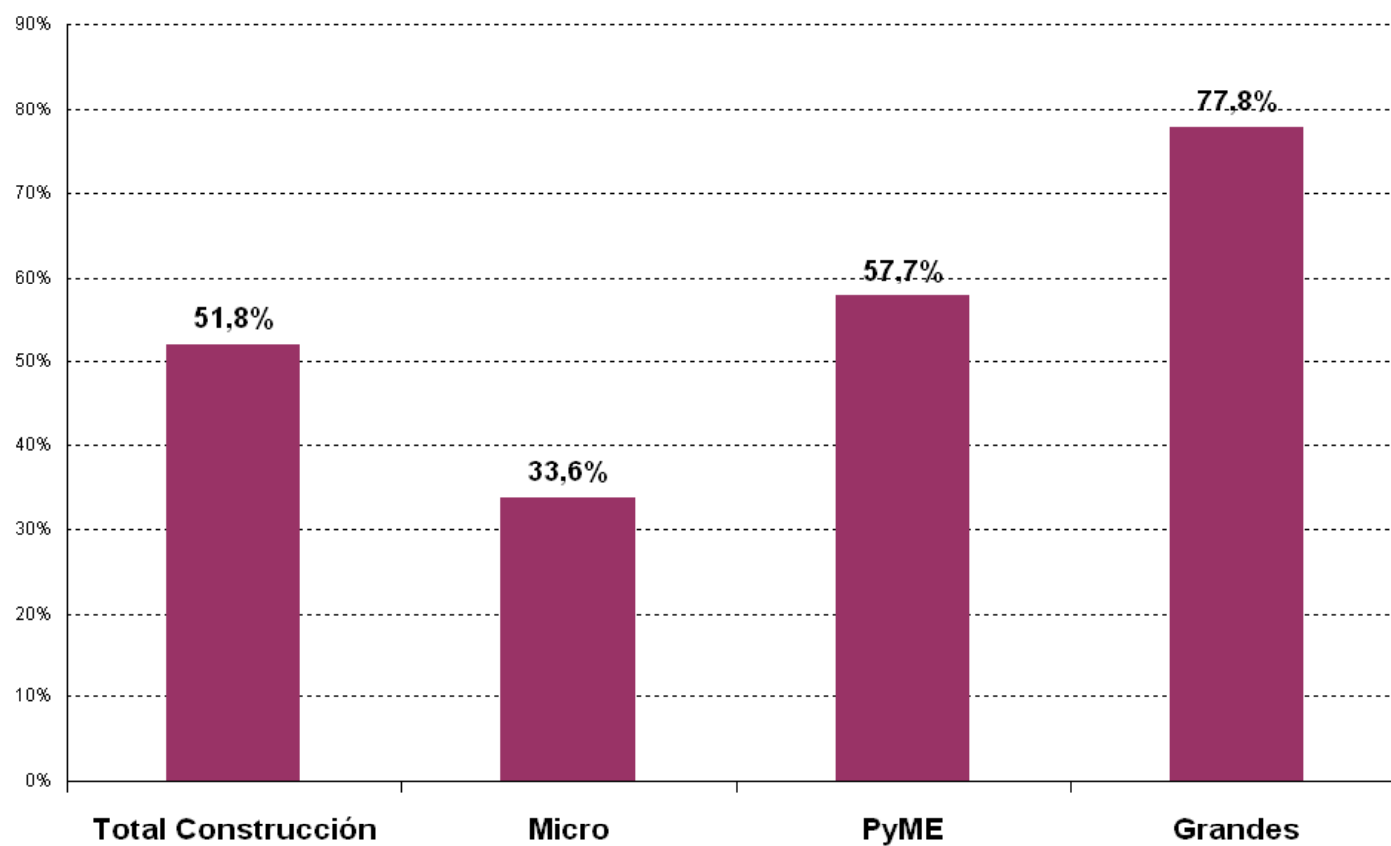
La Empresa: Recursos Humanos

Proporción de empresas que ha realizado actividades de capacitación del personal durante el período 2009/2010



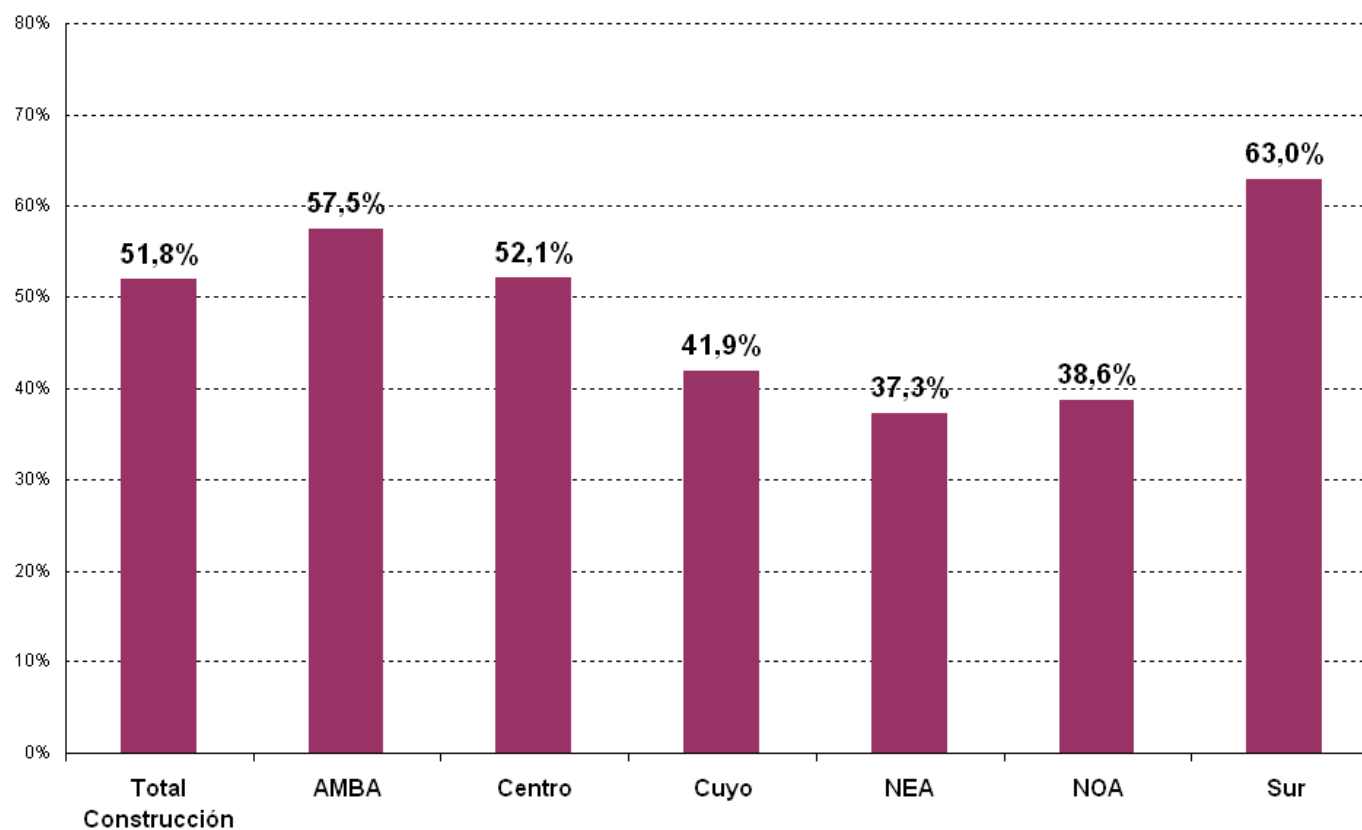
La Empresa: Recursos Humanos

Proporción de empresas que ha realizado actividades de capacitación del personal durante el período 2009/2010, por tamaño



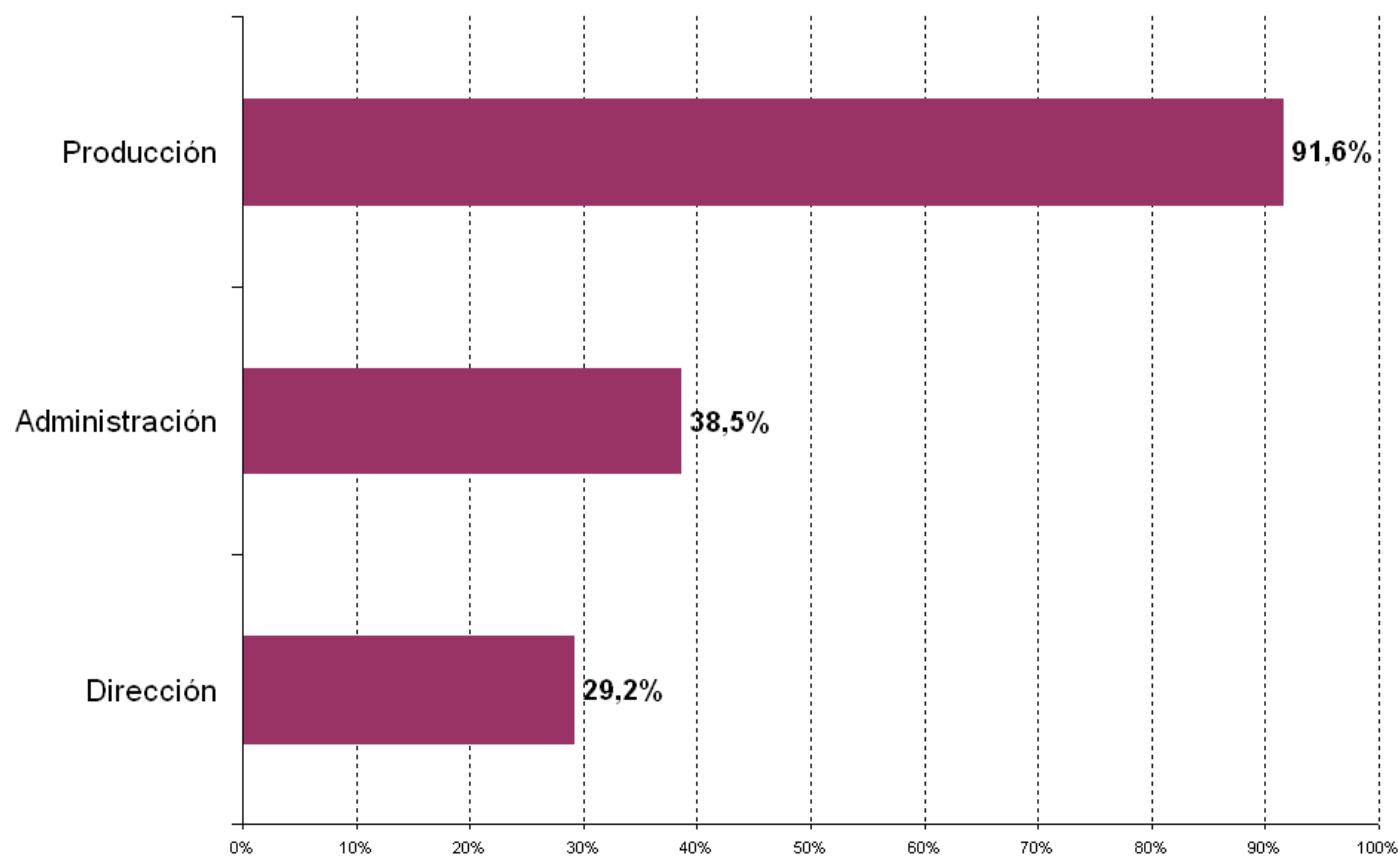
La Empresa: Recursos Humanos

Proporción de empresas que ha realizado actividades de capacitación del personal durante el período 2009/2010, por región



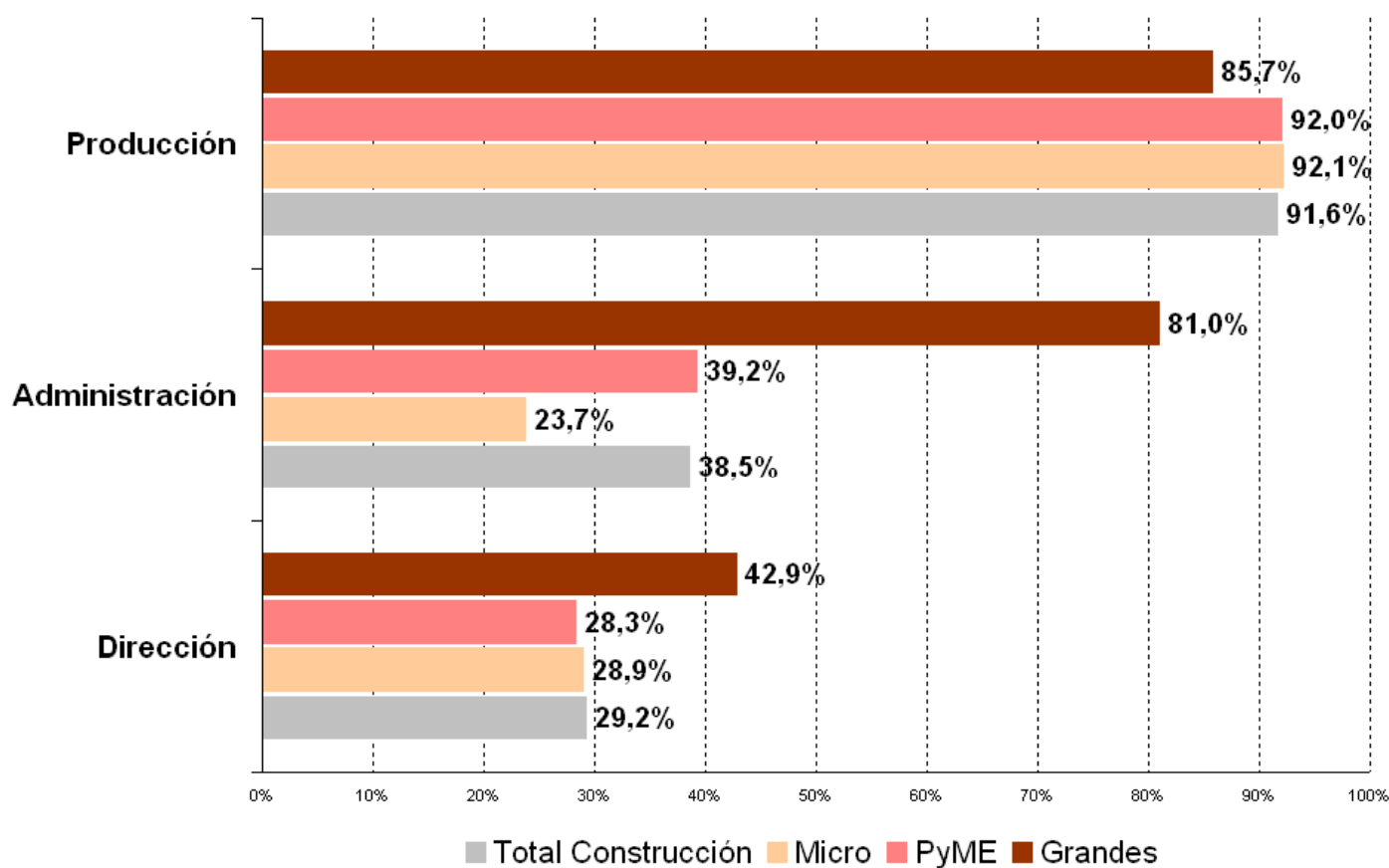
La Empresa: Recursos Humanos

Proporción de empresas que realizaron actividades de capacitación durante el período 2009/2010, de acuerdo a quién capacitó



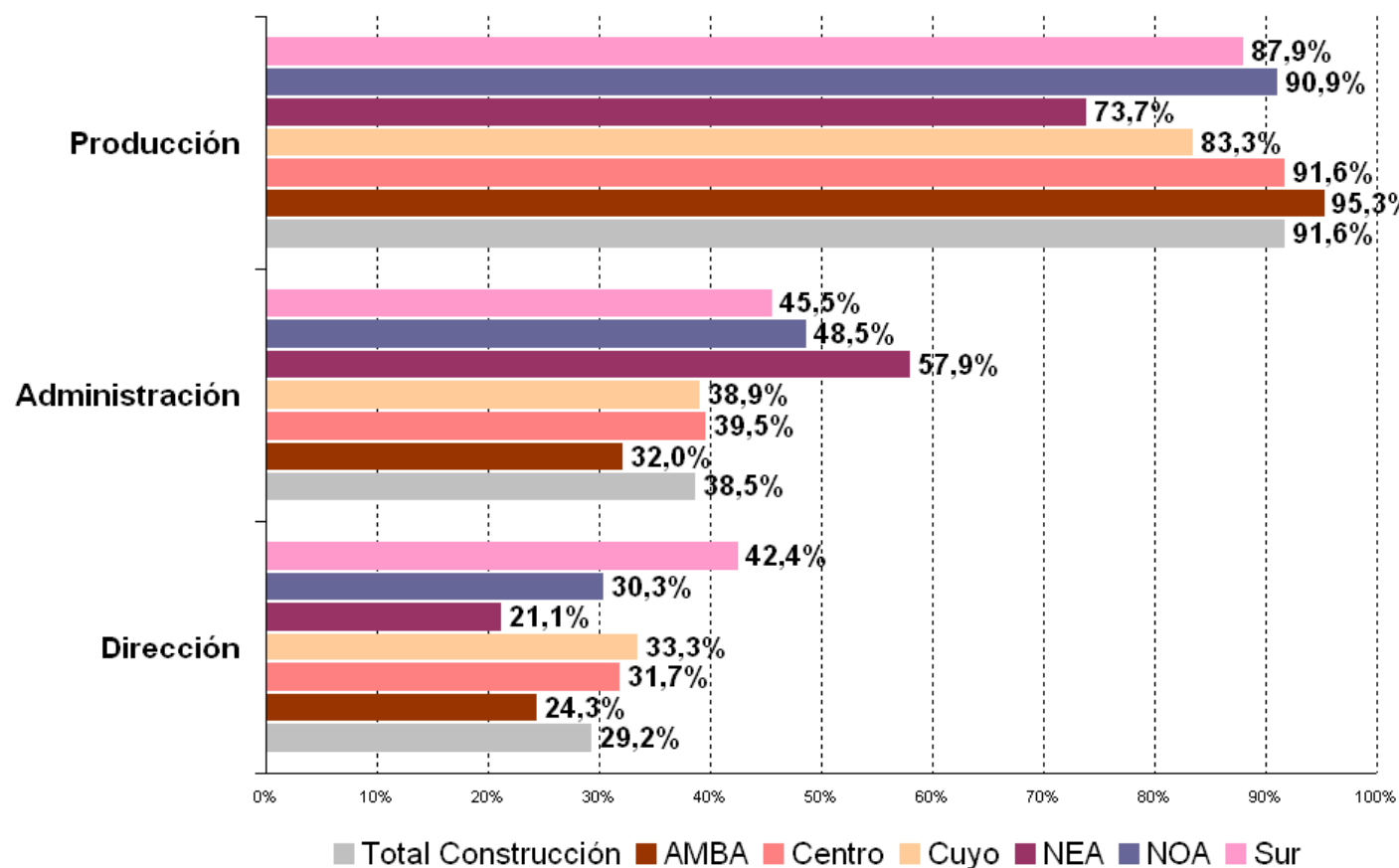
La Empresa: Recursos Humanos

**Proporción de empresas que realizaron actividades de capacitación
durante el período 2009/2010, de acuerdo a quién capacitó, por tamaño**



La Empresa: Recursos Humanos

Proporción de empresas que realizaron actividades de capacitación durante el período 2009/2010, de acuerdo a quién capacitó, por región



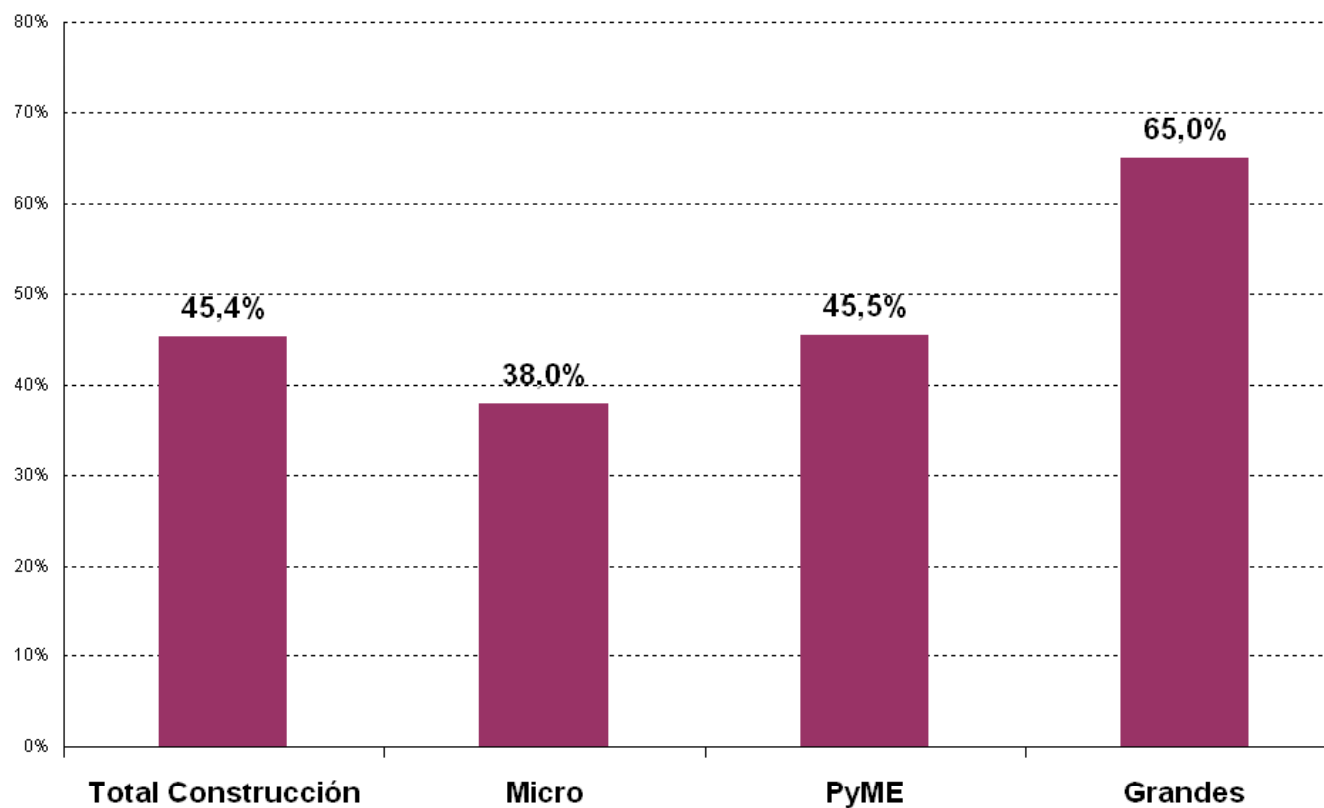
La Empresa: Recursos Humanos

Proporción de empresas que realizaron actividades de capacitación durante el período 2009/2010, de acuerdo a si conoce la existencia de planes para la capacitación del personal



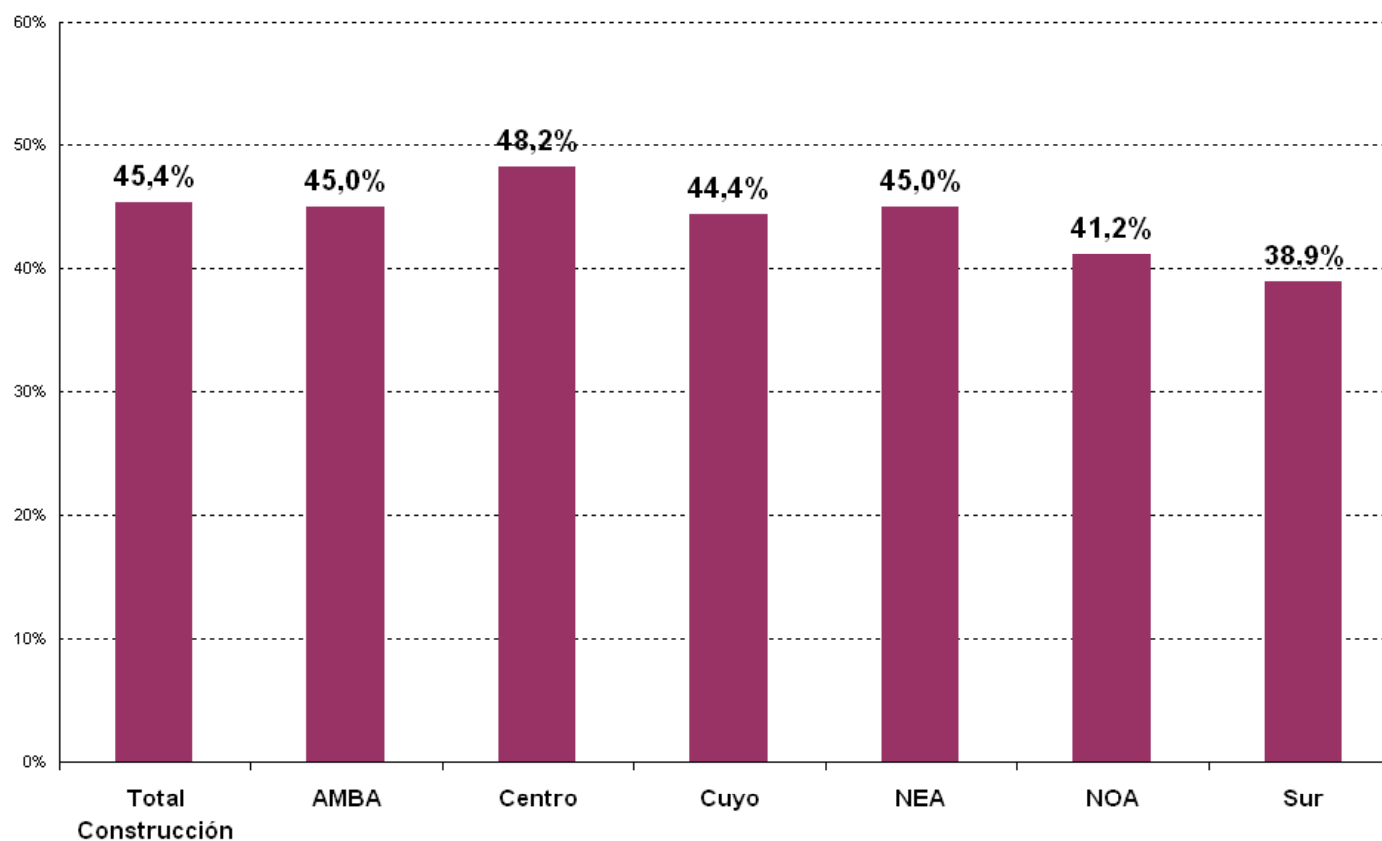
La Empresa: Recursos Humanos

**Proporción de empresas que realizaron actividades de capacitación
durante el período 2009/2010, que conoce la existencia de planes
para la capacitación del personal, por tamaño**



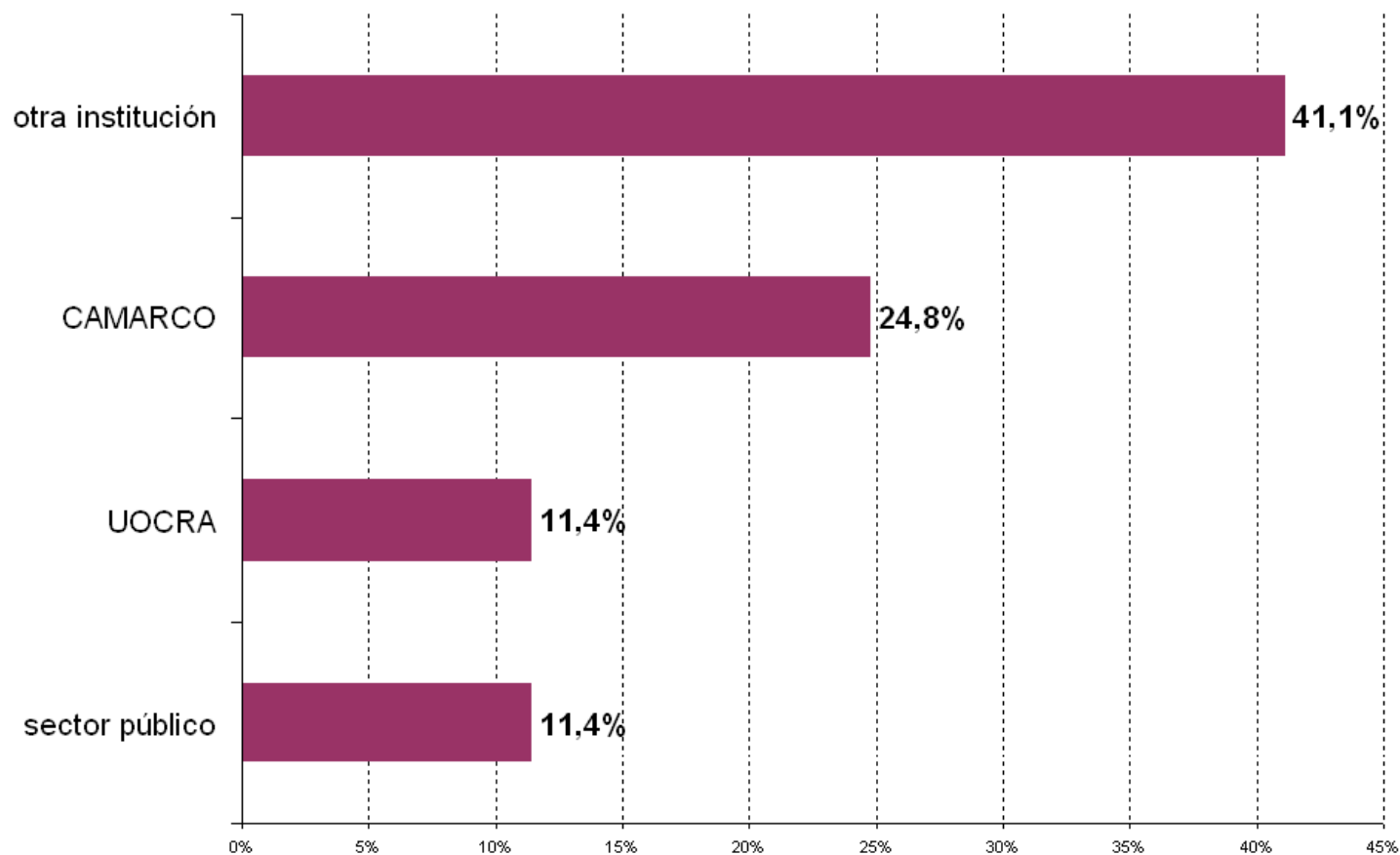
La Empresa: Recursos Humanos

Proporción de empresas que realizaron actividades de capacitación durante el período 2009/2010, que conoce la existencia de planes para la capacitación del personal, por región



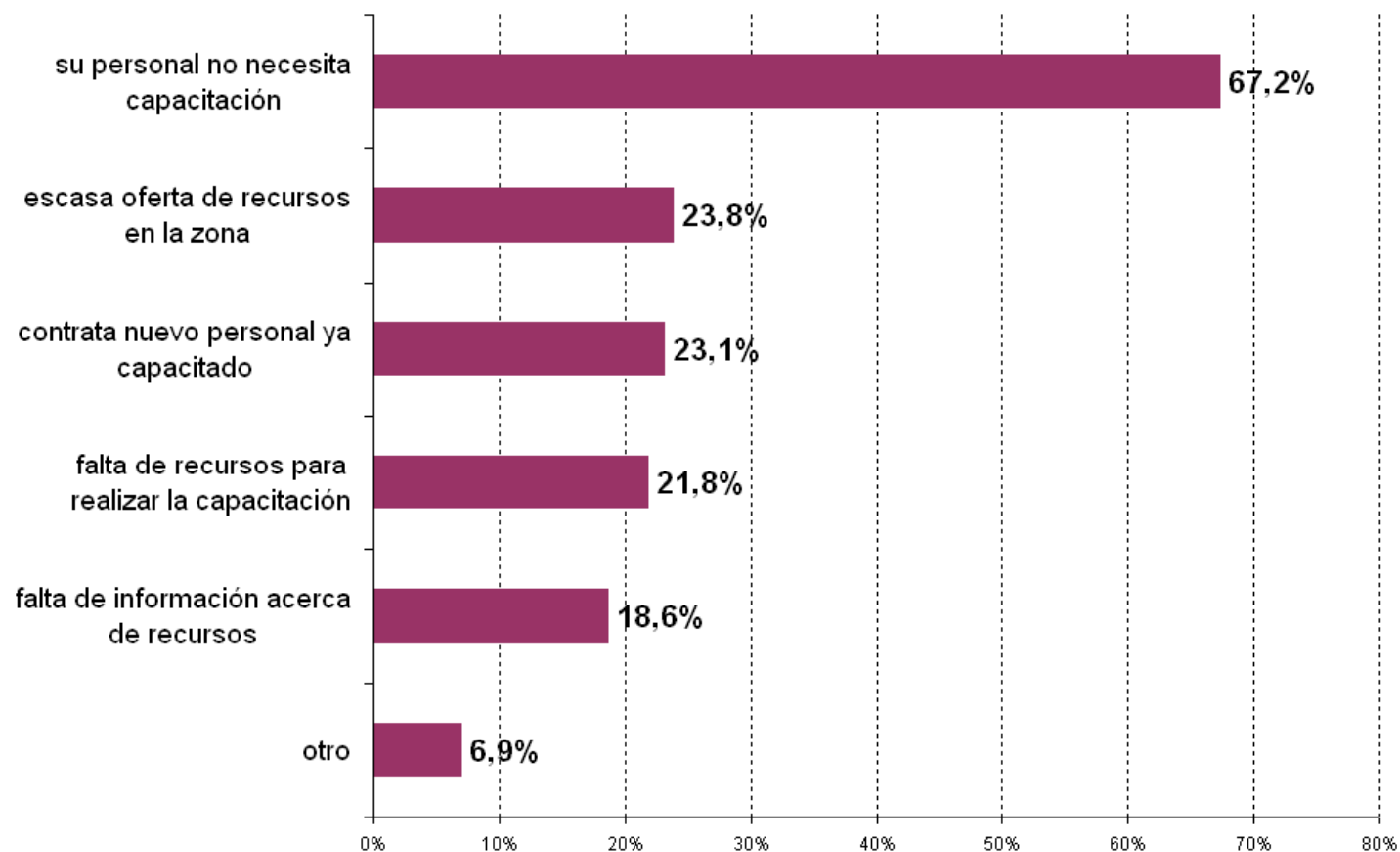
La Empresa: Recursos Humanos

Proporción de empresas que ha utilizado algún plan para la capacitación del personal, de acuerdo a la institución por la que es implementado



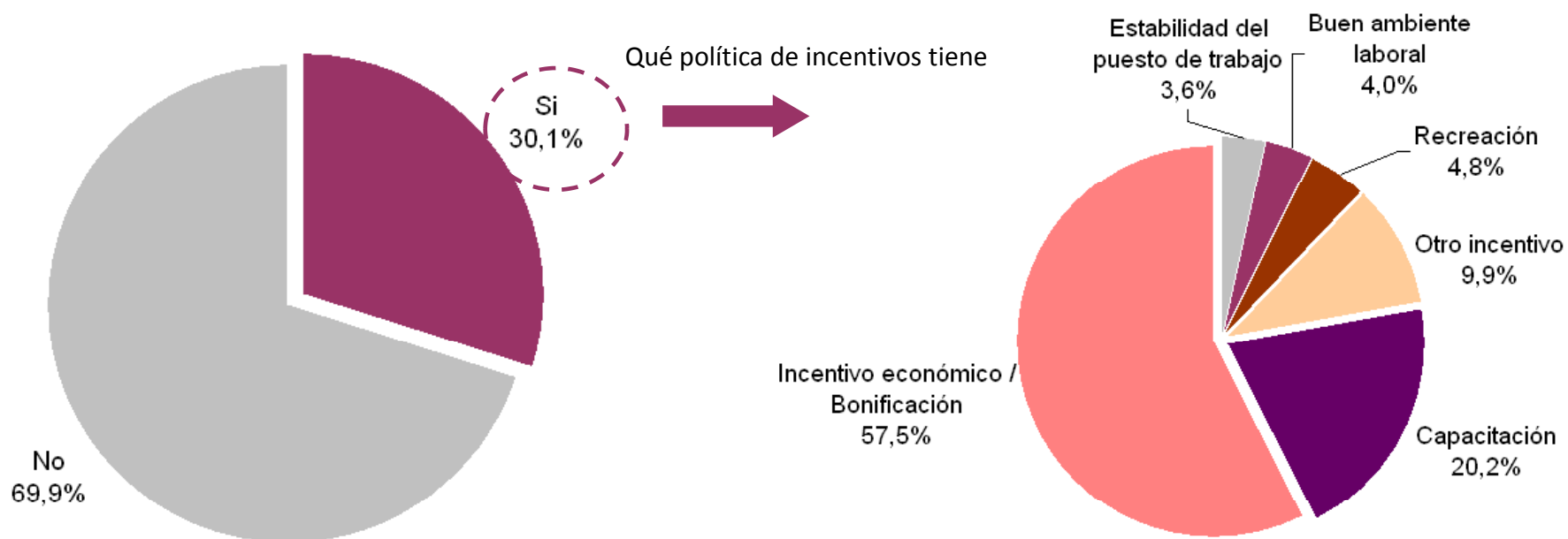
La Empresa: Recursos Humanos

Proporción de empresas que no realizaron actividades de capacitación durante 2009/2010, de acuerdo a los motivos



La Empresa: Recursos Humanos

Proporción de empresas de acuerdo a si tienen alguna política de incentivos para la retención de personal



La Empresa:

Recursos Humanos

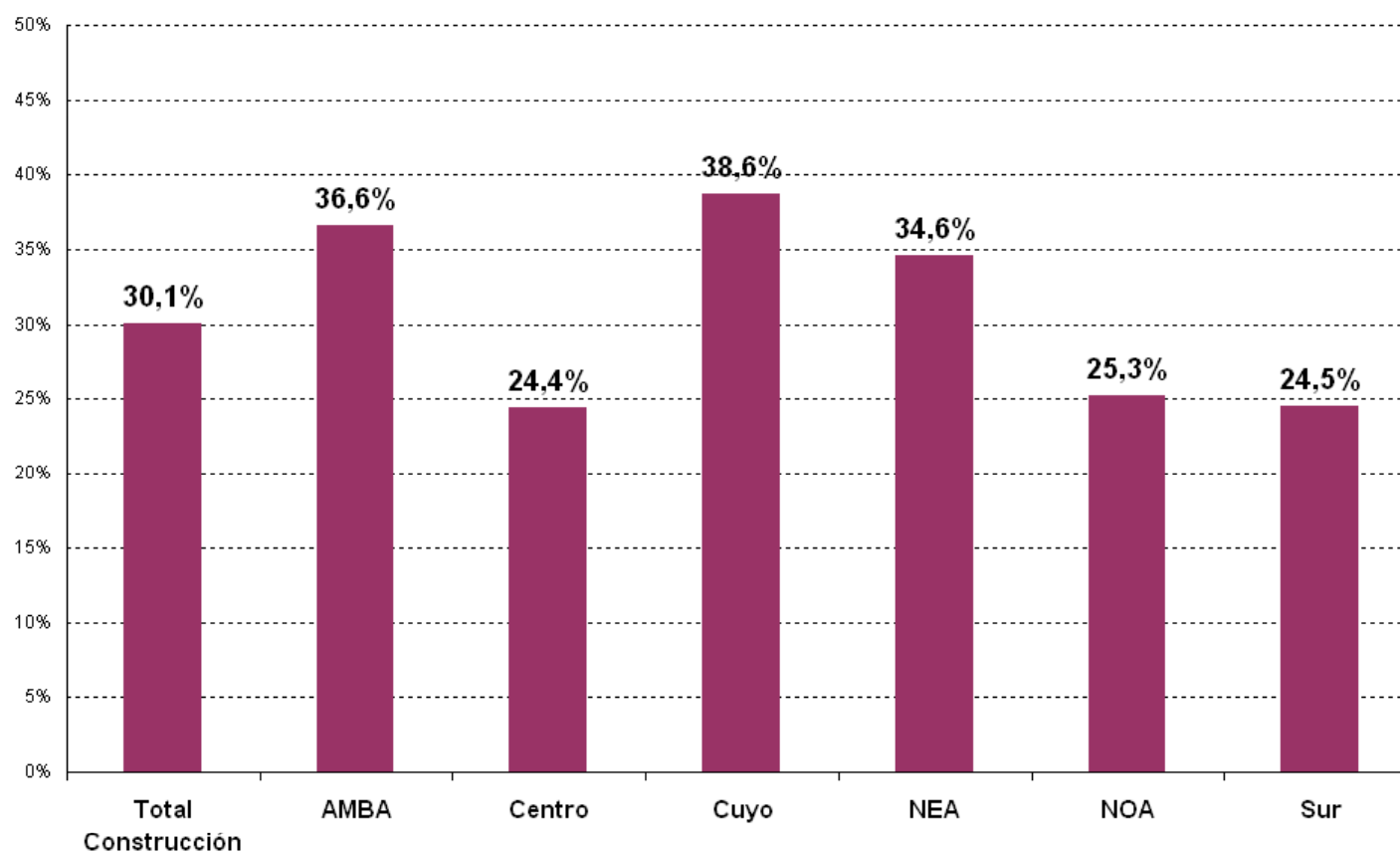


CÁMARA ARGENTINA
DE LA CONSTRUCCIÓN

**Proporción de empresas de acuerdo a si tienen alguna política de incentivos
para la retención de personal, por tamaño**

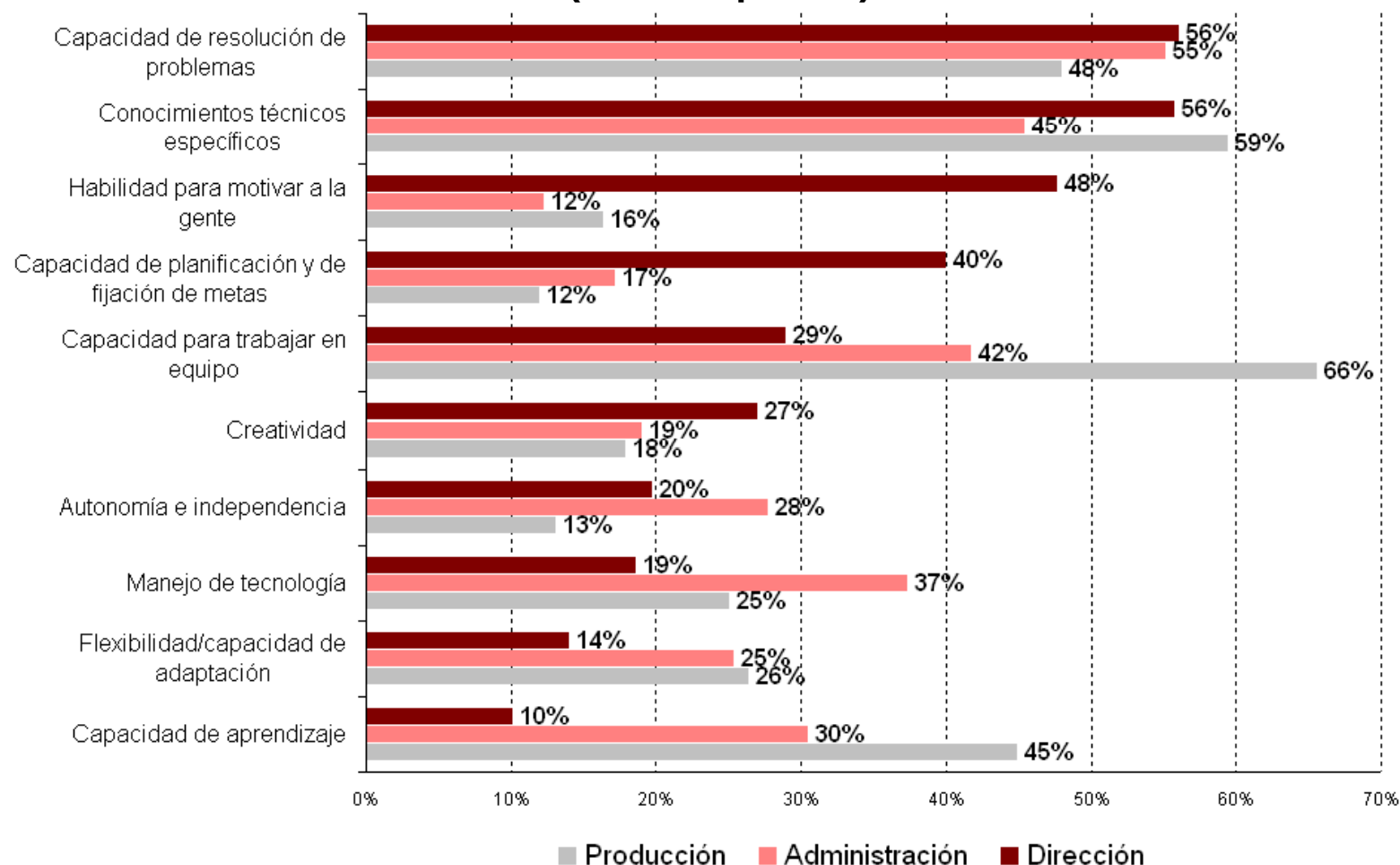
La Empresa: Recursos Humanos

Proporción de empresas que tiene alguna política de incentivos para la retención de personal, por región



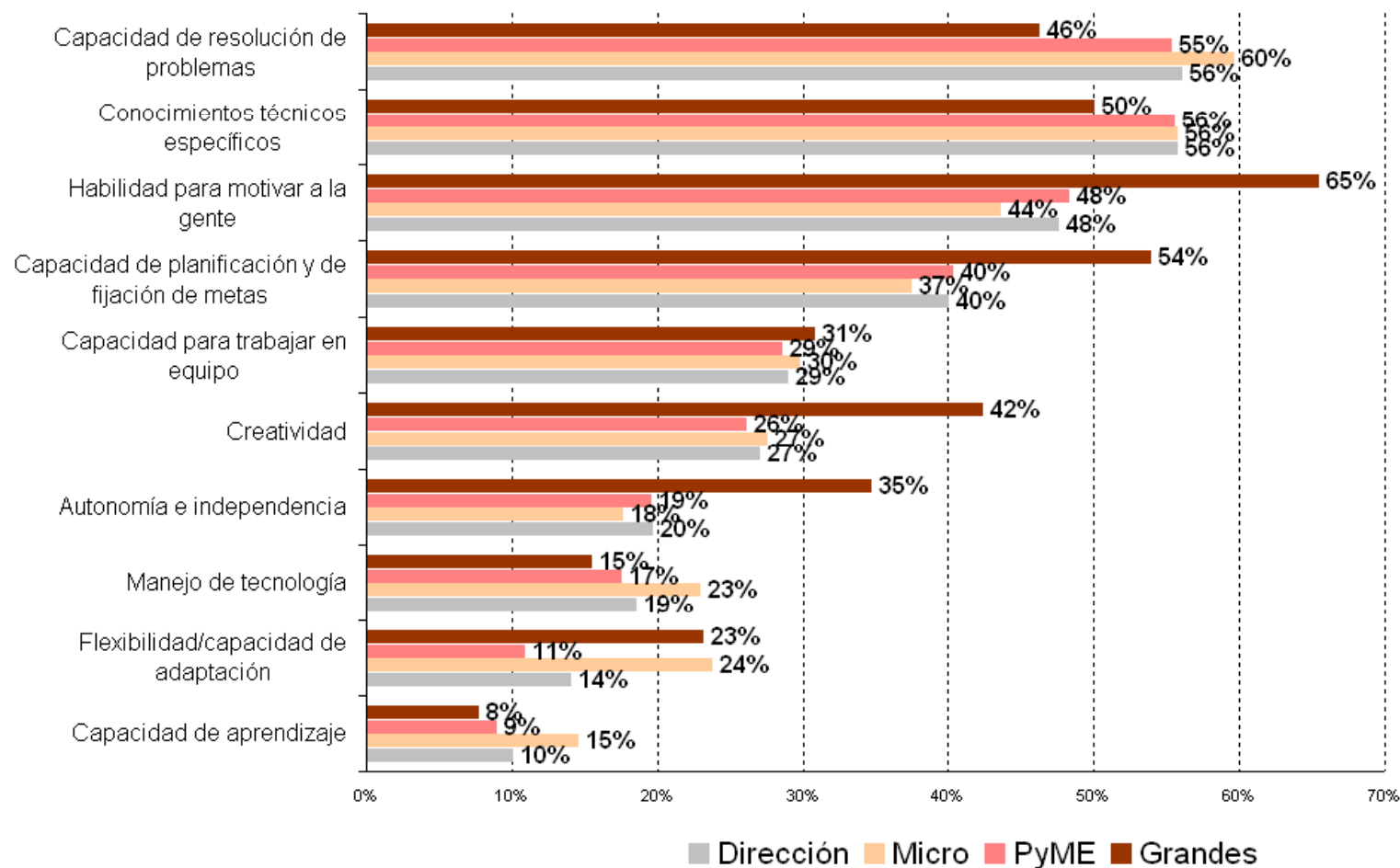
La Empresa: Recursos Humanos

Principales competencias requeridas al personal según el nivel de responsabilidad (% de empresas)



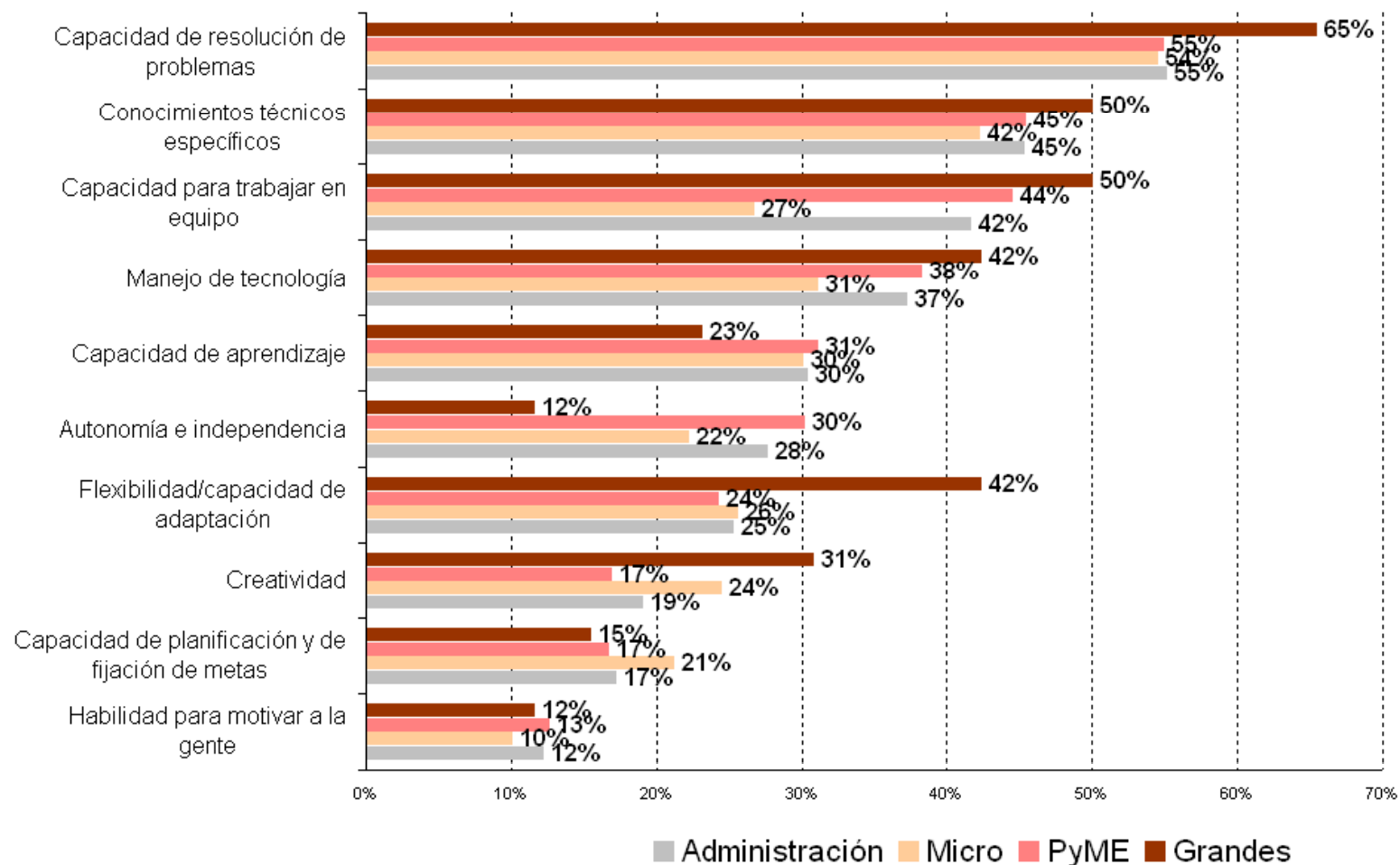
La Empresa: Recursos Humanos

Principales competencias requeridas al personal de Dirección, por tamaño (% de empresas)



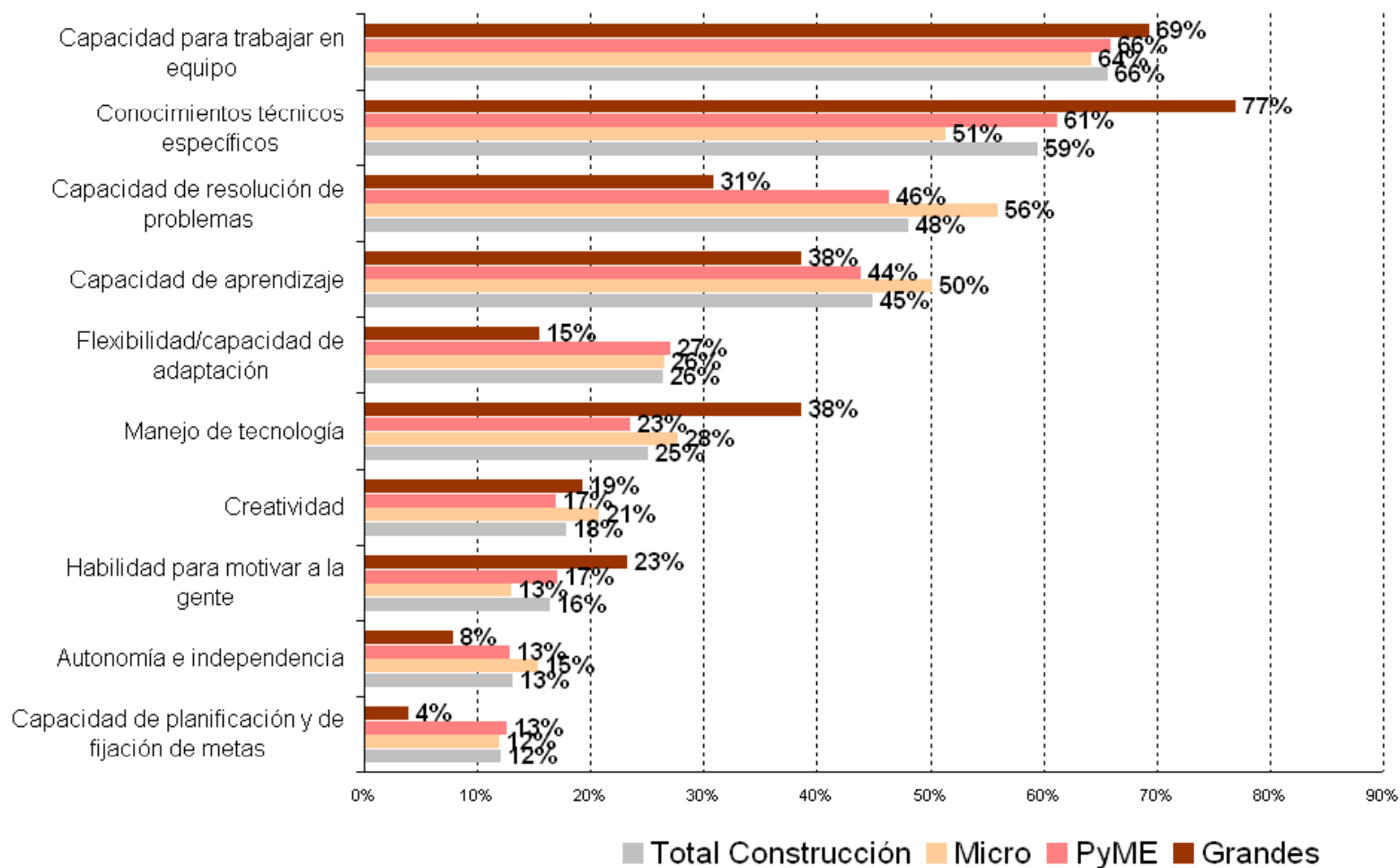
La Empresa: Recursos Humanos

Principales competencias requeridas al personal de Administración, por tamaño (% de empresas)



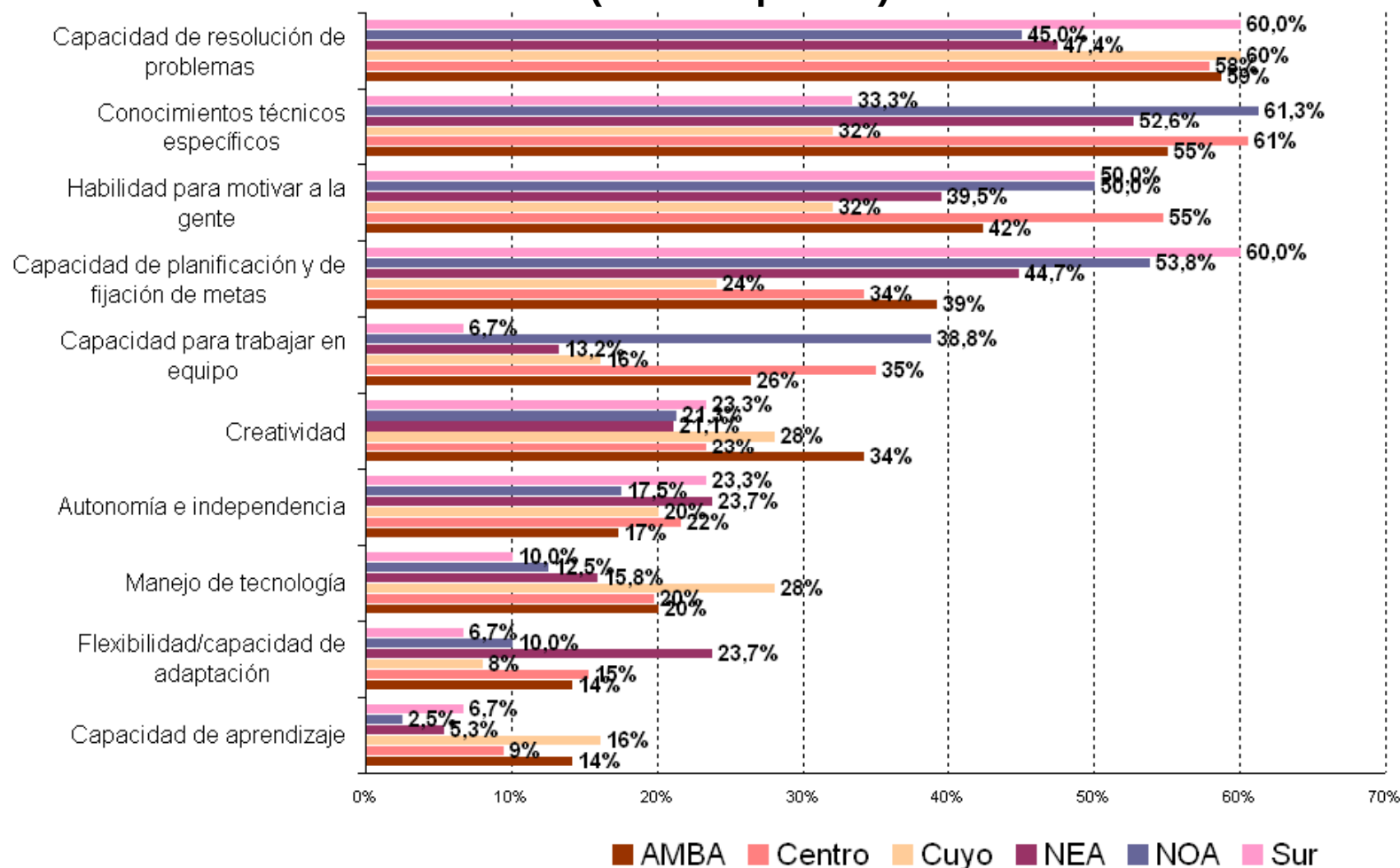
La Empresa: Recursos Humanos

Principales competencias requeridas al personal de Producción, por tamaño (% de empresas)



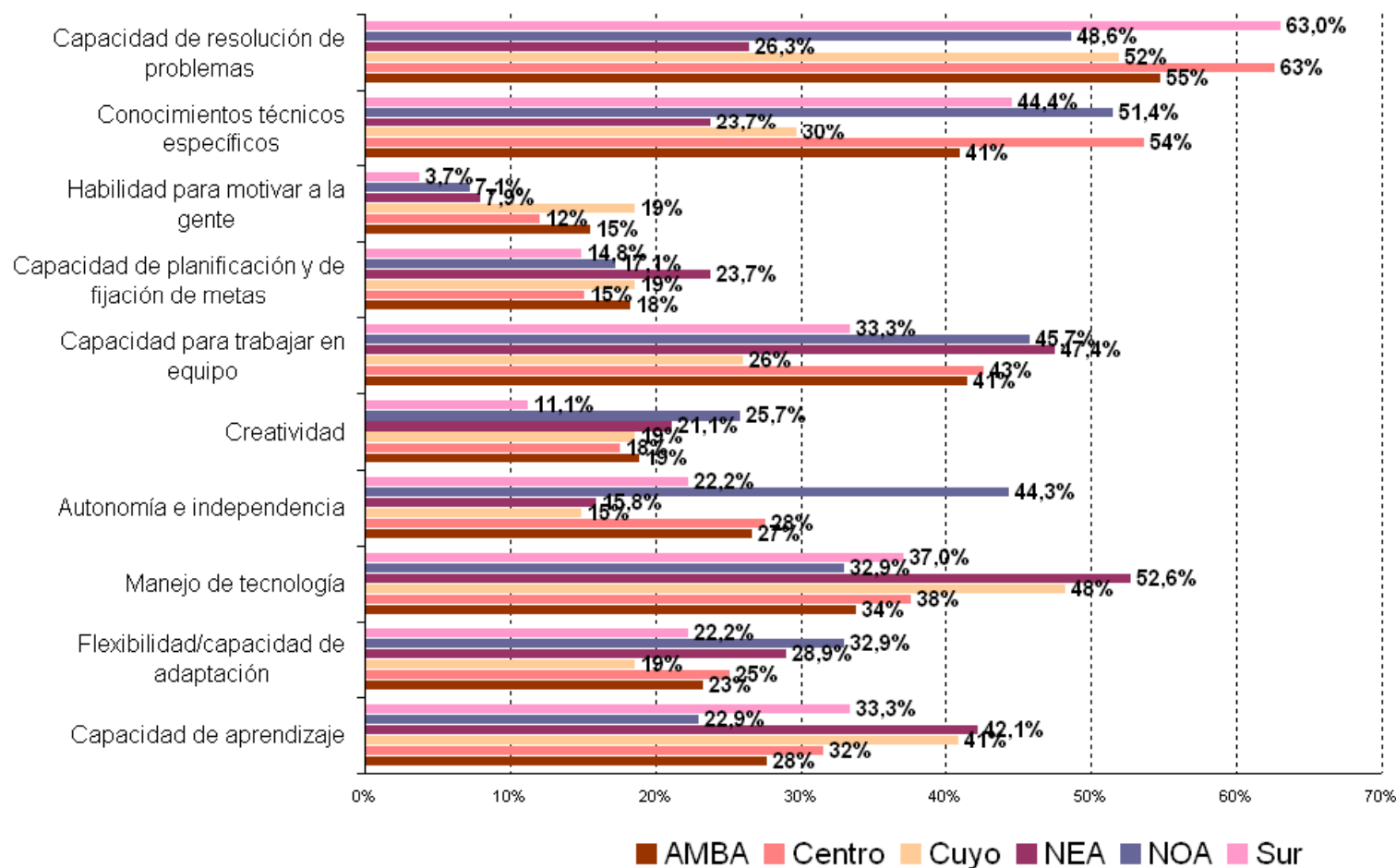
La Empresa: Recursos Humanos

Principales competencias requeridas al personal de Dirección, por región (% de empresas)



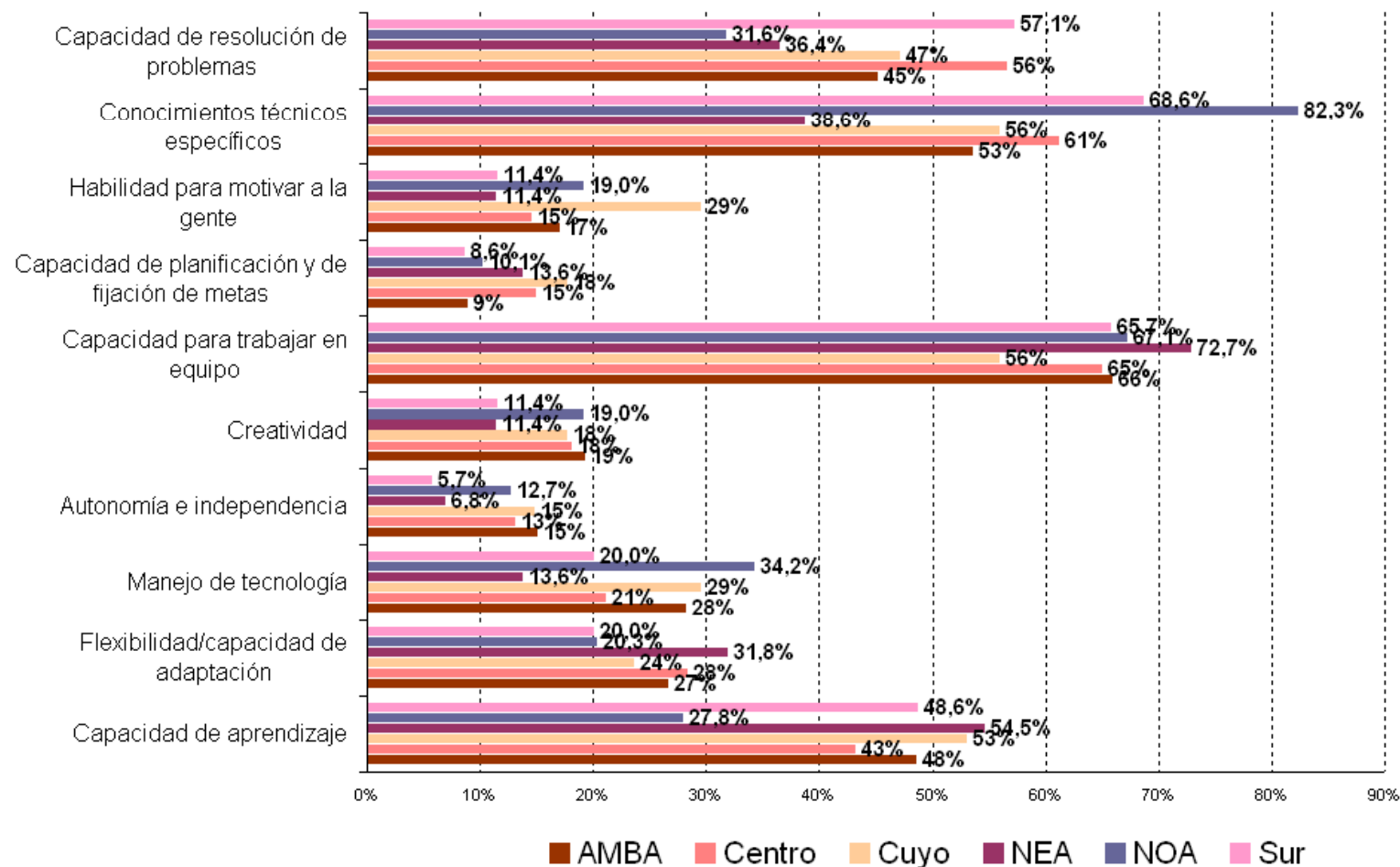
La Empresa: Recursos Humanos

Principales competencias requeridas al personal de Administración, por región (% de empresas)



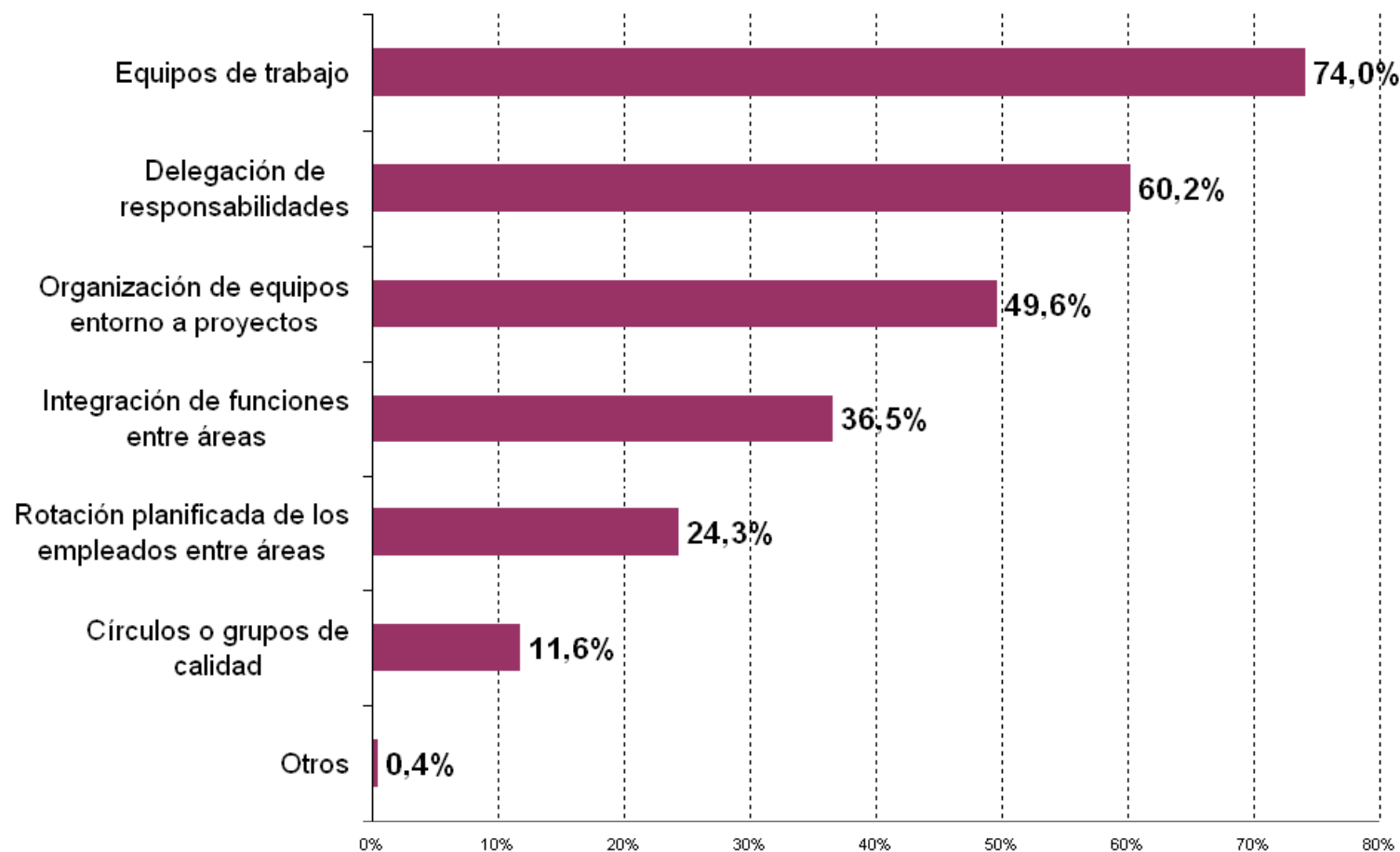
La Empresa: Recursos Humanos

Principales competencias requeridas al personal de Producción, por región (% de empresas)



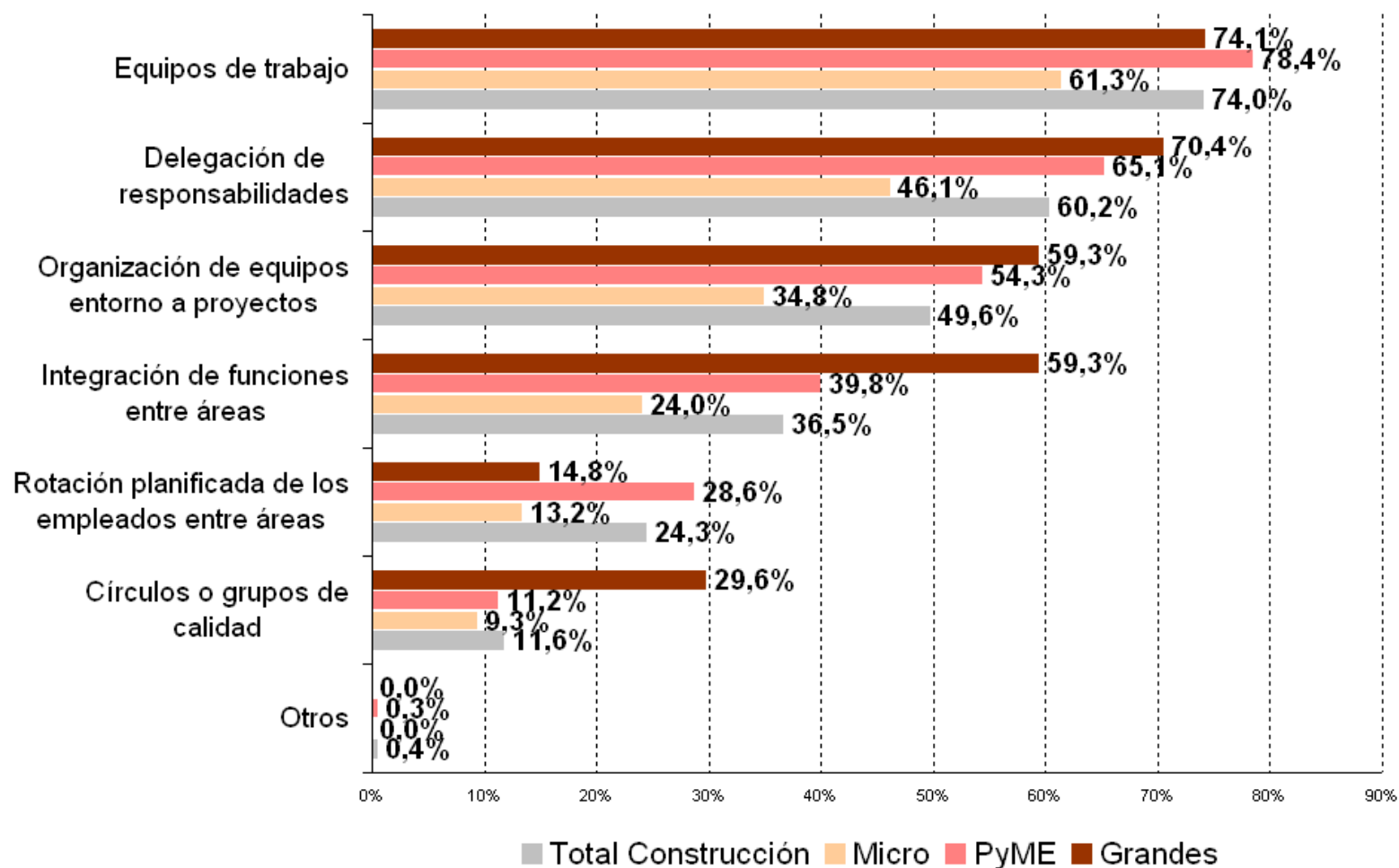
La Empresa: Recursos Humanos

Proporción de empresas de acuerdo a modalidades de trabajo implementadas



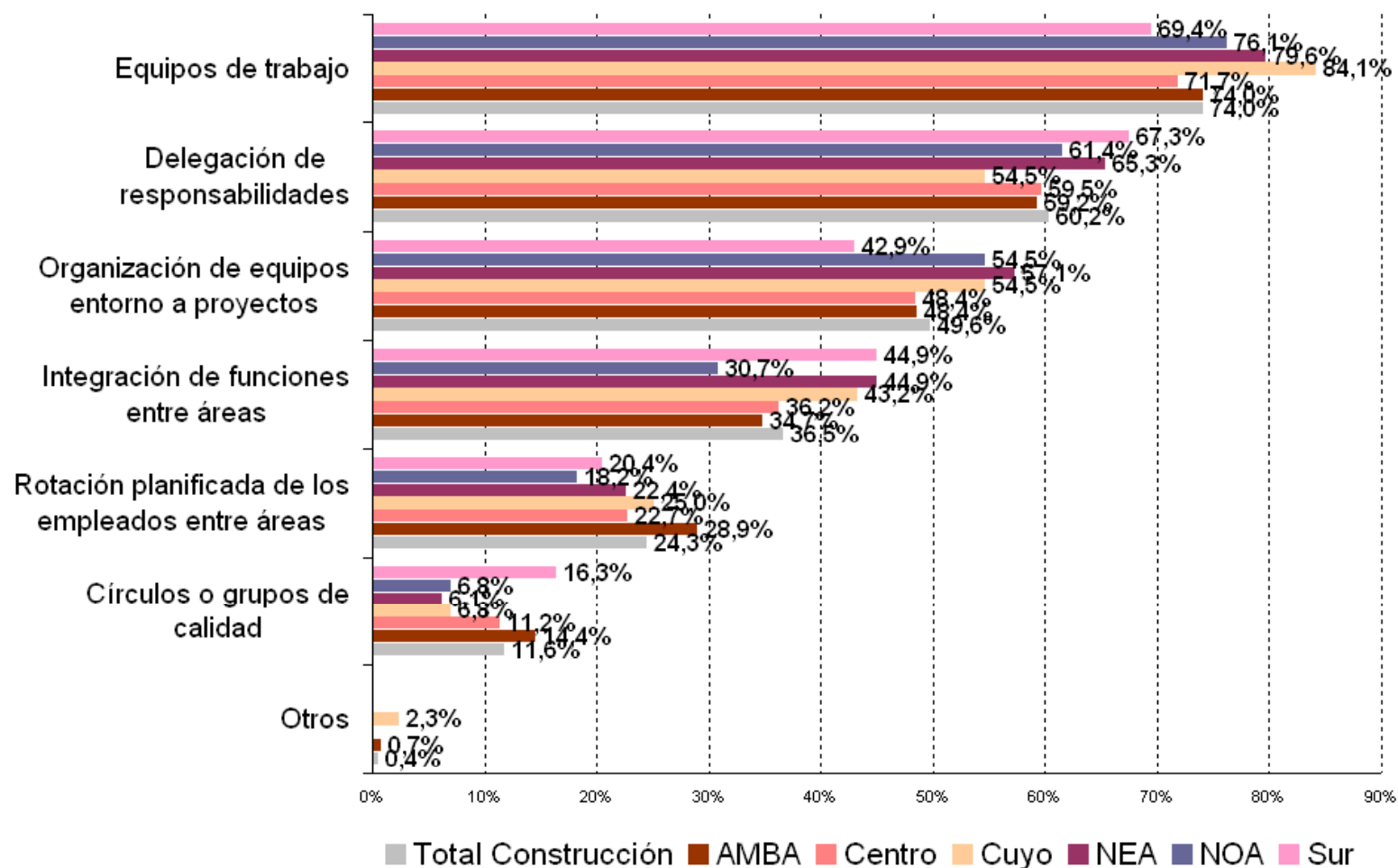
La Empresa: Recursos Humanos

Proporción de empresas de acuerdo a modalidades de trabajo implementadas, por tamaño



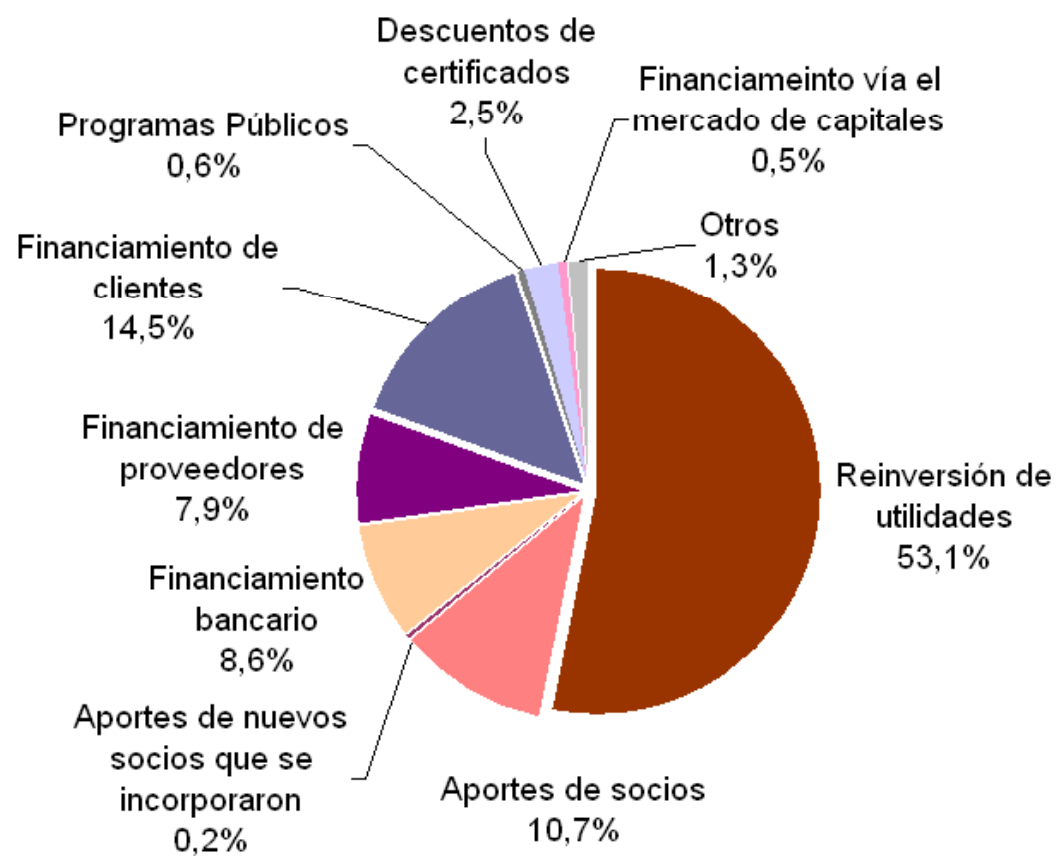
La Empresa: Recursos Humanos

Proporción de empresas de acuerdo a modalidades de trabajo implementadas, por región



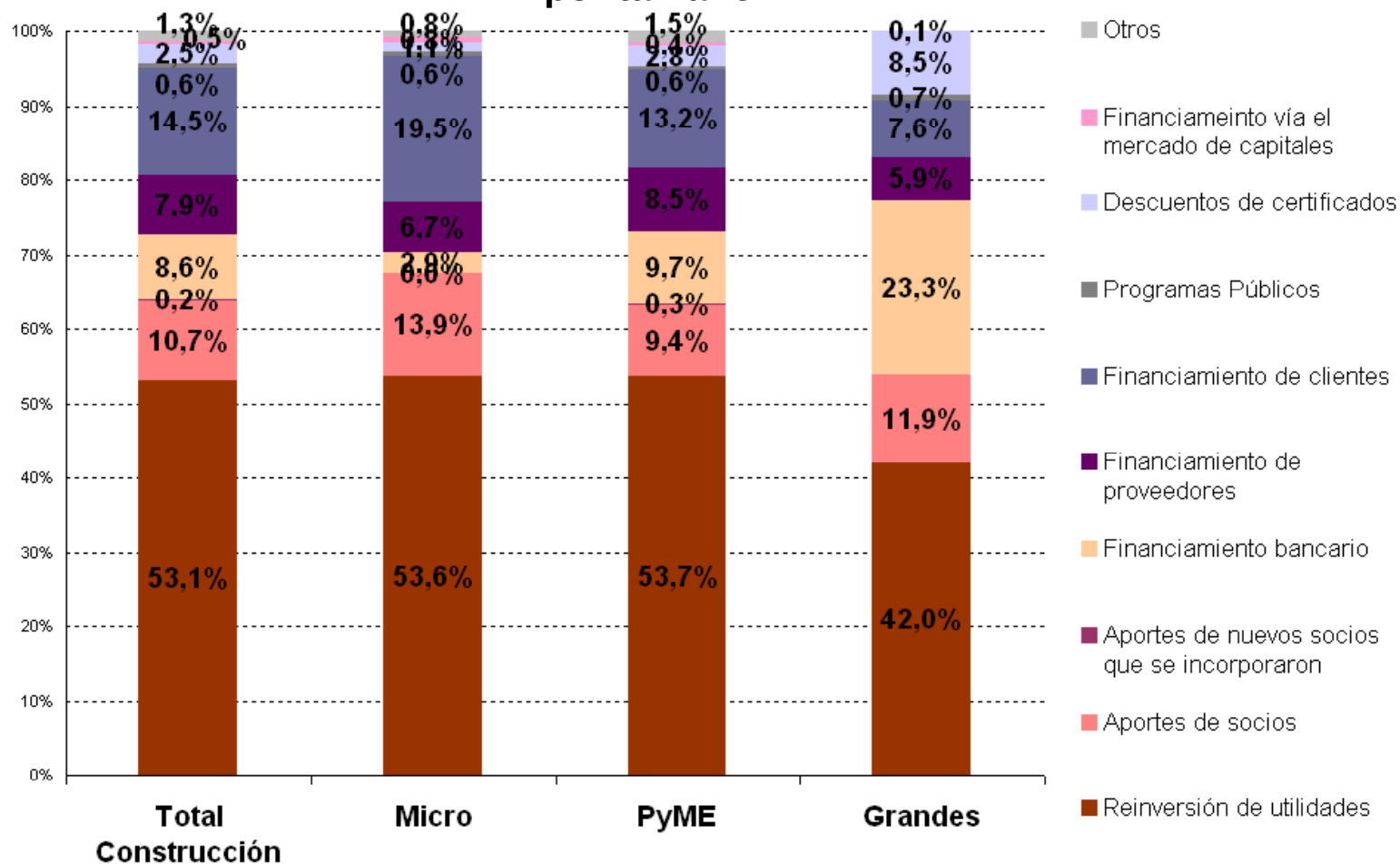
La Empresa: Financiamiento e inversión

Distribución de las fuentes de financiamiento de las empresas para el período 2009/2010



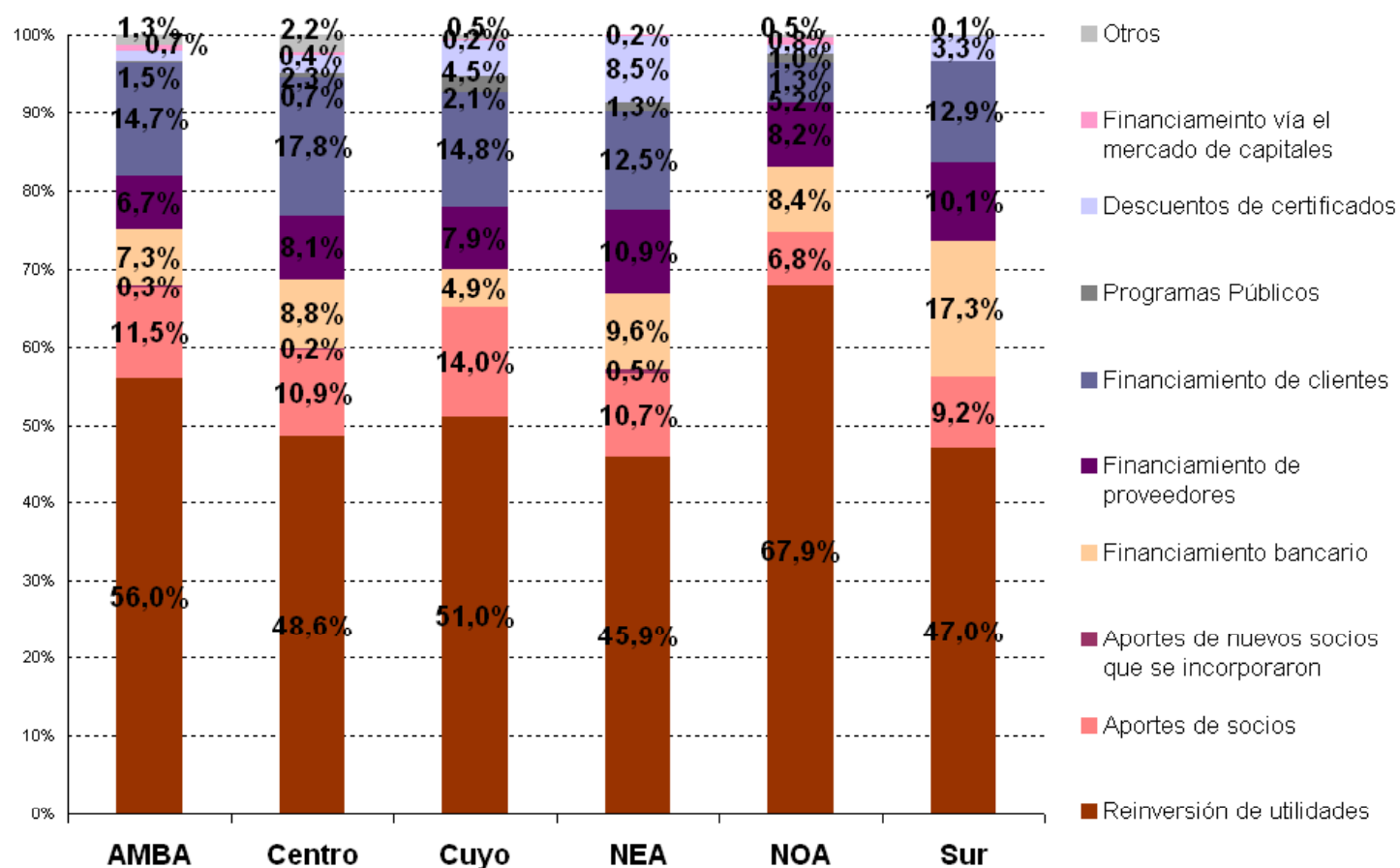
La Empresa: Financiamiento e inversión

Distribución de las fuentes de financiamiento de las empresas para el período 2009/2010, por tamaño



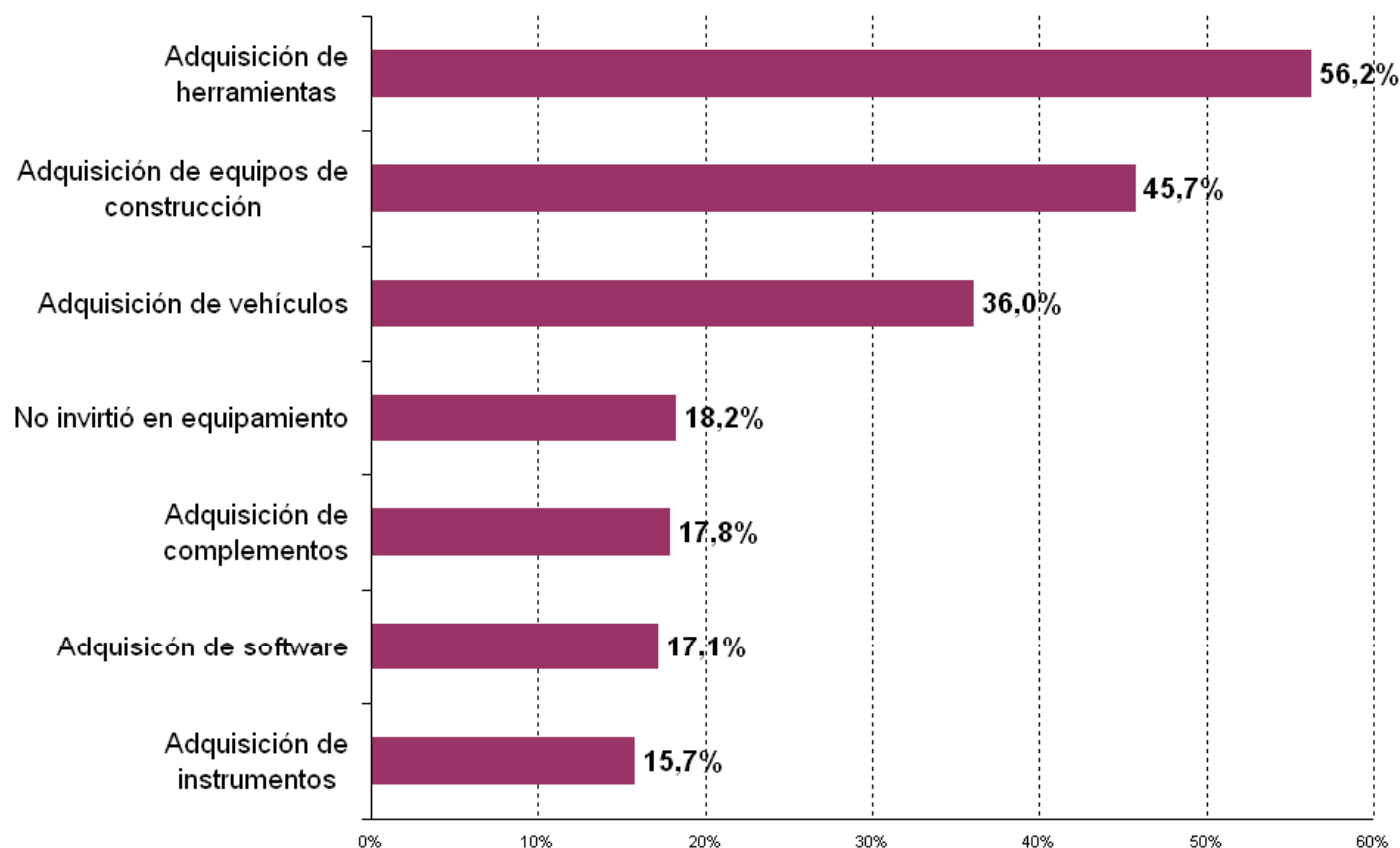
La Empresa: Financiamiento e inversión

Distribución de las fuentes de financiamiento de las empresas para el período 2009/2010, por región



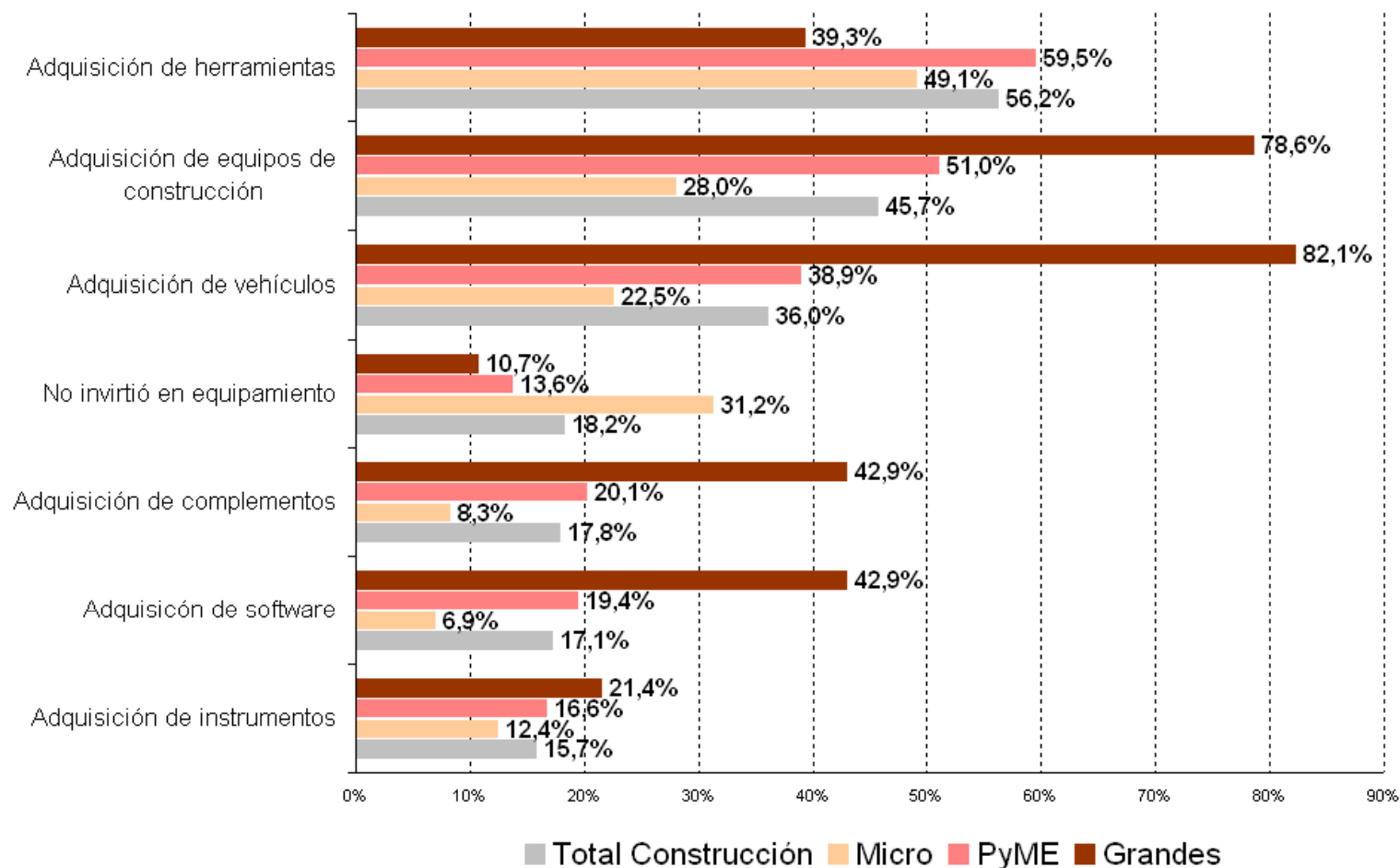
La Empresa: Financiamiento e inversión

Propósitos de las inversiones en equipamiento realizadas por las empresas en el período 2009/2010 (% de empresas)



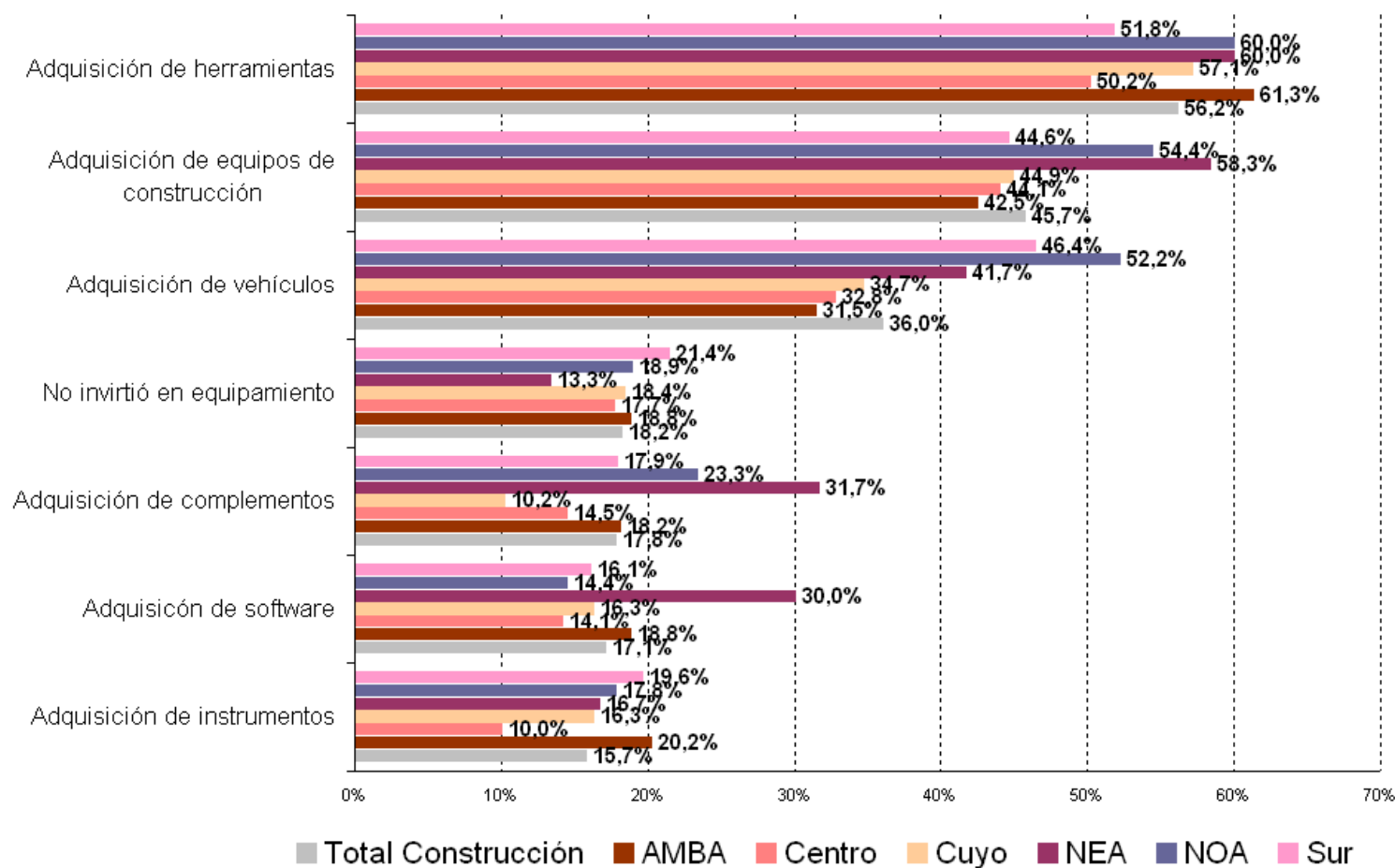
La Empresa: Financiamiento e inversión

Propósitos de las inversiones en equipamiento realizadas por las empresas en el período 2009/2010, por tamaño (% de empresas)



La Empresa: Financiamiento e inversión

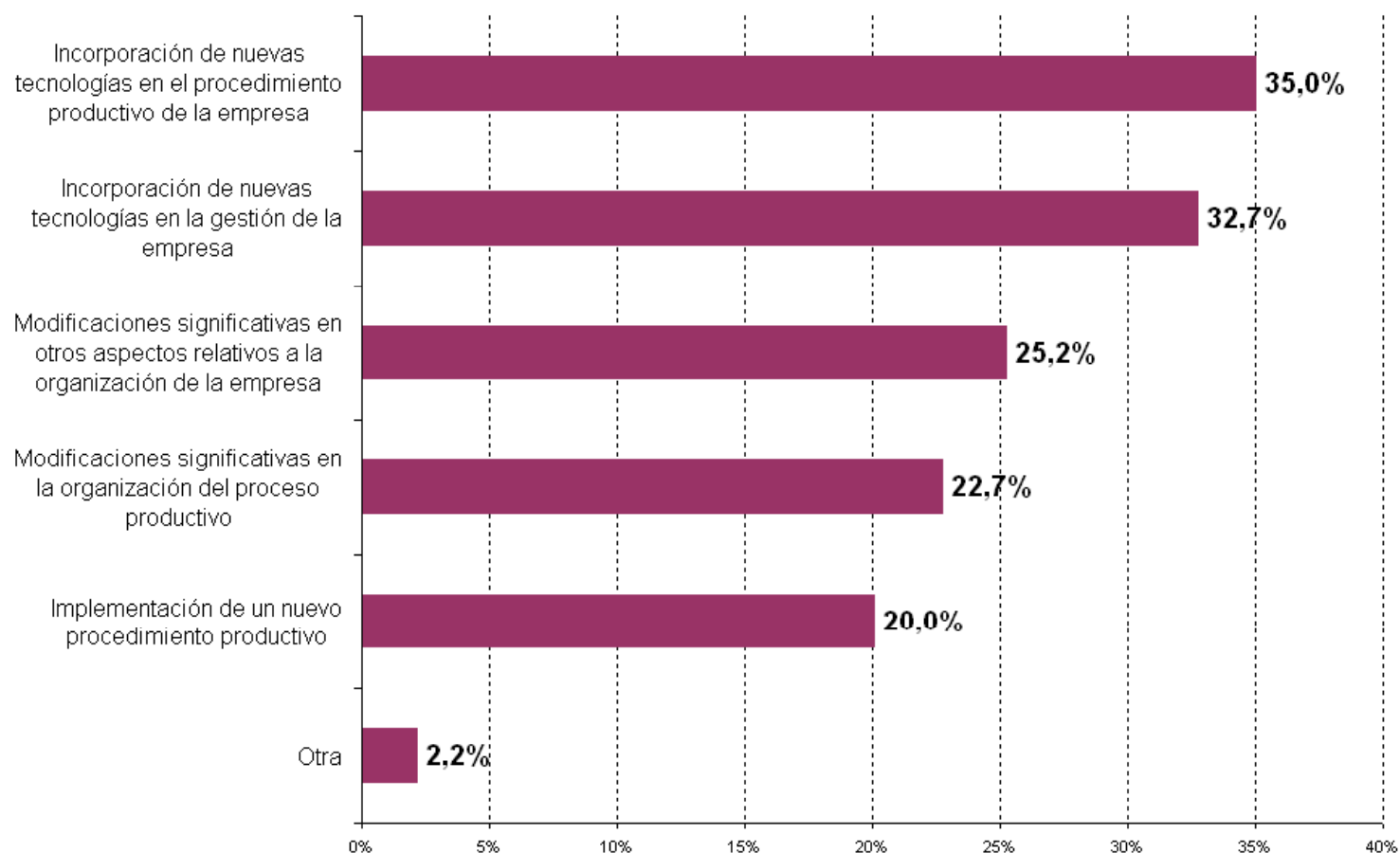
Propósitos de las inversiones en equipamiento realizadas por las empresas en el período 2009/2010, por región (% de empresas)



Innovación

En la industria de la construcción

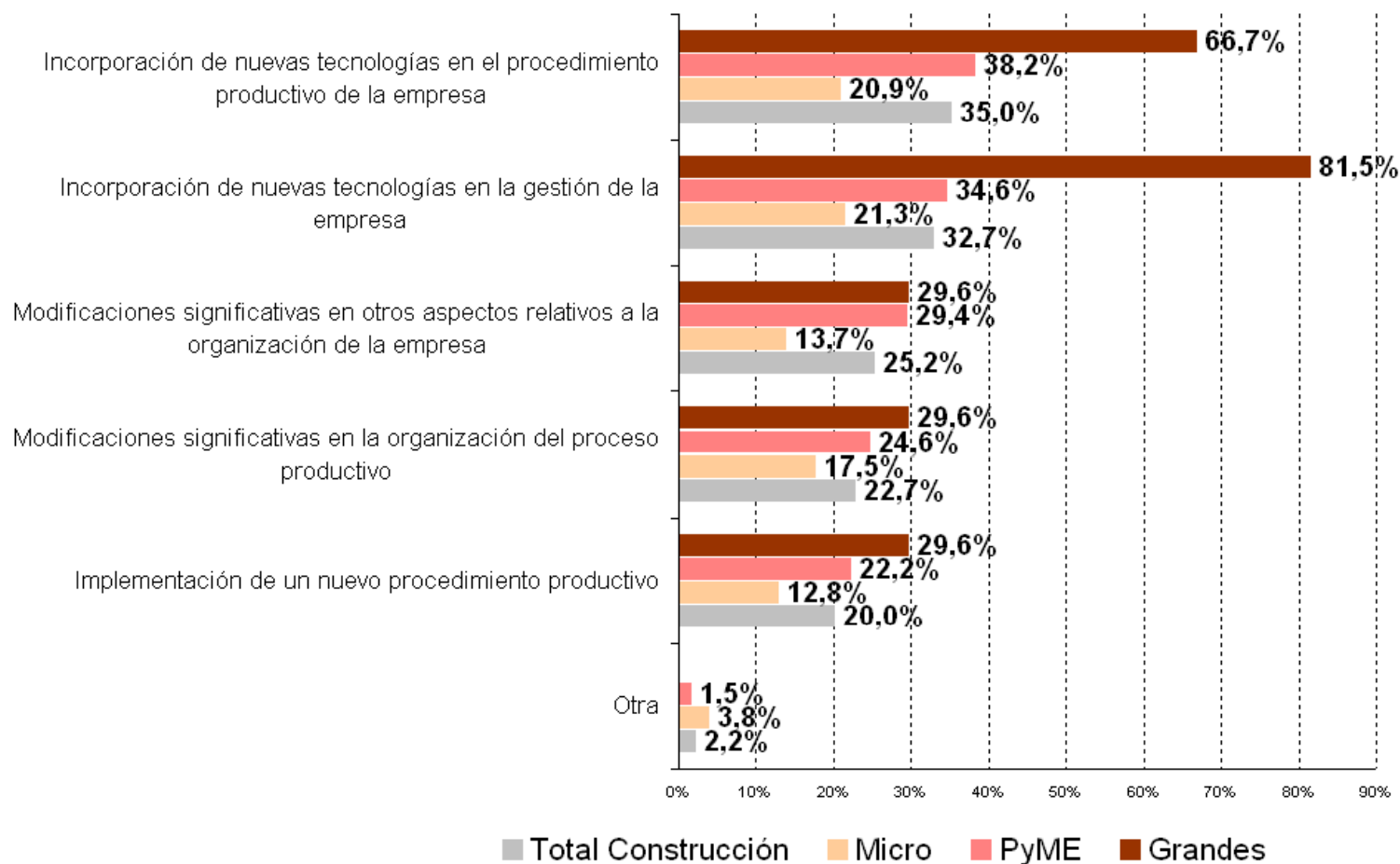
Mejoras logradas por las empresas durante 2010 (% de empresas)



Innovación

En la industria de la construcción

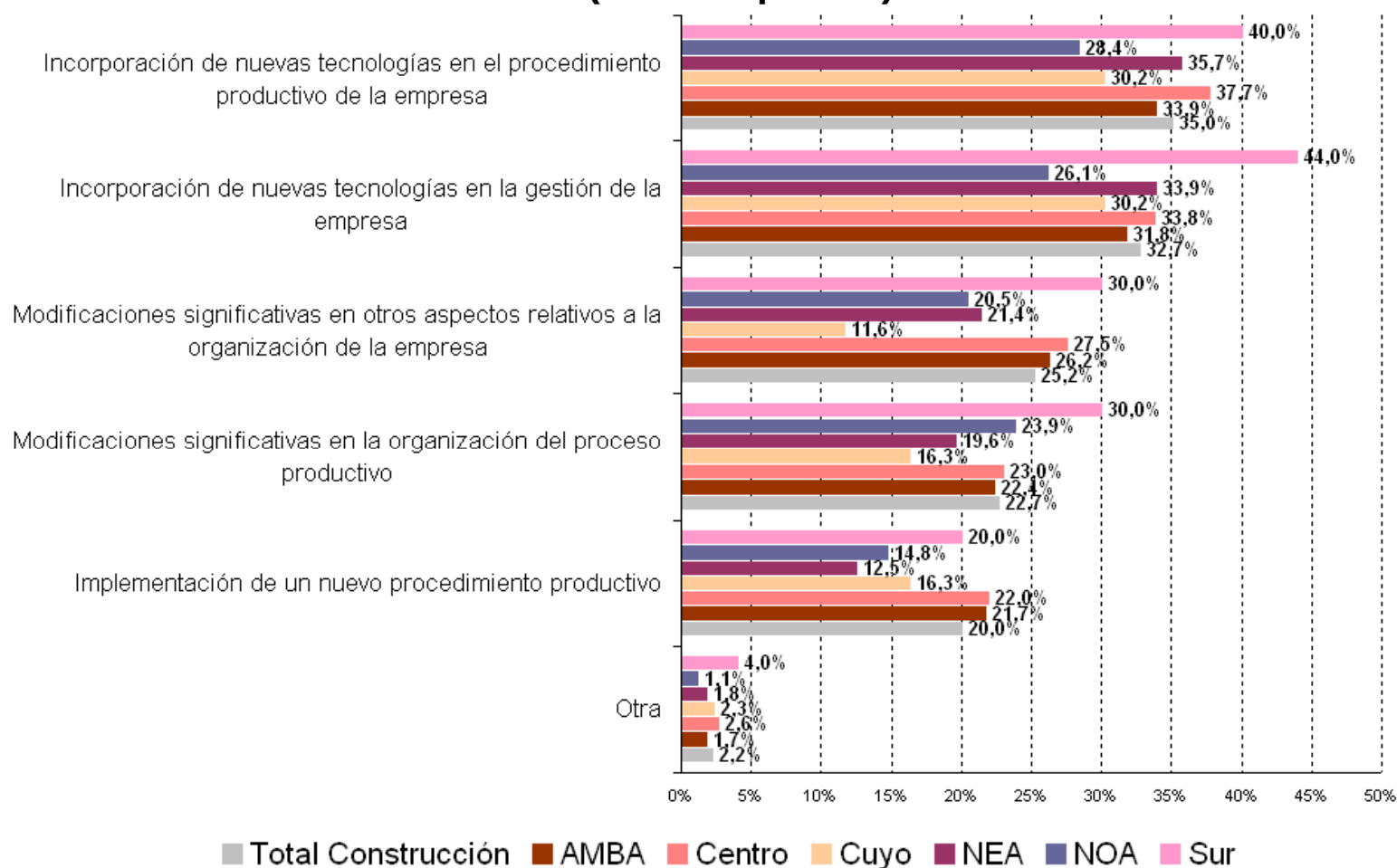
Mejoras logradas por las empresas durante 2010, por tamaño (% de empresas)



Innovación

En la industria de la construcción

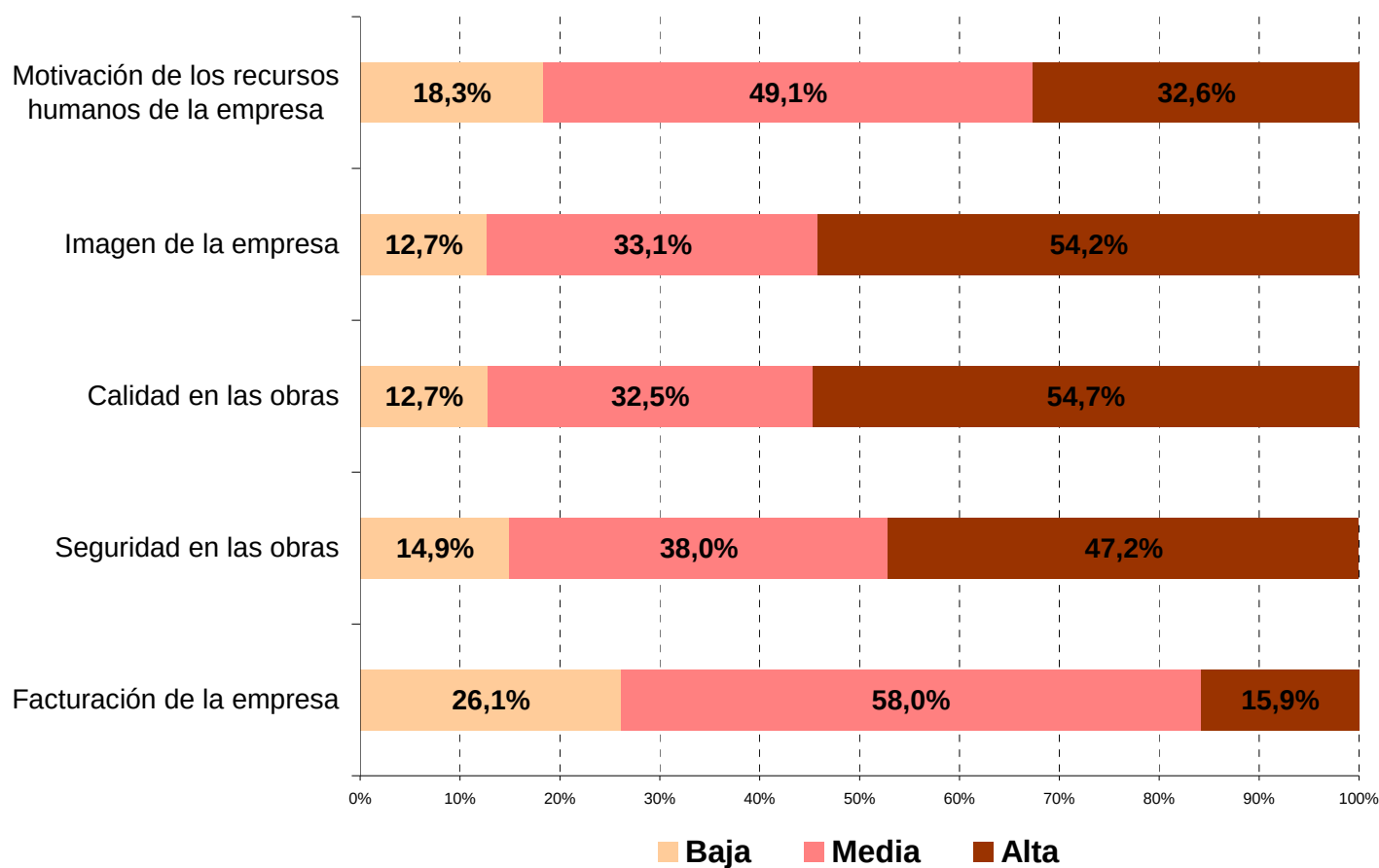
Mejoras logradas por las empresas durante 2010, por región (% de empresas)



Innovación

En la industria de la construcción

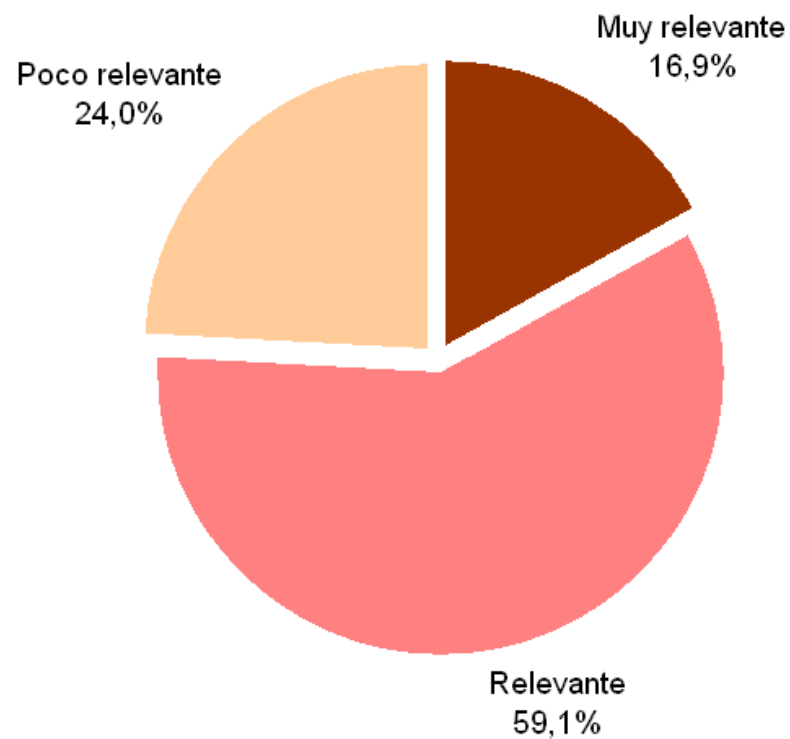
Grado de incidencia del logro de mejoras en... (% de empresas que lograron mejoras)



Innovación

En la industria de la construcción

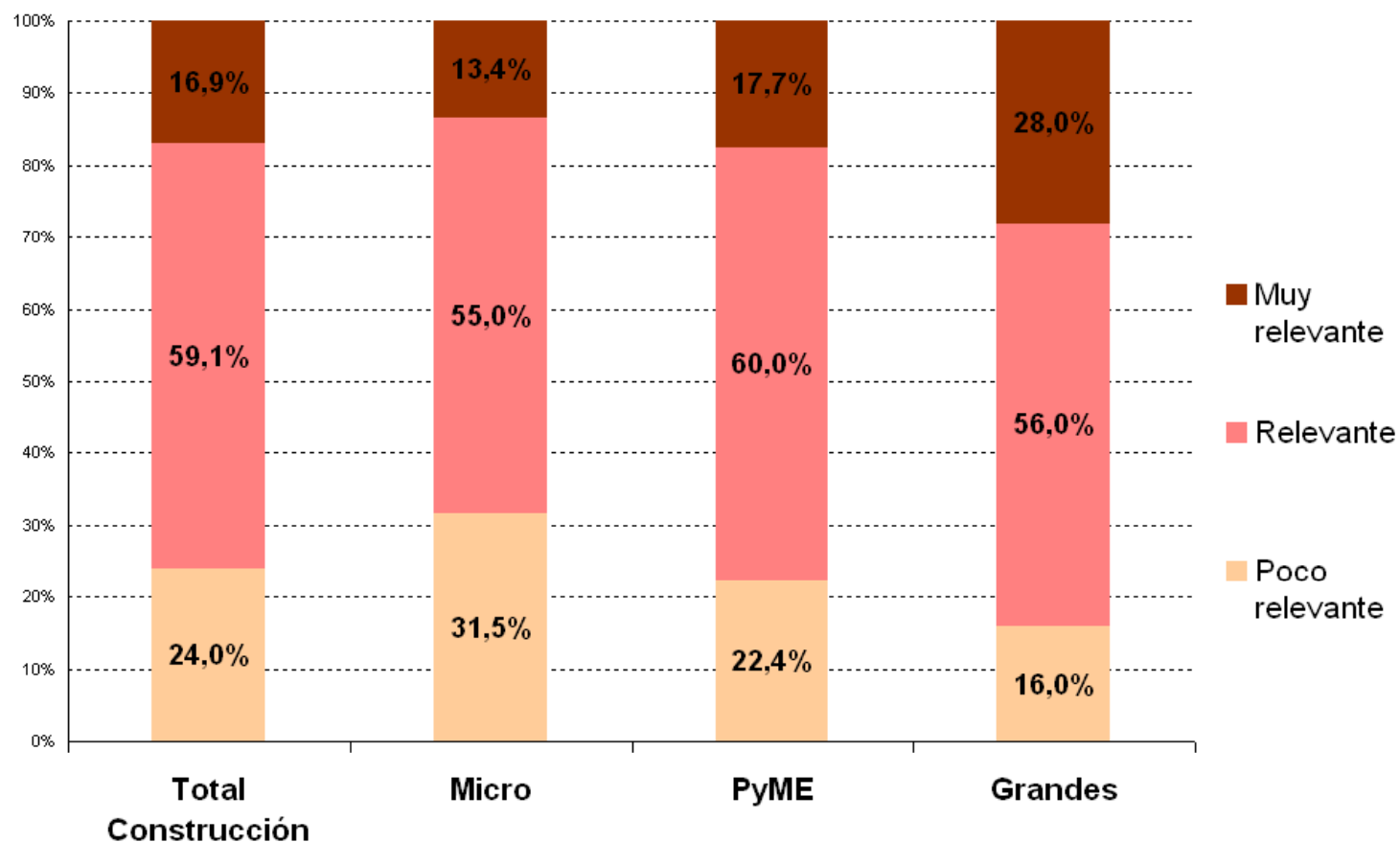
Proporción de empresarios de acuerdo a cuán relevante cree que será el logro de mejoras innovativas en el desarrollo futuro de la empresa



Innovación

En la industria de la construcción

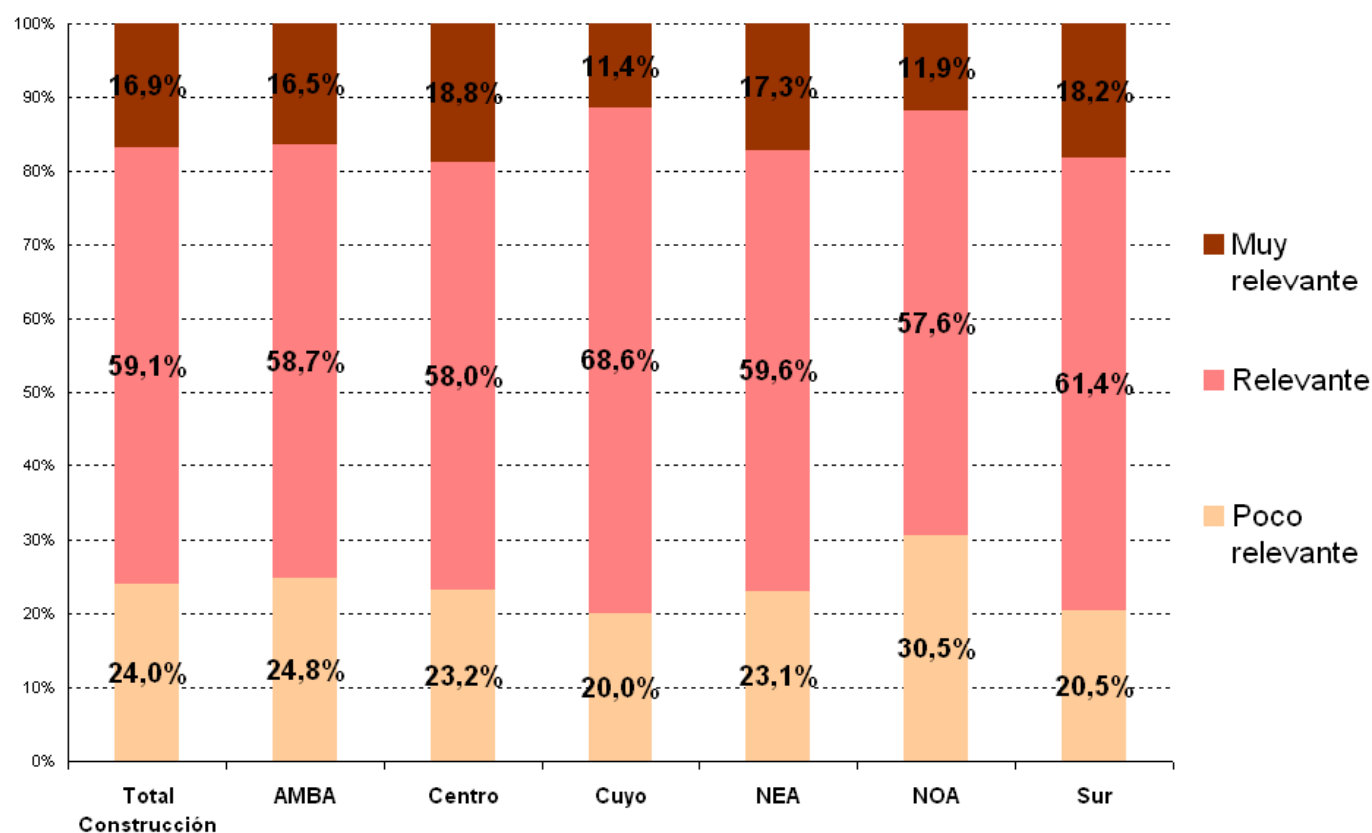
Proporción de empresarios de acuerdo a cuán relevante cree que será el logro de mejoras innovativas en el desarrollo futuro de la empresa, por tamaño



Innovación

En la industria de la construcción

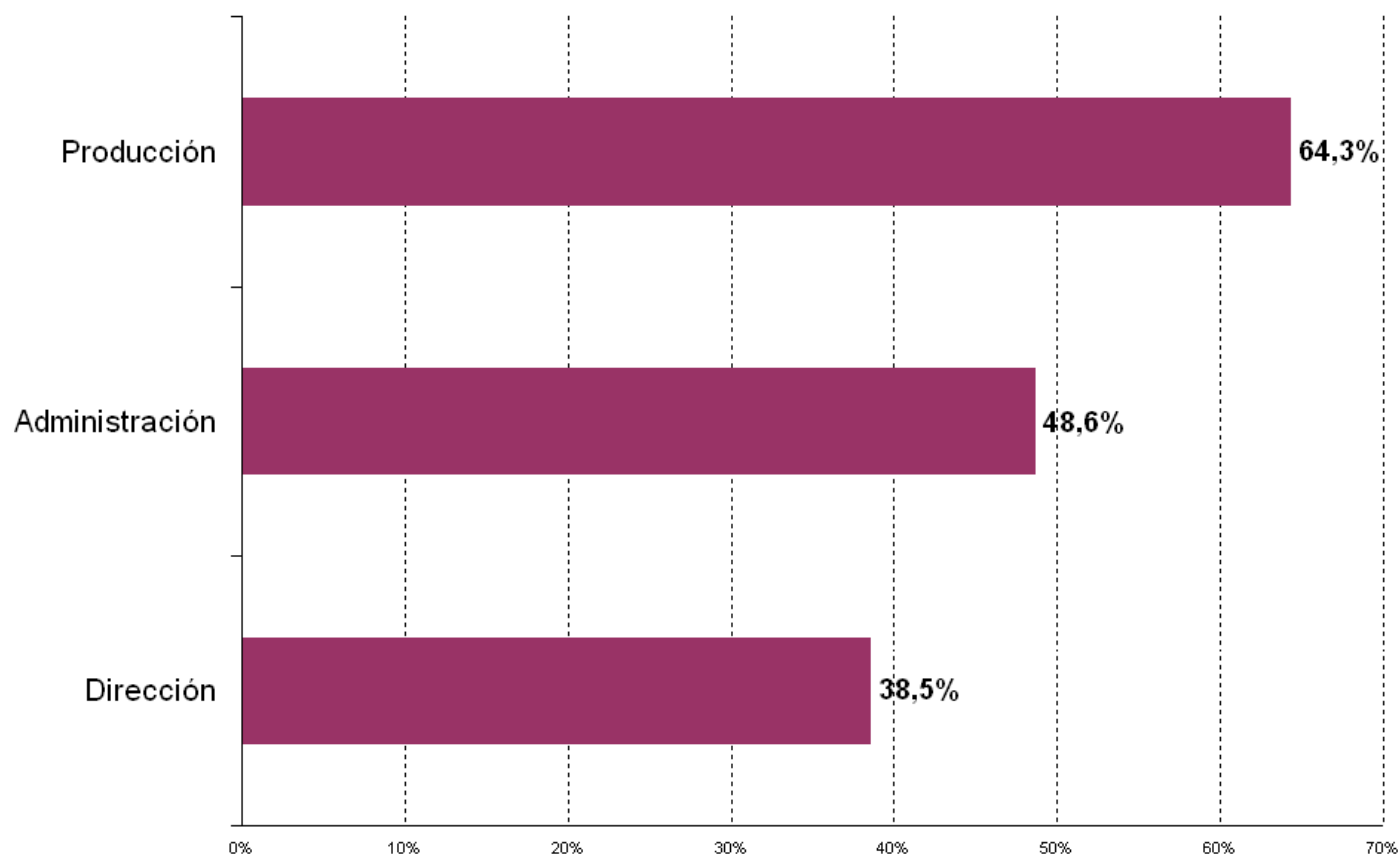
Proporción de empresarios de acuerdo a cuán relevante cree que será el logro de mejoras innovativas en el desarrollo futuro de la empresa, por región



Innovación

En la industria de la construcción

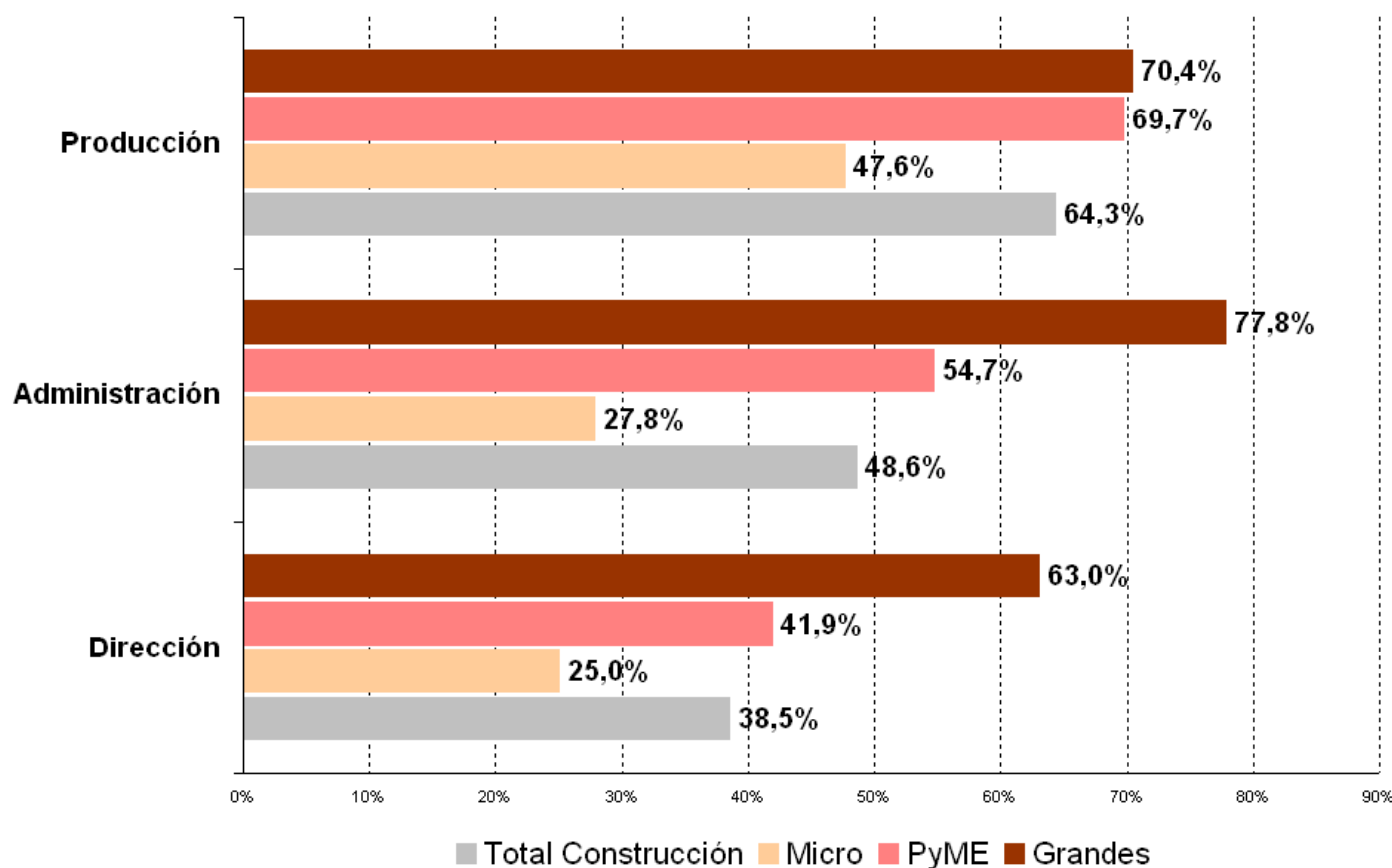
Proporción de empresas de acuerdo a si desde el comienzo de su actividad han introducido innovaciones en distintas áreas



Innovación

En la industria de la construcción

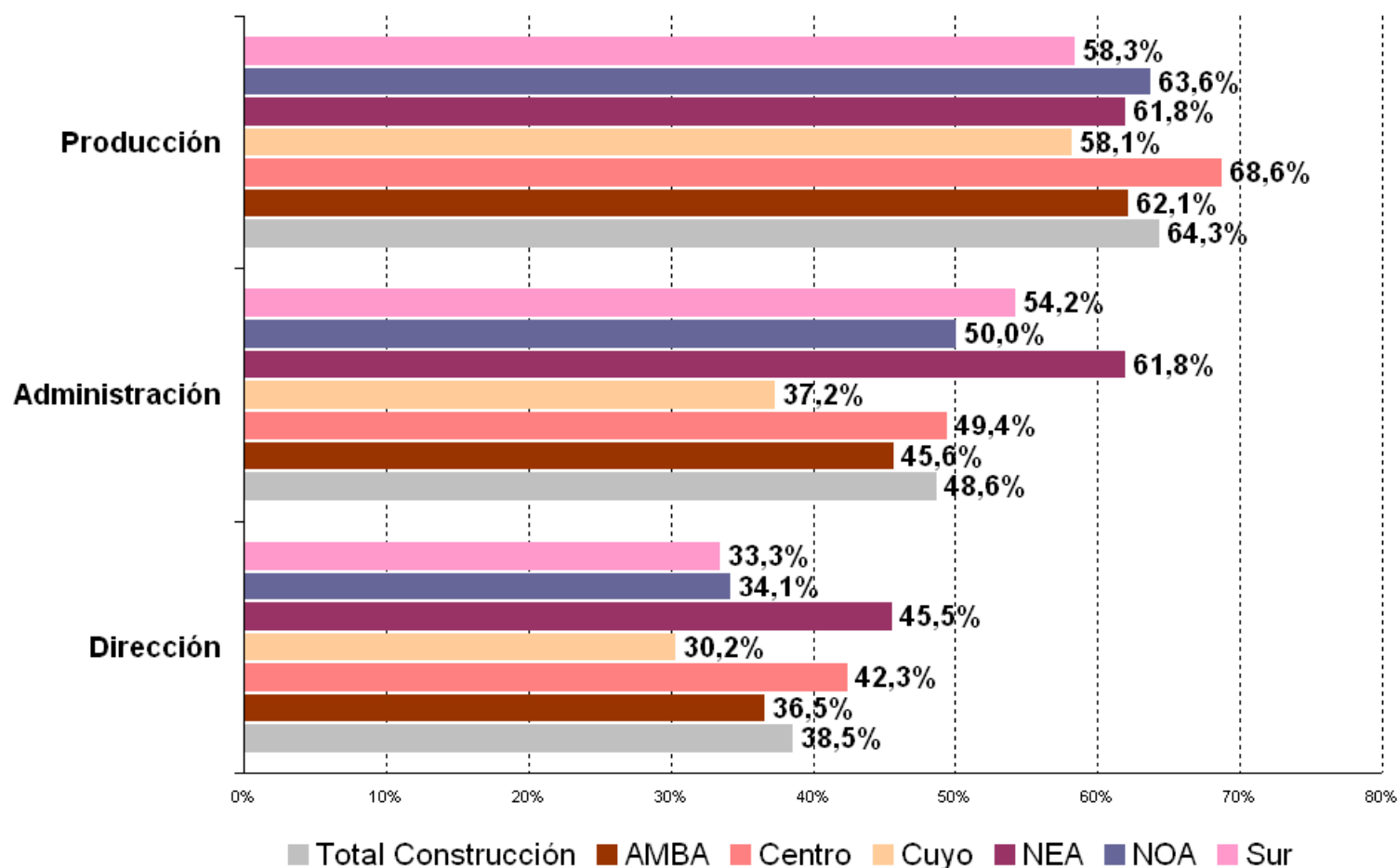
Proporción de empresas de acuerdo a si desde el comienzo de su actividad han introducido innovaciones en distintas áreas, por tamaño



Innovación

En la industria de la construcción

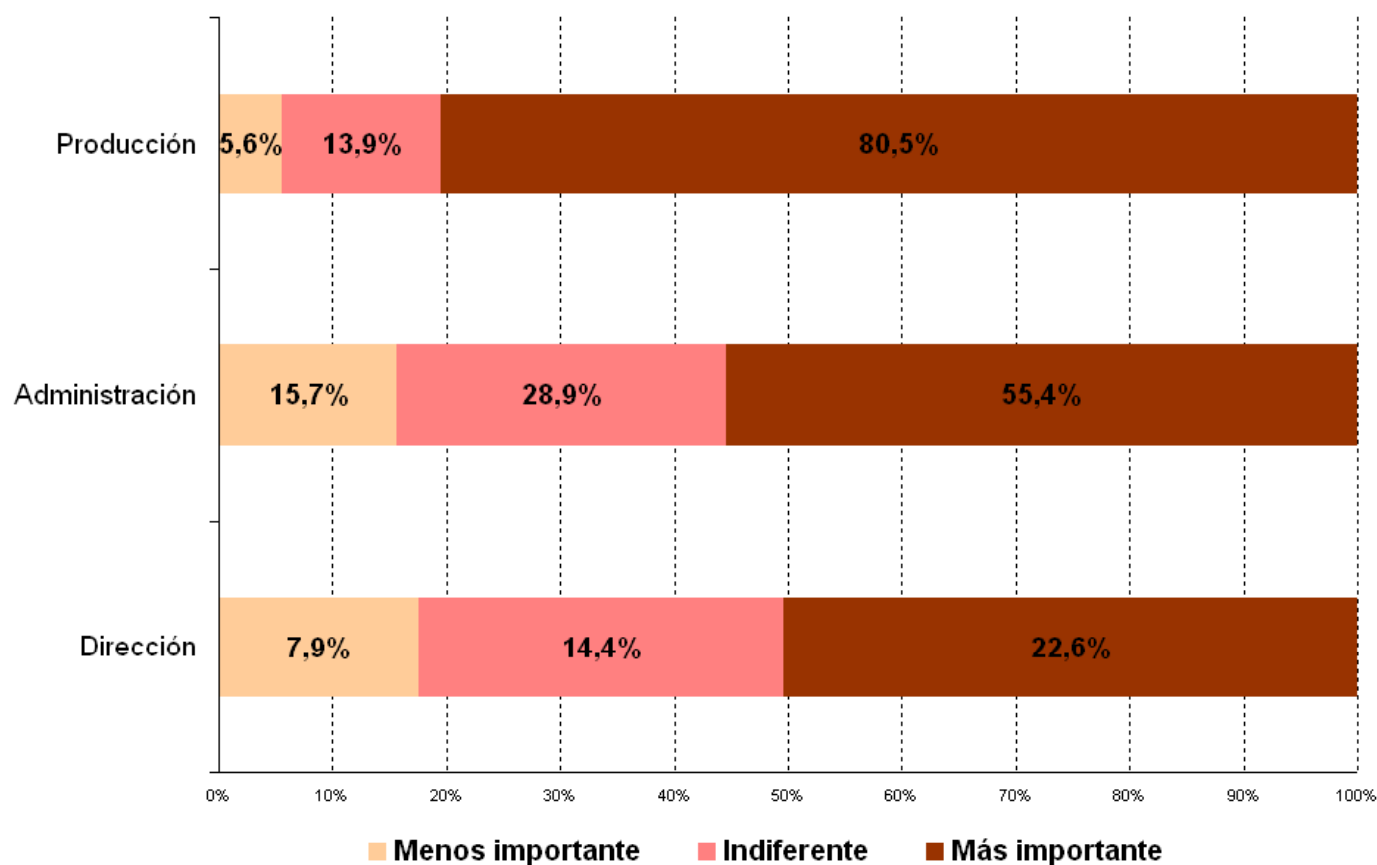
Proporción de empresas de acuerdo a si desde el comienzo de su actividad han introducido innovaciones en distintas áreas, por región



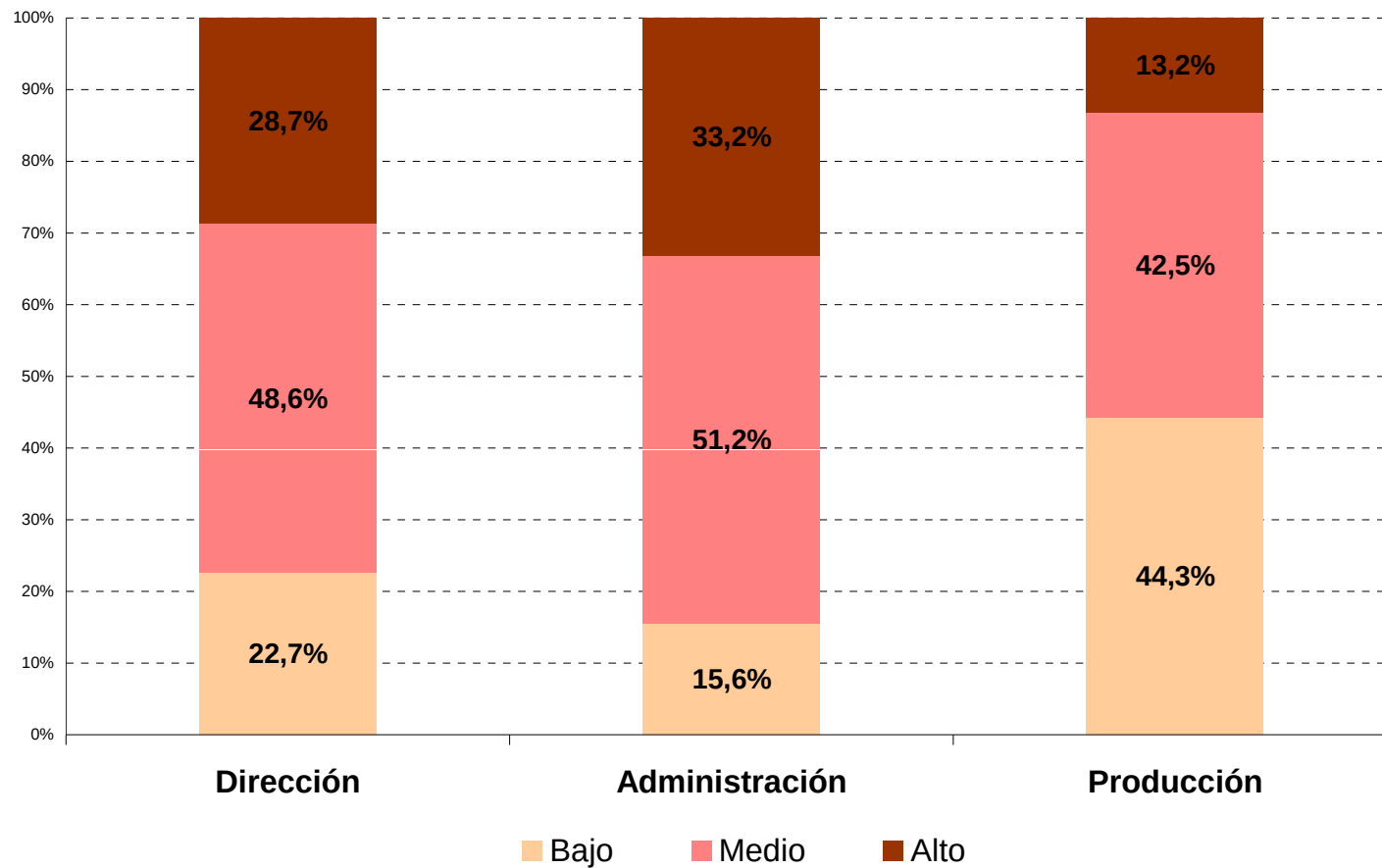
Innovación

En la industria de la construcción

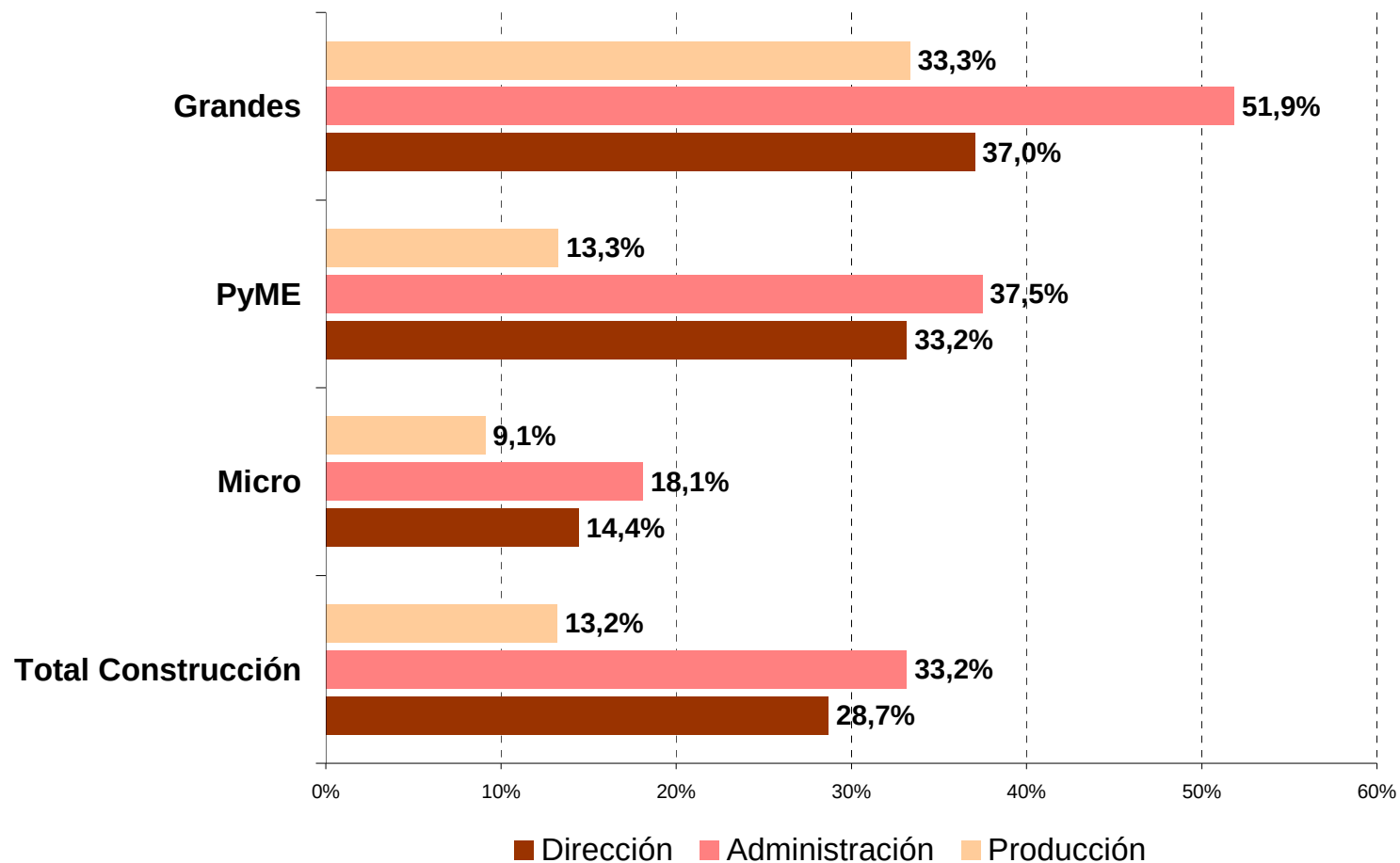
Grado de importancia de las innovaciones introducidas en las distintas áreas (% de empresas que ha introducido innovaciones)



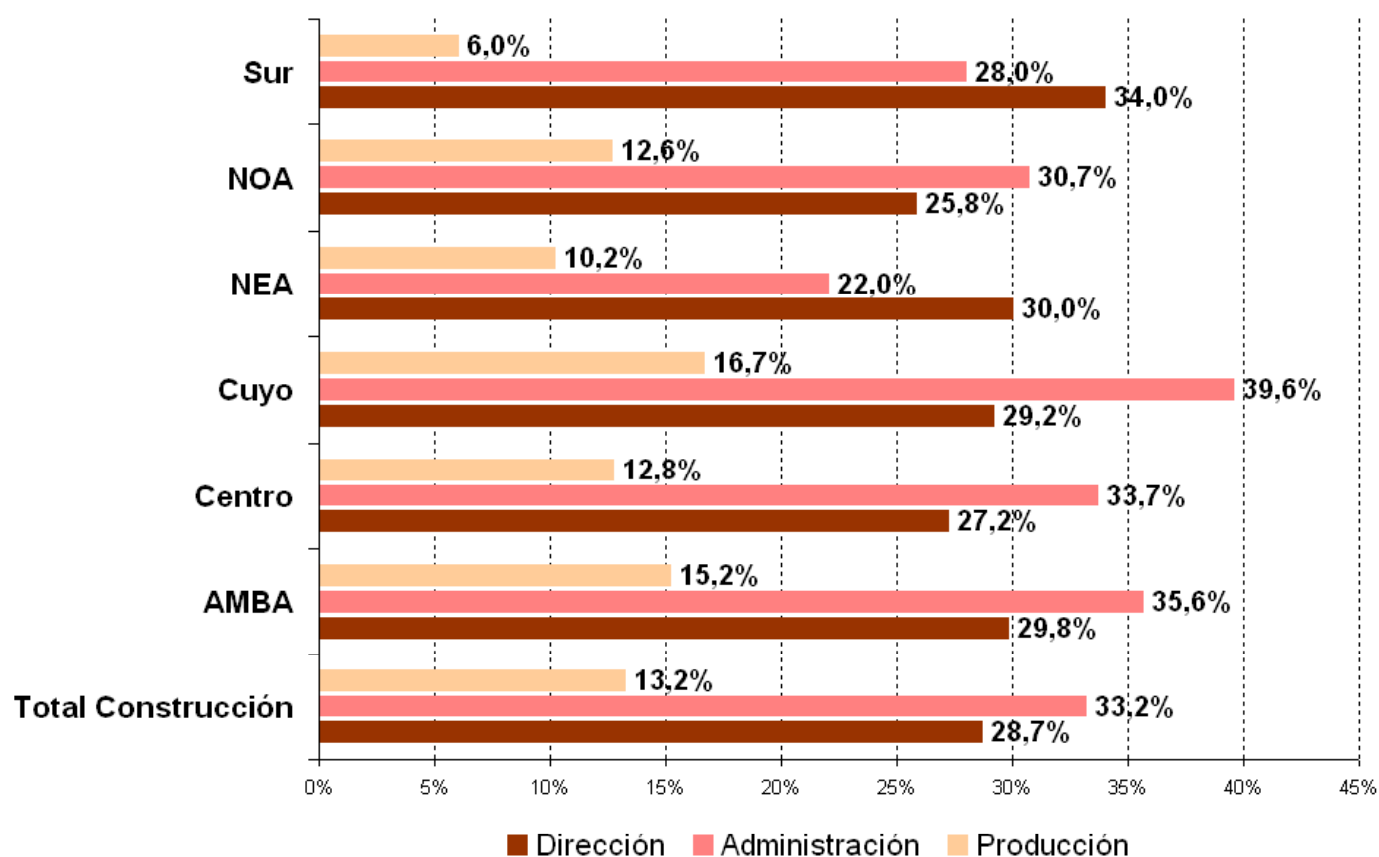
Grado de informatización en las distintas áreas (% de empresas)



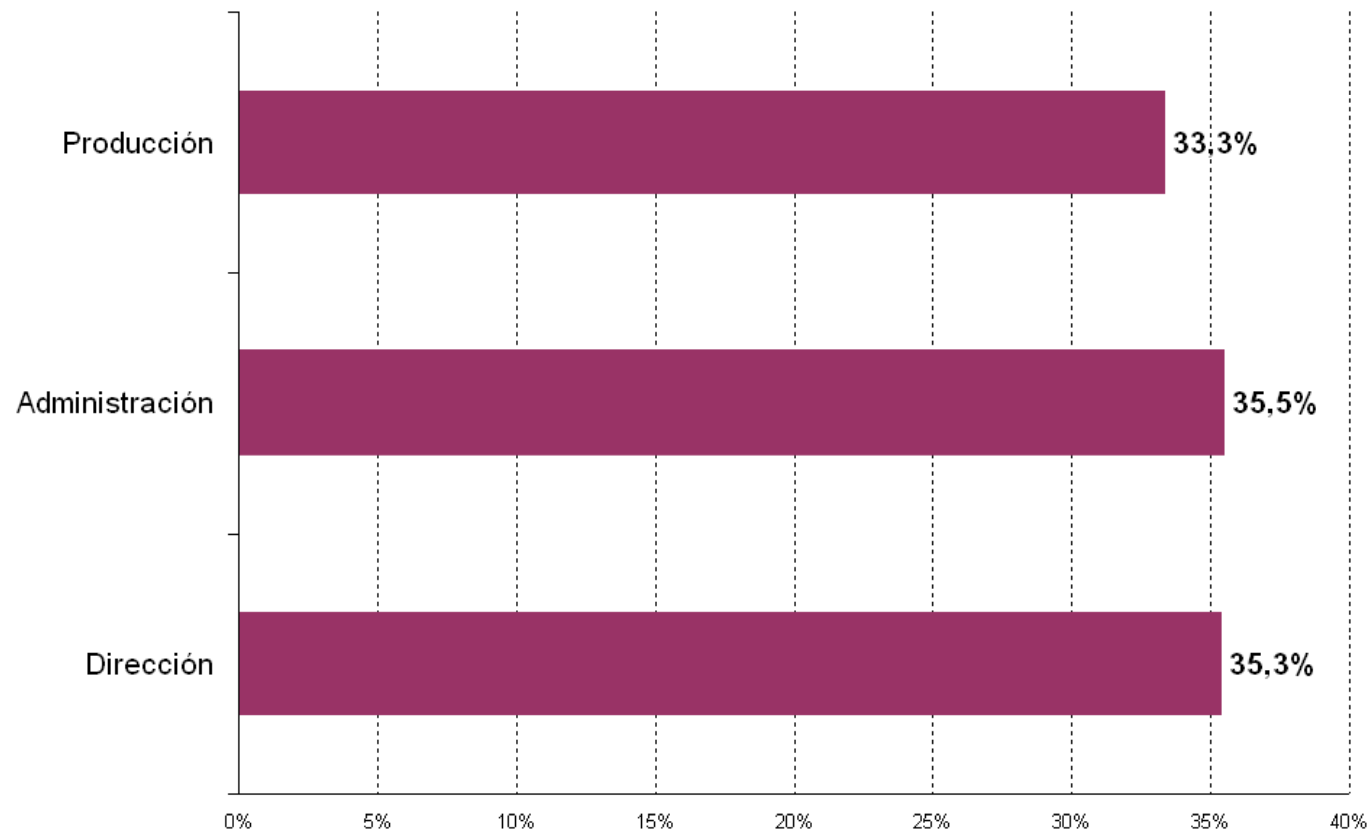
**Proporción de empresas con grado de informatización ALTO
en las distintas áreas, por tamaño (% de empresas)**



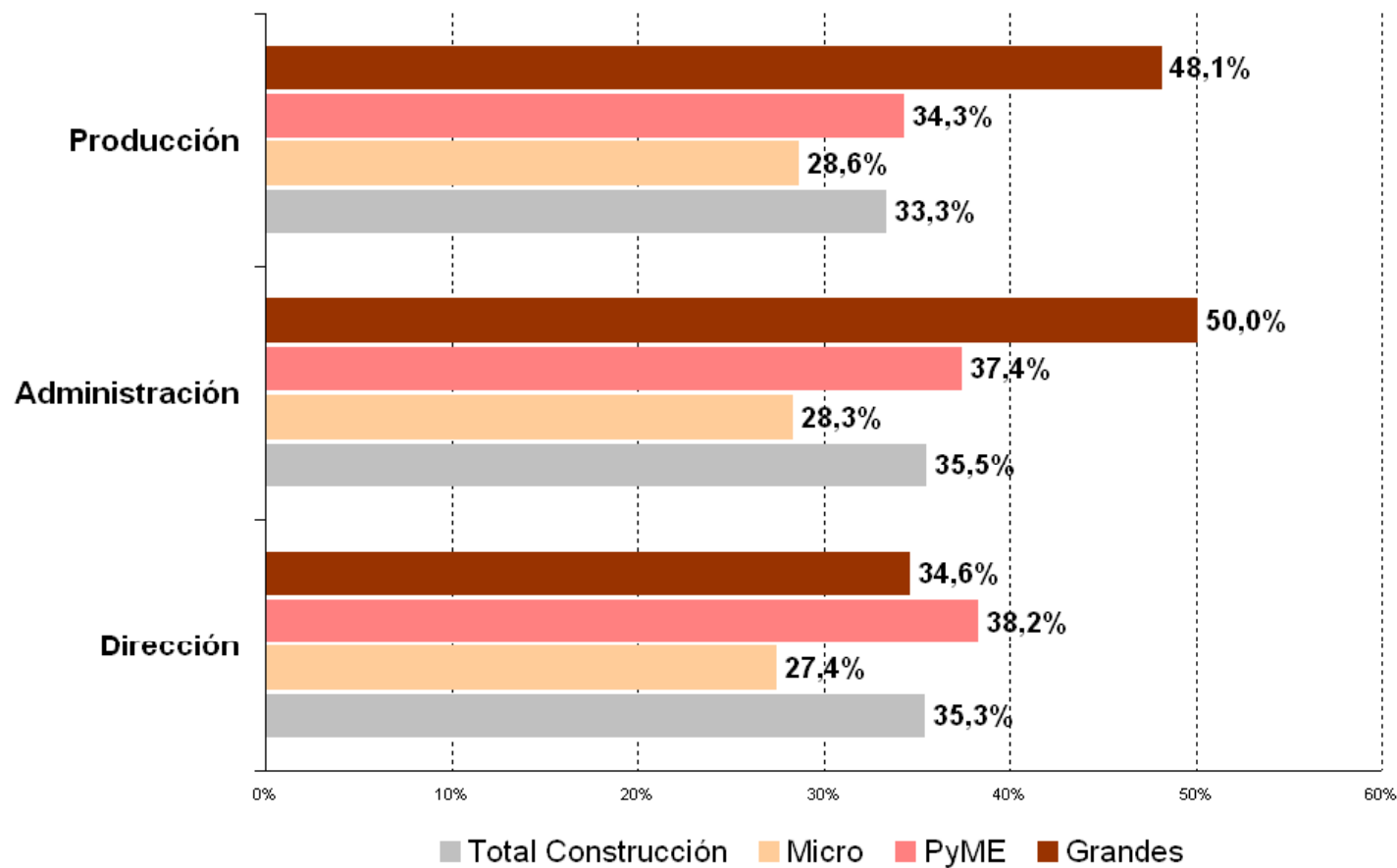
**Proporción de empresas con grado de informatización ALTO
en las distintas áreas, por región (% de empresas)**



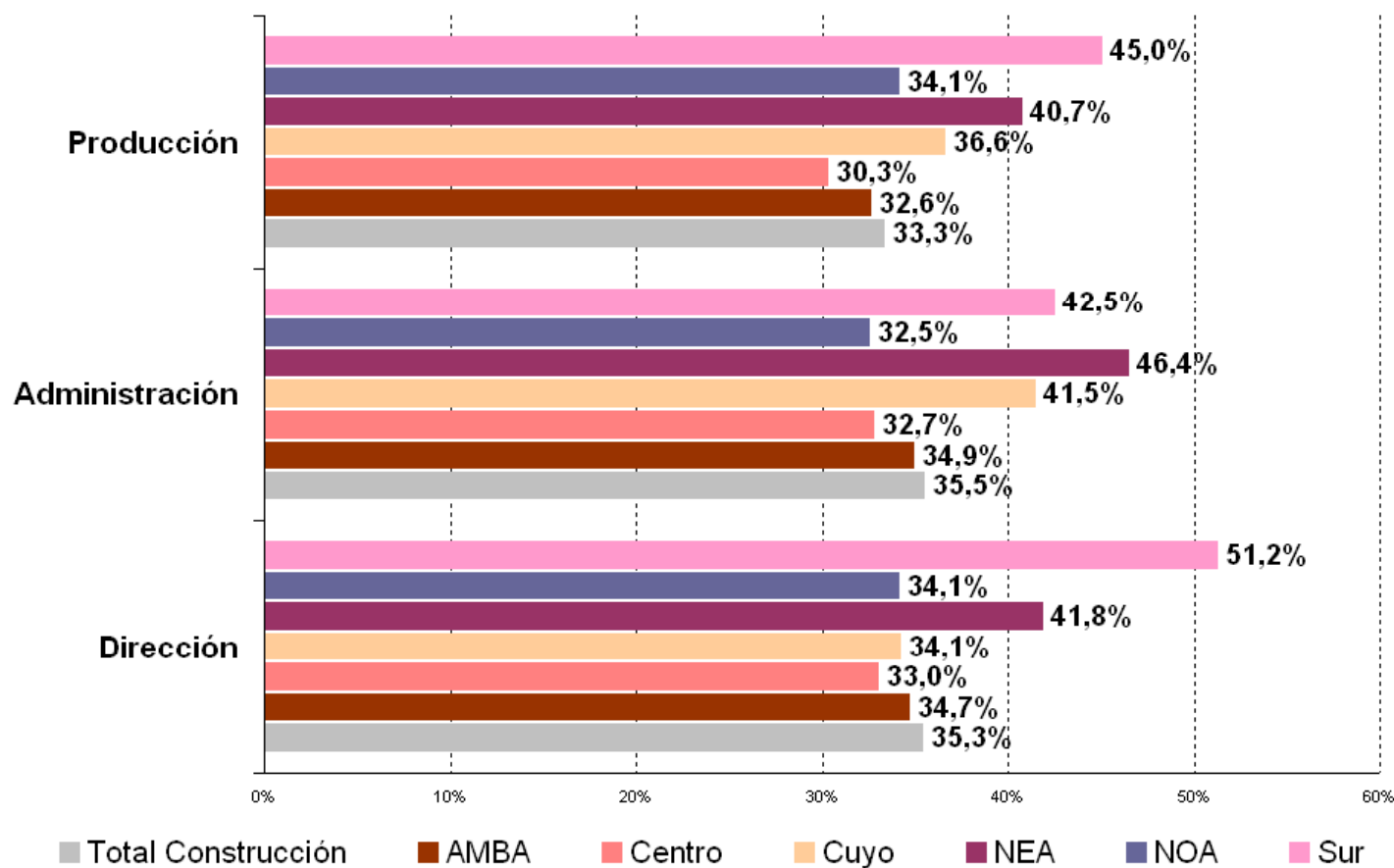
Proporción de empresas de acuerdo a si prevé incrementar el grado de informatización en las distintas áreas



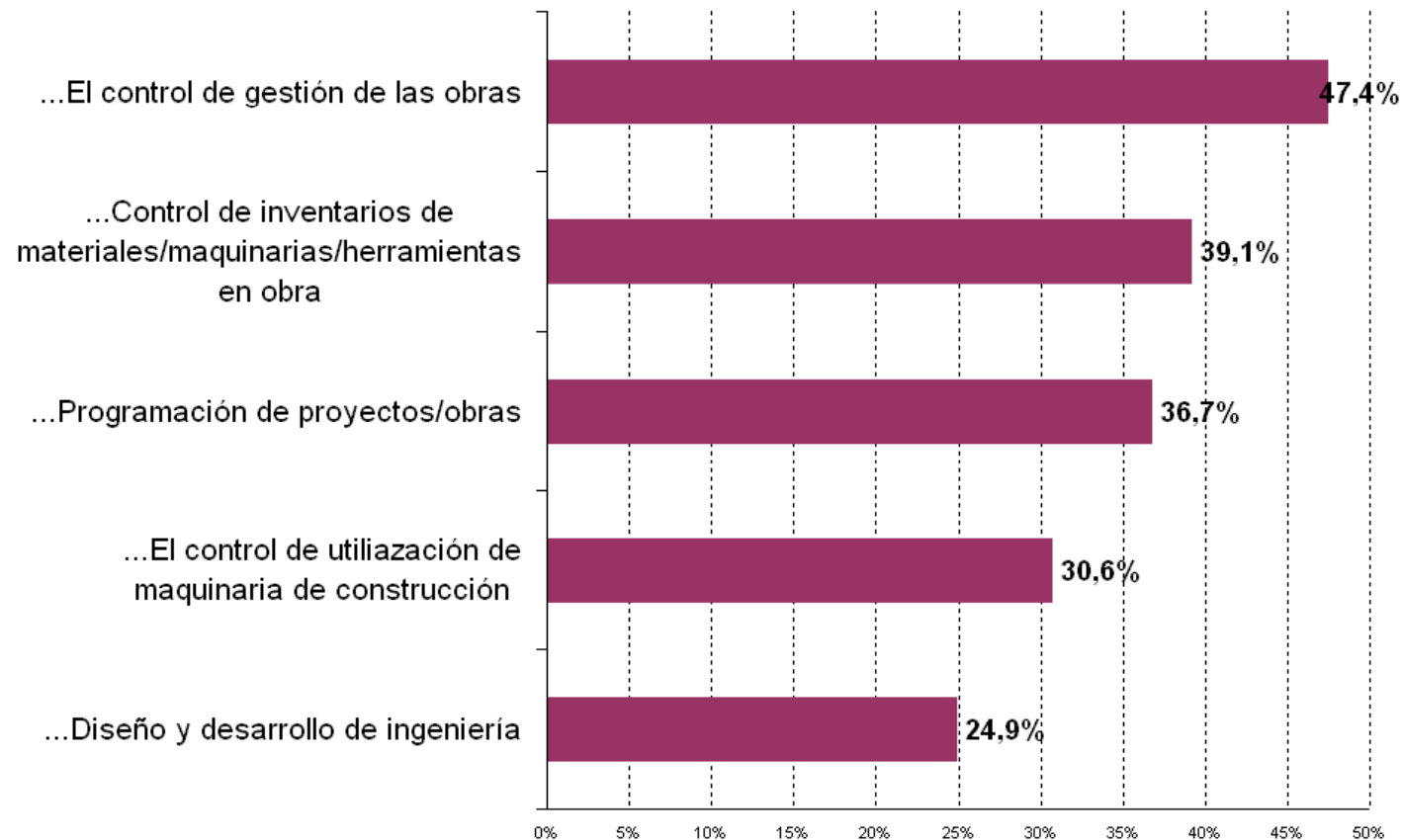
Proporción de empresas de acuerdo a si prevé incrementar el grado de informatización en las distintas áreas, por tamaño



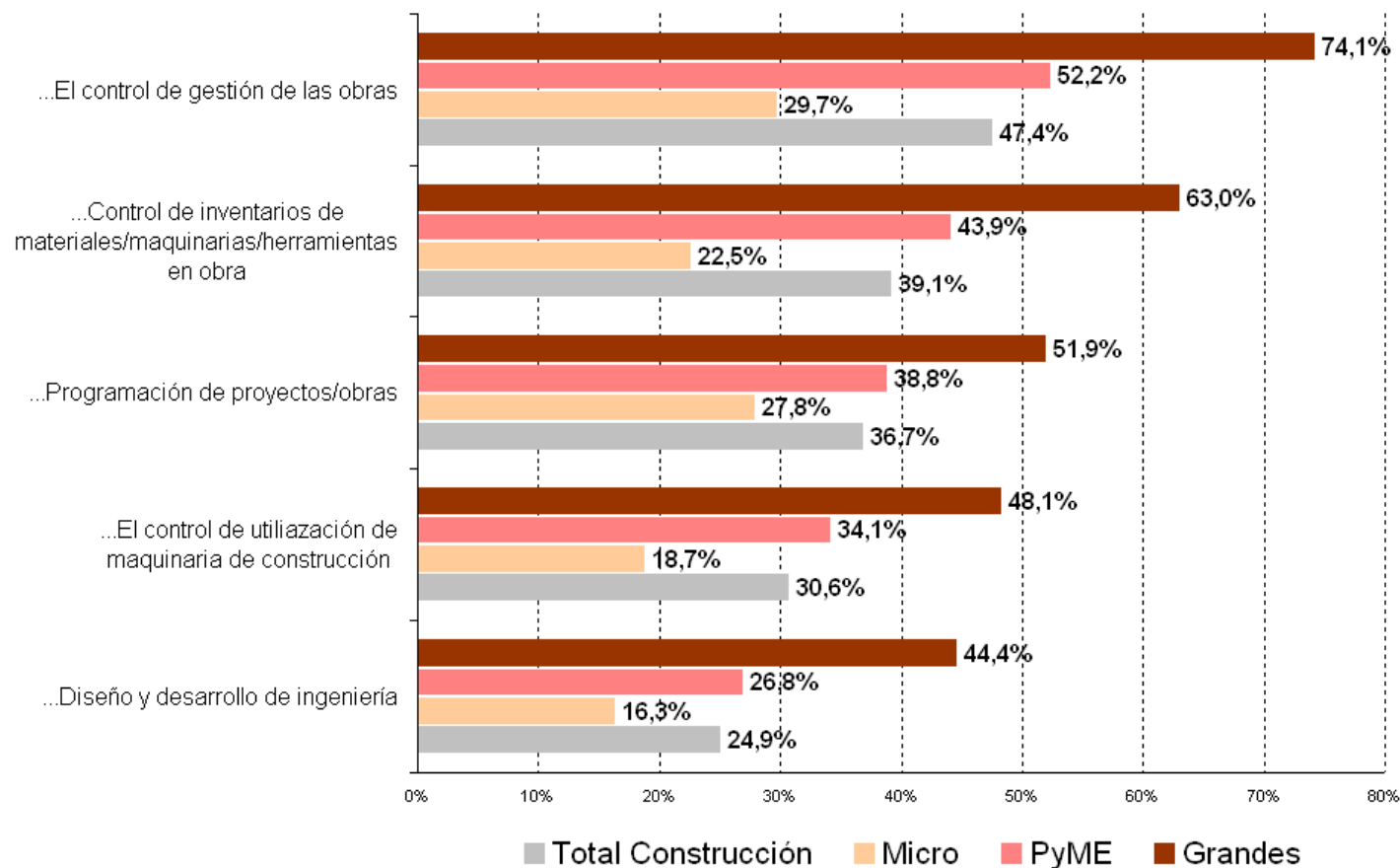
Proporción de empresas de acuerdo a si prevé incrementar el grado de informatización en las distintas áreas, por región



Proporción de empresas de acuerdo a si cuenta con sistemas de gestión específicos para...

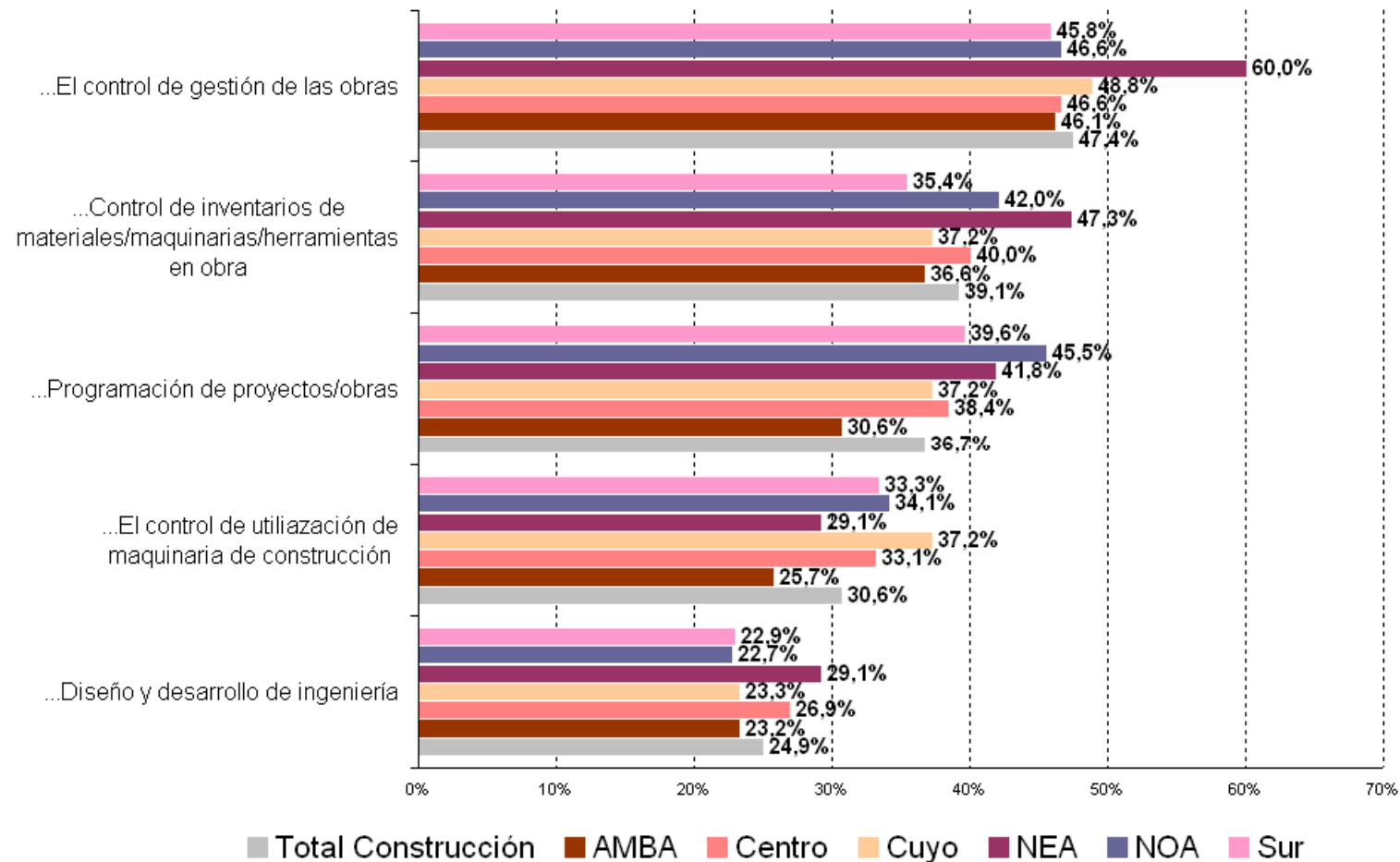


Proporción de empresas, por tamaño, de acuerdo a si cuenta con sistemas de gestión específicos para...



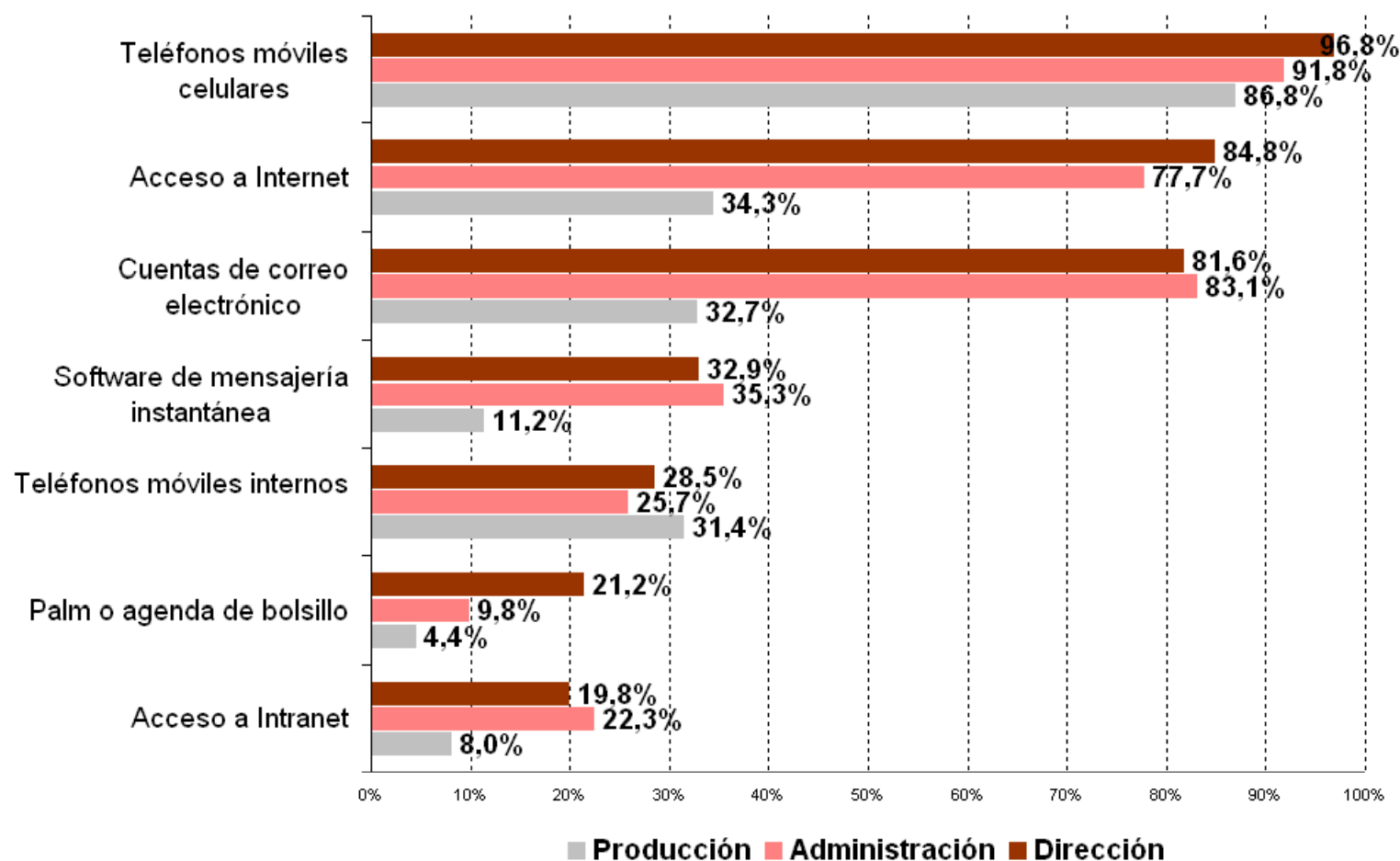
Tecnología de la Información y La Comunicación (TICs)

Proporción de empresas, por región, de acuerdo a si cuenta con sistemas de gestión específicos para...



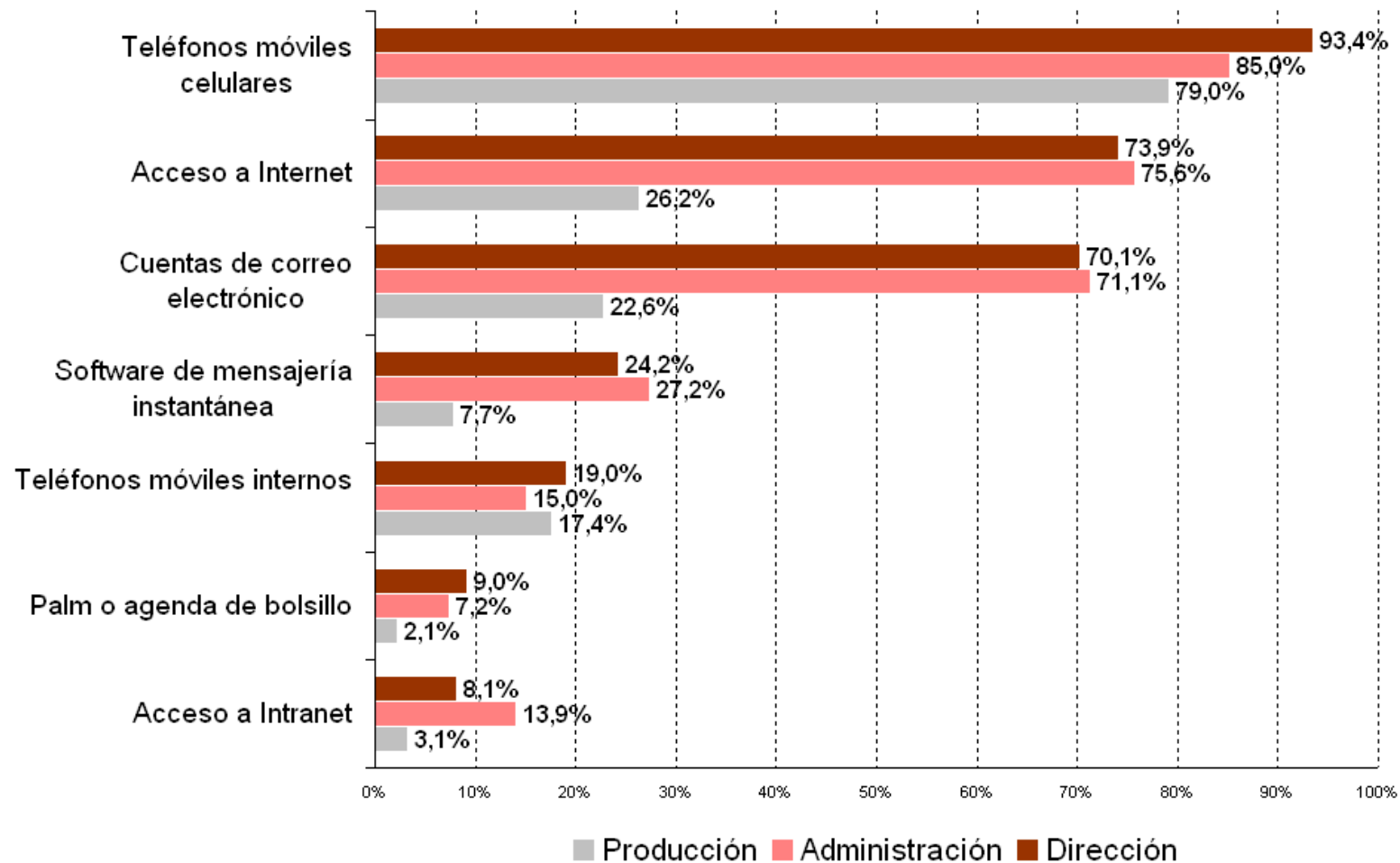
Tecnología de la Información y La Comunicación (TICs)

Utilización de herramientas de comunicaciones en las distintas áreas (% de empresas)

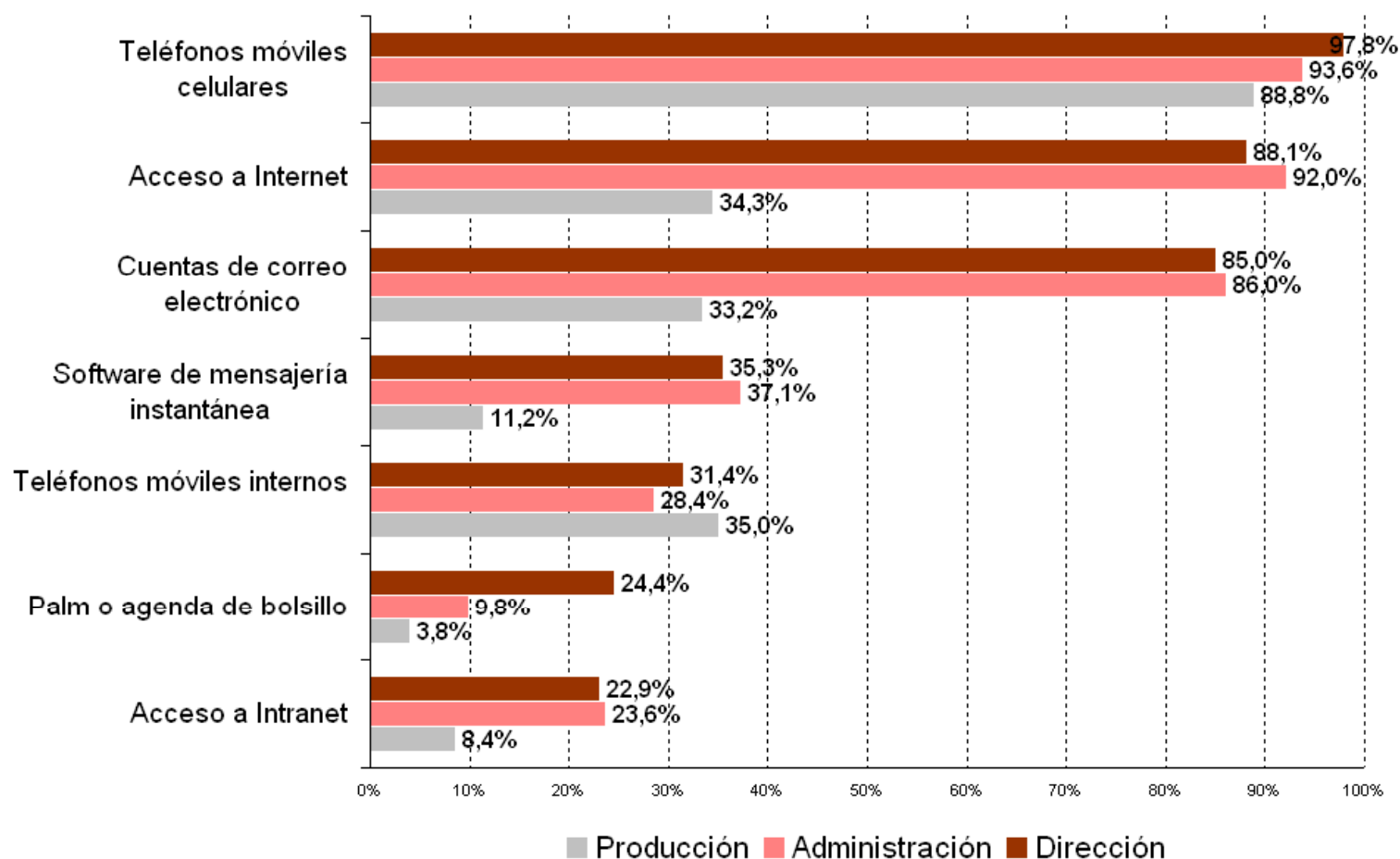


Tecnología de la Información y La Comunicación (TICs)

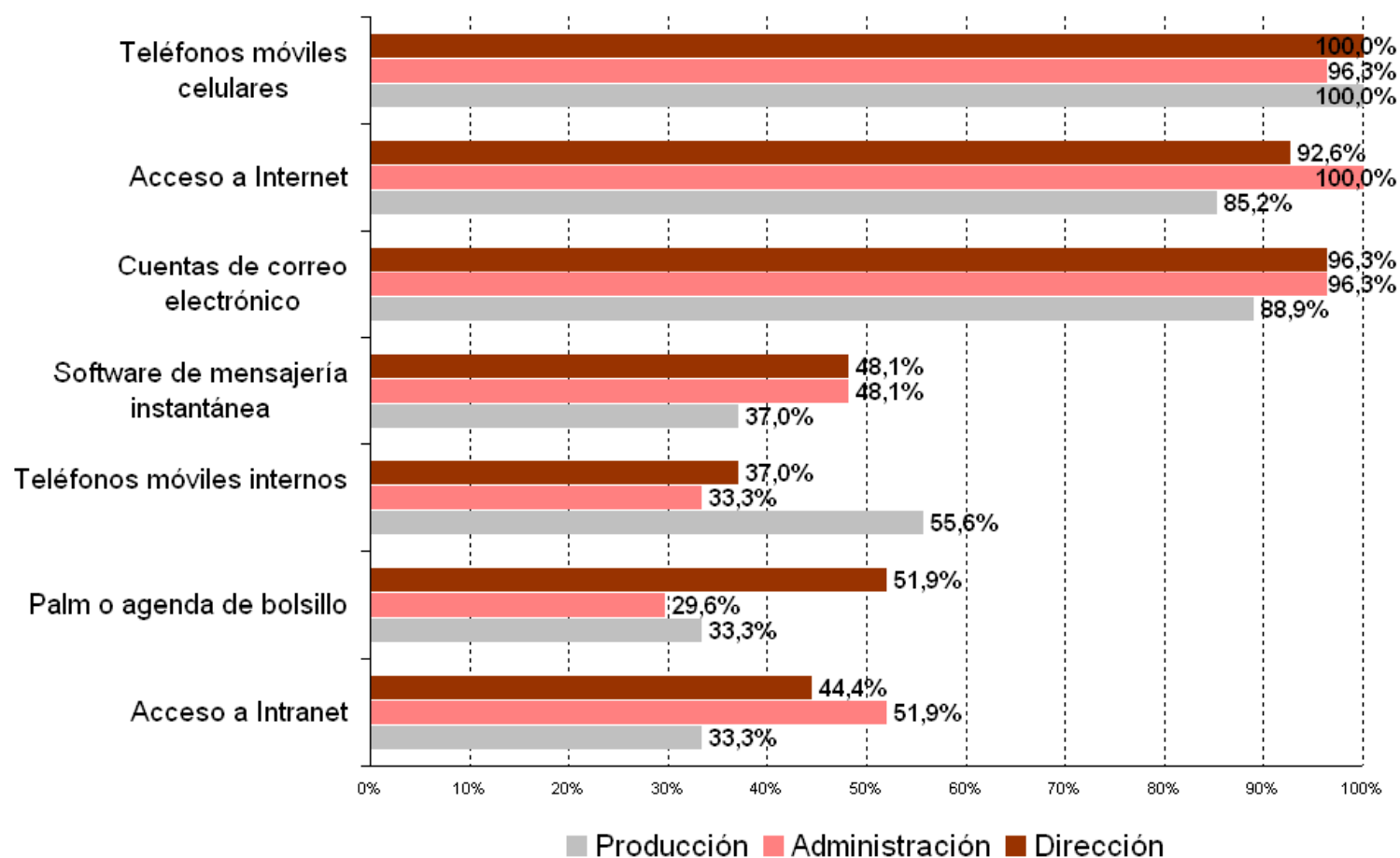
Utilización de herramientas de comunicaciones en las distintas áreas (% de empresas MICRO)



Utilización de herramientas de comunicaciones en las distintas áreas (% de empresas PyME)

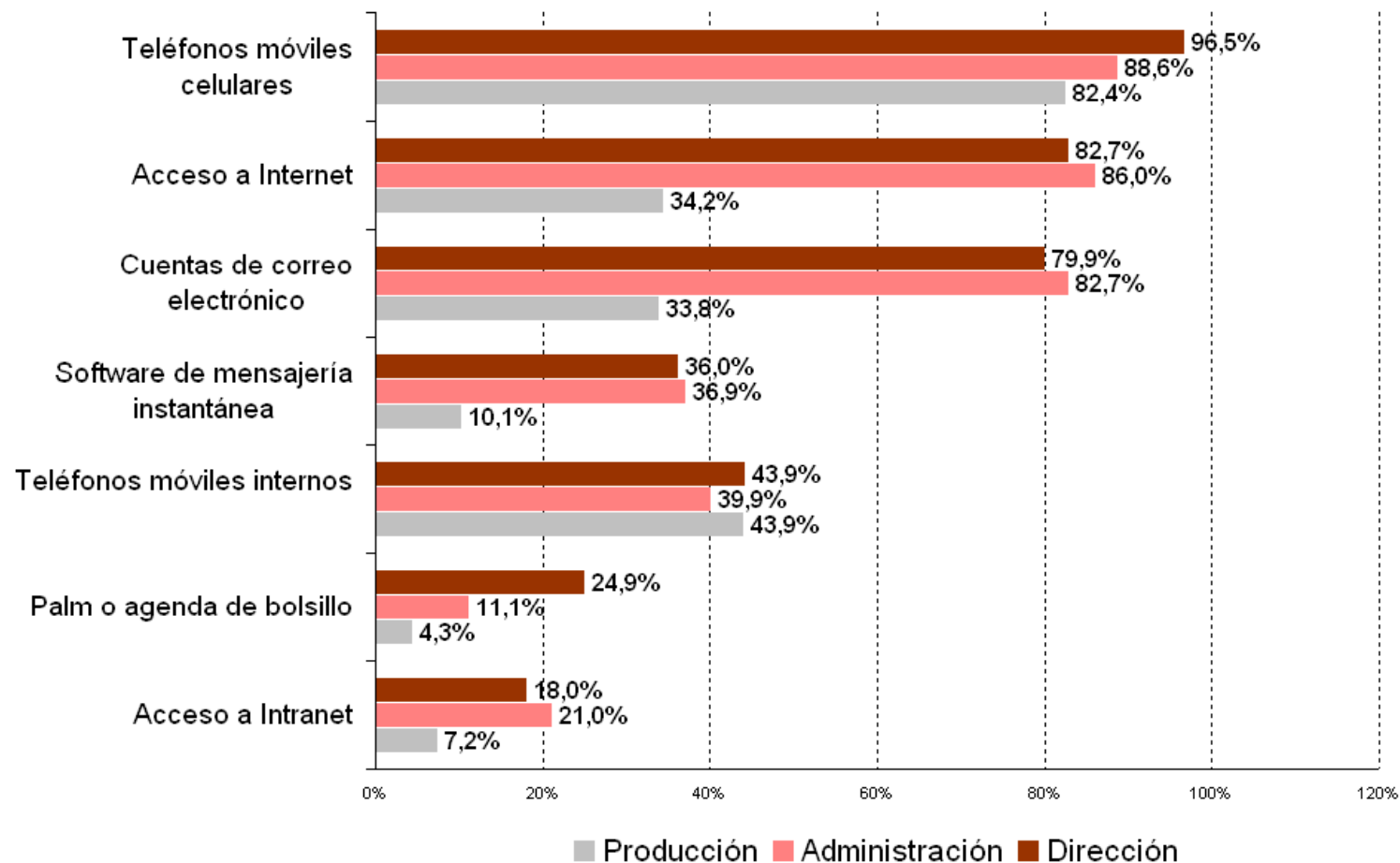


Utilización de herramientas de comunicaciones en las distintas áreas (% de empresas GRANDES)

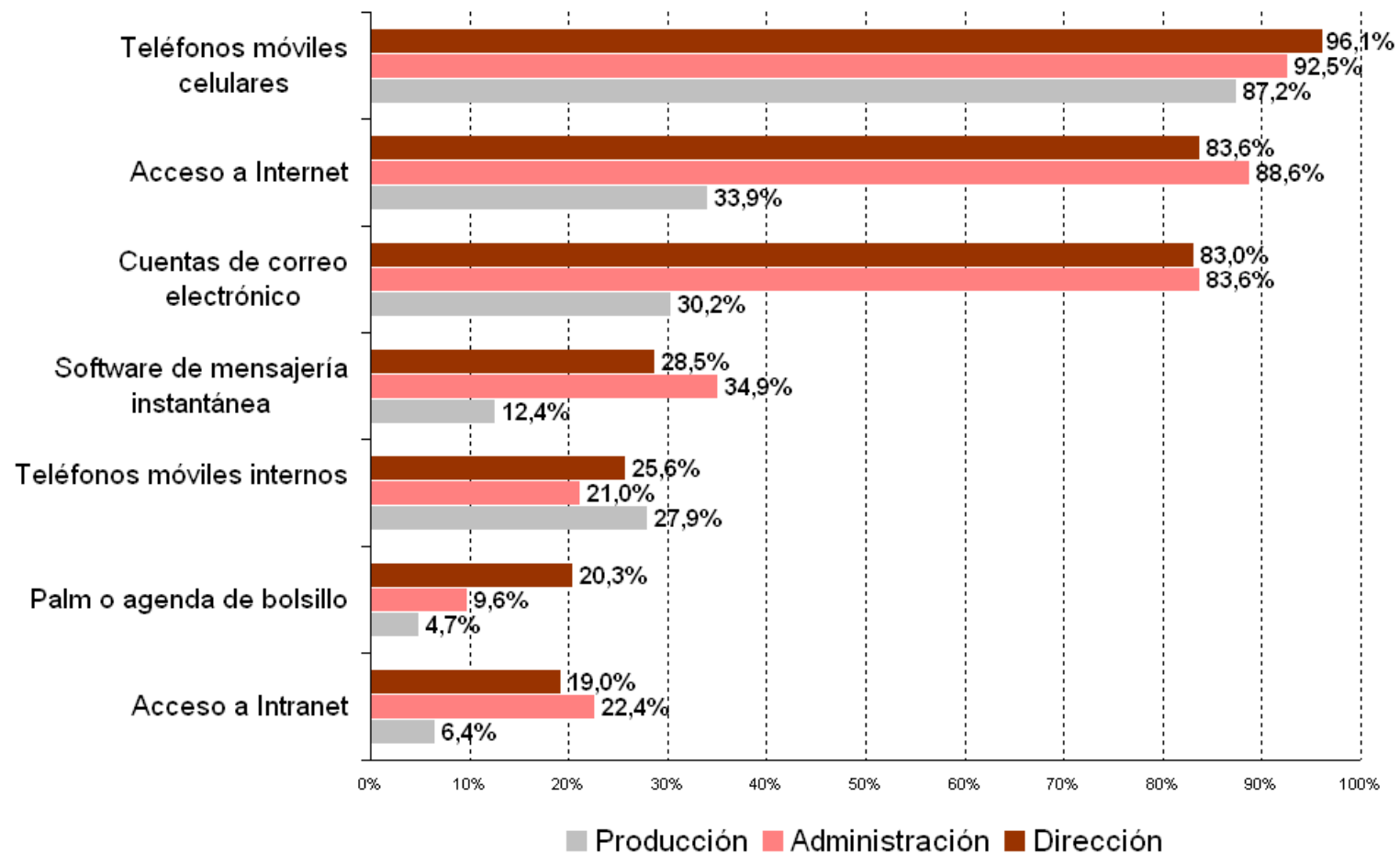


Tecnología de la Información y La Comunicación (TICs)

Utilización de herramientas de comunicaciones en las distintas áreas (% de empresas de AMBA)

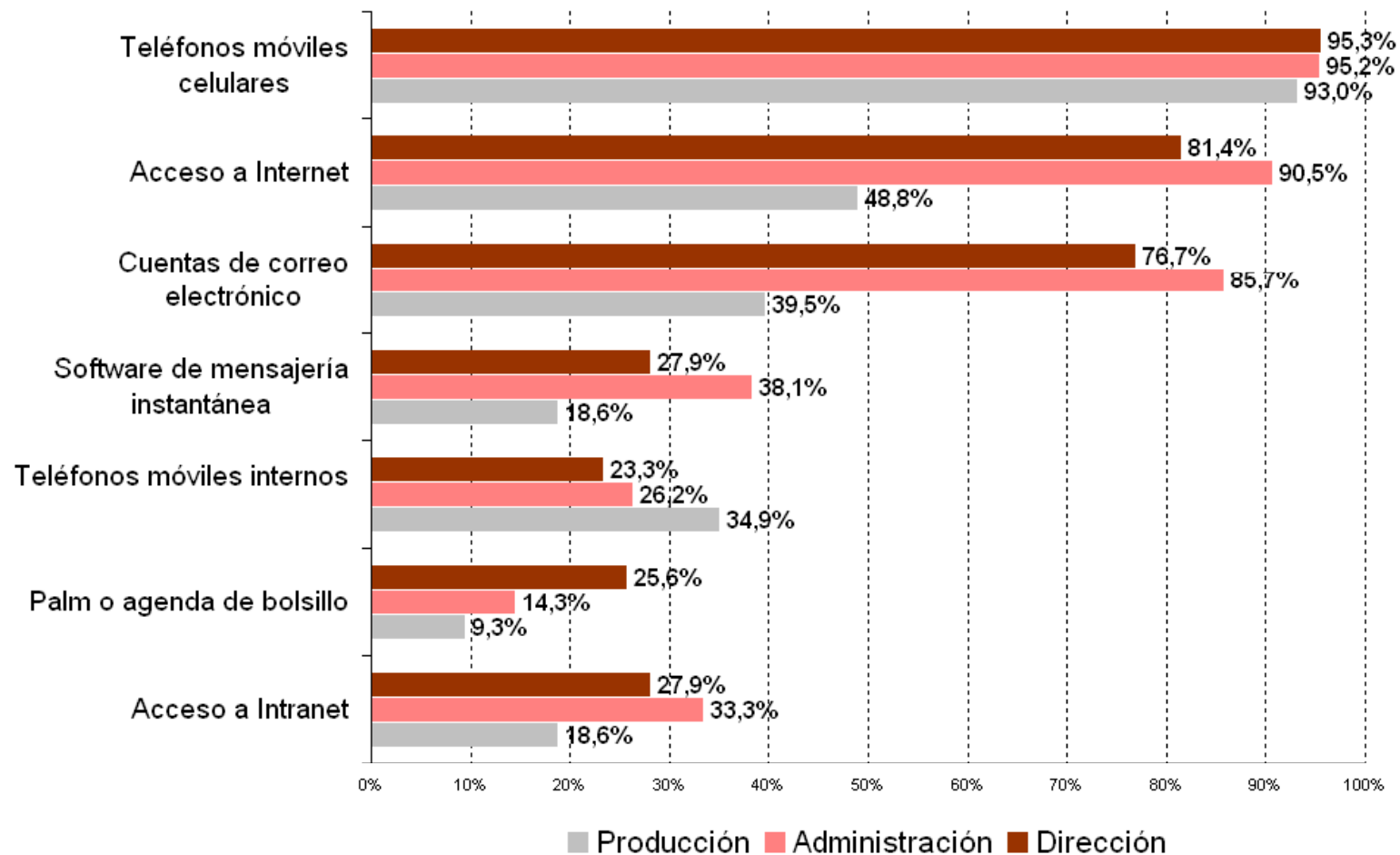


Utilización de herramientas de comunicaciones en las distintas áreas (% de empresas de Centro)



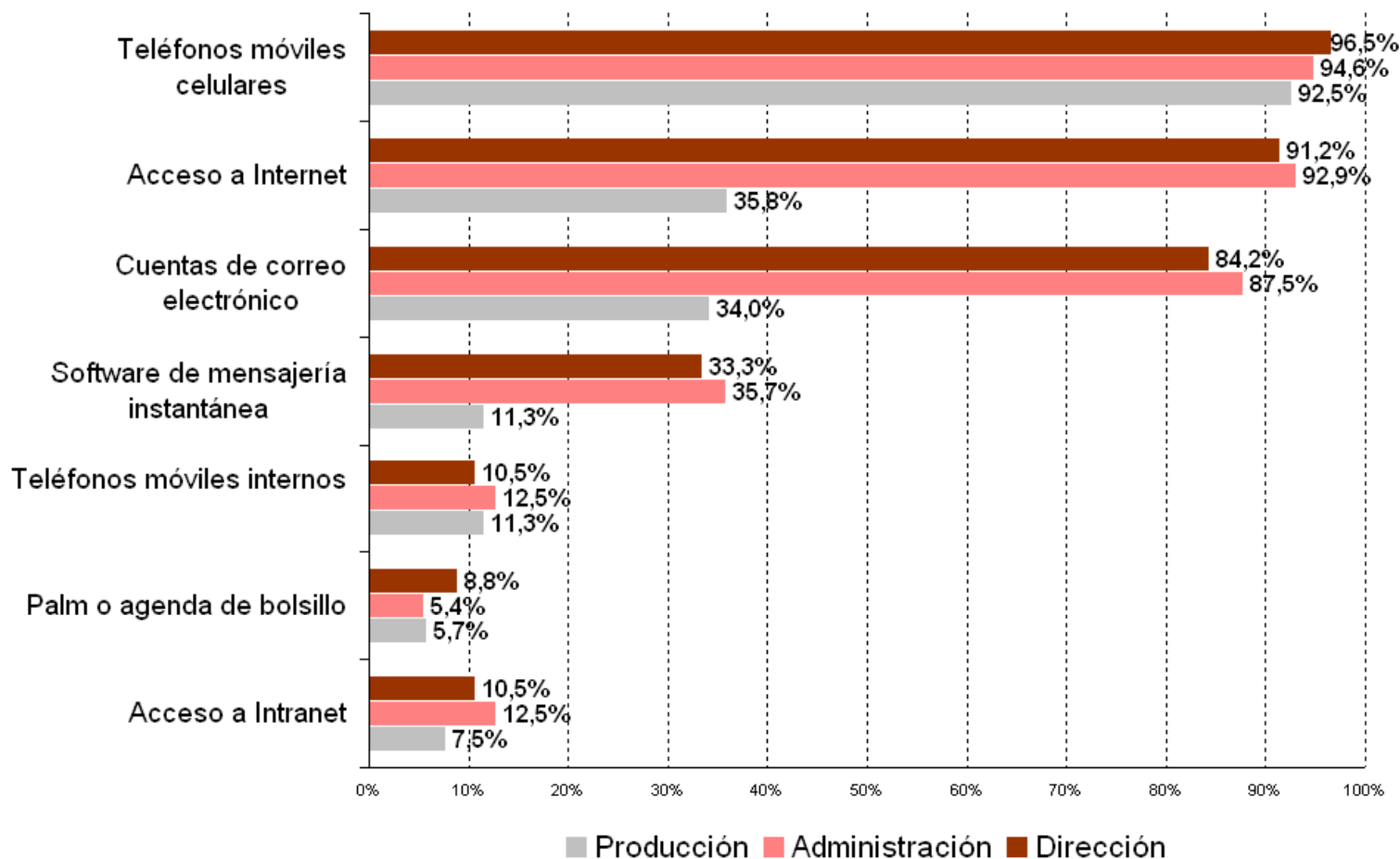
Tecnología de la Información y La Comunicación (TICs)

Utilización de herramientas de comunicaciones en las distintas áreas (% de empresas de Cuyo)

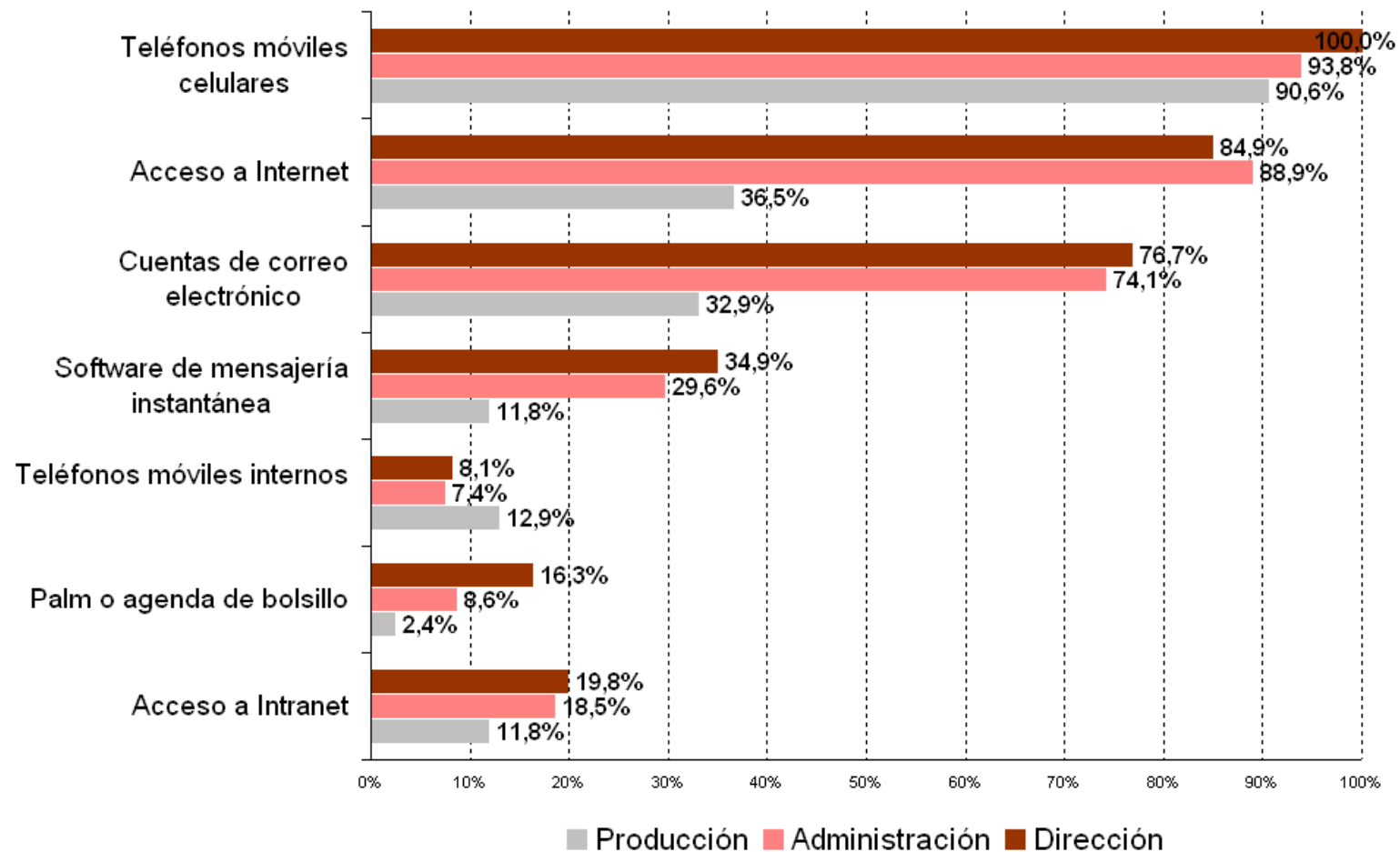


Tecnología de la Información y La Comunicación (TICs)

Utilización de herramientas de comunicaciones en las distintas áreas (% de empresas de NEA)

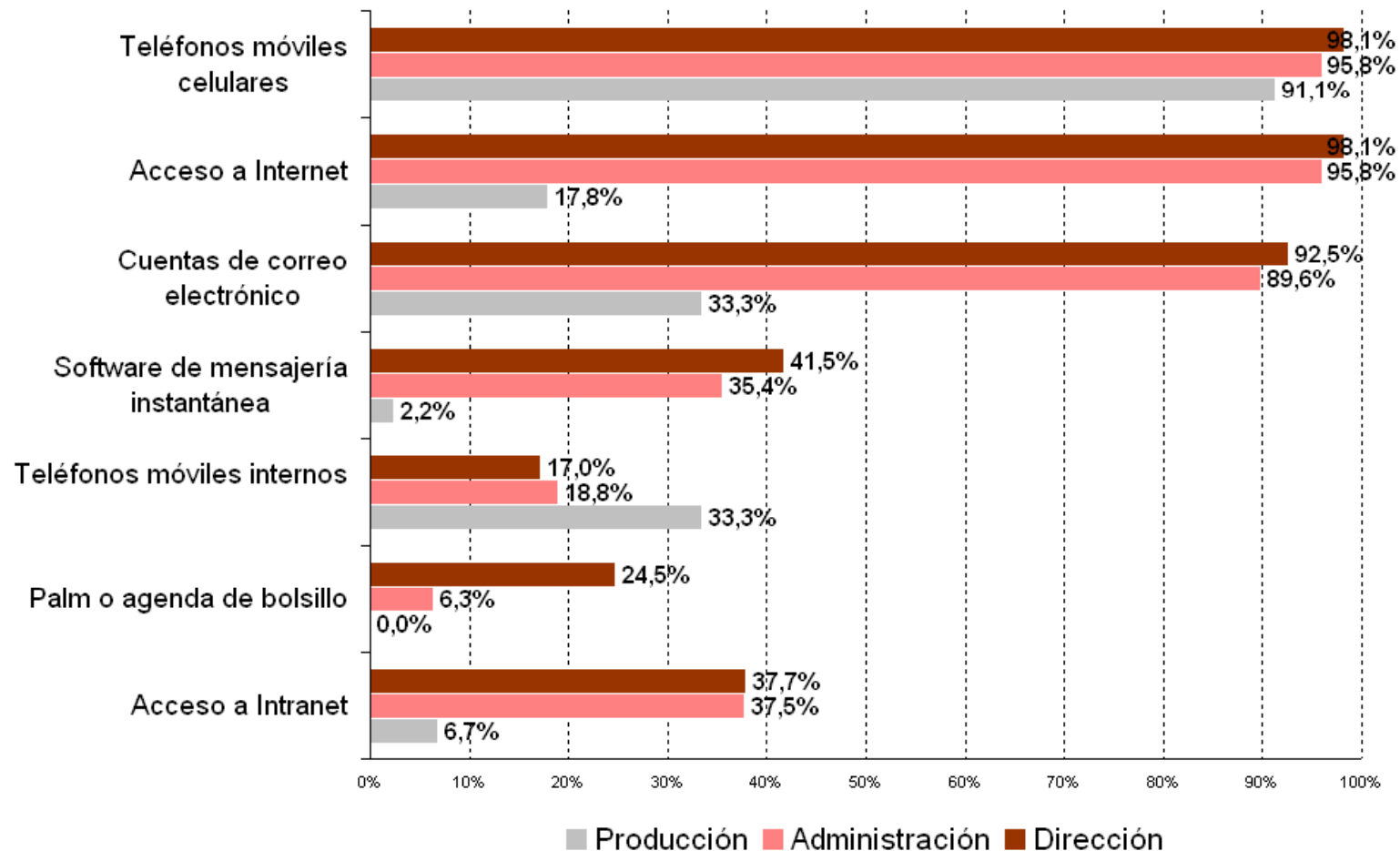


Utilización de herramientas de comunicaciones en las distintas áreas (% de empresas de NOA)

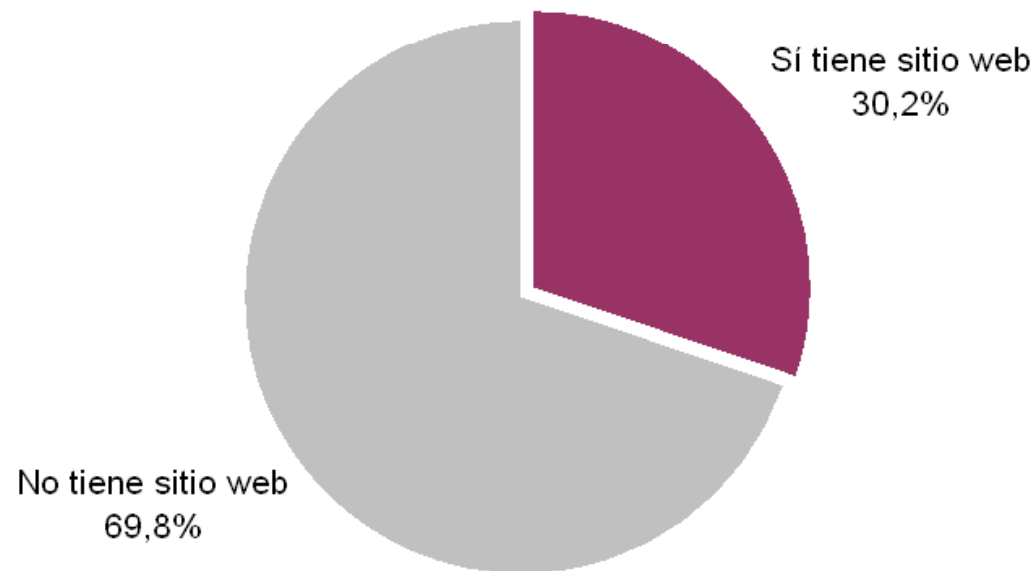


Tecnología de la Información y La Comunicación (TICs)

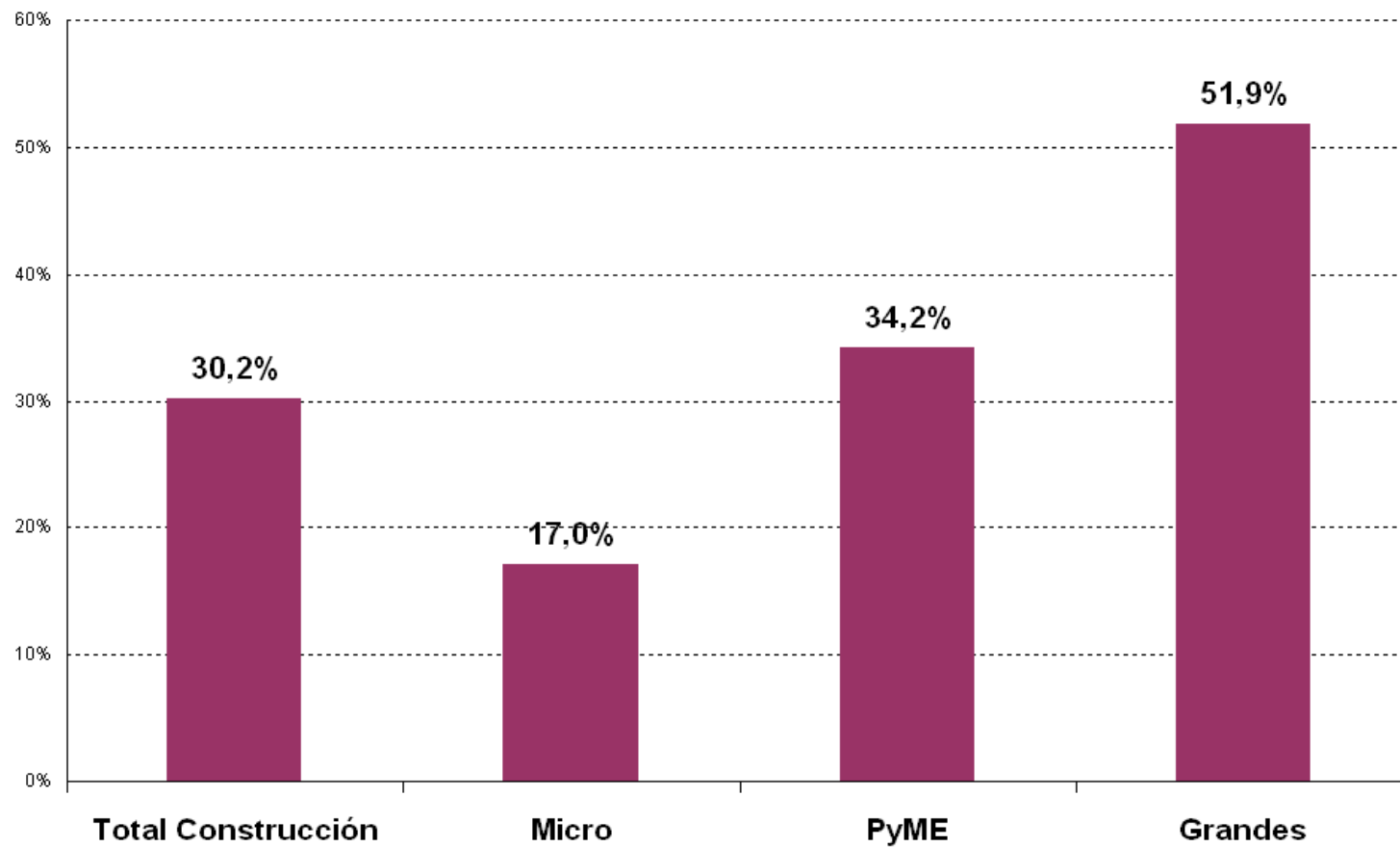
Utilización de herramientas de comunicaciones en las distintas áreas (% de empresas de Sur)



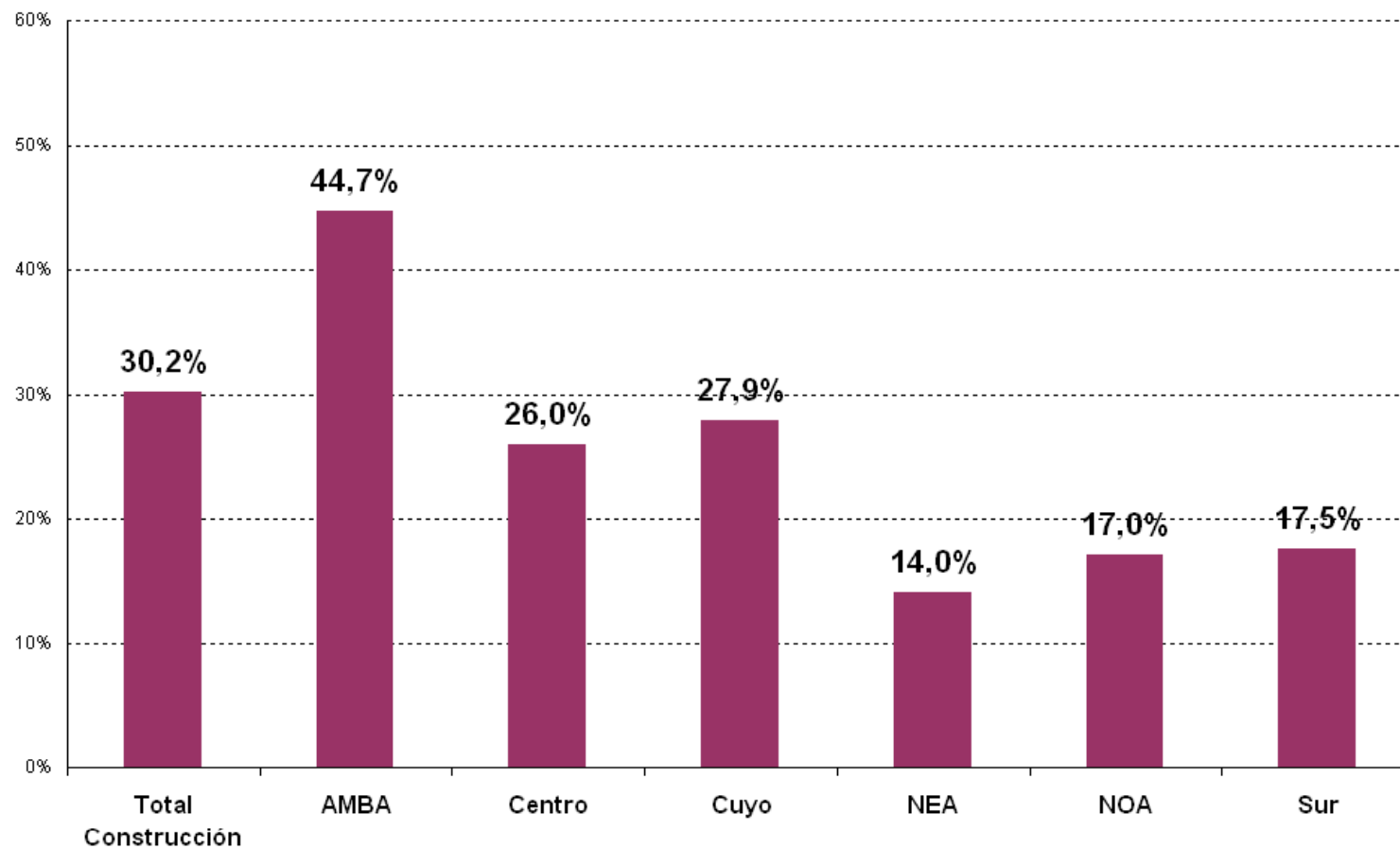
Proporción de empresas de acuerdo a si cuentan con sitio web



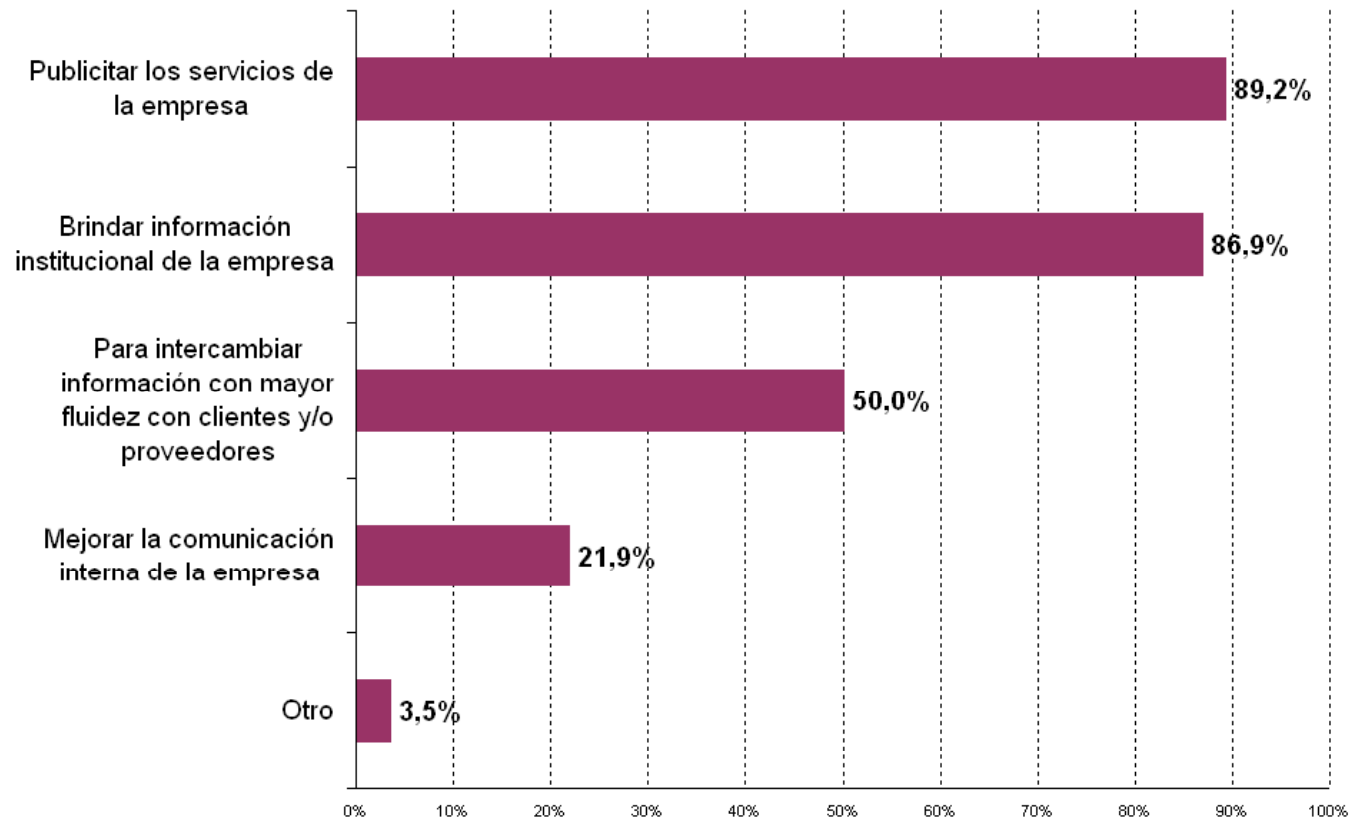
Proporción de empresas de acuerdo a si cuentan con sitio web, por tamaño



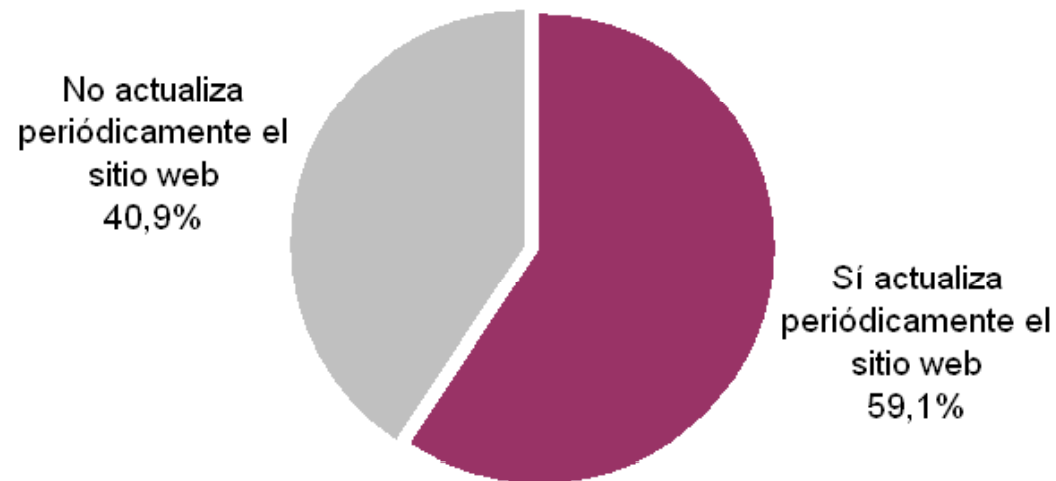
Proporción de empresas que cuenta con sitio web, por región



Objetivos con los que fue creado el sitio web (% de empresas que cuentan con sitio web)

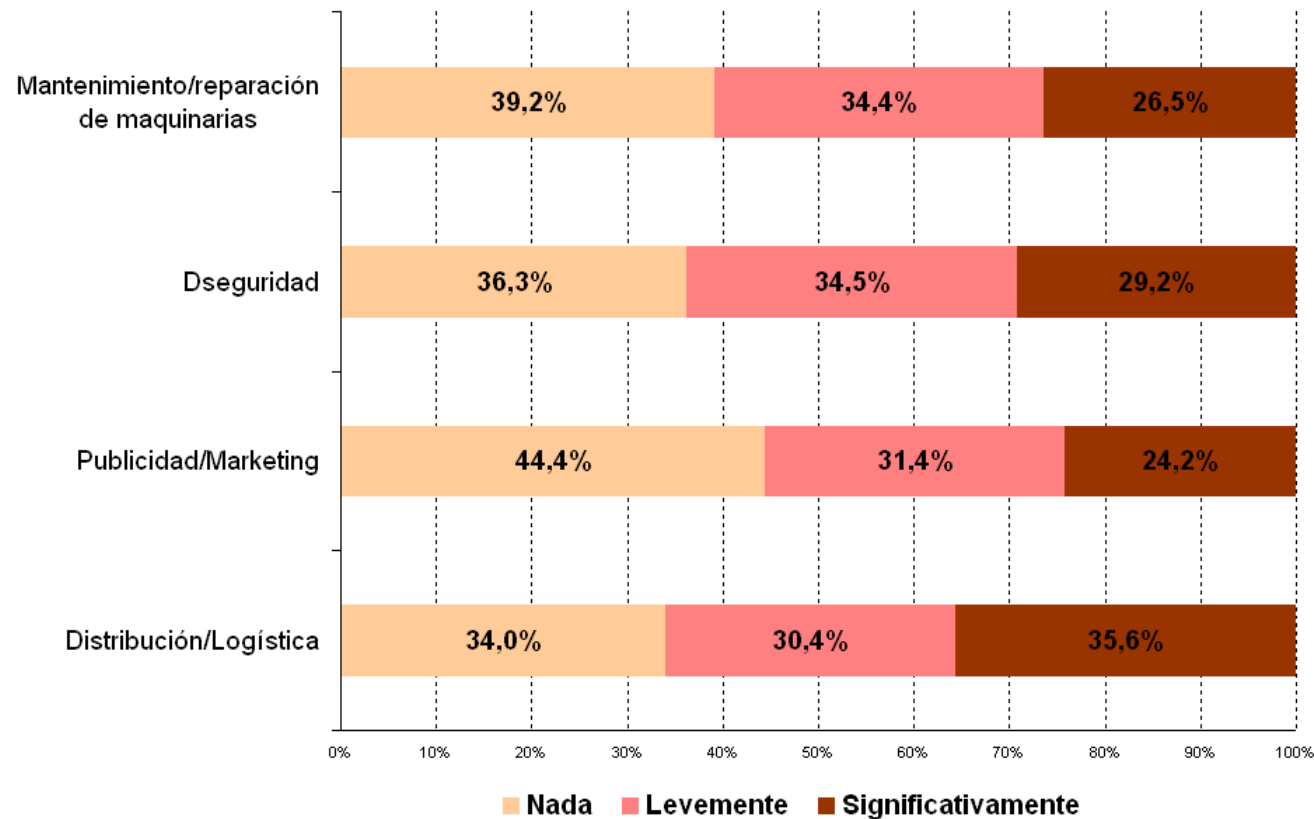


**Realización periódica de tareas de actualización de los contenidos del sitio web
(% de empresas que cuentan con sitio web)**

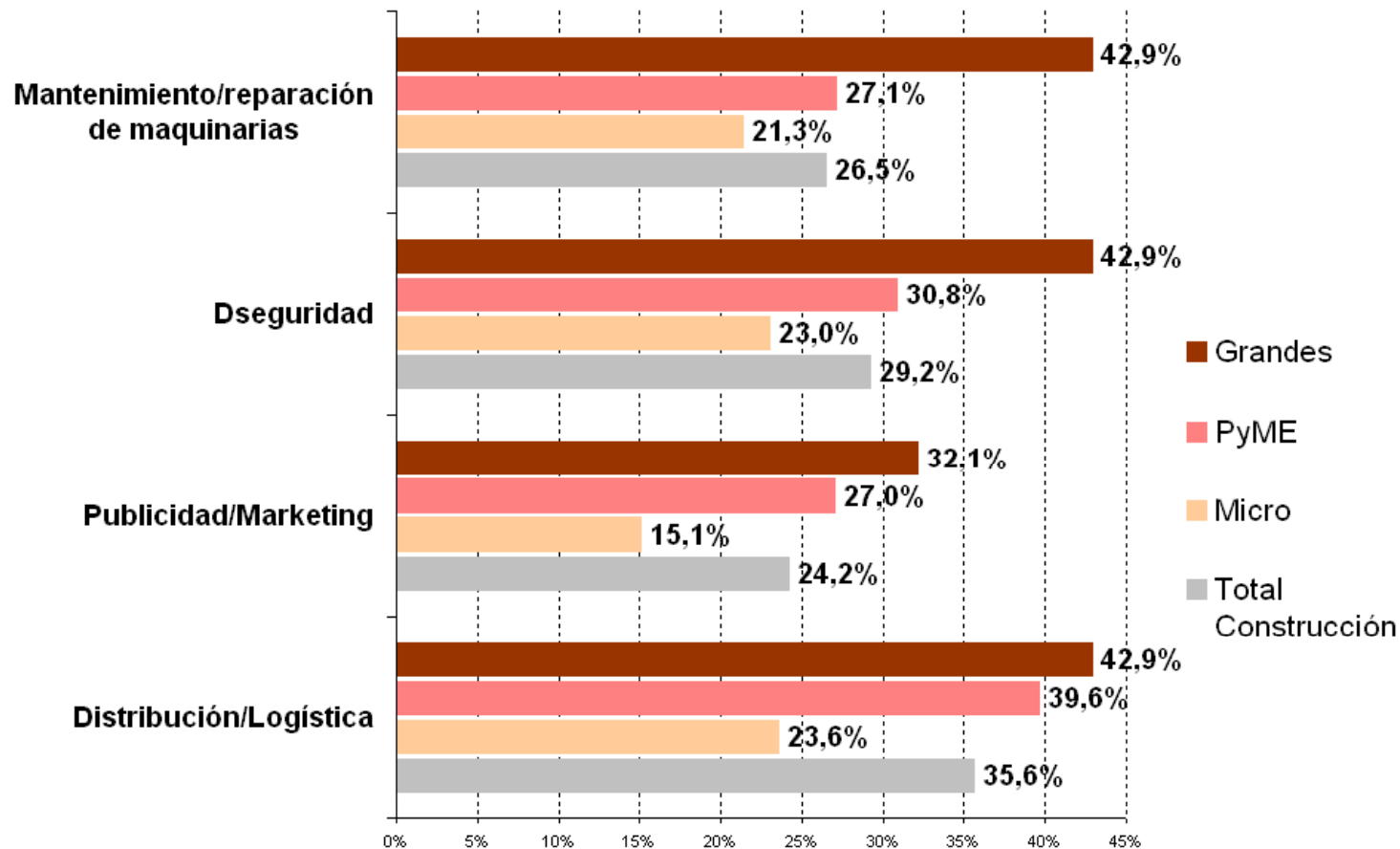


Tecnología de la Información y La Comunicación (TICs)

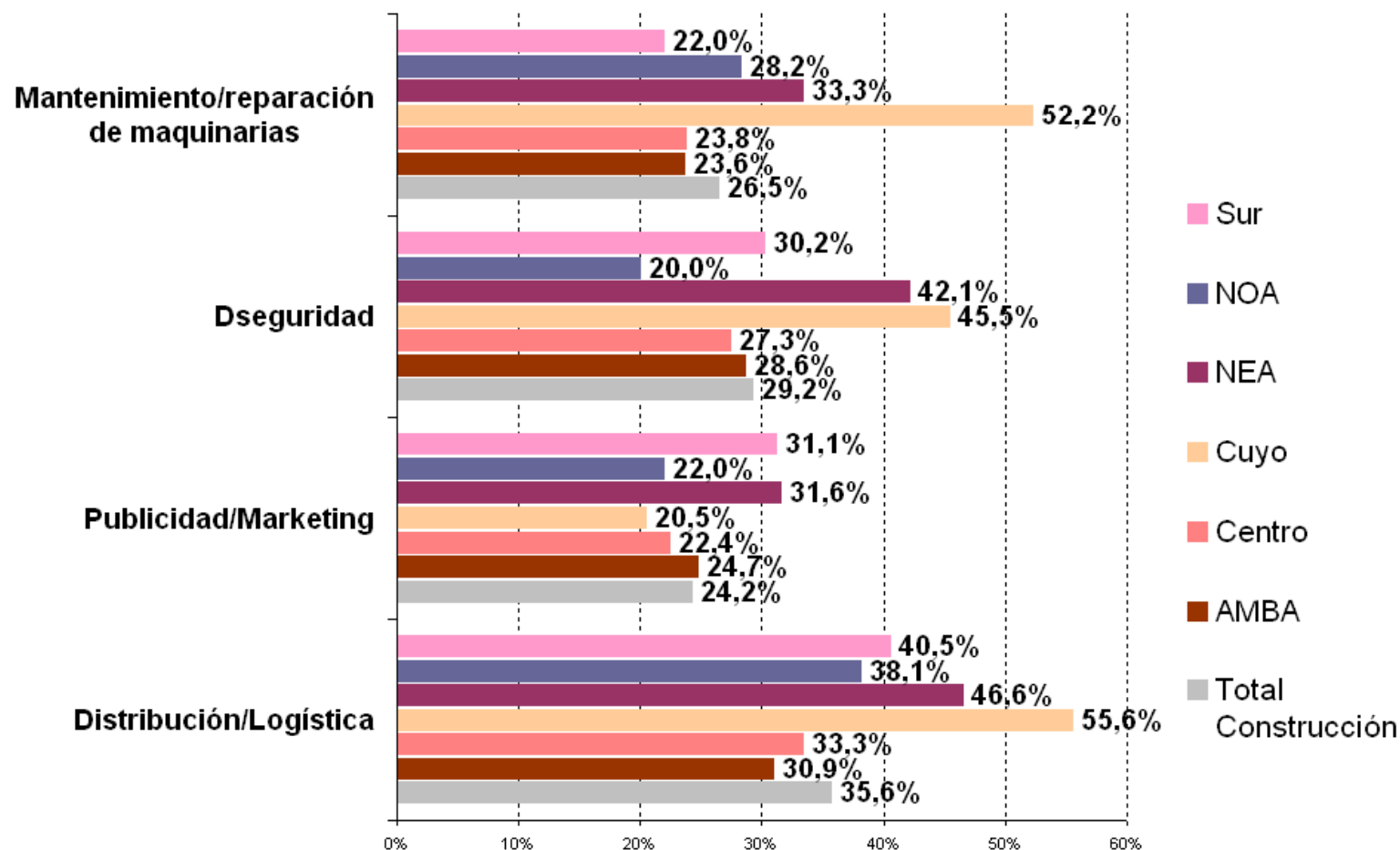
Proporción de empresas de acuerdo a el grado de mejoras percibidas por el uso de TIC's en distintos aspectos de la gestión de la empresa



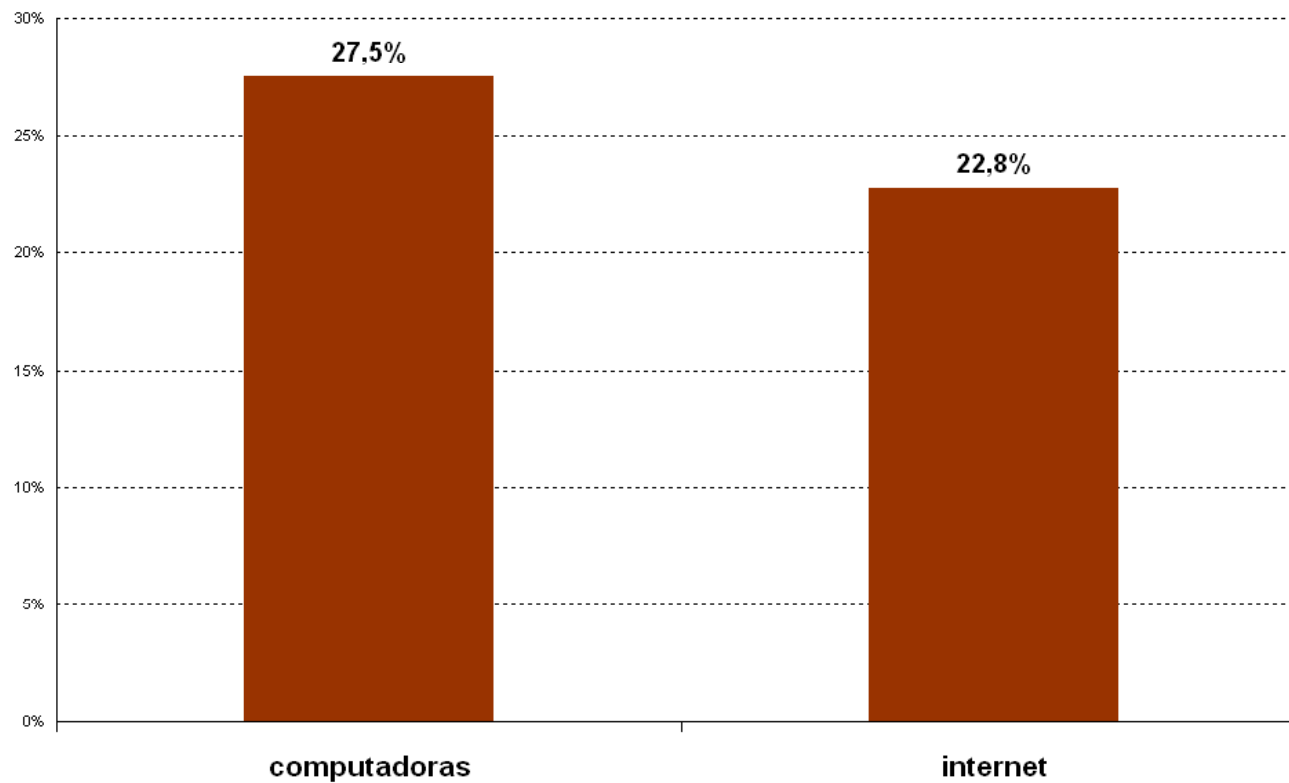
Proporción de empresas que mejoraron significativamente el desarrollo de distintos Aspectos de la gestión de la empresa por el uso de TIC's, por tamaño



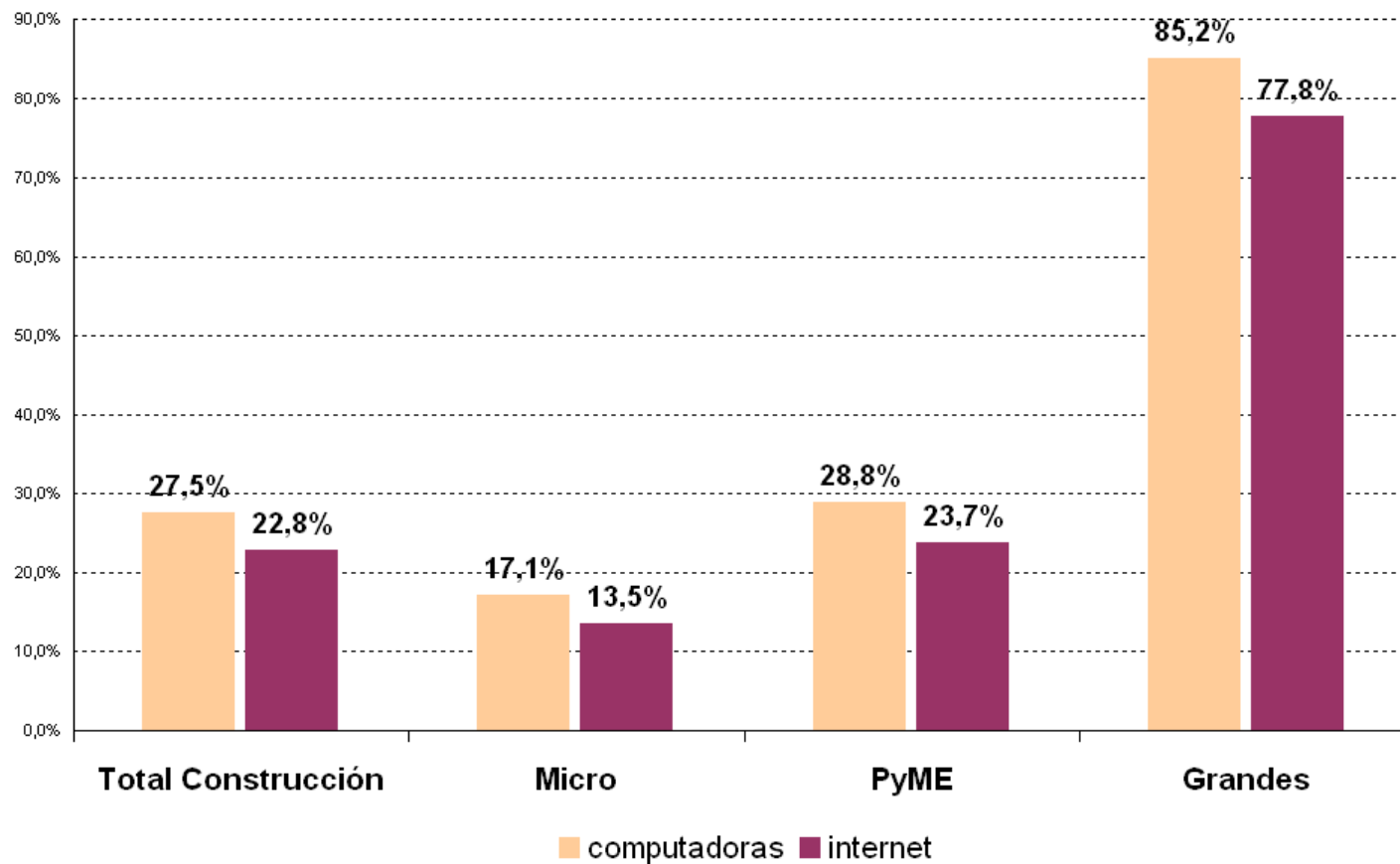
Proporción de empresas que mejoraron significativamente el desarrollo de distintos aspectos de la gestión de la empresa por el uso de TIC's, por región



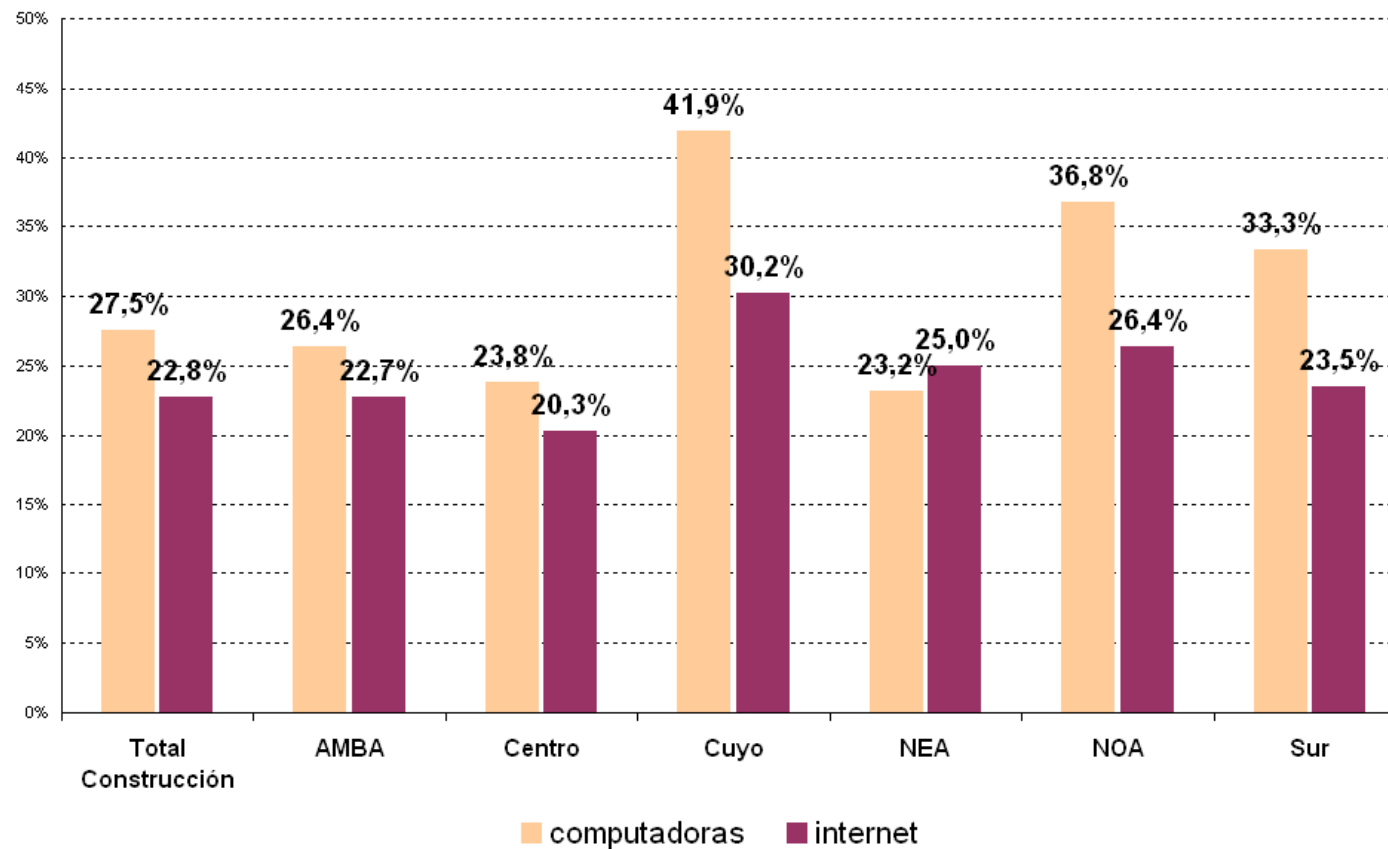
Proporción de empresas de acuerdo a si cuentan con computadoras e internet en el lugar de obra



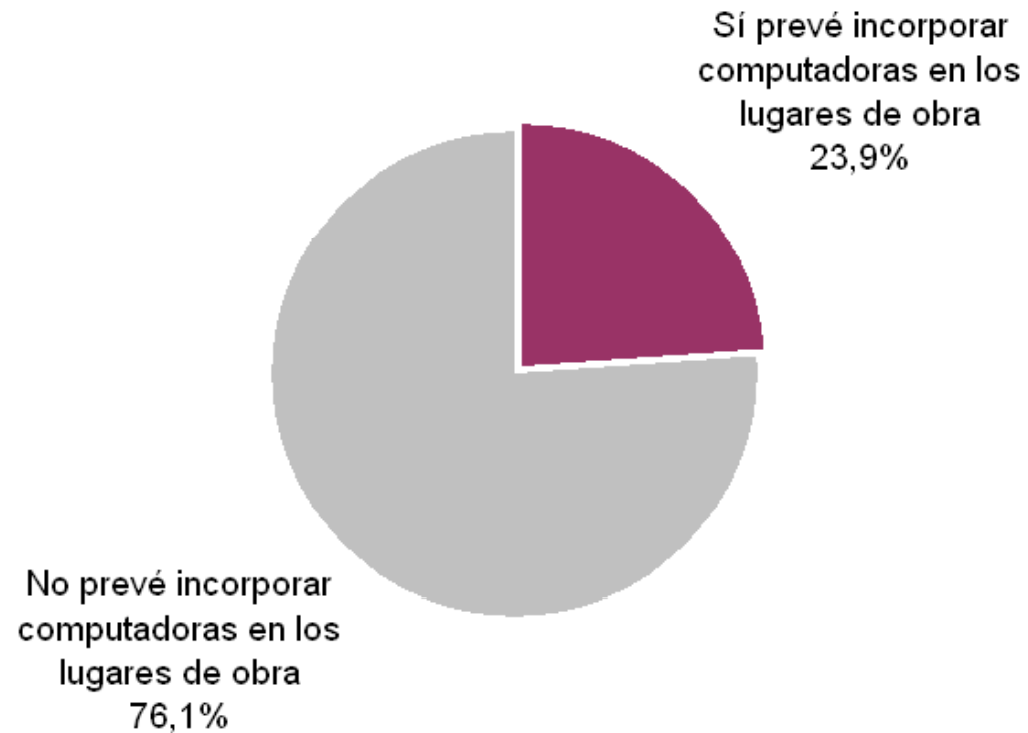
Proporción de empresas de acuerdo a si cuentan con computadoras e internet en el lugar de obra, por tamaño



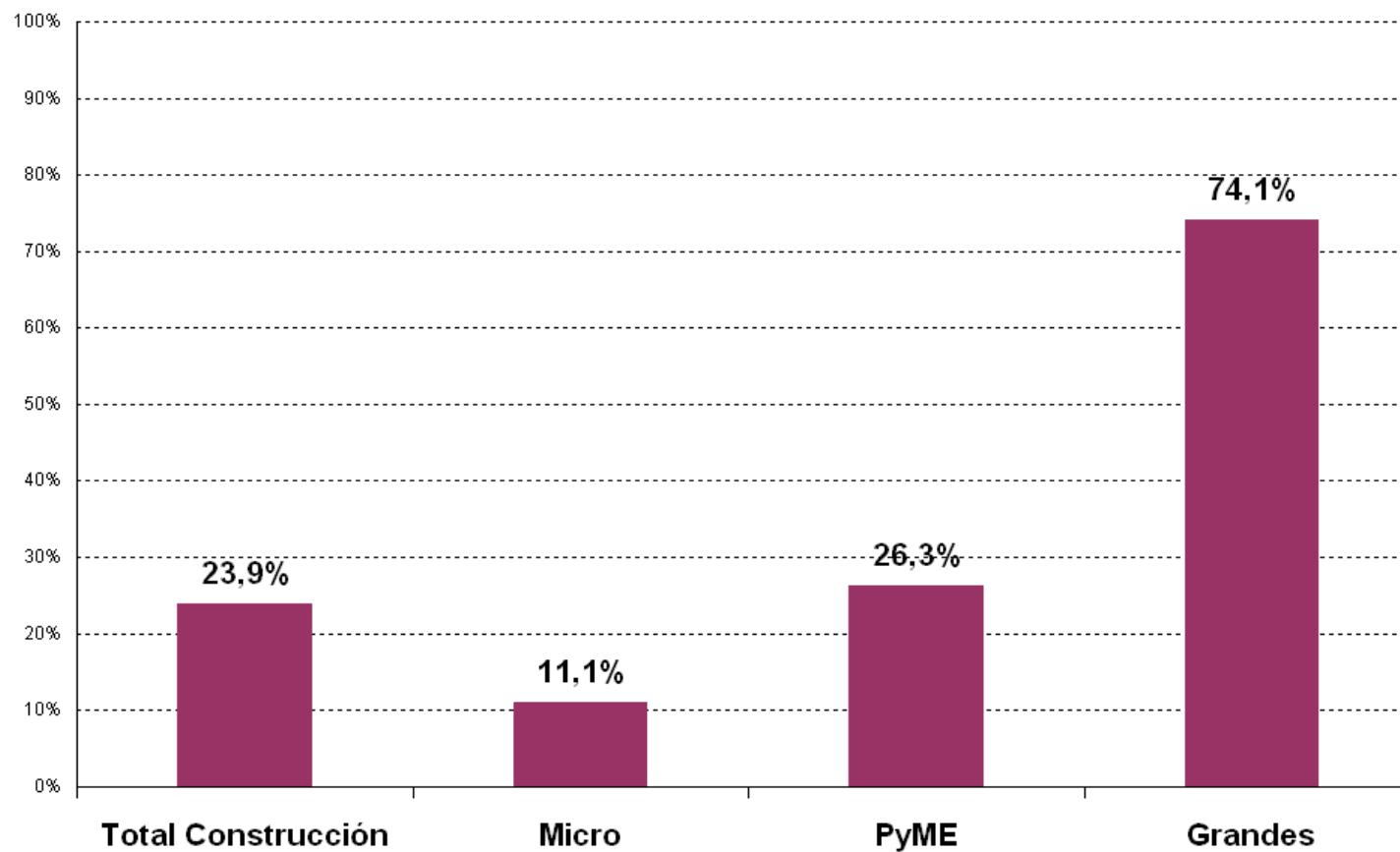
Proporción de empresas de acuerdo a si cuentan con computadoras e internet en el lugar de obra, por región



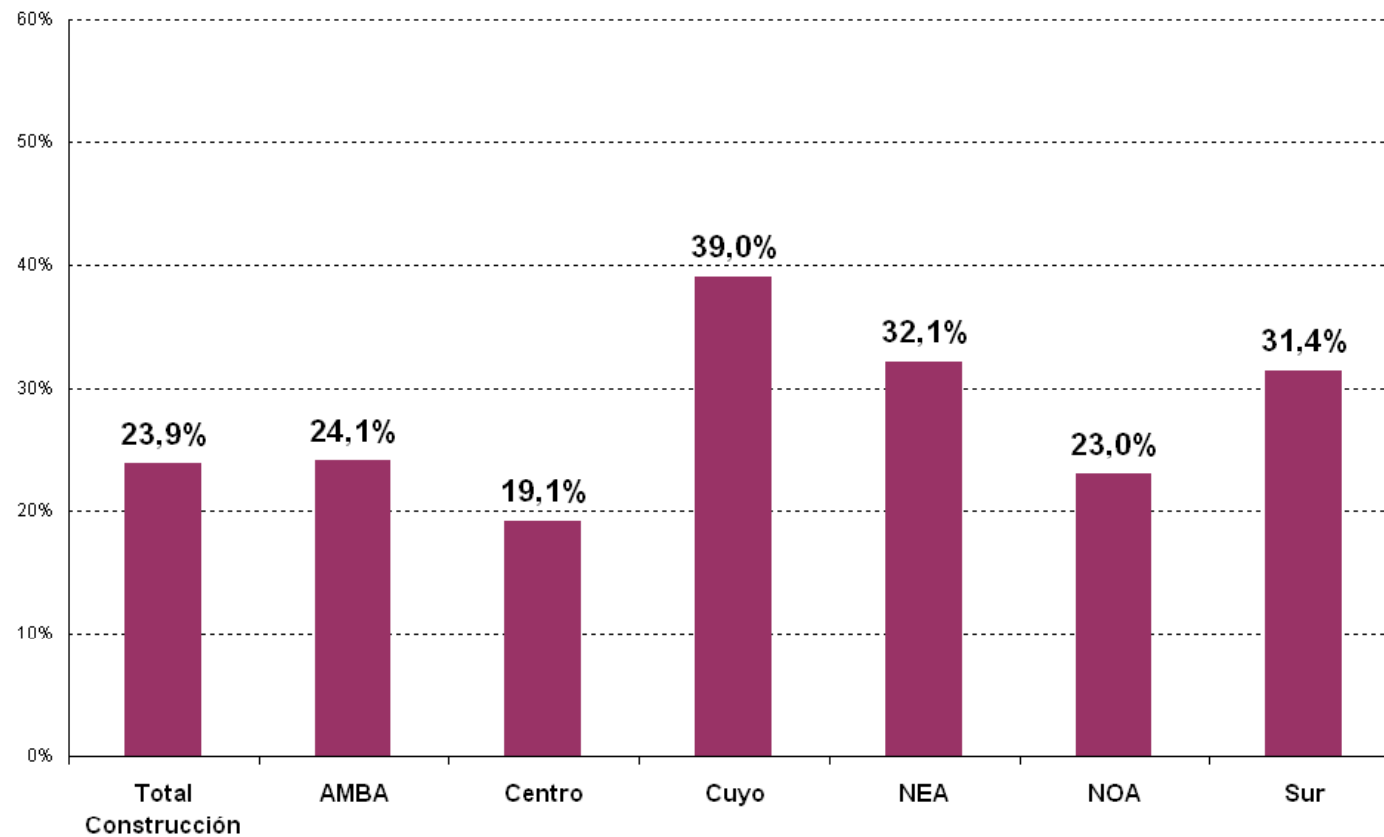
**Proporción de empresas de acuerdo a si prevé incorporar
computadoras en los lugares de obra**



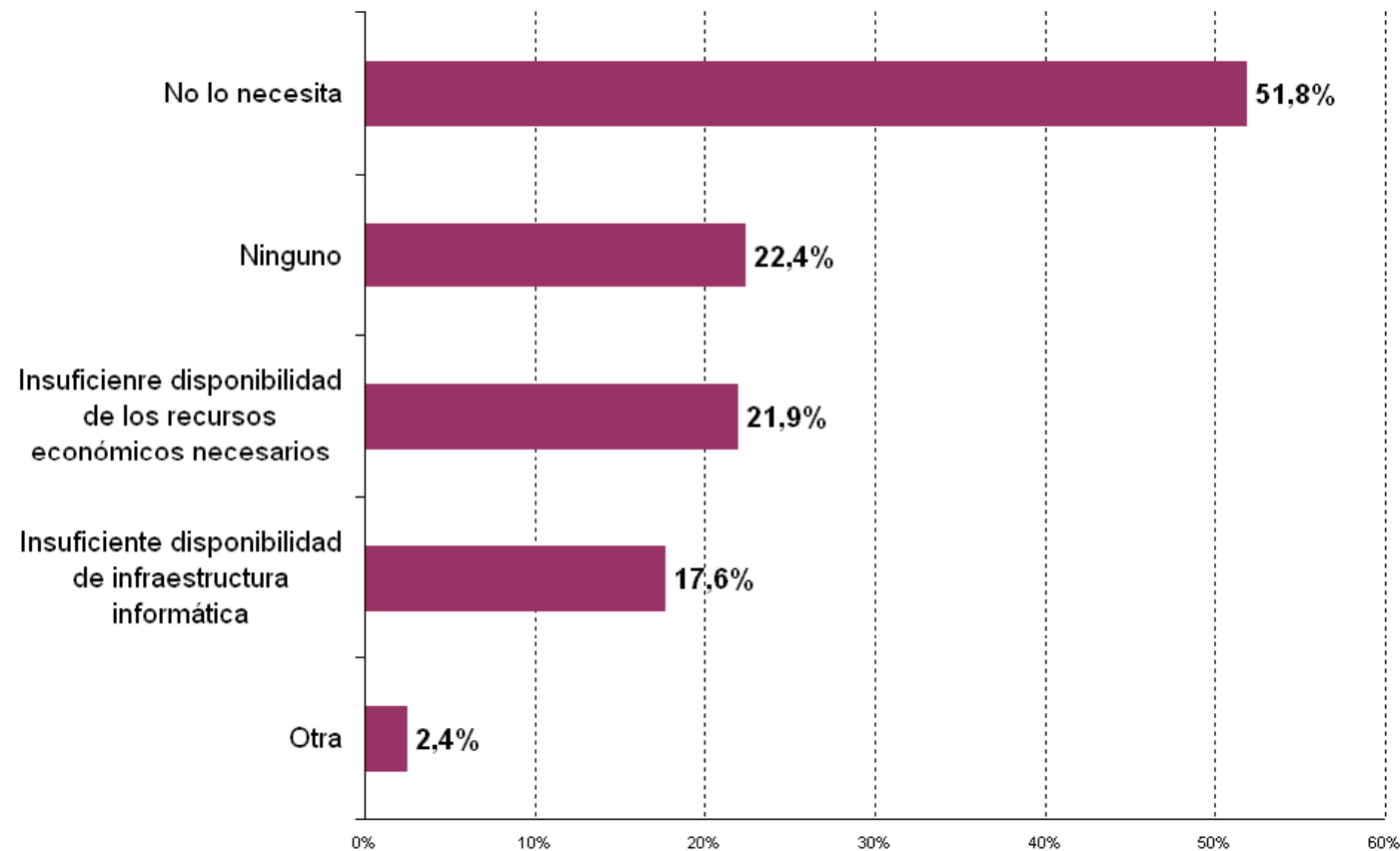
**Proporción de empresas que prevé incorporar
computadoras en los lugares de obra, por tamaño**



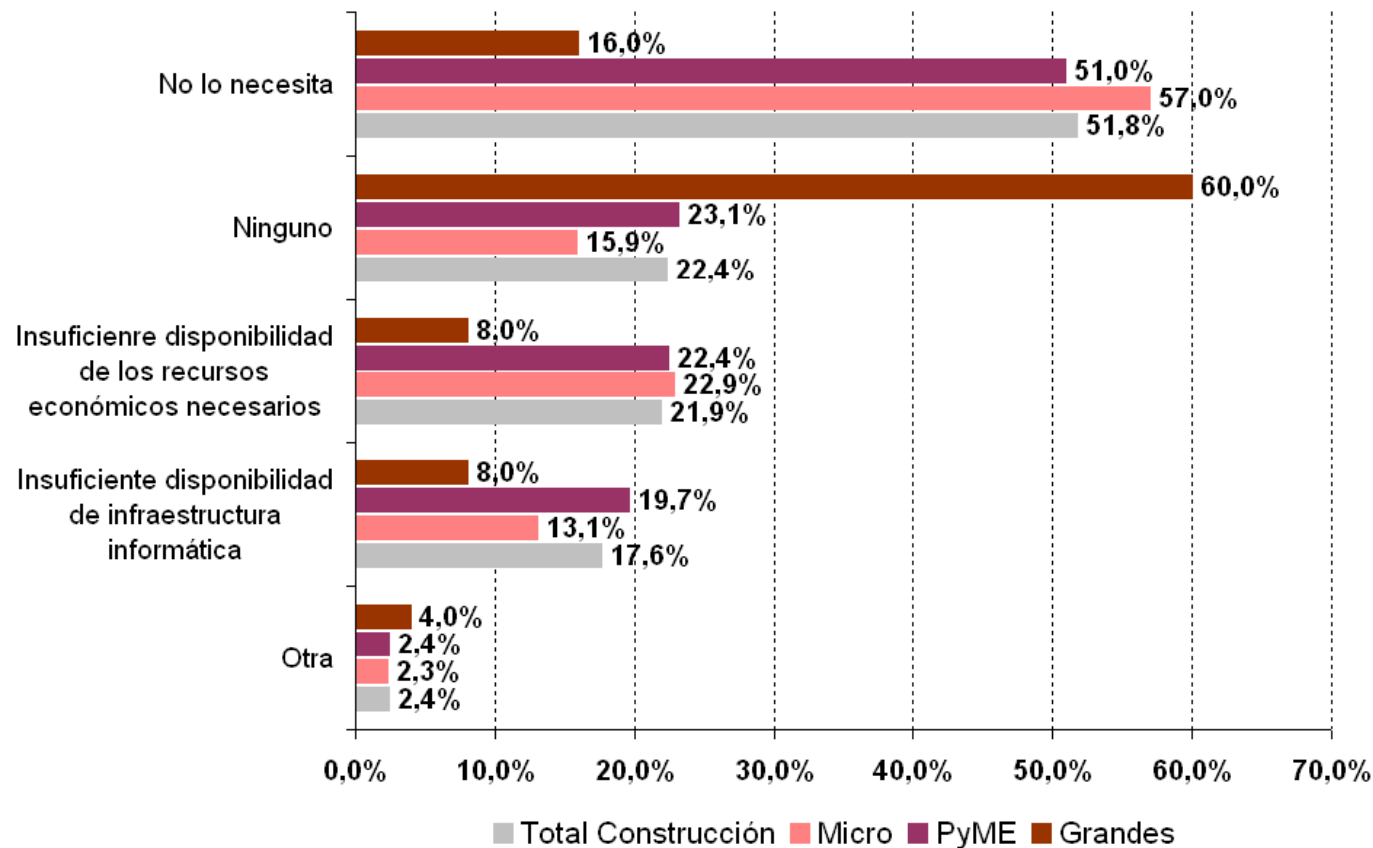
Proporción de empresas que prevé incorporar computadoras en los lugares de obra, por región



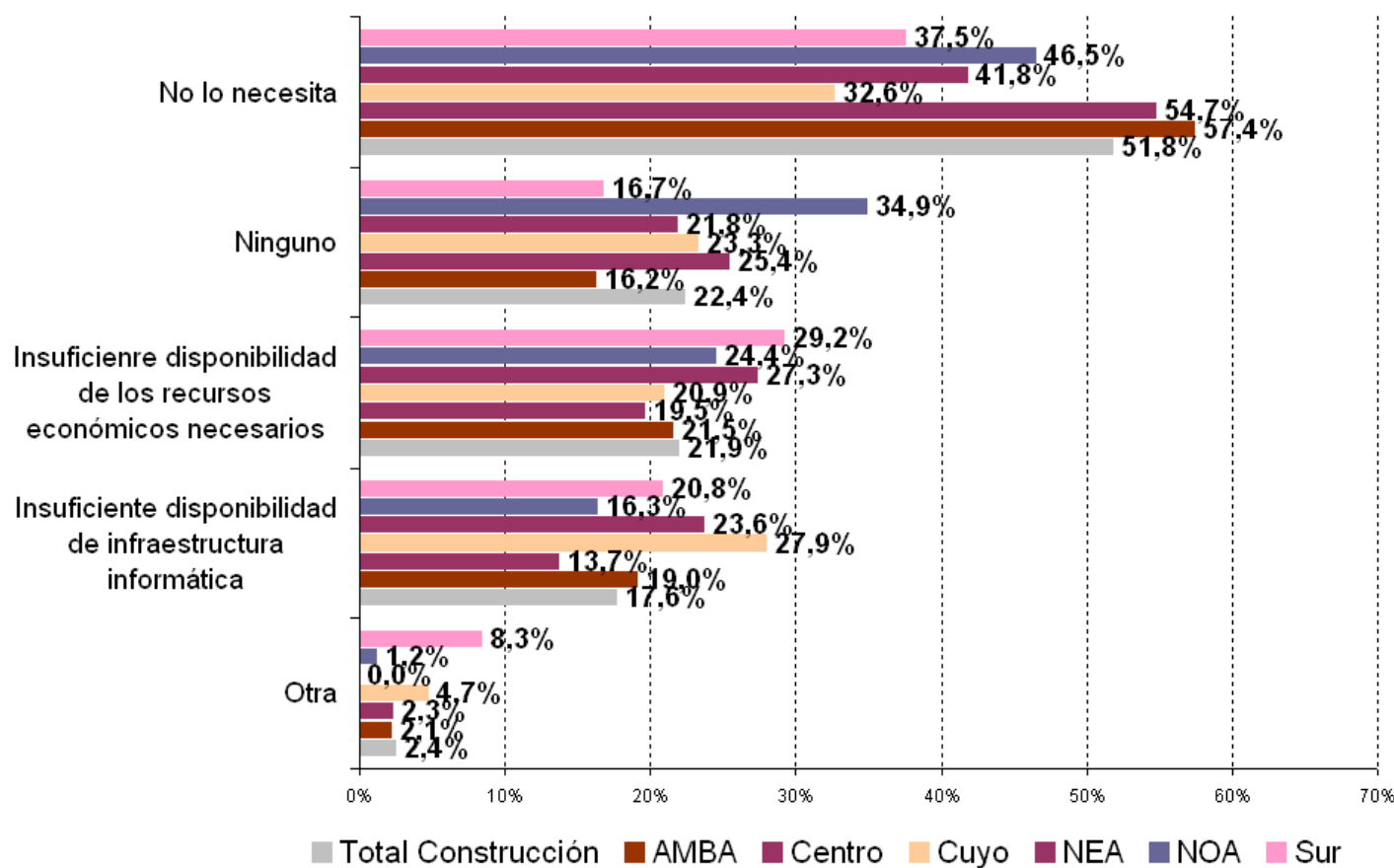
Proporción de empresas de acuerdo a los motivos que impiden o dificultan la incorporación de software y servicios informáticos en la empresa



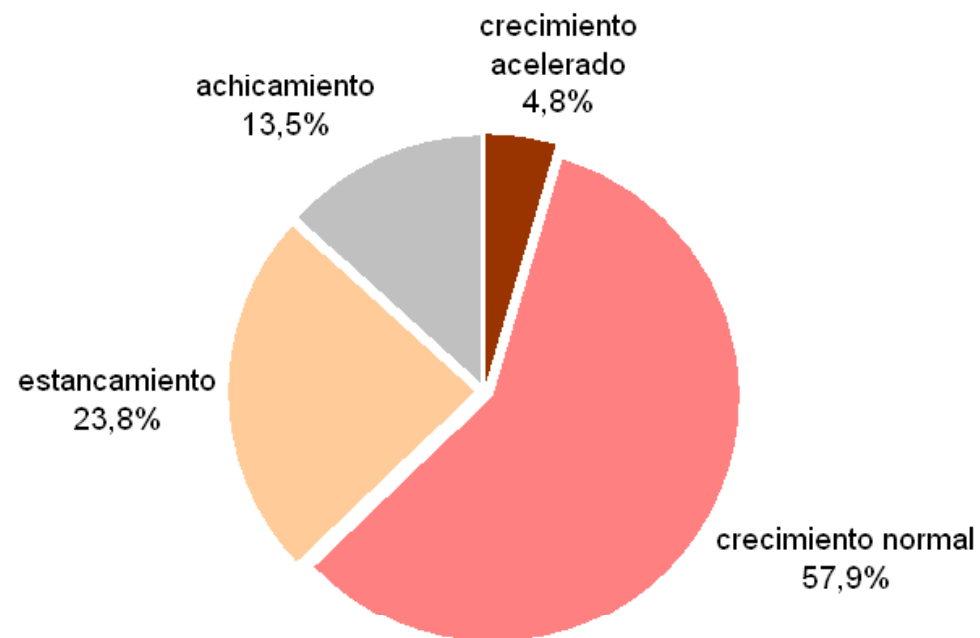
Proporción de empresas de acuerdo a los motivos que impiden o dificultan la incorporación de software y servicios informáticos en la empresa, por tamaño



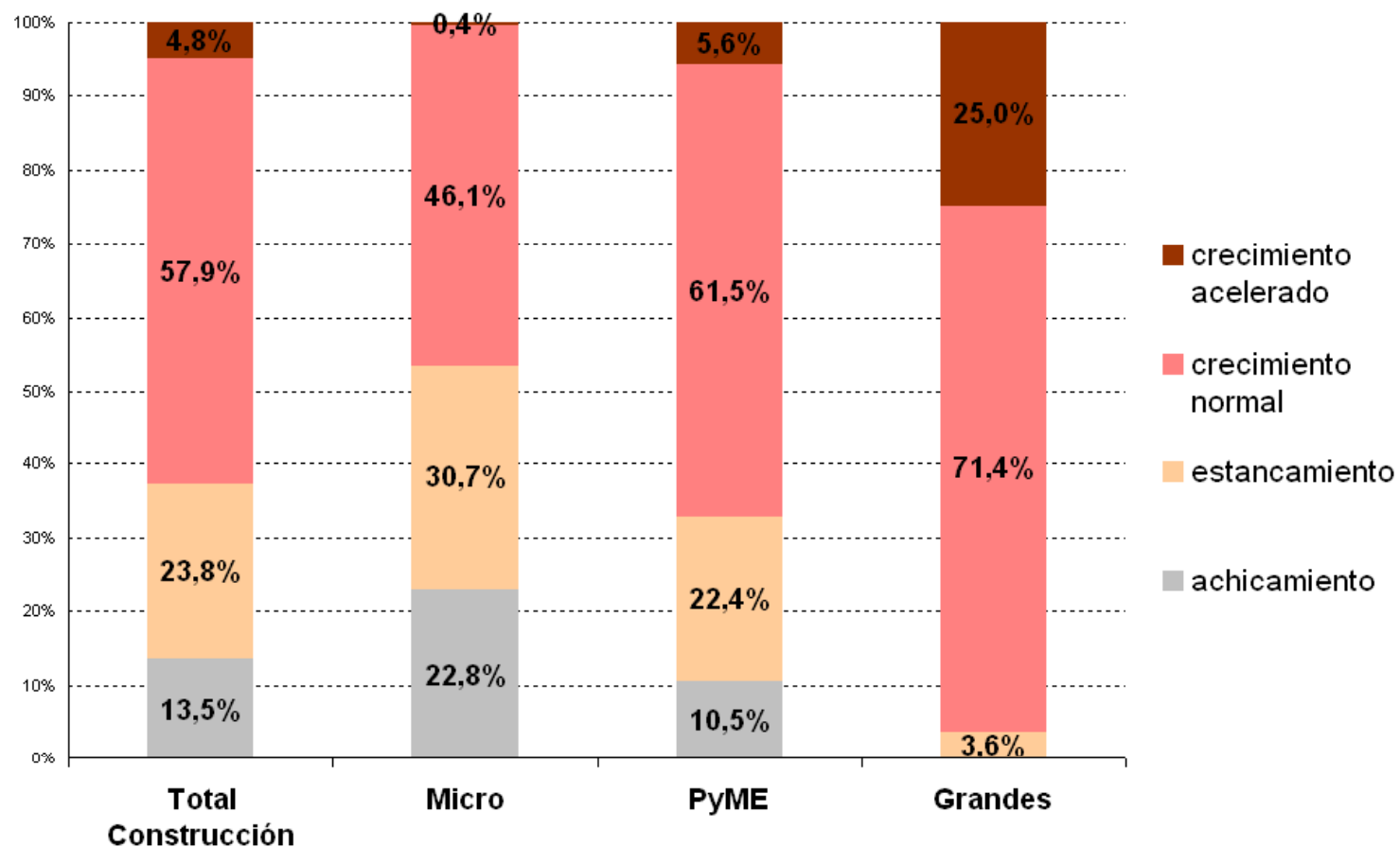
Proporción de empresas de acuerdo a los motivos que impiden o dificultan la incorporación de software y servicios informáticos en la empresa, por región



Fase atravesada por las empresas en el período 2009/2010 (% de empresas)

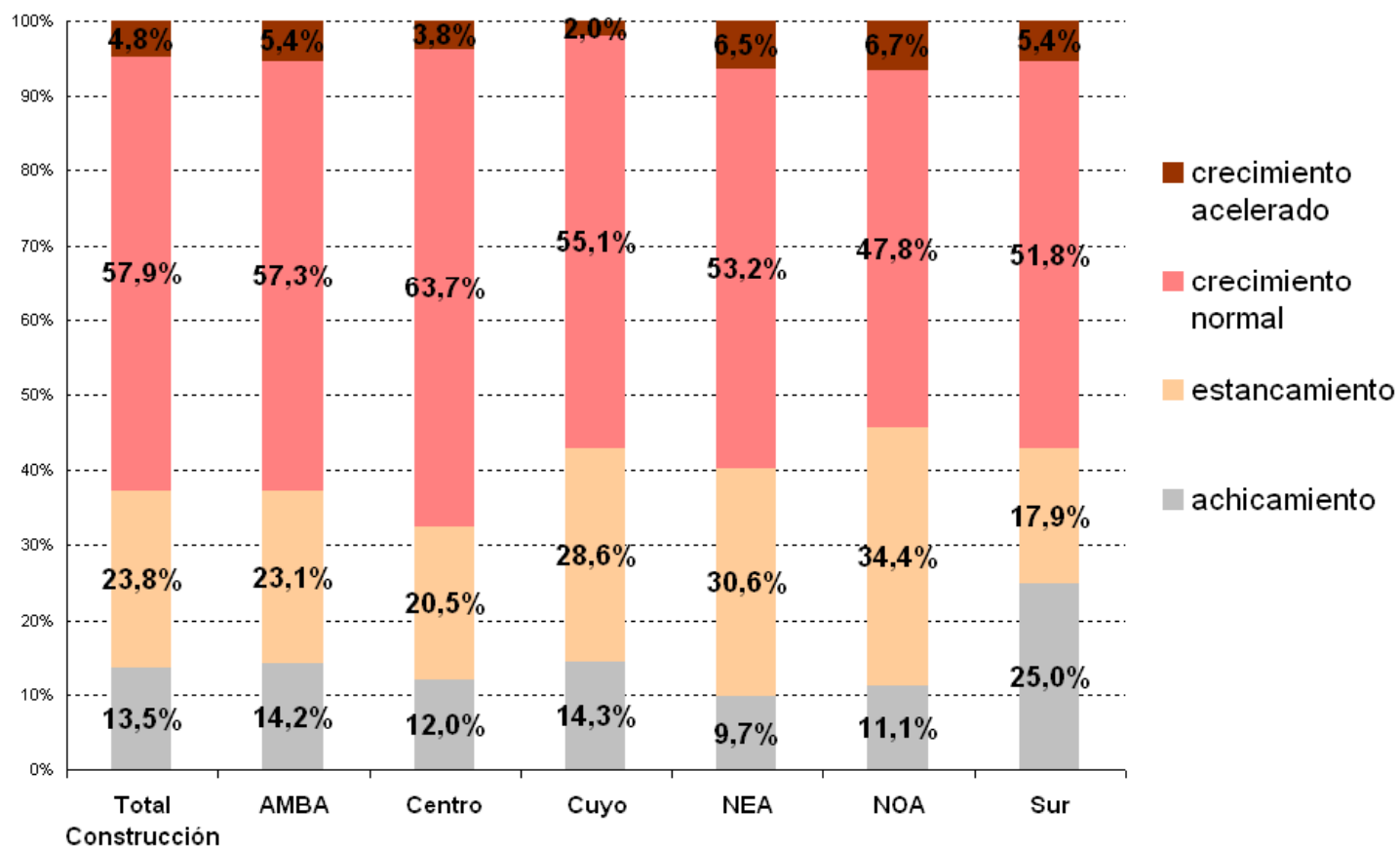


Fase atravesada por las empresas en el período 2009/2010, por tamaño (% de empresas)

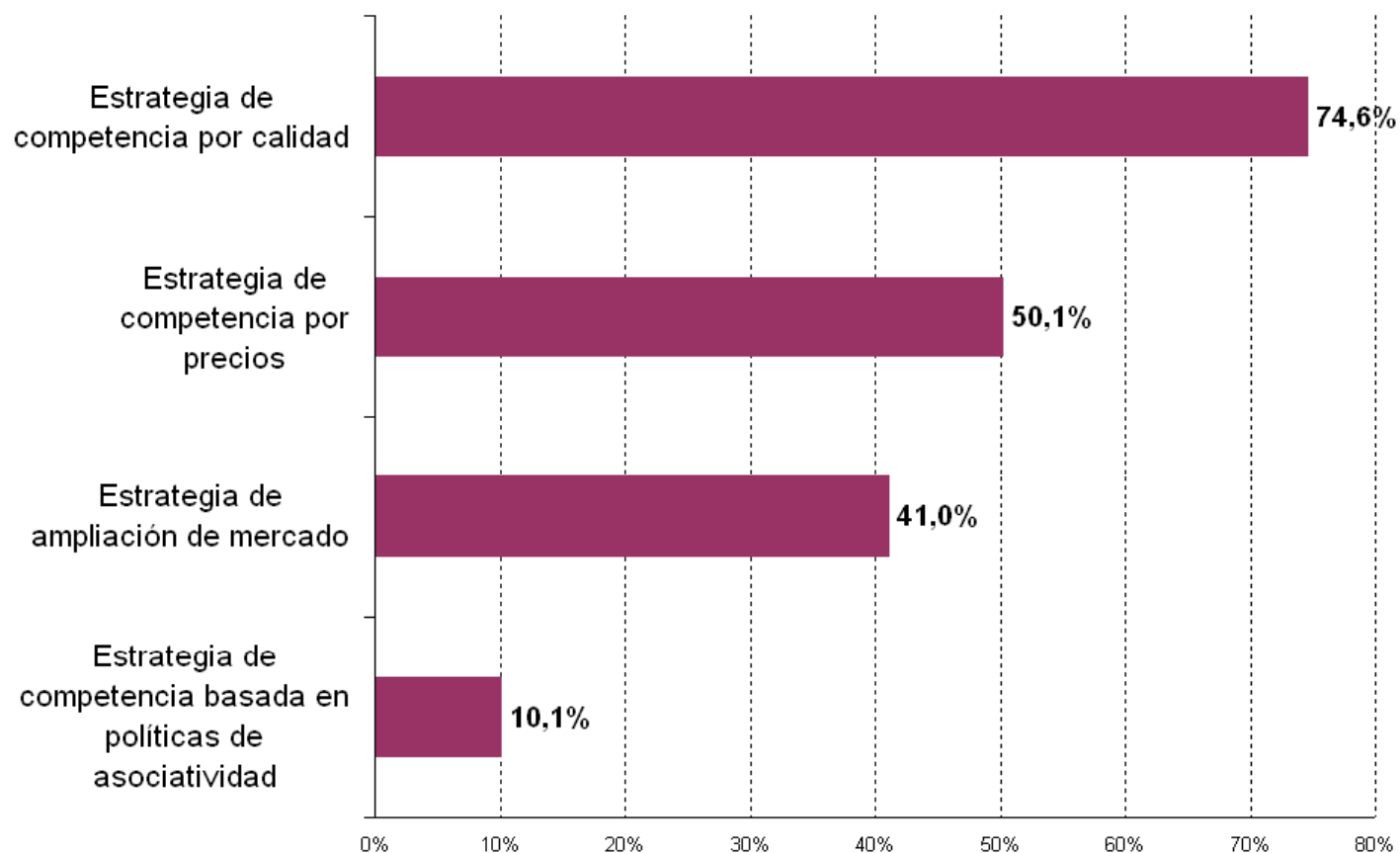


Desempeño y problemas

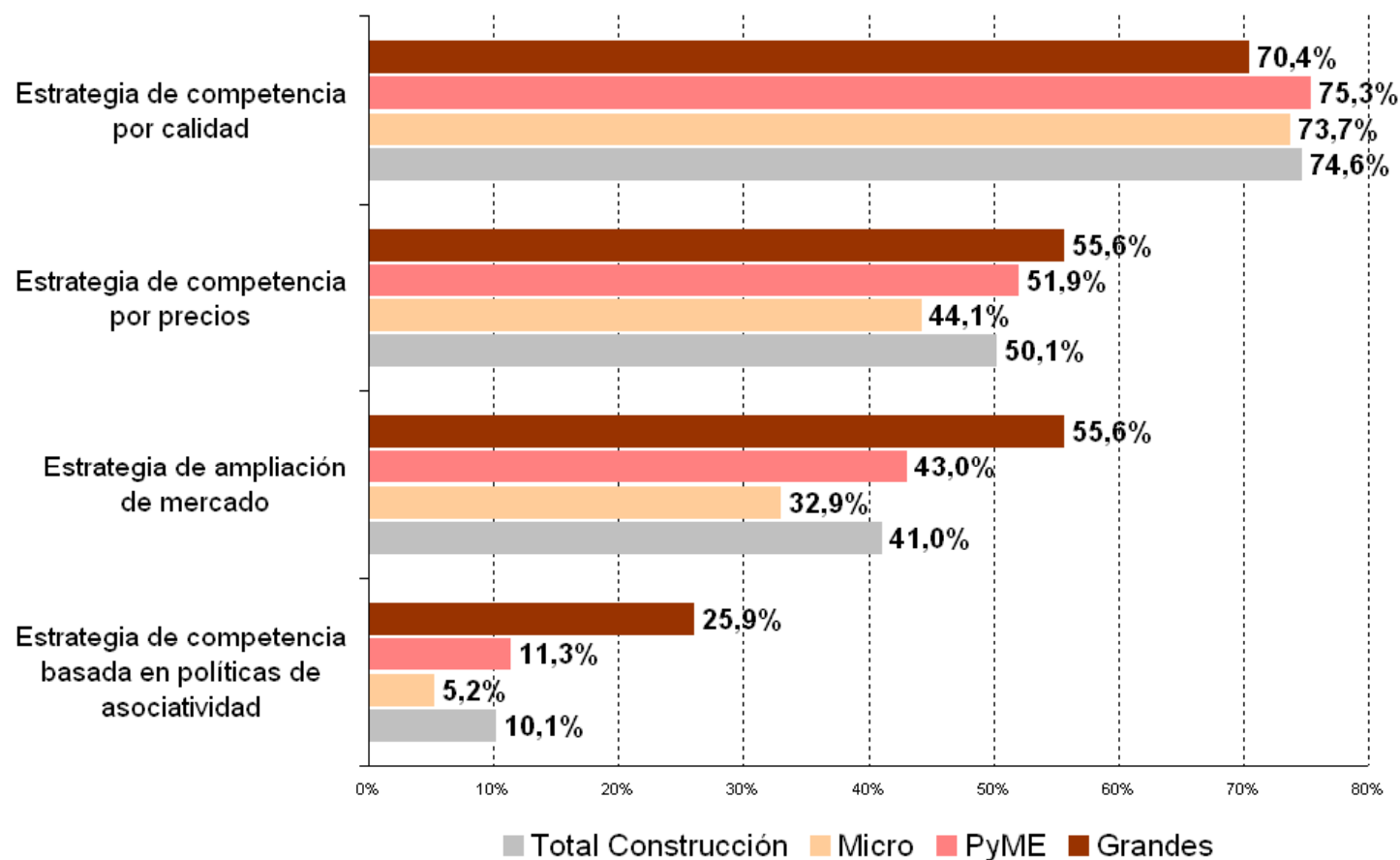
Fase atravesada por las empresas en el período 2009/2010, por región (% de empresas)



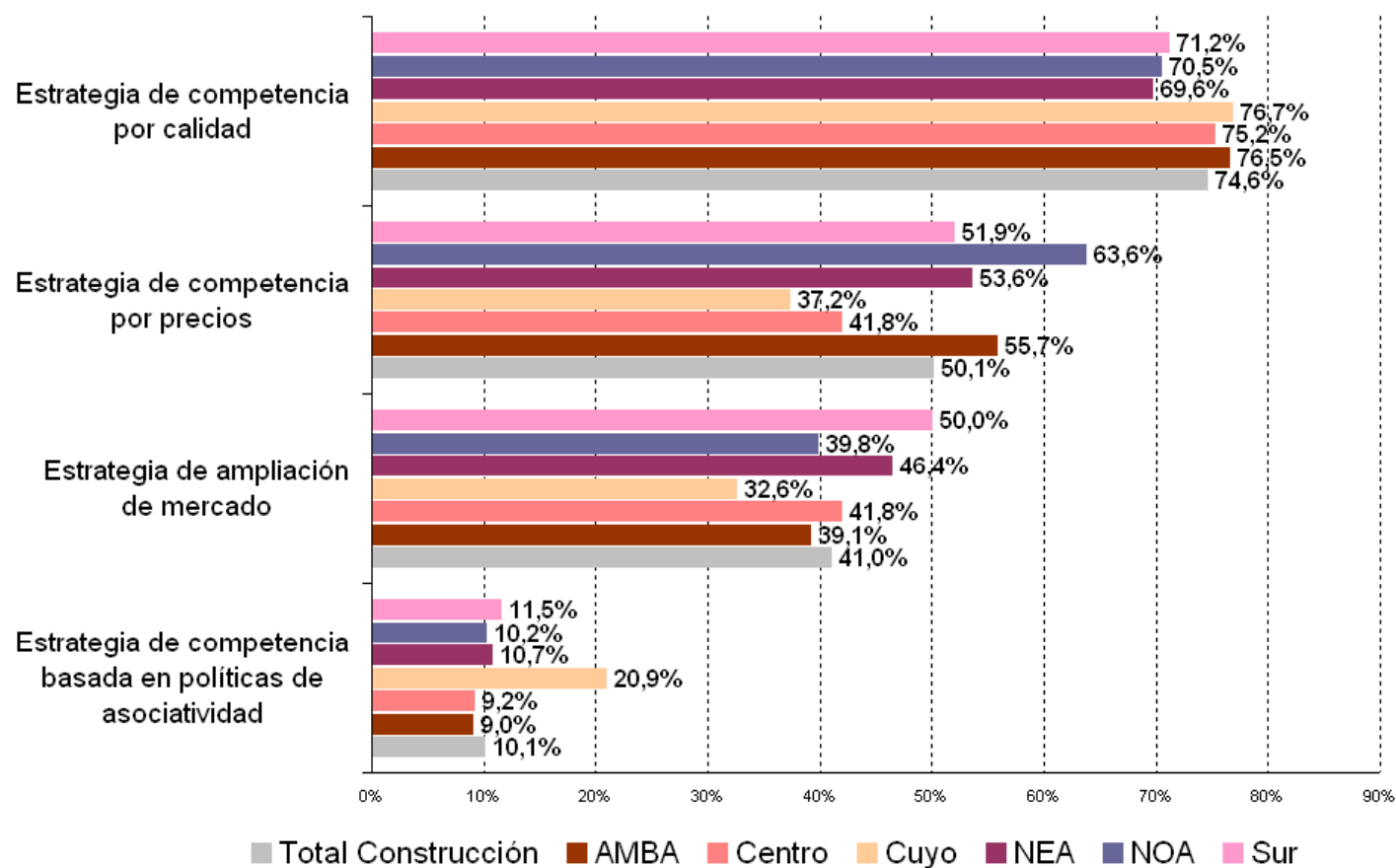
Estrategias de competitividad adoptadas por las empresas (% de empresas)



Estrategias de competitividad adoptadas por las empresas, por tamaño (% de empresas)

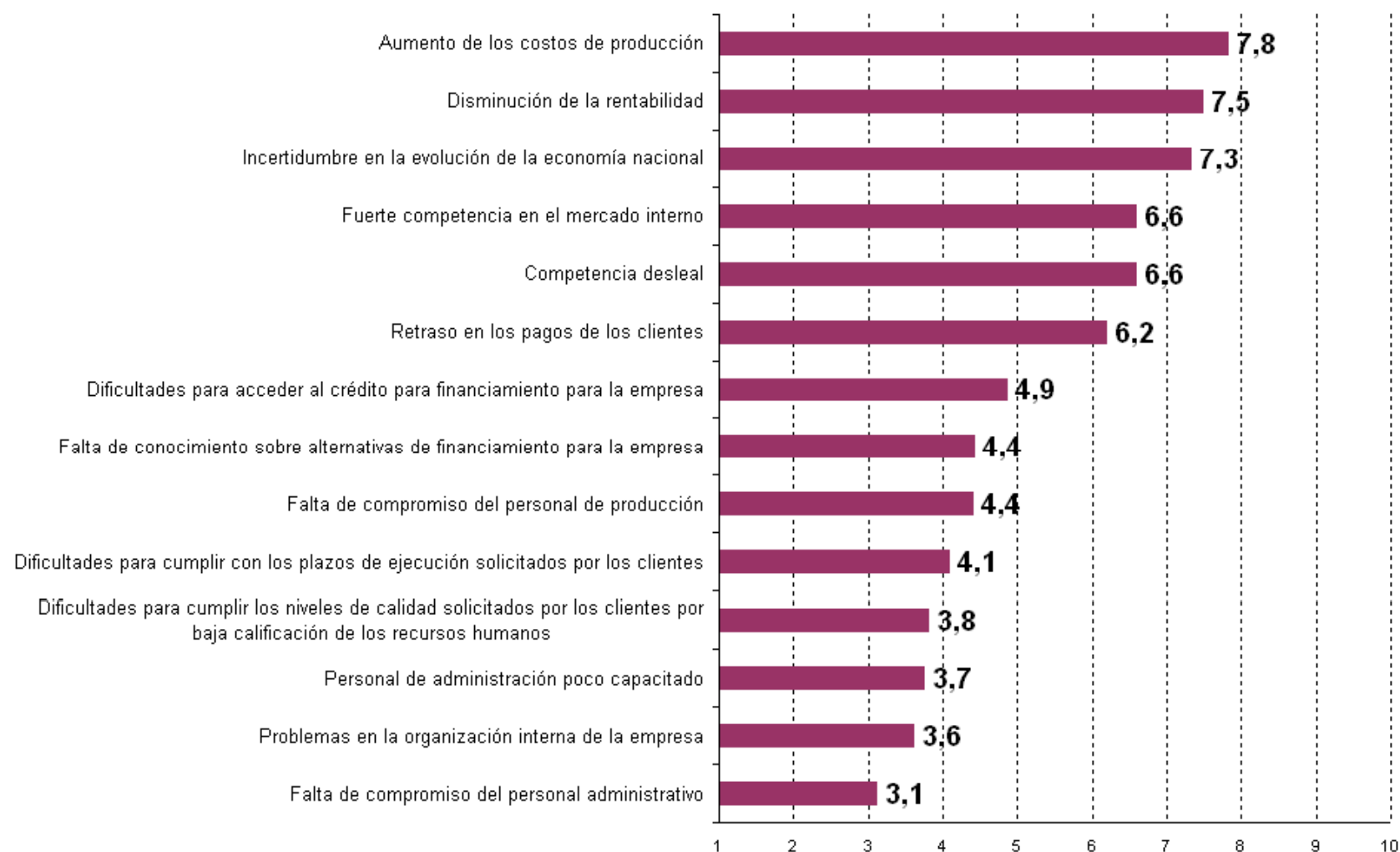


Estrategias de competitividad adoptadas por las empresas, por región (% de empresas)

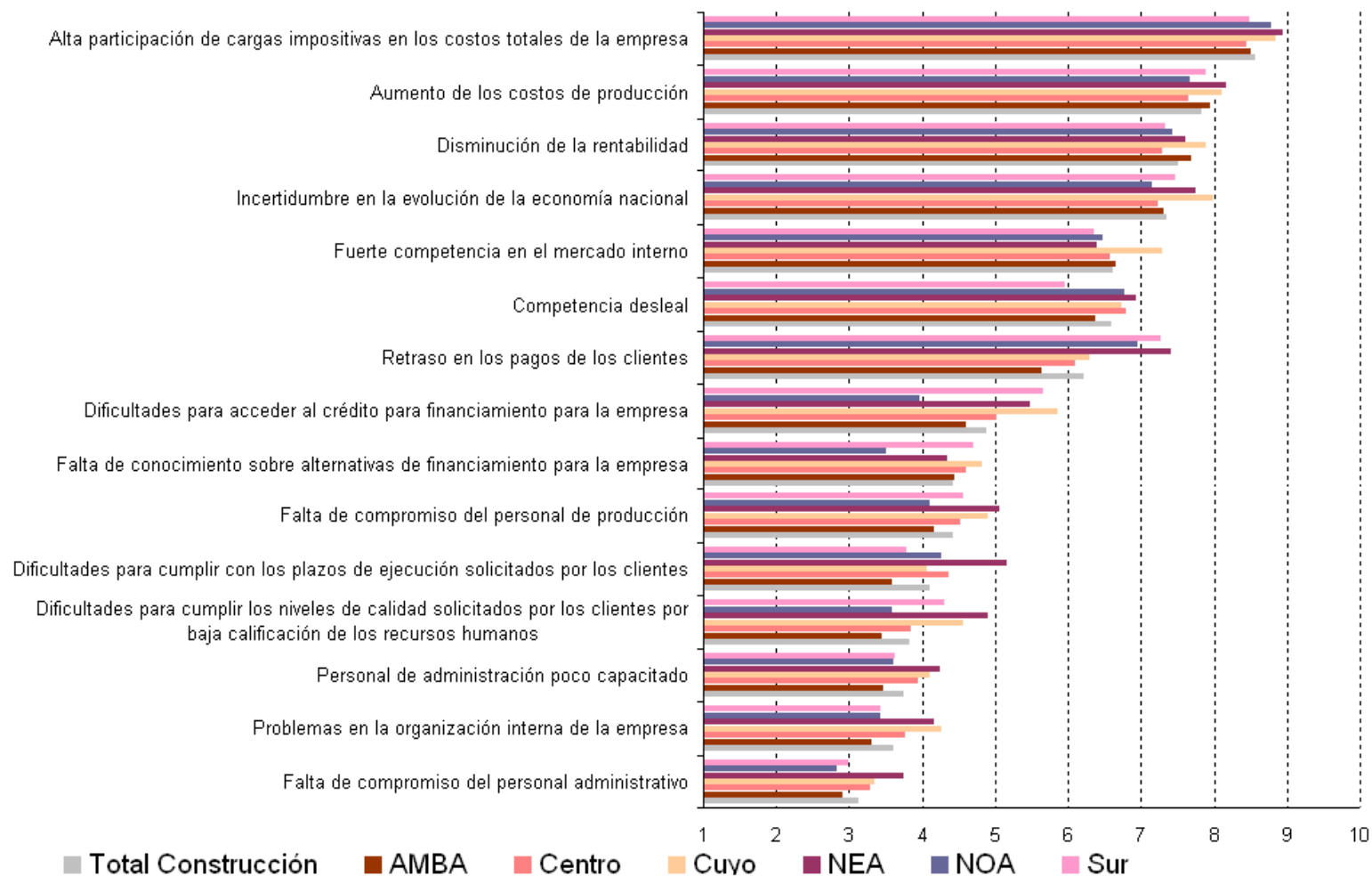


Desempeño y problemas

Grado de relevancia –en escala de 1 a 10- de los problemas de las empresas

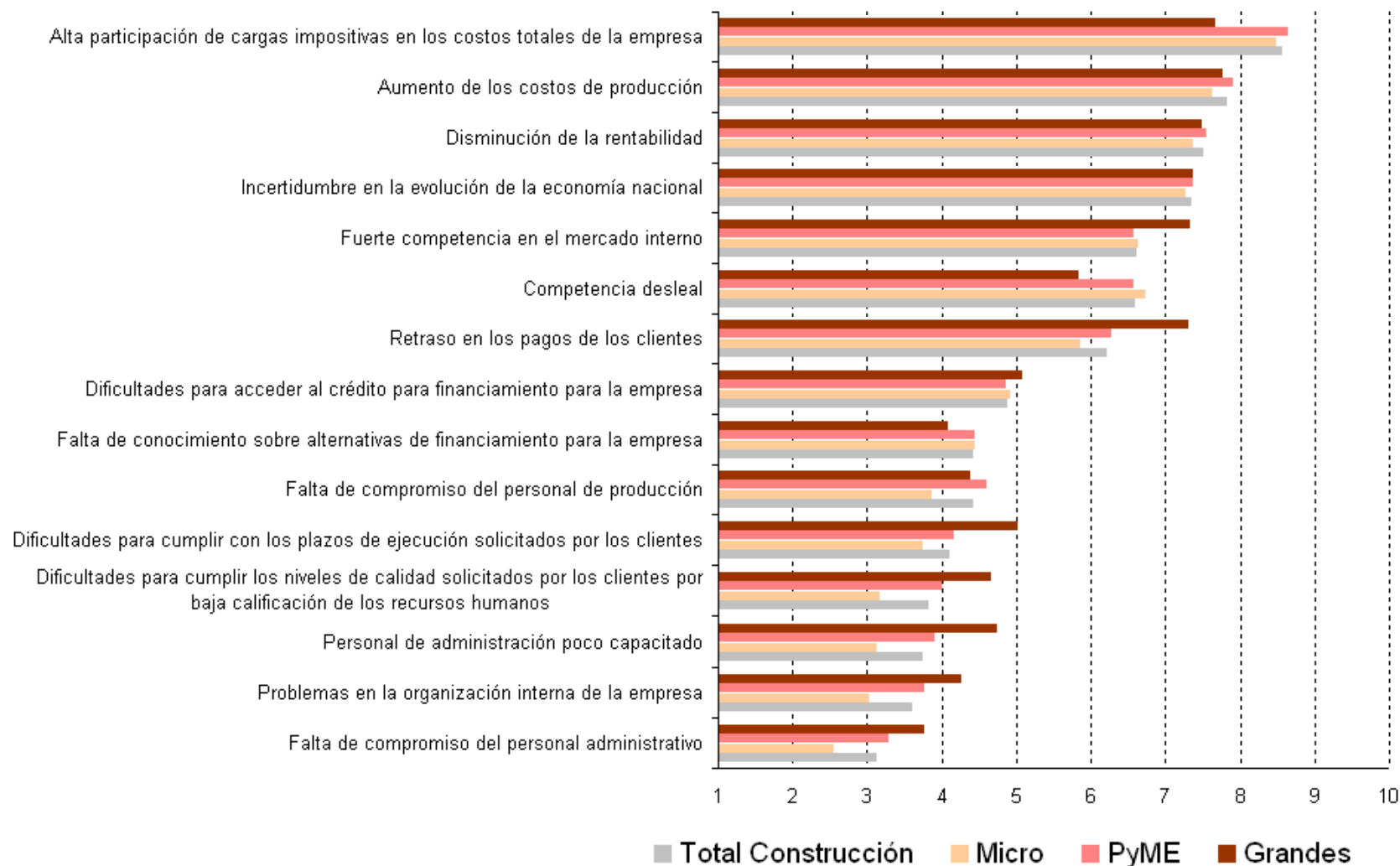


 CÁMARA ARGENTINA DE LA CONSTRUCCIÓN

[illegible]

Desempeño y problemas

Grado de relevancia –en escala de 1 a 10- de los problemas de las empresas, por tamaño





CÁMARA ARGENTINA DE LA CONSTRUCCIÓN

Fundada en 1936, la Cámara Argentina de la Construcción tiene por objeto contribuir al desarrollo armónico de la industria de la construcción y colaborar con los poderes públicos y entidades privadas en todo cuanto contribuya al progreso de la actividad de la construcción en el país. Hoy, la Cámara Argentina de la Construcción es una organización consolidada, con una orientación proactiva y enfocada en entender y defender los intereses de toda la industria, a través de información relevante y herramientas modernas.

▣ Más información: www.camarco.org.ar

FUNDACIÓN OBSERVATORIO PYME (FOP)

La Fundación Observatorio PyME tiene como objetivo valorizar el rol de las Pequeñas y Medianas Empresas en la sociedad, promover la investigación microeconómica aplicada y las políticas públicas de apoyo al desarrollo productivo.

Bajo el lema de "Información e Ideas para la Acción", la fundación impulsa desde 1996 la constitución de Observatorios PyME sectoriales y Regionales en Argentina y diversos países latinoamericanos.

▣ Más información: www.observatoriopyme.org.ar



CÁMARA ARGENTINA
DE LA CONSTRUCCIÓN

www.camarco.org.ar